



## FERIA DE EMPLEO Y POSGRADO 2017

### El sentido del propósito organizacional como clave del trabajo feliz

Jueves 18 de mayo | 9.00 a 10.30h s.| **Multiespacio UNL - Librería** (Av. Facundo Zuviría 3563, Santa Fe)

Capacita: Lic. Germán Balante, Lic. Lorena Marino y Lic. Carolina Casiello, Fundación Trabajo Feliz

Uno de los mayores desafíos que se plantean los directivos de las organizaciones es mantener a los colaboradores motivados.

Para promover la motivación de los colaboradores es clave para los directivos y gerentes conocer que la motivación es intrínseca y que uno de los factores que la promueven es conocer claramente las metas del trabajo asignado, especificando la consonancia entre lo que la persona hace y los objetivos estratégicos fundamentales de la organización.

*Objetivos:*

- Reflexionar acerca de la información en existencia en las organizaciones sobre elementos claves para la efectividad de las personas en el trabajo.
- Incrementar la consciencia sobre el rol clave de la Dirección de las Organizaciones en la construcción y comunicación de dicha información.
- Evaluar el impacto de conocer esta información sobre la motivación de las personas y su consecuente felicidad

### Ronda de experiencias

Jueves 18 de mayo | 11.00 a 13.30hs.| **Multiespacio UNL - Librería** (Av. Facundo Zuviría 3563, Santa Fe)



El objetivo de esta ronda de experiencias es que representantes de las empresas y consultoras participantes cuenten las diferentes acciones y estrategias que desarrollan en relación a la temática de la felicidad en el trabajo. Y de ésta forma, poder mostrar de manera empírica como se aborda este nuevo enfoque de recursos humanos e incentivar a otras empresas a seguir este camino.

► **Trabajo con significado:** Mg. Juan Manuel Martín, Cervecería Argentina Isembeck

El relato de experiencia a cargo de un representante de Cervecería Argentina Isembeck denominado “Trabajo con Significado” aborda determinados criterios e interrogantes utilizados por ellos, que les permiten medir y observar el grado de satisfacción y el significado que encuentra cada colaborador en su trabajo cotidiano.

A partir de esto, el expositor hará un recorrido por los siguientes puntos:

- Entiendo el panorama general de la organización
- Sé lo que se espera de mí
- Poseo las herramientas, condiciones e información adecuada
- Pongo en práctica mi capacidad y límite de decisión
- Recibo retroalimentación y conocimiento
- Tengo oportunidades de entrenamiento y desarrollo
- Tengo a quien recurrir ante un problema
- Tengo oportunidades de avanzar en mi carrera

► **Estrategia de Engagement:** Analista de Sistemas Pablo Cassina, Grupo Kinexo

Mediante esta exposición el director de Grupo Kinexo contará cuáles son las estrategias y acciones desarrolladas desde la empresa para generar el bienestar laboral y la felicidad en su equipo de trabajo.

Entre las acciones concretas que llevan adelante, se encuentran:

- Horario flexible
- Teletrabajo



- Posibilidad de formación
- Día libre de Cumple!
- Beneficios Sociales
- Incubadora de Ideas
- Festejos Ofi
- Cumple
- Desayunos

También, abordará la temática del Employment Branding; explicando qué se entiende por empleabilidad y que elementos la componen. Por qué es importante para la empresa trabajar con temas de empleabilidad y cómo lo hacen.

► **Clima Laboral: empleados felices, empresas tristes:** Mg. Carlos Alberto Sosa, Sosa&Asociados

La charla tiene como objetivo dar cuenta de “qué es un clima laboral” y “cómo se logra un clima laboral efectivo”. Así como también, exponer cuáles son las herramientas y estrategias que la Consultora recomienda a las empresas para que éstas creen ambientes de trabajo felices.

Se realizará un recorrido acerca del concepto de clima laboral, entendiendo al mismo, como el medio donde se desarrolla el trabajo, teniendo en cuenta el ambiente humano, físico y emocional. Siendo un espacio donde la gente es escuchada, se la tiene en cuenta para potenciar su rendimiento y aprendizaje.

El clima laboral tiene que ver con considerar a la gente, primero como personas y luego como colaboradores, en un espacio de aprendizaje y rendimiento creciente.

A partir de esto, el interrogante que se expone es: cómo lograr un clima laboral efectivo. Para ello lo primero es aprender a cambiar la cultura organizacional, esto requiere de un compromiso de los líderes de toda la organización, en todos sus niveles, entender y acordar



el concepto de clima laboral; porque de nada sirve contar con empleados felices y empresas tristes.

► **Conciliación de la vida familiar y laboral, para construir fidelización y compromiso como marca:** Aquiles Morelli, Manpower

Coordinan: Lic. Germán Balante, Lic. Lorena Marino y Lic. Carolina Casiello, Fundación Trabajo Feliz.

La charla abordará la experiencia capitalizada de la consultora, en relación al proceso de implementación y el impacto en el capital humano; alineado a las necesidades e intereses de los entornos multigeneracionales, con el objetivo de lograr entornos laborales eficientes.