Cronograma de clases y actividades en Esperanza
Cátedra Formación de Emprendedores: "TALLER DE COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS"
Unidad académica: FCA // Aula: 32 (2º piso) // Día y horario: jueves de 14 a 17 hs.

Clase N°	Unidad académica	Fecha	Docente
1	¿Qué es emprender?	24 de Agosto	Mg. María Rosa Sánchez Rossi
2	Competencias emprendedoras	31 de Agosto	CPN Soledad López Cuesta
3	Trabajo en equipo	7 de Septiembre	Mg. María Fernanda Andrés
4	Creatividad	14 de Septiembre	Lic. Karina Arach
5	Búsqueda de información	28 de Septiembre	Ing. Marcelo Grabois
6	Creatividad	5 de Octubre	Lic. Karina Arach
7	Presentación de modelos de negocios	12 de Octubre	Lic. María Victoria Nagel
8	Técnicas para hablar en público	19 de Octubre	Téc. Pablo Tibalt
9	Negociación	26 de Octubre	Lic. Andrés Katz
10	Validación de ideas I	9 de Noviembre	Abog. Ma. Silvia Gómez Bausela; CPN Daniela Veglia
11	Validación de ideas II	16 de Noviembre	Mg. Verónica Echavarría, CPN Ma. Inés Ambrosini; Lic. Martín Díaz
12	Unidad XI	17 de Noviembre	Visita al Parque Tecnológico Litoral Centro - Emprendedor Invitado.
13	--	23 de Noviembre	Defensa de Trabajos

Pasaje Martínez 2626
CPA S3002AAB - Santa Fe - Argentina
+ 54 (342) 4555135/1211
+ 54 (342) 4571110/19 int. 225
vinculacion@unl.edu.ar

Unidad I - ¿Qué es emprender? Impacto del emprendedorismo en la economía. El emprendedor. Tipos de emprendedores. El proceso de emprender. Recursos y capacidades del emprendedor. Cambios de paradigma. Conceptos de Agregado de Valor (solución de problemas y satisfacción de necesidades).

Unidad II- Creatividad. Concepto y diferencia con innovación. La creatividad como competencia permanente en el proceso emprendedor. Divergencia del proceso creativo y convergencia en la selección de ideas.

Unidad III - Competencias emprendedoras. Modelo de Timmons. Diferencia entre ideas y oportunidades de negocio.

Unidad IV - Trabajo en equipo. Roles. Liderazgo.Redes. Tipos de contactos. Importancia de las redes en el proceso emprendedor.

Unidad V - La información como insumo del emprendimiento. Planificación de la búsqueda de información: objetivo, bases de datos, tipos de información a buscar, síntesis y análisis.

Unidad VI - Presentación de modelos de negocio. Búsqueda de casos.

Unidad VII - Negociación. Etapas dentro de la negociación.

Unidad VIII - Habilidades para hablar en público

Unidad IX - Validación de ideas. Aspectos a considerar desde el desarrollo de la idea de negocio: legales e impositivos.

Unidad X - Validación de ideas. Aspectos a considerar desde el desarrollo de la idea de negocio: de costos y financieros. Financiamiento público y privado de proyectos. Ciclo de vida de los proyectos y necesidad de financiamiento. Tipos de financiamiento. Presentación ante inversores.

Unidad XI - Entorno Emprendedor. Experiencias de emprendedores.

Secretaría de Vinculación Tecnológica
y Desarrollo Productivo

Pasaje Martínez 2626
CPA S3002AAB - Santa Fe - Argentina
+ 54 (342) 4555135/1211
+ 54 (342) 4571110/19 int. 225
vinculacion@unl.edu.ar