

JORNADAS DE TRABAJO
PROGRAMA POLOS AUDIOVISUALES TECNOLOGICOS
15 Y 16 DE ABRIL DE 2013

GRUPO CAPACITACIÓN

Se trabajó sobre el Plan de Capacitación y la Incubadora de proyectos que promueve el Programa Polos.

Se trata de un ciclo de acciones escalonadas para el entrenamiento y la producción. Cada Polo presentará su Plan Estratégico surgido de la evaluación de las necesidades de desarrollo de cada Nodo.

Se reiteró la necesidad imperiosa que la capacitación sea tomada como una política permanente y estable.

Nuestro objetivos principales son: lograr productos de calidad, avanzar hacia la creación de mercados locales y regionales, analizar financiaciones alternativas y fortalecer la organización, la integración y formación de equipos y grupos humanos para poder hacer frente a los medios dominantes que impiden el desarrollo de la industria audiovisual local. Debemos avanzar hacia un desarrollo sustentable de la industria audiovisual.

Cada Nodo debe encontrar su identidad, su manera de contar las cosas. La federalización y descentralización del relato son fundamentales para no repetir el modelo vigente.

Resulta necesario el compromiso de docentes y asistentes a los cursos y talleres. No sirve ir a la capacitación y no asistir a un plenario. La base de nuestra fortaleza es la organización. Debemos pensar juntos, y estratégicamente.

Debemos aprender de nuestros errores y tratar de llegar a la producción lo más preparados posible. Es importante dedicar tiempo a capacitarse y no estar impacientes por producir. Dentro de este panorama, se valora muy especialmente la posibilidad de adaptación de las acciones propuestas por el Programa a las necesidades locales y regionales.

Así como la iniciativa de poder elegir, cada Nodo y Polo, a sus capacitadores de un catálogo nacional integrado por profesionales de todo el país.

Propuestas:

- Segmentar por nivel de formación y experiencia a los asistentes.
- Sistematizar las evaluaciones de los docentes y talleres.
- Tratamiento de nuevas temáticas como género y accesibilidad
- Realizar capacitaciones en trailers, teasers y gráficas
- Envío de un formato e instructivos de presentación de proyectos
- Unificar los criterios de capacitación
- Preparar jornadas de visionado crítico de los productos realizados
- Focalizar capacitaciones en los instrumentos de venta para los proyectos pensando en la presentación ante el pitching de la Incubadora
- Formación e integración de equipos especializados
- Difundir convenios del Programa Polos con distintos organismos, especialmente con el SAT.
- También se plantearon diversas estrategias como: formación de formadores, talleres con productores resultantes para comprometer más a los participantes, formación en oficios como maquillaje y escenografía, talleres online teniendo en cuenta la distancia.