

## **Capacitación: “Entrenamiento y actualización de perfiles para la producción”**

### **A. Consideraciones generales**

### **B. Catalogo de Capacitadores**

### **C. Núcleo básico de formación**

1. Guión de Ficción
2. Dirección integral y actuación
- 3 . Guión periodístico
4. Accesibilidad en contenidos televisivos
5. Talleres de Comercialización y distribución:
6. Talleres animación
7. Cursos Transmedia

### **D. Acciones Autogestionadas.**

### **E. Asistencia Metodológica:**

#### **A. Consideraciones Generales:**

El plan de capacitación del Programa polos audiovisuales para este 2013 está dirigido a perfeccionar y afianzar los saberes televisivos en todas las regiones del país a partir del trabajo de nivelación realizado durante los dos primeros años del programa. El plan es una adaptación de un informe realizado por una comisión de Capacitación que fue integrada por Diana Álvarez, Rodolfo Hermida, Héctor Gentile, Norberto Galzerano, Guillermo Tello y Roberto Vacca y Coordinada por Daniel González.

El informe final de la comisión se adjunta a este instructivo. Las sugerencias de la comisión han sido adaptadas de acuerdo a las necesidades y consideraciones del Ministerio de Planificación Federal.

El eje “Entrenamiento y actualización de perfiles para la producción” consta de dos partes:

- Un **Núcleo básico de formación** donde cada polo tendrá una serie de talleres prioritarios y obligatorios a realizar. Dichos talleres han sido consensuados a partir de carencias observadas y necesidades de desarrollo de capacidades para la producción televisiva.
- **Acciones autogestionadas** donde cada nodo elegirá los talleres a realizar a partir de una oferta que el programa sugiere. Para ello cada nodo contará con un recurso que le permitirá gestionar los talleres

Cada Polo deberá presentar un plan de capacitación que será supervisado por un equipo de la Coordinación Nacional. Una vez aprobado el plan, la Coordinación Nacional enviará los recursos necesarios para su puesta en marcha a cada Polo. Las cabeceras de Polo serán las encargadas de gestionar el recurso para la realización del plan.

El plan consta de:

- Presentación de las acciones autogestionadas elegidas por cada uno de los nodos de acuerdo al recurso a cada uno de ellos.
- Gestión y presentación de los talleristas elegidos para la realización de los talleres del núcleo básico de formación. Dichos talleristas serán elegidos de un **Catálogo de docentes** que proporcionará el Programa Polos Audiovisuales.
- Cronograma de las acciones.
- Presupuesto (únicamente de las acciones autogestionadas por los nodos ya que el Núcleo básico ya tiene un presupuesto determinado)

- Objetivos
- Reseña de acciones capacitadoras recibidas por iniciativa del programa y autogestionadas en el año 2012.

## **B. Catalogo de Capacitadores criterios básicos para su conformación**

El carácter federal del Programa requiere de opciones que permitan contar, dentro de lo posible, con capacitadores de excelente nivel, sin tener en cuenta su lugar de residencia, pero sí sus capacidades, conocimientos y experiencia.

A fin de generar la mejor oferta se propone la creación de un Catalogo de Capacitadores, en las distintas temáticas y disciplinas relacionadas con todo el ciclo de la producción televisiva.

Para integrar el Catalogo será necesario contar con formación (sea académica o no) en temáticas relacionadas con el quehacer televisivo, experiencia comprobable en el medio televisivo y capacidad para la labor docente. Para comprobar sus antecedentes presentará su curriculum vitae, contenidos audiovisuales de productos realizados (si corresponde en DVD), exposición de experiencia en capacitación. Los mismos serán evaluados por una comisión creada a tal fin.

En un primer momento, la Coordinación del Programa invitará a integrar el Catalogo a profesionales de reconocida trayectoria y, preferentemente, que ya hayan participado en algunas tareas de capacitación en el Programa o acrediten experiencia en formación de recursos humanos.

.A la hora de elegir un docente del catalogo cada Polo/ Nodo deberá comunicarse con el mismo para realizarle la propuesta ya que en el banco de capacitadores no solo se incluyen profesionales que están a disposición sino que también se incluyen profesionales idoneos sugeridos por la comisión de capacitación que no han sido

consultados sobre su disponibilidad.

Los Polos y Nodos podrán proponer el ingreso de otros profesionales, que deberán cumplir con los criterios más arriba descritos.

### **C. Núcleo básico de formación**

La primera parte del plan que deberá presentar cada Polo constará de talleres sobre diversos aspectos de la producción audiovisual, que refieren a necesidades detectadas en los proyectos de la incubadora, la autoevaluación de los nodos e iniciativas que la TDA está interesada en desarrollar. Cada taller tendrá un resultado/ producto. Por ejemplo: un catálogo de talentos, escenas filmadas, propuesta de proyectos, etc.

Los talleres serán distribuidos estratégicamente por los Coordinadores de Polo según criterios diversos como lo son posibilidad de convocatoria, nodos con menor desarrollo, cercanía geográfica, posibilidad cierta de realización, etc.

Se recomienda a cada nodo reservar una parte del recurso de “autogestionados” para becas enfocadas a aquellos integrantes de nodo interesados en participar en talleres que se brinden en otro punto del mismo polo.

Como pago promedio de los docentes hemos establecido la pauta de **\$125** x hora.

#### **1. Taller de Guión de ficción**

Cada polo contará con 2 talleres de guión para ficción de dos días. El fin de estos talleres es consolidar respuestas a problemas comunes que se han encontrado en las realizaciones de ficción de la fábrica de TV y fortalecer a aquellos que participaran en la “Incubadora de Proyectos”. Así mismo perfeccionar aquellos profesionales que vienen recibiendo talleres sobre dichas temáticas en las capacitaciones de los años anteriores. Por lo tanto para su mejor aprovechamiento de los talleres de cara a la incubadora de proyectos, se propone su realización en los meses de **Mayo y Junio**.

El resultado final de dichos talleres es la escritura de, al menos una escena de un formato de ficción y será tomado como trabajo practico necesario para la aprobación del taller. La certificación de dichos talleres estará atada a dicha aprobación.

Adjuntamos contenidos del taller. El mismo puede ser modificado en sus por pedido de los nodos intervinientes.

La certificación de dicho taller estará atada a la aprobación de un trabajo práctico.

## ***2. Taller de dirección integral y actuación.***

Cada polo contará con 2 talleres de Dirección/ actuación de tres días. El fin de este taller es consolidar respuestas a problemas comunes que se han encontrado en las realizaciones de ficción de la fábrica de TV y fortalecer a aquellos que participaran en la “Incubadora de Proyectos”. Así mismo perfeccionar aquellos profesionales que vienen recibiendo talleres sobre dichas temáticas en las capacitaciones de los años anteriores.

El resultado final de dicho taller es la grabación de, al menos, una escena de un programa de ficción. Dicho material será recopilado como muestra de la capacidad existente en cada uno de los Polos. También se obtendrá un registro en catalogo de los talentos en distintas disciplinas técnicas y artísticas de cada Polo.

Adjuntamos contenidos de dicho taller. Este taller puede ser modificado en sus contenidos por pedido de los nodos intervinientes.

La certificación del taller estará atada a la aprobación de un trabajo práctico.

## ***3. Guión y Producción Periodística:***

Cada polo contará con un taller de periodismo con el fin de trabajar sobre dificultades encontradas en corresponsalías realizadas y magazines. Cada taller tendrá 2 días de duración.

El fin de estos talleres es consolidar respuestas a problemas comunes que se han encontrado en las realizaciones de Magazines de la fábrica de TV y fortalecer a aquellos que participaran en la “Incubadora de Proyectos”.

Así mismo perfeccionar aquellos profesionales que vienen recibiendo talleres sobre dichas temáticas en las capacitaciones de los años anteriores. Por lo tanto para su mejor aprovechamiento de los talleres de cara a la incubadora de proyectos, se propone su realización en los meses de **Mayo y Junio**.

Adjuntamos contenidos del taller. Estos pueden ser modificados en sus contenidos por pedido de los nodos intervinientes.

La certificación de dicho taller estará atada a la aprobación de un trabajo práctico.

#### ***4. Accesibilidad de Contenidos Televisivos.***

Las personas con discapacidad experimentan cotidianamente barreras culturales en relación al acceso a la información. De acuerdo a la Convención Internacional sobre los derechos de las personas con discapacidad (Ley 26.378), los Estados deben llevar adelante todos los mecanismos necesarios para la implementación de herramientas y estrategias que permitan el libre acceso a la información a cualquier ciudadano cualquiera fuera su discapacidad.

Resulta importante por parte del Programa Polos Audiovisuales comenzar a sensibilizar sobre la obligación de que la nueva TV sea accesible a todos los habitantes del territorio nacional.

Por ello Cada polo contará con un taller de accesibilidad en contenidos televisivos. El fin es que guionistas de todo el país adquieran la técnica para poder escribir audio descripción para satisfacer la demanda laboral que se generará en medida que se avance en la implementación de la ley. Cada taller durará 3 días. Adjuntamos contenidos de los mismos.

#### ***5. Talleres de Comercialización y Venta Internacional:***

El programa polos fomenta el desarrollo de nuevos mercados locales y regionales de TV. Así mismo promueve entre los nodos la participación en diversos mercados nacionales e internacionales. Con el objetivo de optimizar dichas participaciones y en consonancia con la observación de los coordinadores de polo en diversas reuniones

implementaremos la realización de 2 talleres de comercialización y Venta internacional por polo. Cada taller durará 2 días

El curso estará destinado principalmente a aquellos que en el futuro representarán a los nodos/polos en los distintos Mercados Nacionales e Internacionales.

### ***6. Talleres de animación:***

Se realizaran 1 taller de animación por polo. El objetivo de los mismos es la preparación de proyectos para presentar en espacios y mercados de la disciplina como Expotoons u otros. Los talleres durarán 3 días y sus contenidos serán enviados en breve.

### ***7. Cursos Transmedia***

El transmedia es un modelo de desarrollo creativo que utiliza la distribución del contenido de forma interconectada en diferentes medios con soporte en redes sociales para enriquecer la inmersión a la narración y estimular la interacción con el espectador.

El programa realizara una experiencia piloto mediante la realización de 3 cursos Transmedia y multiplataforma. El programa seleccionará 3 nodos de distinto polo para que realicen este curso cuya duración es de 50 hs. A los mismos podrán asistir guionistas de todo el país, en un esquema operativo a definir.

## **D. Acciones Autogestionadas:**

### ***I. Recursos asignados y requisitos***

Cada Nodo recibirá un recurso para la realización de acciones autogestionadas, siguiendo la línea que tan buenos resultados trajo en 2012.

En este caso el recurso no será el mismo para todos los nodos sino que se entregará a cada uno un recurso consecuente con su realidad y el desempeño en 2012. El reparto del mismo se elaboró a partir de un coeficiente que tiene en cuenta:

- Composición Cualitativa del Nodo (cantidad de organizaciones audiovisuales, a cuantos actores representa cada organización, cantidad de actores individuales, etc)
- Composición Cuantitativa del nodo
- Desempeño del nodo (Cantidad de plenarios, actas enviadas, realización de autoevaluación, balance de roles y oportunidades, etc)
- Cumplimiento del eje 2012 (envío de planes, realización de acciones en tiempo y forma)
- Ubicación geográfica respecto a otro nodo (plus por grandes distancias).

La información para su elaboración fue tomada del informe realizado por la subcoordinadora del programa Maria Alvarez Vicente sobre la composición de los nodos. El resultado del coeficiente se enviará a cada uno de los coordinadores de Polo. El recurso promedio es de \$25000 para cada uno de los 43 nodos. El envío del recurso no se hará efectivo hasta que cada nodo termine de ejecutar el correspondiente al año 2012.

### Recurso Asignado

Nodo	Recurso
Costa del Paraná	21500
Rosario	24500
Litoral	21500
Costa del Uruguay	21500

Cada nodo deberá entregar un plan de capacitación a la coordinación del Polo, en el que se detalle:

- Cronograma de las acciones
- Contenido de las acciones.
- Modalidad de dictado
- Docentes elegidos del catalogo
- Persona/s a cargo de la organización del curso



- Presupuesto asignado para: honorarios del docente, catering, logística (becas, viajes, micros), materiales, etc.
- Destinatarios
- Justificación , Objetivos y resultados cuantitativos y cualitativos de los talleres.

**Para certificar la realización de los talleres 2012 se pedirá a cada nodo un informe de las acciones realizadas.** Al mismo podrán adjuntarse notas periodísticas y fotografías. Una vez presentado dicho informe cada nodo enviará su plan para este año 2012. El mismo deberá ser enviado junto con el acta del plenario, en la cual deberán estar reflejados los puntos salientes del plan.

En pos de perfeccionar lo actuado en el 2012 en esta línea de acción, en este caso el Programa enviará a cada nodo **modelos de talleres sugeridos.**

Las áreas en las que se sugiere realizar acciones a partir del análisis de las realizaciones de “Fabrica de TV” (Ahí Va, Acua Mayor y Nuevos Formatos) formativas son las siguientes:

- Sonido directo, Musicalización, sonorización y post de Sonido
- Producción general en TV
- Actualización en Cámara, iluminación, sonido y movimiento de cámara
- Actuación ante cámara
- Dirección de arte
- Dirección de actores y actuación ante cámara
- Gestión y Sustentabilidad en medios comunitarios PYMES y microempresas.
- Sonido directo, Musicalización, sonorización y post de Sonido.
- Introducción a las técnicas de comunicación audiovisual para Pueblos Originarios

### **Certificación y sugerencias:**

Finalmente y teniendo en cuenta las dinámicas propuestas en el punto de Núcleo Básico

“Semillero de Nuevos Talentos de la TV federal” se sugiere reservar una parte de este recurso para becas a actores de los nodos interesados en participar de talleres en otros nodos.

La certificación correrá por parte del Programa Polos y se entregará a aquellos participantes que tengan más del 80% de asistencia a los mismos. La fiscalización de la asistencia será tarea de los Coordinadores de Nodo

***Modelo de presupuesto sobre una base de \$22000:***

Talleres	Duración	Disertante	Honorarios (\$125 x hora)	hotel (350 x dia)	viático (200 x dia externo 100x dia local)	pasajes	totales
Musicalización y sonido	24 hs	Externo al polo	3000	1050	600	1800	6450
Dirección de arte	48 hs	local	6000	0	600	0	6600
Producción periodística	16 hs	Del Polo	2000	700	400	1000	4100
Edición y post producción	12 hs	local	1500	0	200	0	1700
Becas actividades polos							1950
Materiales, refrigerios, etc							1200
<b>Total</b>							<b>22000</b>

**E. Asistencia Metodológica:**

Un taller de fortalecimiento de la metodología de Gestión Participativa por Polo con el fin de promover la asociatividad y el mejor funcionamiento de las estructuras de los nodos.