



#### 4- Algunos procedimientos para construir conocimiento social

Para empezar, es necesario aproximarse a las dos grandes tradiciones de la metodología de la investigación científica que tienen relevancia para el estudio de lo social. En tu carrera profundizarás en el conocimiento de los procedimientos y técnicas vinculados a cada una de ellas por lo que solamente proporcionaremos algunas nociones generales en el siguiente cuadro:

	<b>Investigación cualitativa</b>	<b>Investigación cuantitativa</b>
Propósito	Explicar y obtener conocimiento profundo de un fenómeno a través de la obtención de datos extensos narrativos.	Explicar y predecir y/o controlar fenómenos a través de un enfoque de obtención de datos numéricos.
Diseño y el método	Flexible, se especifica en términos generales en el desarrollo del estudio. Puede haber o no intervención. Ejemplo: métodos etnográficos y de estudio de caso.	Estructurado, específico en detalles en el desarrollo del estudio. Involucra intervención, manipulación y control. Puede ser descriptiva, correlacional, comparativa y experimental.
Estrategia de recolección de datos	Recolección de documentos, observación participativa, entrevistas informales y no estructuradas, notas detalladas y extensas de campo.	Observación no participativa, entrevistas formales y semi-estructuradas, administración de test y cuestionarios.
Interpretación de los datos	Conclusiones tentativas y revisiones se van dando sobre la marcha del estudio.	Las conclusiones se formulan al concluir el estudio y se expresan con un grado determinado de certeza.
Tendencias	Incremento en la aplicación de las dos estrategias de investigación en un mismo estudio.	

Cuadro adaptado de Gay, 1996, citado por Pelekais, 2000: 349-350.

¿Cuáles son los factores que determinan la inclinación para utilizar una u otra metodología? Según los metodólogos, dependerá del objeto investigado, de los objetivos, de las circunstancias y campo de investigación. Ofrecemos a continuación descripciones y ejemplos de algunos procedimientos de uso común en las Ciencias Sociales, sin agotar el repertorio de estrategias generales y específicas que puede utilizar la investigación en cada disciplina.

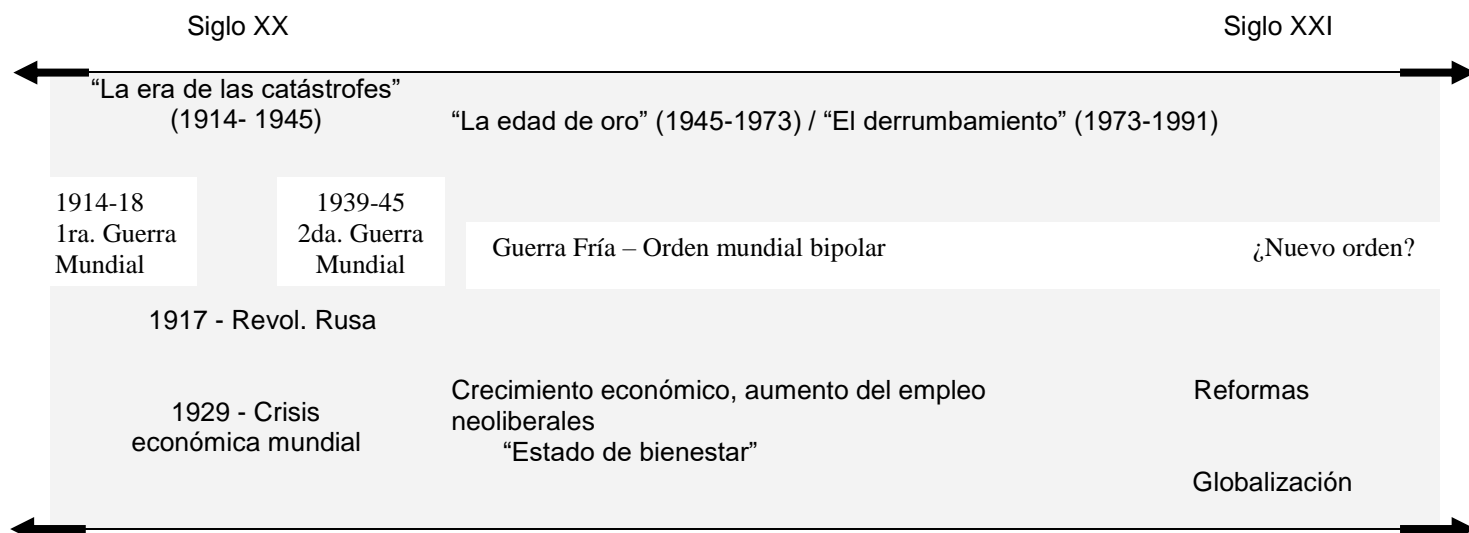


#### **4-1- Las periodizaciones de los historiadores.**

Los historiadores trabajan con el tiempo. Se interesan por conocer lo que ha cambiado y lo que ha permanecido igual desde épocas muy lejanas hasta hoy. Para ello, dividen el pasado en períodos, es decir, periodizan. También elaboran cronologías, para ordenar acontecimientos a través del tiempo. Como explicó el historiador francés Fernand Braudel (1902-1985), la historia trabaja con diferentes unidades para medir el tiempo, como los días, años, decenas y centenas de años, etc. Estos límites dependen de aquello que cada historiador considera importante para efectuar esas mediciones.

Hasta hace no mucho tiempo, los historiadores pensaban que todos los espacios geográficos debían pasar por las mismas etapas en las que se dividía el pasado de algunas naciones de la Europa Occidental. Los estudios sociales demoraron en admitir la idea de multiplicidad en el devenir de lo humano y lo natural. En armonía con el mito del “progreso” acuñado en el occidente capitalista, los primeros estudios históricos impusieron criterios eurocéntricos para la clasificación del pasado. Para analizar esa supuesta “historia universal” se usaba la tradicional periodización en “edades” (antigua, media y moderna), propuesta por primera vez por el profesor alemán Cristóbal Cellarius a finales del siglo XVII a la que luego se le agregaron la “prehistoria” y la edad contemporánea. La división en “edades” se basaba en acontecimientos puntuales que eran considerados importantes y de esta manera se ocultaba que los grandes cambios implican siempre momentos de “transición”, es decir, una situación intermedia en la que permanecen aspectos de la vida social ya conocidos y se incorporan otros nuevos.

Veamos un ejemplo. El siguiente esquema muestra algunos acontecimientos y procesos de una historia contemporánea. Podrás notar las distintas duraciones y maneras de fecharlos. Según el esquema, los acontecimientos, hechos puntuales o de corta duración, que se pueden fijar con precisión en una barra temporal son el comienzo-final de guerras y revoluciones, pero podríamos haber marcado otros. Los procesos de mediana y larga duración que aparecen aluden a distintas dimensiones de análisis: política, económica y social.



Las expresiones encomilladas pertenecen a Hobsbawm, E. (1998). *Historia del siglo XX*. Buenos Aires, Crítica.

A continuación, Hobsbawm ilustra con más detalle su punto de vista - influido por su época y contexto vital- cuando construyó una periodización para el siglo XX. Destaca los profundos cambios que dieron lugar a problemáticas actuales como la globalización y enfatiza la importancia de comprenderlos.

**Vista panorámica del siglo XX (fragmento).**

*Hablamos como hombres y mujeres de un tiempo y un lugar concretos, que han participado en su historia en formas diversas. Y hablamos, también, como actores que han intervenido en sus dramas —por insignificante que haya sido nuestro papel—, como observadores de nuestra época y como individuos cuyas opiniones acerca del siglo han sido formadas por los que consideramos acontecimientos cruciales del mismo. Somos parte de este siglo, que es parte de nosotros. No deberían olvidar este hecho aquellos lectores que pertenecen a otra época, por ejemplo el alumno que ingresa en la universidad en el momento en que se escriben estas páginas, para quien incluso la guerra del Vietnam forma parte de la prehistoria. (...)*

*¿Cómo hay que explicar el siglo XX corto, es decir, los años transcurridos desde el estallido de la primera guerra mundial hasta el hundimiento de la URSS, que, como podemos apreciar retrospectivamente, constituyen un período histórico coherente que acaba de concluir? Ignoramos qué ocurrirá a continuación y cómo será el tercer milenio, pero sabemos con certeza que será el siglo XX el que le habrá dado forma. Sin embargo, es indudable que en los años finales de la década de 1980 y en los primeros de la de 1990 terminó una época de la historia del mundo para comenzar otra nueva. Esa es la información esencial para los historiadores del siglo, pues aun cuando pueden especular sobre el futuro a tenor de su*

**Secretaría Académica**

Dirección de Articulación de Niveles e Ingreso

Programa de Ingreso



*comprensión del pasado, su tarea no es la misma que la del que pronostica el resultado de las carreras de caballos. (...) en muchos aspectos, particularmente en las cuestiones económicas, el mundo es ahora la principal unidad operativa y las antiguas unidades, como las «economías nacionales», definidas por la política de los estados territoriales, han quedado reducidas a la condición de complicaciones de las actividades transnacionales.*

Hobsbawm, 1998:13, 15, 24.

#### **4-2- La búsqueda, construcción y análisis de fuentes.**

Las fuentes han sido definidas como todos aquellos materiales que pueden ser interrogados para lograr el conocimiento del pasado, más o menos alejados en el tiempo. Si bien los documentos escritos han constituido por mucho tiempo los más “confiables”, hoy se apela a las más diversas fuentes (gráficas, arqueológicas, orales, sonoras, fílmicas, etc.) en distintos soportes (papel, digital, en línea, etc.) para conocer fenómenos de distintas épocas.

Tradicionalmente se ha clasificado las fuentes en directas (también llamadas primarias o de primera mano) e indirectas (secundarias, de segunda mano). Las primeras son propias del momento que se pretende estudiar, las segundas tienen la característica de haber sido construidas posteriormente y a menudo son fruto de la interpretación del investigador. De manera similar a lo que dijimos sobre las explicaciones, de ninguna manera podemos suponer que la información que proporcionan las fuentes es objetiva o “la verdad”. En la mayoría de los casos, la existencia de archivos documentales o conjuntos de restos materiales de cualquier tipo expresan la intención de que perduraran ciertos testimonios en el tiempo, no necesariamente todos los que se produjeron en sus sociedades. Y esa voluntad era generalmente la de aquellas personas que tenían más poder y pretendían permanecer en la memoria de sus pueblos. De esa manera es posible que se ocultaran o se desecharan aquellos objetos cuyo contenido “no convenía” difundir o que pertenecían a la vida cotidiana de las personas “comunes” o “sin voz” como las mujeres, los trabajadores, los pobres, los inmigrantes, los excluidos.

Los investigadores también influyen en la selección de fuentes según lo que les interesa investigar. En el caso de las fuentes escritas (que no son las únicas) se recomienda:

- 1) averiguar autor, destinatario, lugar en el que fueron producidas, y fecha;
- 2) analizar cuáles son las ideas o significados que expresan;
- 3) contextualizarlas (a qué época pertenecen y sus características);
- 4) relacionar con los intereses y posición del autor en esa sociedad (cuál era su punto de vista y



a qué respondía);

5) comparar con otras fuentes del mismo período.

#### **4-3- La elaboración de cartografía y la interpretación de mapas.**

Los mapas -o cartas- son una representación de la realidad y los primeros fueron construidos a partir de relatos y descripciones provenientes de las exploraciones que realizaban principalmente viajeros y navegantes. Con el tiempo estos mapas sirvieron en muchos casos a otros viajeros que con nuevos aportes iban mejorando y perfeccionando la cartografía del momento.

Durante la época colonial, en el “Nuevo Mundo”, tener un mapa de un lugar era sinónimo de haber “estado allí” y en muchos casos se convertían en una “prueba” para la posterior apropiación de tierras. En este sentido, la conformación de los Estados en América Latina, estuvo fuertemente asociado a la cartografía. Tanto las expediciones y la contratación de técnicos y científicos fueron objetivos claros una vez logradas las independencias de los distintos territorios latinoamericanos. De esta manera, y con el tiempo, se unificaron los criterios tanto de medición como de representación, logrando una cierta homogeneización en la interpretación de los mapas.

A continuación, en la imagen del año 1507 se representa a América como una estrecha franja alargada e imprecisa, correspondiente a una etapa de exploración, ocupación y organización del territorio posterior a la llegada de Cristóbal Colón.



*Universalis Cosmographia o Planisferio de Waldseemüller* es un planisferio publicado bajo la dirección

**Secretaría Académica**

Dirección de Articulación de Niveles e Ingreso

Programa de Ingreso

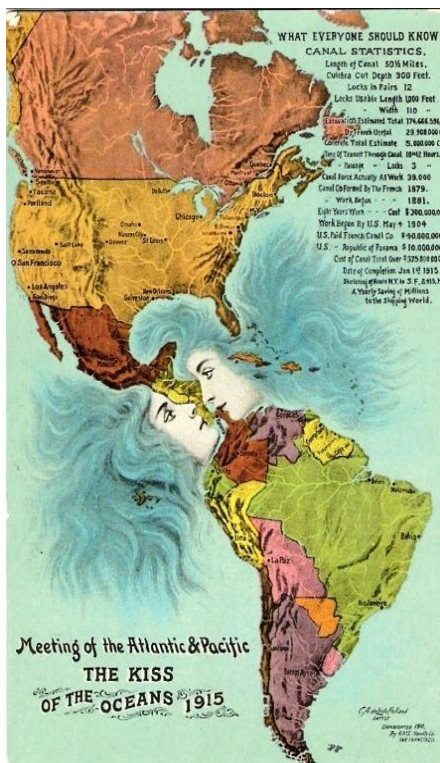


del cartógrafo Martin Waldseemüller en Saint-Dié e impreso en Estrasburgo en 1507, en el que por primera vez se utiliza el nombre de «América» al considerar a Américo Vespucio descubridor del nuevo continente. Copia guardada en la Librería del Congreso de Estados Unidos.

Fuente: <http://www.geografiainfinita.com/2015/02/latinoamerica-a-traves-de-12-mapas-antiguos/>

Si bien dichas representaciones fueron haciéndose cada vez más exactas y elaboradas bajo ciertos consensos en cuanto a normas establecidas, la cartografía no deja de ser una representación de aquello que se desea representar y de aquello que no se desea representar. En relación a esto, cabe preguntarse ¿por qué el Norte se ubica en la parte superior de los mapas? Claramente podría posicionarse en la parte inferior de los mapas. O por qué determinados países aparecen considerablemente de mayor extensión respecto a otro, cuando no lo son.

La respuesta a esto se encuentra vinculada con la idea de que en muchos casos los mapas suelen ser un instrumento para transmitir mensajes con determinados intereses. Un ejemplo de esto es el mapa conocido como “El beso de los Océanos” que celebra la creación la gran obra de infraestructura del Canal de Panamá (1915), publicitando sus beneficios como vía de comunicación y dominio de un espacio geográfico estratégico.



Postal de 1923 firmada por Charles Arthur de isle Holland  
Actualmente constituye una antigüedad que se vende por internet.

Fuente de la imagen: <http://www.mobes.info/article/8264205231/>

Para una correcta interpretación de los mapas se requiere del conocimiento de las características técnicas, estas son las proyecciones cartográficas, la escala cartográfica, el sistema de coordenadas geográficas y los tipos de mapas. Si bien, no es de interés en esta instancia profundizar tales técnicas, sí es importante tenerlas en cuenta, ya que el uso de unas u otras, influyen en los tipos de mapas y en los resultados representados. En este sentido, existen distintos tipos de mapas según los criterios con los cuales se confeccionen (descriptivos, temáticos, entre otros).

Para finalizar las siguientes citas permite reflexionar acerca del rol de la cartografía en la construcción de conocimiento y como herramienta para la representación de una realidad, seleccionando qué elementos y objetos mostrar y cuáles no. Los mapas constituyen documentos históricos y reflejan modos de entender el mundo.



### **Imagen cartográfica e imaginarios geográficos (fragmento).**

*Cuando el astronauta John Glenn regresaba de su primer vuelo orbital expresó con perplejidad: "I can see the whole state of Florida just laid out like on a map" ["puedo ver el estado completo de Florida tal como aparece en el mapa"]. A pesar de la excepcionalidad del punto de vista que tenía Glenn en esa oportunidad, su comentario sintetiza y expresa un modo de percibir los mapas ampliamente compartido en gran parte de las sociedades modernas: parece que los mapas mostraran el mundo y, más todavía, esa posibilidad de visualizarlo que ofrecen a menudo nos lleva a olvidar que, en realidad, nunca tuvimos la oportunidad de observarlo con nuestros propios ojos. La anécdota de Glenn ilustra la elocuencia que han tenido y tienen los mapas para organizar nuestras ideas sobre un objeto que creemos conocer (la Tierra o porciones de ella) aunque, curiosamente, jamás vimos. (...)... ¿vemos el mapa?, ¿o vemos el mapa y creemos ver el mundo?..."*

Lois, 2009, texto online.

### **La ideología carga sobre la cartografía (fragmento).**

*Hasta el momento, los mapas utilizados en la escuela (y también los publicados en cualquier edición argentina que mostrara el mapa de nuestro país) representaban al territorio continental y la Tierra del Fuego en una cierta escala y en el ángulo inferior derecho aparecía un recuadro donde se representaba la porción de la Antártida pretendida por la Argentina (que, valga la pena decirlo, se superpone a las pretensiones de Chile y Gran Bretaña). Por un simple problema de comodidad, este recuadro estaba en una escala mayor (o sea con menos detalles) a la del mapa principal. Es verdad que eso traía una cierta confusión conceptual, dado que al leerlo sin advertir la diferencia de escala, se podía pensar que el sector antártico tenía más o menos el tamaño de la provincia de Santa Cruz, cuando en realidad es casi tan grande como la porción continental del país (...). Seamos claros: la Argentina no ejerce soberanía alguna sobre el sector antártico. Sólo la pretende, y, es más, según determina el Tratado Antártico, vigente desde 1961 y firmado y ratificado por nuestro país, esa pretensión ha sido oficialmente congelada hasta el año 2041. Es por eso que en esa parte del pretendido territorio nacional se asientan bases chilenas, inglesas, norteamericanas y rusas, entre otras, que conviven en armonía. (...) El nuevo mapa oficial, por desgracia, se basa en y hace renacer esas ideas, y con la pretensión de enseñar, oficializa un mapa que es básicamente un engaño: el de la posesión de un territorio de soberanía inexistente.*

Reboratti, 2010, texto online.

**Secretaría Académica**

Dirección de Articulación de Niveles e Ingreso

Programa de Ingreso





#### **4-4- La construcción y aplicación de encuestas.**

La encuesta es un método descriptivo que a través de un cuestionario trata de recoger información puntual de las personas o de contrastar hipótesis previas sobre un determinado tema o aspecto social. La información puede ser aportada por la persona encuestada directamente o por diferentes medios. Además de su utilidad para la investigación social, las encuestas son herramientas utilizadas asiduamente por los partidos políticos y numerosas organizaciones relacionadas con la opinión pública.

El uso complejo y predictivo de los cuestionarios precisa de una cuidadosa elaboración y diseño. Debe tenerse en cuenta la finalidad exacta de la investigación, objetivos e hipótesis, la población sobre la que se va a centrar y los recursos disponibles. Se debe prestar especial atención a la extensión del cuestionario, al número y colocación de las preguntas abiertas o cerradas. En las preguntas abiertas el encuestado puede expresar su opinión con sus propias palabras, mientras que en las preguntas cerradas sólo puede escoger entre una serie de respuestas ya predeterminadas.

No siempre es posible obtener medidas de toda una población, por ello el investigador intenta obtener información de un grupo menor o subconjunto de la población, de tal forma que el conocimiento conseguido sea representativo de la población investigada. Ese grupo menor o subconjunto es lo que se denomina la muestra. No existe una respuesta concreta sobre cuál debería ser el tamaño correcto de una muestra, todo depende de la finalidad del estudio y de la naturaleza de la población bajo examen. La elección de las personas a encuestar se puede hacer de dos modos: a) por cuota: se determinan los grupos más importantes de la población investigada y después se divide en función de sus características y porcentajes. Por ejemplo, si la muestra se hace sobre personas hemos de distinguir los grupos en función del sexo, la edad, el estado civil, la profesión, etc.; b) aleatoriamente: la muestra se elige al azar, cada uno de los elementos de la población tiene la misma probabilidad de ser elegido.

Una vez recogidas las encuestas mediante cuestionario el investigador debe pasar al volcado y al tratamiento de la información obtenida. Para ello, en primer lugar, debe corregir los cuestionarios, es decir, identificar y eliminar los errores cometidos por los entrevistadores o informantes. A continuación debe reducir los datos obtenidos a un formato de análisis o codificación, se transcriben las respuestas de modo homogéneo a fin de tratarlas, compararlas y establecer relaciones entre ellas. Ha de tenerse en cuenta no obstante que las encuestas por sí



mismas no explican nada: para que expliquen algo, han de ser interpretadas, es decir, los resultados se han de situar en un marco de referencia teórico, han de ser contrastadas con hipótesis de trabajo previas, etc.

Texto adaptado de sitio web sobre métodos de investigación sociológica de Alvarez, A.; Codina, M.; Gutiérrez, J. M. y Méndez, R., Universidad de Barcelona, <http://www.xtec.cat/~mcodina3/sociologia.htm>

La Universidad Nacional del Litoral cuenta con un “Observatorio Social” formado por un equipo interdisciplinario de investigadores que lleva adelante relevamientos cualitativos y cuantitativos. El objetivo principal de su labor es la detección y medición de las necesidades de los actores sociales que viven en la ciudad de Santa Fe y la región, procurando obtener indicadores comparables en el tiempo sobre distintos aspectos de interés para la comunidad. A continuación dos ejemplos sobre la utilización de encuestas.

***Encuesta de opinión acerca de la ley nacional que permite votar a los jóvenes de 16 y 17 años.***

*El día 31 de octubre de 2012 la cámara de diputados del Congreso de la Nación aprobó la ley 26.774 que permite a los mayores de 16 años que así lo decidan, participar con su voto en las elecciones nacionales. Las primarias abiertas simultáneas y obligatorias (PASO) del 11 de agosto de este año, y las elecciones generales del 27 de octubre, serán los primeros comicios en que los jóvenes puedan ejercer este derecho. Esta nueva normativa despertó distintas posturas a lo largo del debate parlamentario, no sólo en el Congreso sino en los distintos medios de comunicación, y en general en la sociedad. Ante esto, y considerando la cercanía temporal de las PASO, desde el Observatorio Social se decidió consultar a los jóvenes santafesinos acerca de su opinión respecto a la posibilidad de participar en las elecciones, y su conocimiento sobre los pormenores de la norma.*

*El relevamiento se realizó el 3 de junio de 2013 en el marco de una selección de encuestadores para el Observatorio Social. Se relevaron 21 escuelas de la ciudad de Santa Fe con alumnos pertenecientes de diferentes estratos sociales. El total de alumnos relevados fue de 453, distribuidos en cuatro partes aproximadamente iguales: varones de 16 años, mujeres de 16 años, varones de 17 años y mujeres de 17 años.*

<https://www.unl.edu.ar/observatoriosocial/#news/51>

Publicado el 01/08/2013

***Encuesta de hábitos de consumo de bienes y servicios del ingresante a la UNL.***

*A pedido de la Secretaría de Bienestar Universitario de la UNL y con el objetivo de identificar cuáles son los satisfactores que en la actualidad utilizan los estudiantes para cubrir sus necesidades al comenzar sus estudios en el nivel superior universitario, específicamente en la UNL, nuestros encuestadores han relevado días atrás las unidades académicas de las*

**Secretaría Académica**

Dirección de Articulación de Niveles e Ingreso

Programa de Ingreso



ciudades de Santa Fe y Esperanza.

*El instrumento utilizado en este operativo, permitió recolectar datos distinguiendo la naturaleza de bienes y servicios consumidos, estimando la frecuencia y/o cantidad semanal de los consumos de estos jóvenes y dividiéndolos en diferentes categorías: Vivienda, Alimentación, Transporte, Limpieza del Hogar, Higiene, tocador, belleza personal, Salud, Primeros auxilios, Esparcimiento, Servicios no personales y Material de estudio. La información recolectada permitirá realizar una estimación anual del índice de precios de la canasta básica del ingresante a la UNL, identificando bienes y servicios consumidos y utilizándolos como ponderadores de precios en el cálculo del IP Ingresante UNL.*

*Esta información permitirá a la Secretaría de Bienestar Universitario brindar una orientación personalizada a los aspirantes y sus familias al optar por realizar sus estudios en la ciudad de Santa Fe, específicamente en la Universidad Nacional del Litoral. Alternativamente se dispondrá de información por Facultad y carrera.*

<https://www.unl.edu.ar/observatoriosocial/#news/58>

Publicado el 14/11/2016

**Secretaría Académica**

Dirección de Articulación de Niveles e Ingreso

Programa de Ingreso