

CURRICULUM VITAE

Prof. Dr. Ulrich Schüle

Nacido: 10 de Noviembre 1957 en Stuttgart (Alemania)
Nacionalidad : alemán
Email: ulrich.schuele@hs-mainz.de



Educación y reputación académicas

1964 – 1976 Educación general
1976 – 1977 Servicio militar
1977 – 1982 Estudios de las carreras de administración de empresas y de la economía política
Mayo 1982: “Licenciatura” con título “Diplomökonom Univ” (Universidad de Augsburg)
1982 – 1987 Estudios a nivel del doctorado (Universidad de Augsburg)
Mayo 1987: Título del doctorado: “Dr. rer. pol.”
27. Juni 1990 Nombrado como „profesor“ de la economía política, título académico: “Prof. Dr.”

Actividad profesional

1982 - 1986 Ayudante de cátedra: Universidad de Augsburg
1986 - 1988 Investigador: Institut der deutschen Wirtschaft
1988 - 1990 Ayudante personal del presidente y director ejecutivo del grupo TRUMPF
(mayor productor de máquinas de herramienta y de tecnología de LASER)
desde 1990 Profesor de la economía política: Hochschule Mainz - University of Applied Sciences (hasta 1996:
Fachhochschule Rheinland-Pfalz, 1996-2014: Fachhochschule Mainz)
Actividades de consultoría por encargo de la Comisión Europea y de empresas industriales: en Alemania,
Azerbaiyán, China, Estados Unidos, Lituania, Rusia.
Actividades de enseñanza en universidades: en Alemania, Argentina, Colombia, Estados Unidos, España,
Francia, Lituania, Reino Unido, República Checa, Suecia.
1998-2007 y
desde 2012 Presidente de la comisión para la internacionalización de la universidad
1998-2007 Director de la carrera “International Business” (grado)
2007-2012 Decano de la facultad de ciencias empresariales
desde 2007 Director de la carrera „Maestría en International Business“ (MA.IB)
desde 2013 Director de la carrera “Maestría argentino-alemana International Business | Negocios Internacionales”
(MA.AA)

Conocimientos lingüísticos

Alemán (Lengua nativa), Inglés (fluido), Castellano (bien), Francés (conocimientos básicos), Italiano (... básicos)

Experiencias profesionales relacionadas al proyecto argentino-alemán

Enseñanza en carreras al nivel del grado y del posgrado (en carreras tradicionales y carreras que combinan la enseñanza académica con la experiencia laboral de los estudiantes) – la mayoría en Inglés (incluso en Alemania)

- Universidades alemanas:
Hochschule Mainz – University of Applied Sciences (desde 1990); accadis university of applied sciences (desde 1998);
provadis school of international management and technology (desde 1992); Exportakademie Reutlingen (1996-2002)
- Universidades europeas (en el marco de intercambios):
Brighton University (England), ESCE Paris (Pôle Universitaire Léonard de Vinci), Universidad San Pablo Madrid,
Universitat de València (España), University of Vilnius (Lituania), University of Gävle (Suecia), University of Economics
Praga (República Checa).
- Universidades non-europeas:
Coastal Carolina University, Conway SC (EE.UU), Lander University, Greenwood SC (EE.UU), Pfeiffer University,
Charlotte NC (EE.UU), Universidad Nacional de la Plata (Argentina); Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales
(UCES), Buenos Aires (Argentina), Universidad del Rosario, Bogotá (Colombia)
- Estudio a distancia:
Open University, Milton Keynes (Reino Unido): Tutor para estudiantes del “Executive MBA Programme” (1995);
Deutsches Institut für Fernstudien: Certificado in “e-moderation” (2000/01)
Deutsche Telekom: clases online (desde 2008)

CURRICULUM VITAE

Prof. Dr. Ulrich Schüle

Nacido: 10 de Noviembre 1957 en Stuttgart (Alemania)
Nacionalidad : alemán
Email: ulrich.schuele@hs-mainz.de



Cooperación entre universidades, desarrollo del curriculum y doble-titulación

- Cooperación entre universidades:
Presidente de la comisión para la internacionalización de la universidad (1996-2007 y desde 2012); responsable de la implementación de programas del intercambio con universidades en Gran Bretaña, EE.UU., Albania, Argentina, Australia, Colombia, Francia, Suecia, España, Estonia, Latvia, Lituania, Polonia, Hungría, desde 2005: responsable de las cooperaciones con universidades en España y América Latina.
- Desarrollo del curriculum:
Transformación de la antigua carrera („licenciatura“) del „International Business“ hacia la estructura de Boloña; desarrollo e implementación del curriculum de esta carrera en 1998, desarrollo e implementación del curriculum de la maestría en International Business; desarrollo e implementación de un curso anual al “South-East-Asia-Manager” (por encargo de la Fortbildungsakademie der Wirtschaft, una institución privada fundada por la asociación de empresas alemanas); desarrollo e implementación del curriculum de la maestría argentino-alemana en International Business | Negocios Internacionales
- Doble-titulaciones:
Presidente del „Consortium of International Double Degrees“ [www.CIDD.org] (2002-2010); varias publicaciones sobre el tema de doble-titulaciones. Desarrollo e implementación de „workshops“ sobre „doble-titulaciones por encargo del CIDD (en Francia, Italia, EE.UU), por encargo de la EAIE (European Association of International Education); discursos y conferencias sobre „joint degrees and double degrees“ en los simposios de la EAIE en Trondheim y Basel y también en el simposio de APAIE en Tokyo. Discurso por invitación del „proyecto trans-atlántico“ (Alemania-EE.UU.) en Tampa, EE.UU. Desarrollo e implementación de doble-titulaciones al nivel del grado y del posgrado entre la Hochschule Mainz – University of Applied Sciences y universidades en Albania, Argentina, Suecia, Francia, Italia, República Checa, Latvia, Lituania, EE.UU., Colombia, Tailandia.
- Consultoría e investigación de mercados (extranjeros):
Proyectos en cargo del ministerio de asuntos exteriores alemán y por cargo de la Comisión Europea: en Rusia, Azerbaiyán y Lituania.
Proyectos por encargo de empresas privadas en Alemania, EE.UU. y China , por ejemplo: Capsugel (hoy: Pfizer), ABB, TRUMPF.
- Discursos y conferencias en simposios nacionales e internacionales:
por ejemplo de la sociedad de investigación alemana (DFG), organizaciones y asociaciones industriales y empresariales y simposios académicos en Europa, EE.UU. y Asia.
- Publicaciones:
3 libros und aprox. 30 artículos sobre temas del mercado de trabajo, globalización, transformación de sistemas económicos, internacionalización de carreras académicas y doble-titulaciones.

Publicaciones sobre la crisis del euro

Europäische Wirtschafts- und Währungsunion, Stichwort im Evangelischen Soziallexikon, 9. Aufl., hrsgg. v. Johannes Eurich u.a., Kohlhammer 2015..

Artículo sobre los principios de la Unión monetaria.

Die Europäische Währungsunion – vom Hoffnungsträger zum Desaster? in: „update – Forschung und Wirtschaft“, No 14, Mainz 2012, pp. 5 – 21.

Artículo sobre la “crisis del euro” (en alemán; traducido al inglés).