

Incubadora de Proyectos 2013

A. Conceptos Básicos. Estrategia de Intervención

B. Detalles de la Convocatoria.

- I. Características generales.
- II. Convocatoria
- III. Selección de proyectos
- IV. Proyectos x Polo

C. Las distintas fases de desarrollo del trabajo y las acciones previstas.

- I. Consultoría de proyectos
- II. Seminario de Inmersión
- III. Pitching

D. Cronograma de Acciones.

A. Conceptos básicos. Estrategia de intervención

La Incubadora de proyectos es una innovación que el Programa se plantea para el año 2013. Tiene como principal antecedente la experiencia de las clínicas y la Fábrica de TV.

El papel de la capacitación en la Incubadora es fundamental en la estrategia de intervención. Se trata por un lado de implementar una modalidad que pueda resolver las carencias de capacidades que se evidencian al preparar un proyecto, en sus distintas etapas desde la formulación de la “idea” hasta el inicio de la producción. .

Finalmente, siendo una instancia de apoyo ad hoc, funciona con criterios y modalidades que se acercan a los habituales en el mercado internacional de financiamiento de la producción televisiva.

Siguiendo el esquema básico de trabajo, las acciones se centrarán en los tres roles principales involucrados en la preparación de los proyectos televisivos: Producción, Dirección y Guión.

Un primer momento está centrado en un trabajo por Nodo, para apoyar al equipo a preparar la propuesta. Un segundo momento, denominado inmersión, los equipos interactúan con colegas de otros Nodos y consultores especializados en la revisión crítica y reformulación del proyecto. Ambos momentos son precedidos y finalizados con un trabajo a distancia, coordinados con los tutores.

Es importante que las acciones de la Incubadora estén, dentro de lo posible, coordinadas con otras acciones de capacitación, de modo de evitar superposiciones, y lograr un “efecto práctico” de las diversas actividades en las que participan los miembros del Nodo.

B. Detalles de la convocatoria

I. Características generales.

Los ejes Fábrica de TV y Capacitación impulsarán la realización de nuevos formatos ejercitando la creatividad y capacidad de producción de los Nodos en programas de entretenimientos y/o periodísticos y ficción.

A partir de la estructura federal de producción de contenidos televisivos creada por el Programa Polos Audiovisuales Tecnológicos y sus respectivos Nodos, se busca incentivar la producción de nuevos formatos de entretenimiento y/o periodístico y ficción por medio de la financiación y capacitación para la producción de pilotos de programas de piso o realizados en una sola locación.

Se invita a los Nodos a crear pilotos en acuerdo con las gerencias de programación de las pantallas regionales o locales, pues para pasar a la segunda etapa y continuar recibiendo el apoyo otorgado por el Programa, los pilotos deben tener día y horario de emisión en una pantalla.

De la totalidad de proyectos presentados serán seleccionados hasta un máximo de 25 (veinticinco) proyectos a nivel federal y cada uno de ellos tendrá el siguiente valor: \$60.000 (pesos sesenta mil) para la realización del piloto de entretenimiento y/o periodístico y de \$90.000 (pesos noventa mil) en el caso del piloto de ficción.

Cada programa debe tener una duración de 26 minutos (incluyendo créditos de tres bloques de 8 minutos 40 segundos aproximadamente cada uno). Si bien dicha convocatoria es para presentación de proyectos de pilotos de programas de piso o en una sola locación, no excluye la posibilidad de realizar informes o escenas en exteriores siempre que presupuestariamente sea factible.

Programas que queremos promover:

ENTRETENIMIENTO

Educativos:

Enseñanza oficios, currículas escolares, salud, gimnasia en casa; Idiomas; acompañamiento psicológico para adultos en casa (enfermos, ancianos), concursos de saberes;

Culturales

Musicales: tango/ folclore/ opera/ clásico (la grilla ofrece rock y cumbia en general);

Interés General

Vida en naturaleza; ciencia; turismo; maternidad y crianza; familia: temas ligados a los adolescentes/ niños, madres, abuelos/ las nuevas familias/mundo animal/ mascotas, etc

PERIODÍSTICOS

Noticieros semanales; debates, mesas redondas, reportajes, etc.

Temas del momento, actualidad, noticias percederas: abarcando interés cotidiano, ámbitos local, nacional e internacional. Vastedad temática por bloques: política, economía, educación, cultura, espectáculo y ocio, salud,

campo, industria, ciencia, ecología, trabajo, naturaleza, Mercosur/ Unasur, internacionales, etc

FICCIONES SERIADAS/UNITARIOS:

Humor: Sकेchts, Sitcom, Comedias unitarias (ej: “La Bonita Página”), Teatro en TV (recuperación de géneros: clásicos, sainetes, suspenso/terror/thrillers)

II. Convocatoria

Pueden participar:

- Los 24 proyectos que no han sido asignados luego de su paso por clínicas en el año 2012.
- Los 12 proyectos de ficción de nodos presentados en la Convocatoria 2012 de Nuevos Formatos que no han sido seleccionados para participar en la etapa de Clínicas.
- Los 10 nodos nuevos que no han participado de la primera etapa de Nuevos Formatos. Pudiendo presentar 1 formato en Entretenimiento/Periodístico/Educativo y 1 Ficción por nodo.

Los nodos que han intervenido en “Nuevos Formatos” en 2012 cuyos proyectos han pasado por clínicas y no han sido seleccionados tendrán la posibilidad de presentar el mismo proyecto o reemplazarlo por uno nuevo de las mismas características. En el caso de que el nodo decida conservar el proyecto que paso por clínicas y no fue adjudicado dicho proyecto

ingresará directamente a la etapa 2 “seminario de inmersión” sin recibir las consultorías previas ya que es un camino que el proyecto ya ha realizado en la etapa de clínicas. En caso que decida cambiarlo deberá informarlo **por Acta** antes del 15 de Mayo del corriente año para poder coordinar su participación en consultorías. A estos proyectos se les hará entrega de un informe en el que se detallan los puntos que debe trabajar según lo observado en las clínicas 2012.

Los nodos que han intervenido en “Nuevos Formatos” en 2012 cuyos proyectos de ficción no han pasado por clínicas tendrán la posibilidad de presentar el mismo proyecto o reemplazarlo por uno nuevo de las mismas características. La elaboración del proyecto será acompañada por un consultor específico a fin de igualar sus posibilidades con los proyectos que han tenido la posibilidad de participar en las “clínicas 2012” de cara a la etapa 2 de la incubadora “Seminario de inmersión”.

Los nodos que no han participado en “Nuevos formatos 2012” porque se han conformado posteriormente a la fecha de la convocatoria, tendrán la posibilidad de presentar 1 proyecto de entretenimiento/periodístico y 1 ficción. La elaboración del proyecto será acompañada por un consultor específico a fin de igualar sus posibilidades con los proyectos que han tenido la posibilidad de participar en las “clínicas 2012” de cara a la etapa 2 de la incubadora “Seminario de inmersión”.

III. Selección de proyectos

La elección de los proyectos presentados por cada Nodo, así como la elección de los equipos de realización de cada piloto, dependerá de una decisión interna de cada Nodo ajustándose a las prácticas participativas y de consenso propias del Programa Polos.

VARIABLES SUGERIDAS PARA LA SELECCIÓN DE PROYECTOS DENTRO DEL NODO:

- Que el proyecto se ajuste a las instrucciones de producción, formato y contenido.
- Que se proponga económicamente viable y con vistas a la auto sustentabilidad.
- Que integre la mayor cantidad de actores dentro del Nodo.
- Que interese a una pantalla local, regional, nacional.

IV. Proyectos x Polo

Nodo	Ficción	Entretenimiento/periodístico	Consultoría	Inmersión
Costa del Paraná Rosario Litoral Costa del Uruguay	"Leyenda" u otro		no	si
	"tiempo bar" u otro	"Cultura del Rio" u otro	si	si
	"Cuñadas" u otro		no	si
		"A la deriva" u otro	no	si

C. Las distintas fases de desarrollo del trabajo y las acciones previstas

I. Consultoría de desarrollo proyectos por Nodo

Asistencia para la preparación y confección de propuestas en cada Nodo.

Es una fase que se coordina a nivel nacional con cada Nodo.

Cada Nodo recibirá el apoyo de un consultor para realizar la capacitación y asesoramiento permanente durante el plazo de elaboración de proyectos

El consultor asignado comenzará a trabajar “online” junto a los presentantes del proyecto. Cada consultoría realizará un encuentro presencial de 3 días para trabajar junto a los presentantes de proyectos. Las consultorías comenzaran a funcionar para la segunda quincena de abril.

De esta etapa participarán todos aquellos proyectos que no hayan recibido las “clínicas” dictadas en 2012.

Los proyectos terminados deberán ser enviados al CIN (Consejo Interuniversitario Nacional) con fecha tope de 15 de julio.

II. Seminario integral para elaboración de proyectos – “Técnica de inmersión”

En el mes de Agosto se realizarán dos seminarios a Nivel Nacional, 1 de ficción y otro de Magazine/entretenimiento, de 3 días intensivos. 2/3 participantes de cada proyecto trabajarán junto a tres consultores.

Para la participación del seminario los integrantes de cada proyecto (Director/a, Guionista, Productor/a), deberán presentar a la Coordinación del Programa el proyecto que debe contener los siguientes elementos:

- ✓ Organizaciones intervinientes en el proyecto.
- ✓ Descripción de género y formato; Una breve fundamentación de la elección, las fortalezas que encuentra al proyecto, publico al que se dirige, y valoración de oportunidad y sustentabilidad.
- ✓ Guión y Escaleta completos.
- ✓ Propuesta Estética
- ✓ Planta escenográfica con puesta en escena y movimiento actoral (en caso de corresponder).
- ✓ Planta de iluminación y planta de sonido.
- ✓ Viabilidad de la producción y necesidades técnicas.
- ✓ Casting en video con actuación (tres opciones por personajes con la misma escena, texto interpretado, lectura y presentación periodística).
- ✓ Diseño de producción (búsqueda de locaciones con fotos y medidas en la planta y altura de las mismas, plan de utilería, decorados con medidas de estudio completos y planta escenográfica en escala).
- ✓ Plan de Rodaje.
- ✓ Presupuesto.

Se espera que durante tres jornadas intensivas los participantes, integrantes de Nodos y presentantes de proyectos en los roles ya mencionados, puedan elevar los conocimientos y actualizar sus proyectos con tres especialistas. Con la modalidad de Consultorías en guión, producción y dirección se

podrán reevaluar las posibilidades de los proyectos audiovisuales en todos sus aspectos.

Se formarán 4 grupos de 3 consultores que atienden entre 6 y 7 proyectos, con lectura y trabajo previo a la fecha del seminario.

Se podrá aceptar más participantes por cada proyectos que estén a cargo de los siguientes roles en cada proyecto (iluminador, sonidista, asistente de dirección, escenógrafo, asistente de producción), aunque el criterio es que los costos de traslado, viáticos, alojamiento y refrigerios corran por su cuenta.

Estructura DIA 1, por cada grupo de consultores:

- Presentación oral del proyecto (1 hora).
 - ✓ Un persona del grupo presenta el proyecto en 30 minutos, con apoyo visual:
 1. Proyecto en general (síntesis)
 2. Propuesta estética
 3. Plan de producción
 4. Devolución del grupo de consultores.
 5. Tareas para el día siguiente

Estructura DIA 2

Mañana

Trabajo por disciplina, para arreglar, consultar modificaciones, dudas, etc.

Tarde

Presentación de casting en video.

Cada equipo participará con una grabación ya preparada en el Nodo con la misma escena de todos los personajes principales con 3 opciones (es decir 3 actores por cada personaje para poder comparar)

El Director o Directora debe traer las plantas de los decorados principales (en escala) y la puesta en escena por lo menos de 3 escenas del guión.

Estructura DIA 3

Mañana - Continúa el trabajo por disciplina

Tarde - Devolución del grupo de la valoración del trabajo. En qué creció el trabajo. Acuerdo sobre tareas pendientes.

III. Pitching

La Coordinación del Programa Polos organizará un pitching en el que se presenten los proyectos preparados.

Cada proyecto tendrá un promedio de 5 minutos (a definir) para presentar el proyecto ante referentes reconocidos del medio televisivo como los son programadores o gerentes de Canales, Directores de TV y un representante del equipo de contenidos de la TDA.

El programa Polos Audiovisuales dará a conocer los proyectos adjudicados pasados 15 días de la realización del pitching. Para la adjudicación de los proyectos se tendrán en cuenta los resultados del pitching, la equidad de producciones adjudicadas a cada nodo y la cantidad de organizaciones intervinientes en cada proyecto.

D. Cronograma de Acciones.

- 15 Mayo: Fecha tope para la presentación de elección de proyectos participantes en 2012.

- Mayo y Junio: Consultarías.

- 30 de Julio: Fecha tope de presentación de proyectos completos.

- Agosto: Seminarios de Inmersión.

- Octubre:
Pitching
Adjudicación de Proyectos

- 1 de Diciembre: Fecha tope entrega de los masters con los pilotos filmados.