

JORNADAS DE TRABAJO

PROGRAMA POLOS AUDIOVISUALES TECNOLOGICOS

15 Y 16 DE ABRIL DE 2013

**GRUPO FÁBRICA DE TV. ASPECTOS LEGALES,
ADMINISTRATIVOS Y COMERCIALES**

Estamos en un punto de inflexión en el desarrollo de los Nodos entre temas de derechos, circuitos administrativos y comercialización, una etapa en que el nodo comienza a tener las formalidades de una productora con todos los requisitos para obtener pantalla.

Es importante que las soluciones a potenciales problemas se encuentren en la misma región, para lo que cada nodo cuenta con coordinadores, asistentes de gestión y tutores.

Para producir los productos de fábrica se pueden ofrecer auspicios (a través de placas de agradecimiento, canje, trueque y publicidad no tradicional), por lo que se propone que cada nodo desarrolle grupos de trabajo para la producción comercial de la misma manera que un área regional y nacional, incluso sugerimos indagar sobre la ley de mecenazgo a nivel local.

La Universidad es una posibilidad legal y administrativa de negociar pantalla y comercializar productos. Se sugiere que en plenario se acuerde quien será la representante comercial de los productos dentro del nodo dejando constancia de la decisión en acta rubricada. Proponemos que cada región elabore un listado de las señales públicas locales, socializándolo a través de los tutores.

Los recursos que se generen producto de venta internacional de los programas deben reaprovecharse en el nodo en la forma que decida el plenario

La propuesta es encontrar recursos propios de los Nodos para resolver estos temas. La Coordinación Nacional ayudará asesorando o facilitando alternativas, etc.

.

Proponemos a los nodos esbozar ideas sobre uso, reinversión y distribución de eventuales ventas de lo producido.

La lógica que estamos encarando supone que el mercado nos va a sostener pero somos conscientes que tenemos que generar un mercado que hoy no existe.

Uno de los objetivos de los Nodos es que luego de las 12 emisiones financiadas por el Programa puedan seguir al aire bajo condiciones con el canal.

Sería importante tener un slogan del programa polos. Los tutores pueden acompañar el fortalecimiento de los nodos para la difusión de lo producido.

Cada nodo va a tener necesidades diferentes desde lo formal y lo jurídico, pensar en una solución de comercialización única es difícil, depende de la necesidad y del nivel de compromiso que se requiere.

Es toda una definición que los nodos y los polos pueden tomar su camino propio.

El espíritu del plan es fortalecer una televisión local para eso tenemos que buscar la sustentabilidad. Necesitamos que esto se convierta en una industria.

Si vamos como plan o programa podemos discutir con más fuerza en la industria a la hora de sentarnos no somos una productora sino un programa completo con desarrollo productivo y comercial en instancias que no existían.

Se propone crear un departamento comercial en la coordinación nacional así como un grupo comercial dentro de polos y nodos.

En derecho de autor es importante investigar la diferencia entre obra audiovisual inédita (que cubre el derecho moral) y obra publicada (que resguarda los derechos patrimoniales).

Hay que buscar instrumentos lo suficientemente flexibles para entrar en el proceso de evolución.

Sugerimos proponer al BACUA que ceda la difusión regional por el lapso de un tiempo determinado a los productos de Fábrica en el Polo de origen.

Solicitamos al programa comunicar los criterios con los que se seleccionarán los nueve programas que se financiarán al 100% de los costos promedios de producción, así como cualquier otra decisión pertinente.