Buenos Aires,

VISTO la Ley Nº 17.741 (t.o. 2001), la Ley N° 26.522 (Título VII y art. 121) y el Convenio celebrado entre el INSTITUTO NACIONAL DE CINEMATOGRAFIA y la UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTIN.

CONSIDERANDO:

Que dentro de los Proyectos previstos por el CONSEJO ASESOR DEL SISTEMA ARGENTINO DE TELEVISION DIGITAL TERRESTRE, en adelante CONSEJO ASESOR del SATVD-T, y en el marco del Plan Operativo de Fomento y Promoción de Contenidos Audiovisuales Digitales del SATVD-T, se encuentra el de promover la producción de contenidos audiovisuales que afiancen la comunicación en nuestro país con un sentido federal, brindando a los televidentes de todas las provincias un contenido de excelencia.

Que la UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN, en adelante UNSAM, y el MINISTERIO DE PLANIFICACIÓN FEDERAL, INVERSIÓN PÚBLICA Y SERVICIOS, en adelante MINISTERIO, con fecha 30 de junio de 2010, suscribieron un Convenio de Cooperación para el Desarrollo de Proyectos de Promoción de Contenidos Audiovisuales Digitales, con el objeto de que la UNSAM brinde cooperación al CONSEJO ASESOR del SATVD-T en la Implementación del Plan Operativo.

Que ante ello, la UNSAM consideró adecuado articular con el INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES, en adelante INCAA, para que el mismo organice Concursos de promoción y fomento de alcance federal.

Que resultó de este acuerdo la puesta en marcha de la primera experiencia piloto del PLAN OPERATIVO DE PROMOCION Y FOMENTO DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES DIGITALES.

Que la ejecución del mismo ha logrado resultados sobresalientes, permitiendo el cumplimiento de los objetivos definidos para cada etapa.

Que en función de este proceso, el CONSEJO ASESOR DEL SATVD-T resuelve el desarrollo de una nueva edición del PLAN OPERATIVO DE PROMOCION Y FOMENTO DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES DIGITALES.

Que ante ello, la UNSAM firmó un nuevo Convenio con el INCAA, con fecha 23 de mayo de 2011, a los fines que el Instituto organice el llamado a concursos de alcance federal.

Que la gestión y coordinación de los llamados a concurso que resulten, será responsabilidad del INCAA.

Que el Concurso CICLOS DE PROGRAMAS INFANTILES tiene como objetivos desarrollar las capacidades profesionales de directores, productores y guionistas independientes del país; fomentar la producción de PROGRAMAS INFANTILES que retraten las diversas miradas de los temas relevantes relacionados con la infancia; promover la producción de contenidos dirigidos al público infantil que respeten la base de los catorce (14) criterios acordados por las instituciones y organizaciones nucleadas en el Consejo Asesor de la Comunicación Audiovisual y la Infancia (CONACAI) y adjuntos en el ANEXO II; promover la diversidad cultural de las diferentes regiones del país y contribuir a la formación de un acervo de contenidos audiovisuales para televisión digital y que integren el Banco Audiovisual de Contenidos Universales Argentino (BACUA) administrado y coordinado por el CONSEJO ASESOR del SATVD-T.

Que por lo expuesto el INCAA llama a Concurso para la producción de QUINCE (15) CICLOS DE PROGRAMAS INFANTILES dirigidas al público infantil, con la finalidad de que estas realizaciones aporten al acervo de la identidad nacional, provincial y regional y contribuyan al desarrollo de contenidos de calidad destinados a la infancia.

Cada PROGRAMA INFANTIL, cuyos destinatarios serán chicos y chicas de entre 6 a 12 años deberá tener una duración total mínima diaria de VEINTICUATRO (24) minutos, y máxima de NOVENTA Y SEIS (96) minutos (incluidos títulos y rodantes) a emitirse de lunes a viernes durante un periodo no inferior a SEIS (6) MESES completos u CIENTO VEINTE (120) PROGRAMAS, a realizarse con un presupuesto máximo por CICLO de PESOS CUATROCIENTOS VEINTEMIL ($ 420.000)

Que los titulares de los proyectos ganadores cederán los derechos de los mismos al ESTADO NACIONAL, quien gozará de los derechos patrimoniales o de explotación que de los mismos se deriven.

Que además y como parte integrante del premio, con el fin de aportar a la difusión en el mundo de los contenidos producidos, se autoriza a los PRESENTANTES que resulten ganadores la comercialización internacional de la obra audiovisual por un período de VEINTICUATRO (24) meses en el mercado internacional, contados a partir del séptimo mes de la exhibición del último PROGRAMA INFANTIL del CICLO por la Televisión Digital Abierta de la República Argentina. Las ventas que pudieran realizarse durante el período de comercialización en los países que conforman Iberoamérica no podrán ceder los derechos de exhibición y/o explotación de la obra en carácter de exclusividad.

Que los presentantes de los proyectos que resulten ganadores del Concurso firmarán un contrato de Instrumentación de Premio con la UNSAM obligándose a cumplir con todos los requerimientos que se explicitan en la presente Resolución.

Que la Gerencia de Asuntos Jurídicos, la Gerencia de Acción Federal y la Gerencia de Fomento a la Producción de Contenidos para la Televisión, Internet y Videojuegos ha tomado la intervención que le compete.

Que en consecuencia corresponde dictar la Resolución fijando las bases para la participación en el citado concurso.

Por ello,

**LA PRESIDENTA DEL INSTITUTO NACIONAL**

**DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES**

**RESUELVE:**

ARTICULO 1°.- Llámese a Concurso para la producción de QUINCE (15) CICLOS DE PROGRAMAS INFANTILES a Productoras asociadas con un Canal de Televisión con la finalidad que estas realizaciones aporten al acervo de la identidad nacional, provincial y regional, y contribuyan al desarrollo de contenidos de calidad destinados a la infancia.

ARTICULO 2°.- Apruébense las BASES DEL CONCURSO DE SERIES DE CICLOS DE PROGRAMAS INFANTILES, que como ANEXOS I, II, III, IV, V, VI, VII, VIII, IX y X forman parte integrante de la presente resolución.

ARTICULO 3º.- La participación en el presente concurso implica el conocimiento y aceptación de todo lo establecido en el Pliego de Bases y Condiciones.

ARTICULO 4º.- Cualquier hecho no previsto en el mismo será resuelto por el INCAA.

ARTICULO 5°.- Regístrese, comuníquese, publíquese, dese a la Dirección Nacional de Registro Oficial y archívese.

RESOLUCIÓN N°

**ANEXO I**

**GERENCIA DE FOMENTO A LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PARATELEVISION, INTERNET Y VIDEOJUEGOS**

**BASES Y CONDICIONES PARA EL CONCURSO CICLOS DE**

**PROGRAMAS INFANTILES**

**CAPITULO I – DEL OBJETO**

1.- El INCAA en el marco del Convenio suscripto con la UNSAM, y a través de la Gerencia de Fomento a la Producción de Contenidos para Televisión, Internet y Videojuegos, llama al Concurso de CICLOS DE PROGRAMAS INFANTILES a Productoras asociadas con un Canal de Televisión a presentar proyectos inéditos de CICLOS DE PROGRAMAS INFANTILES de una duración total mínima diaria de VEINTICUATRO (24) minutos, y máxima de NOVENTA Y SEIS (96) minutos por PROGRAMA (incluidos títulos y rodantes) a emitirse de lunes a viernes durante un periodo no inferior a SEIS (6) MESES completos u CIENTO VEINTE (120) PROGRAMAS.

2.- El contenido de los CICLOS estarán destinados a chicos y chicas pertenecientes a la franja etárea de de 6 a 12 años.

3.- El monto que se otorgará a la producción de cada proyecto seleccionado será de una suma total de hasta PESOS CUATROCIENTOS VEINTEMIL ($ 420.000).

4.- Los CICLOS DE PROGRAMAS INFANTILES deberá ser realizado y concluido en su totalidad con el aporte del premio. Si en su defecto los costos de producción excedieran el valor presupuestado y presentado oportunamente al concurso, corresponderá exclusivamente al PRESENTANTE del proyecto que resulte ganador hacerse cargo del aporte de los recursos complementarios.

5.- El proyecto deberá ser inédito y deberá emitirse como parte de la programación que el Canal asociado diseñe para el año 2014

6.- EL CICLO no podrá contener publicidad comercial durante la artística, permitiéndose hasta DIEZ (10) placas de agradecimientos o canje en los créditos finales, previa aprobación de los créditos por parte de los organizadores de la convocatoria.

7.- EL CICLO deberá ser emitido por el Canal PRESENTANTE dentro de los márgenes pautados por el horario de protección al menor y ateniéndose a las normas establecidas en el Articulo 68 de la ley 26.522.

8.- El soporte de registro de EL CICLO deberá ser digital en una resolución no inferior a HD, 1080i 50 (1920 x 1080), 16:9 de relación de aspecto, y su finalización en HD calidad *Broadcasting Internacional* en soporte digital MXF, compresión XDCAM 50 1080i.

**CAPITULO II – DE LA CONVOCATORIA**

9.- Fijase un período para la presentación de los proyectos, desde el 22 de julio hasta el 20 de septiembre del 2013 como fechas de apertura y cierre de las presentaciones del llamado a Concurso. Los proyectos deberán presentarse ante el INCAA. En los casos de remisiones por vía postal se tomará la fecha de imposición de la Oficina de Correos que se trate. Los Proyectos deberán presentarse de conformidad a lo establecido en el ANEXO III de las presentes Bases.

10.- No se aceptarán inscripciones presentadas o enviadas por correo, fuera del plazo establecido.

11.- Los interesados podrán presentar más de un proyecto, no pudiendo en ningún caso resultar ganador de más de uno. No podrán intervenir en el presente Concurso, aquellos Proyectos que hayan resultado seleccionados para su realización en cualquier otro Concurso Nacional o Internacional hayan o no iniciado etapa de producción. Asimismo, los proyectos presentados en este concurso no podrán participar en ningún otro llamado (y/o concurso y/o licitación y/o cualquier otra repartición pública o privada) que convoque el INCAA, hasta que no se encuentre publicada en el Boletín Oficial la nómina de ganadores. En caso de incumplimiento, el proyecto se tendrá por no presentado en ninguno de los concursos y si hubiese sido seleccionado como ganador se tendrá por decaído el premio, debiendo el presentante restituir toda suma que hubiese percibido. A tal efecto el PRESENTANTE deberá completar la Declaración Jurada que obra como ANEXO VIII de las presentes Bases y Condiciones.

**CAPITULO III – DE LOS PRESENTANTES**

12.- Los presentantes deberán ser PRODUCTORAS CON ANTECEDENTES ASOCIADAS A UN CANAL DE AIRE (se considera preferentemente que la productora asociada pertenezca a la misma región que el Canal presentante). Los presentantes de los proyectos, a los fines administrativos y legales, serán considerados los Productores Responsables de los mismos independientemente si desempeñan otro rol en el proyecto y se los denominará directamente PRESENTANTES. Estos serán los responsables frente al CONSEJO ASESOR del SATVD-T, el INCAA y la UNSAM, y son quiénes suscribirán LA INSTRUMENTACION DE OTORGAMIENTO DE PREMIO en caso de resultar ganadores.

13.- El PRESENTANTE deberá adjuntar fotocopia debidamente certificada del Estatuto Social o Empresarial actualizado o Decreto Ley de Creación de la Emisora de donde surja el domicilio legal y la última distribución de cargos. Asimismo, deberá adjuntarse una nota debidamente certificada, designando a la persona responsable frente al Proyecto para el caso de no tratarse del máximo Titular del órgano social respectivo, quien será considerado el PRESENTANTE a todos los fines.

14.- No podrá acceder a la obtención de ningún beneficio del presente Concurso todo Canal que con anterioridad a la emisión del dictamen final del Jurado, no haya dado cumplimiento pleno A LA INSTRUMENTACION DE OTORGAMIENTO DE PREMIO suscripto oportunamente y/o que haya obtenido informes sumamente negativos por parte del Tutor asignado, quedando a consideración del CONSEJO ASESOR del SATVD-T, el INCAA y la UNSAM, la decisión final de su participación.

15.- No se admitirán inscripciones de PRESENTANTES ni de PRODUCTORAS ASOCIADAS directamente vinculados a miembros del Jurado, del INCAA, de la UNSAM o del CONSEJO ASESOR del SATVD-T, pudiendo impugnarse la inscripción, en caso que esta situación se presente, en cualquier fase del concurso. Se entiende como directamente vinculadas a todas las personas que mantengan una relación laboral, así como familiares y consanguíneos hasta tercer grado de afinidad.

16.- Los PRESENTANTES podrán presentar diversas propuestas en este concurso pero sólo podrán ganar UN (1) premio. Asimismo, los PRESENTANTES podrán presentar diversas propuestas en el resto de la línea de Concursos., pero solo podrán acceder a un máximo de DOS (2) proyectos ganadores en total fuera del presente concurso.

17.- EL Canal asociado a la Productora PRESENTANTE deberá garantizar la emisión del PROGRAMA INFANTIL ganador dentro de la programación del año 2014 Asimismo, deberá consignar el segmento horario (dentro del horario de protección al menor) en el que el Canal se compromete a emitir el mismo, circunstancia que será a su vez analizada por el jurado.

18.- Los PRESENTANTES deberán estar inscriptos en el Registro de Señales y Productoras de la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA).

**CAPITULO VI – DEL JURADO**

19.- La presidenta del INCAA conjuntamente con el CONSEJO ASESOR del SATVD-T y el Consejo Asesor de Contenidos Audiovisuales para la Infancia (CONACAI) nombrará un Jurado que  estará conformado por OCHO (8) miembros quienes deberán ser personalidades de reconocida trayectoria en la actividad televisiva y/o cultural con experiencia en proyectos televisivos destinados a la infancia. Serán personalidades destacadas del ámbito de la realización audiovisual, guionistas, productores, directores, de cine y televisión, miembros de la SECRETARIA DE COMUNICACIÓN PUBLICA, del CONSEJO ASESOR del SATVD-T, y de los Sindicatos nucleados en la Confederación Sindical de los Trabajadores de los Medios de Comunicación Social (COSITMECOS) y de las Organizaciones que expresan las nuevas voces en el marco de la nueva Ley Nº 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual, entre otros. El jurado incluirá especialmente un Licenciado en Psicopedagogía o Psicología con especialización en infancia. Una vez conformado el mismo, su composición se anunciará en la página Web del INCAA y se publicará en el BOLETIN OFICIAL.

20.- Una vez evaluada la totalidad del material presentado, de considerarlo necesario, los jurados podrán convocar a los presentantes de los proyectos preseleccionados a efectos de realizar un *pitching* con anterioridad a la selección final.

21.- La decisión que adopte el Jurado interviniente será inapelable.

**CAPITULO VII – DE LA SELECCIÓN**

22.- El jurado interviniente preseleccionará hasta TREINTA (30) proyectos de CICLOS DE PROGRAMAS INFANTILES presentados al concurso.

23.- Sin perjuicio de lo establecido en el punto anterior, de considerarlo necesario, el jurado declarará desierto en forma total o parcial el concurso. En el caso que se declare desierto alguno de los premios, estos podrán ser reasignados por el Jurado.

24.- Con la intensión de fortalecer el alcance federal del presente concurso se asignara prioridad de selección a aquellos Canales de TV que se encuentren asentados en los territorios menos densamente poblados de cada región, siendo los más beneficiados aquellos cuya área de cobertura primaria sea de menos de un millón de habitantes.

**CAPITULO VIII – DE LOS GANADORES Y DEL CONTRATO**

25-. Los PRESENTANTES de los proyectos que resulten ganadores firmarán un CONTRATO con la UNSAM en carácter de “INSTRUMENTACION DE PREMIO PARA LA REALIZACION DE UN CICLO DE PROGRAMAS INFANTILES PARA PRODUCTORAS ASOCIADAS A CANALES DE TELEVISION DE AIRE PARA TELEVISON DIGITAL”.

26.- Los PRESENTANTES que resulten seleccionados como ganadores, deberán estar inscriptos en el Registro de Productores de TV del INCAA. La Productora PRESENTANTE deberá regirse por el convenio del SATSAID.

27.- El citado CONTRATO implica la realización integral y entrega de EL CICLO con un presupuesto total de PESOS DOSCIENTOS MIL ($420.000), el cual debe ser rendido bajo las condiciones que constan en estas bases y en la resolución 508/2013/INCAA, pudiendo los productores conseguir aportes locales complementarios cualquiera sea el presupuesto total. Asimismo implica la exhibición y difusión de EL CICLO, por la pantalla del Canal asociado a la Productora beneficiaria del premio, dentro del horario de protección al menor.

28.- Los ganadores tendrán una instancia de capacitaciones previa a la pre-producción del Proyecto Ganador.

29.- El incumplimiento del CONTRATO a firmarse con los PRESENTANTES beneficiarios del premio del presente CONCURSO dará derecho al INCAA y a la UNSAM, indistintamente, para que, previa intimación por DIEZ (10) días corridos, declare la caducidad del proyecto y reclame la devolución de las sumas que se hubieran entregado con más los intereses correspondientes.

**CAPITULO IX – DE LOS DERECHOS**

30.- La titularidad de todos los derechos patrimoniales o de explotación de EL CICLO sin limitación temporal alguna para el territorio argentino, corresponderá al ESTADO NACIONAL, representado por el MINISTERIO, pudiendo este, disponer, bajo cualquier modalidad, su exhibición, reproducción (total o parcial), comunicación pública, y distribución en cuantas oportunidades conviniere a su exclusivo criterio, a través de discos rígidos, memorias o cualquier formato existente o por crearse -VHS, DVD, DVCAM, Betacam u otros-, así como por sistemas de televisión existentes o futuros y/o a autorizar o disponer su reproducción en cualquier formato existente o futuro para fijar audio e imágenes (incluido *webcasting*, VOD, IPTV y *streaming*), incluyéndose asimismo la facultad de reducir y/o desgrabar de los guiones, diálogos, entrevistas e imágenes de EL CICLO para distribución, reproducción y/o duplicación en formatos y medios gráficos (libros, revistas, etc.) o digitales, ya sea existentes o futuros, destinados exclusivamente a fines de promoción. Ello sin prejuicio del reconocimiento de paternidad y de integridad de EL CICLO del/los Autor/es a partir del cual se deberá consignar en todo momento el nombre del/los mismo/s, acorde a lo establecido en los art. 51 y 52 de la ley 11.723.

31.- El PRESENTANTE beneficiario del premio se hará responsable frente al ESTADO NACIONAL de todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para este último a favor de terceros con motivos de acciones, reclamos o conflictos originados por el incumplimiento de las anteriores obligaciones asumidas por parte del PRESENTANTE beneficiario del premio. Asimismo, el PRESENTANTE beneficiario del premio se compromete a dejar indemne al ESTADO NACIONAL, al CONSEJO ASESOR DEL SATVD-T, al INCAA, a la UNSAM y a las EMISORAS ADHERENTES que tengan acceso a la obra a través del BACUA, ante cualquier reclamo de terceros, sea persona física o jurídica, que haya realizado algún aporte material, de servicios o intelectual para la producción y/o realización de EL CICLO.

32.- No obstante lo establecido precedentemente, con respecto a los derechos patrimoniales derivados de la creación del autor del argumento, el PRESENTANTE beneficiario del premio tendrá la licencia de uso de EL CICLO exclusivamente para la realización del audiovisual concursado.

33.- El ESTADO NACIONAL tendrá la titularidad de EL CICLO creada por el autor del argumento por el término de TRES (3) años contados a partir del momento de la adjudicación del premio de EL CICLO. Vencido el plazo nombrado, el autor del argumento recupera sobre su obra todos los derechos que la ley le confiere, conservando el ESTADO NACIONAL la titularidad sobre EL CICLO fijado sobre el soporte y por ende, la potestad de distribuirlo, exhibirlo y/o comercializarlo sin límite de tiempos ni territorio.

34.- En todo momento el PRESENTANTE beneficiario del premio deberá respetar el derecho de paternidad y a la integridad en cabeza del autor del argumento, del director, y del compositor, para los casos de que EL CICLO sea musical, no pudiendo reducir, desgrabar o modificar el argumento de la misma ni hacer un uso distinto para el cual fue cedido. Igual restricción debe seguirse con relación a EL CICLO creado por el director y a la creada por el compositor.

35.- Será responsabilidad y función de las entidades de gestión colectiva de derechos de propiedad intelectual, la de gestionar las sumas que se devenguen de la utilización de las obras audiovisuales - Art. 1 de la Ley N° 20.115, no siendo ocupación del ESTADO NACIONAL, la de exigir dicho accionar. Por ello, acorde a la ley citada y su Decreto Reglamentario N° 461/73, los contratos de licencia de uso de obra para plasmación audiovisual, que el PRESENTANTE beneficiario del premio celebre con el autor, deberán hacerse, cuando la entidad lo considere correspondiente, a través de la Sociedad General de Autores de la Argentina (ARGENTORES).

36.- El autor del argumento, el director y el compositor como coautores del audiovisual, en el caso de la venta al exterior de la obra resultante fijada sobre un soporte capaz de mantenerla grabada y reproducirla, tendrán derecho a percibir como mínimo el VEINTE POR CIENTO (20%) del monto total de la venta por cada uno de los países en los que se comercialice. Tanto el autor del argumento, el director y el compositor son coautores de la obra y por esa razón no declinarán su derecho a percibir los derechos económicos de autor que perciban las entidades de gestión del país o del exterior y reservarse un porcentaje del precio de la venta audiovisual, cuando el mismo sea vendido a países que no poseen sociedad de gestión recaudatoria. Este porcentaje, no está incluido en el porcentaje que le corresponda como coautor del audiovisual mencionado en el párrafo anterior.

**CAPITULO X – DEL PRESUPUESTO Y DE LOS PAGOS**

37.- Los montos que resulten de la aplicación de los porcentajes detallados a continuación se entregarán con cargo de rendición de cuentas pormenorizadas en relación al presupuesto definitivo aprobado por el TUTOR, designado por el INCAA y el CONSEJO ASESOR DEL SATVD-T a EL CICLO, la que será condición previa a la percepción de la cuota subsiguiente, sin perjuicio de los requisitos establecidos a los fines de la acreditación de cada etapa. La rendición aludida deberá efectuarse de forma debidamente documentada y de acuerdo a la reglamentación vigente al respecto. El monto total estipulado del Premio descripto en el punto 3 de las presentes bases se dividirá según el siguiente detalle:

37.1- **CUOTA 1 / CUARENTA POR CIENTO (40%):** a partir de la suscripción del INSTRUMENTO respectivo. A los efectos del pago de la presente Cuota la Coordinación del Concurso deberá disponer de:

37.1.a.- Fotocopia del Estatuto Social, debidamente certificada, de donde surja la distribución de cargos. Además deberá presentarse el último balance registrado ante el órgano de control respectivo y nota debidamente certificada autorizando al PRESENTANTE a actuar como responsable del proyecto cuando éste no sea la máxima autoridad de la entidad jurídica.

37.1.b.- Datos Bancarios del PRESENTANTE. Entidad Bancaria; Sucursal; Tipo y Número de Cuenta y CBU (Clave Bancaria Unificada), expedido por autoridad bancaria.

13.1.c.-Constancia de Inscripción del BENEFICIARIO DEL PREMIO ante la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP), impresa de la página web de dicho organismo (http:// [www.afip.gov.ar](http://www.afip.gov.ar)).

37.1.c.- Constancia de Inscripción en el Padrón de Productores de Televisión del INCAA de donde surja el Código respectivo.

37.1.d.- Nota del PRESENTANTE con carácter de Declaración Jurada donde se consigne la fecha prevista para el inicio de la emisión del ciclo.

37.1.e.-Contrato de asociación firmado con la Productora (en caso de corresponder).

37.2.- **CUOTA 2 / TREINTA POR CIENTO (30%)** una vez constatada por el TUTOR la emisión del programa N°30. A los efectos del pago de la presente Cuota, la Coordinación del Concurso deberá disponer de:

37.2.a.- Recibo oficial X, como constancia de recepción de la primera cuota y extracto bancario del PRESENTANTE que acredite el depósito respectivo.

37.2.b.- Nota del PRESENTANTE con carácter de Declaración Jurada donde se consigne la fecha de efectuada la emisión N° 30 de EL CICLO.

37.2.c.- Informe del Tutor donde se aprueben las primeras TREINTA (30) emisiones de EL CICLO.

37.2.d.- Rendición total o parcial de gastos de la primera cuota suscripta por Contador Público matriculado certificado por el Consejo Profesional Nacional o Provincial correspondiente y/o por el Gerente del Área Administrativa y Contable del Canal presentado según los rubros del presupuesto definitivo aprobado por el Tutor.

13.2.e- Las TREINTA (30) primeras emisiones de EL CICLO en formato DVD (1 DVD por programa) y en un disco rígido cumpliendo con las especificaciones técnicas expresadas en el ANEXO A del presente instrumento.

37.2.e.- DOS (2) *tapes* HDV que contengan cada uno QUINCE (15) minutos de imágenes de varios programas editados de EL CICLO, en forma de promo o demo, en sistema PAL, a 25 cuadros por segundo y en una calidad no inferior al estándar estipulado para HDV 1080i, seleccionadas especialmente para que el CONSEJO ASESOR del SATVD-T y el INCAA generen materiales de difusión de EL CICLO y del POPFCAD.

37.2.f.- DOS (2) DVD’s conteniendo los materiales de divulgación descriptos en el punto precedente con audio MIX.

37.2.g.- DOS(2) DVD´s conteniendo cada uno CINCO (5) fotos de divulgación de EL CICLO en archivo JPEG, con definición de 300 DPI, tamaño 13 X 18 cm., escala CMYK; y archivo Word con *release* para la prensa (máximo 3200 caracteres), resumen para carpeta de divulgación (máximo 120 caracteres) y ficha técnica completa de EL CICLO.

**37.3.- CUOTA 3 / TREINTA POR CIENTO (30%):** Al finalizar los 4 meses de emisión de EL CICLO, constatada por el TUTOR la emisión del programa N° 80 y previa aprobación total de la Rendición General de Gastos de las cuotas anteriores. A los efectos del pago de la presente Cuota la Coordinación del Concurso deberá disponer de:

13.4.a.-Recibo oficial X, como constancia de recepción de la tercera cuota y extracto bancario de EL BENEFICIARIO DEL PREMIO que acredite el depósito respectivo.

37.3.a.- Rendición General de Gastos suscripta por Contador Público matriculado y certificado por el Consejo Profesional Nacional o Provincial correspondiente y/o por el Gerente del Área Administrativa y Contable de EL C BENEFICIARIO DEL PREMIO y presentado según los rubros del presupuesto definitivo aprobado por el TUTOR.

37.3.b.- Declaración de Responsabilidad sobre uso de obras de terceros, uso de imagen, uso de archivo gráfico o sonoro, uso de música y cualesquiera otras utilizadas en la producción de EL CICLO conjuntamente con las constancias de pagos emitidas por las entidades correspondientes.

37.3.c.- Se deberá entregar DVD´s con las emisiones TREINTA Y UNO (31) a OCHENTA (80) del cuarto mes del PROGRAMA DE ESTUDIO (1 DVD por programa) y un disco rígido con los programas TREINTA Y UNO (31) a OCHENTA (80) del cuarto mes cumpliendo con las especificaciones técnicas expresadas en el ANEXO IX del presente instrumento.

37.3.d.- Informe del TUTOR donde se aprueban las emisiones TREINTA Y UNO (31) a OCHENTA (80) del cuarto mes del CICLO DE PROGRAMAS INFANTILES.

37.3.e.- Se deberán entregar la totalidad de las emisiones de EL CICLO producido en soporte DVD.

37.3.f.- DOCUMENTACION INSTITUCIONAL: Informe de aprobación técnica emitido por el personal visualizador del INCAA-BACUA.

37.3.g.- Informe del Área Rendición de Costos aprobando la Rendición General de Gastos.

37.3.h- Una vez registrado CICLO como programa de tv por parte del responsable del CONSEJO ASESOR DEL SATVD-T, y previo al pago de la CUOTA 3, EL TUTOR remitirá a EL CANAL BENEFICIARIO DEL PREMIO el CONTRATO DE CESIÓN DE DERECHOS de EL CICLO a favor de la UNSAM, con el fin de que ésta última haga lo propio a favor del ESTADO NACIONAL -MINISTERIO para que EL CICLO pase a integrar el acervo del BACUA. En el CONTRATO DE CESION DE DERECHOS constará el correspondiente número de inscripción de EL CICLO como programa de TV ante la DNDA. El mencionado Contrato deberá estar suscripto por EL BENEFICIARIO DEL PREMIO con su firma debidamente certificada y luego ser remitido a la Coordinación del INCAA quien, previa intervención del CONSEJO ASESOR DEL SATVD-T, lo remitirá a la UNSAM para la finalización del trámite.

38.- EL BENEFICIARIO DEL PREMIO tendrá un plazo máximo de TREINTA (30) días a partir del depósito de la CUOTA 3, para presentar la Rendición de Gastos pendientes que eventualmente tuviera de las CUOTAS 1, 2, y el total de la CUOTA 3. Asimismo, y en el mismo plazo, deberá presentar todos los comprobantes y/o recibos que acrediten los pagos de las facturas devengadas. Asimismo, deberá presentar el Recibo X, como constancia de recepción de la CUOTA 3 y el extracto bancario que acredite el depósito respectivo. Este requerimiento -sin perjuicio de los requisitos establecidos a los fines de la acreditación de cada etapa-será condición necesaria para cancelar las obligaciones derivadas del compromiso contractual y por consiguiente para participar de cualquier otra convocatoria futura a realizarse en el marco del presente Plan.

39.- En caso de ausencia del TUTOR o del Responsable Técnico del INCAA, o por cualquier otro motivo que se considere pertinente, el Coordinador del INCAA y/o del CONSEJO ASESOR DEL SATVD-T del presente Concurso queda expresamente facultado para refrendar los distintos informes relacionados con la dinámica del Concurso y sus etapas.

**CAPITULO XI – DEL SEGUIMIENTO**

40.- La Presidenta del INCAA designará UN (1) TUTOR para los proyectos que resulten ganadores, quien tendrá intervención en carácter de asesor técnico y artístico, certificando mediante informes escritos las diferentes etapas de la realización integral de la serie, los cuales deberá remitir al CONSEJO ASESOR del SATVD-T y al INCAA.

41.- Los ganadores considerarán de buena fe los aportes efectuados por el TUTOR designado y acogerán sus sugerencias con respecto al contenido de la obra y su realización.

42.- Todo el material audiovisual se entregará por duplicado para que el INCAA y el CONSEJO ASESOR del SATVD-T puedan paralelamente realizar el seguimiento del mismo.

**CAPITULO XI – DE LA COMERCIALIZACION**

43.- Con el fin de aportar a la difusión en el mundo de los contenidos producidos, se autorizará a EL PRESENTANTE beneficiario del premio la comercialización internacional de EL CICLO por un período de SESENTA (60) meses, contados a partir del séptimo mes de la exhibición del último capítulo por la Televisión Digital Abierta de la República Argentina. Las ventas que pudieran realizarse durante el período de comercialización en los países que conforman Iberoamérica no podrán ceder los derechos de exhibición y/o explotación de EL CICLO en carácter de exclusividad.

44.- Luego del período establecido en el punto precedente tendrá derecho y exclusividad el ESTADO ARGENTINO para el intercambio del material con otros canales del mundo y con todas aquellas señales nacionales con las que el BACUA celebre convenios.

45.- En el período de comercialización establecido precedentemente, el PRESENTANTE beneficiario del premio será la responsable de los envíos, traducciones, subtitulados y doblajes que puedan derivarse de las ventas internacionales que realice.

46.- Extinguido el período por el que se otorgan los derechos de comercialización internacional, los mismos recuperan el Estado Jurídico inicialmente establecido con los mismos efectos con los cuales fueron reconocidos.

47.- El PRESENTANTE beneficiario del premio, durante el período de comercialización, deberá notificar fehacientemente al INCAA y CONSEJO ASESOR DEL SATVD-T de todas las ventas que realice. Los contratos que pudiera celebrar como producto de las posibles ventas de EL CICLO y las cesiones de exhibición y explotación de la misma por los eventuales compradores no podrán afectar, bajo ninguna circunstancia, la exclusividad que el ESTADO NACIONAL posee sobre el territorio argentino.

**CAPITULO XII – DE LOS TITULOS, CREDITOS Y PUBLICIDAD**

48.- En los créditos de las realizaciones ganadoras del concurso y en toda publicidad que de las mismas se realice deberán incluirse las logomarcas de PRESIDENCIA DE LA NACION, SECRETARÍA DE COMUNICACIÓN PÚBLICA, MINISTERIO DE PLANIFICACION FEDERAL, INVERSION PÚBLICA Y SERVICIOS, CONSEJO ASESOR del SATVD-T, BACUA, TDA, INCAA, UNSAM y CDA, de acuerdo a las especificaciones del ANEXO B que se adjunta al presente y cuando corresponda el *roll* con la nómina de autoridades y funcionarios responsables de la ejecución del presente Concurso, todo ello de acuerdo a sus modos y/o formatos vigentes. Asimismo, la señal de referencia (barras, *charter* de inicio, *countdown*), las logomarcas y el *chart* con la artística Institucional serán entregados por los organizadores del Concurso a través del TUTOR, no pudiéndose utilizar otros que no sean los diseñados por el INCAA y el CONSEJO ASESOR del SATVD-T.

49.- En los créditos de EL CICLO así como en lo que respecta a las placas de agradecimiento o canje del presente Concurso y en toda publicidad que de la misma se realice deberá darse cumplimiento a lo previsto en el Capítulo VIII de la Ley 26.522 en aquello que fuera pertinente, en materia de publicidad.

**CAPITULO XIII – DE LAS OBLIGACIONES**

50.- Son responsabilidades de la UNSAM:

50.1.- Efectuar el pago al PRESENTANTE beneficiario del premio, de los montos del premio previstos, en función de la solicitud realizada por la Coordinación del Concurso de conformidad a los establecidos en las presentes Bases y Pliegos.

50.2.- Contratar a los tutores a propuesta del INCAA en conjunto con el CONSEJO ASESOR DEL SATVD-T.

50.3.- Colaborar con el TUTOR designado por el INCAA y el CONSEJO ASESOR DEL SATVD-T, las veces que este lo requiera, en el seguimiento del proceso de producción de EL CICLO.

50.4.- Suscribir el CONTRATO DE CESIÓN DE DERECHOS de EL CICLO enviado por el PRESENTANTE beneficiario del premio, y hacer la respectiva cesión a favor del MINISTERIO, o de quien éste designe a tal efecto, inscribiendo dicho Contrato ante la DNDA a través del Formulario S -“Solicitud de Inscripción de Obra Publicada”-. El mencionado formulario puede descargarse (solo a efectos de visualización y sin valor registral) de la página web del organismo en: http://www.jus.gov.ar/media/225158/publicada\_representacion\_formulario\_s.pdf.

50.5.- Ejercer las sanciones contempladas para el caso de incumplimiento por parte del PRESENTANTE beneficiario del premio en las presentes Bases y Pliegos, en caso de corresponder.

50.6.- Practicar sobre los pagos que deba realizar al PRESENTANTE beneficiario del premio con motivo de la realización de EL CICLO las retenciones de tributos nacionales, provinciales y municipales que en cada caso correspondan de acuerdo con la legislación vigente.

51.- Son OBLIGACIONES del PRESENTANTE beneficiario del premio:

51.1.- Producir, realizar técnica y artísticamente y entregar EL CICLO, siendo fiel al proyecto seleccionado en el Concurso respetando especialmente las disposiciones referentes a la propuesta y plan de producción, presupuesto, cronograma y calidad de entrega del presente, debiendo informar a EL TUTOR cualquier anormalidad o irregularidad que pueda ser constatada, para que decidan, en conjunto, como reparar tales situaciones, siendo deber del PRESENTANTE beneficiario del premio acatar tal decisión.

51.1.a.- Si en el transcurso del desarrollo de la realización se produjeran cambios en el equipo técnico o en el elenco el PRESENTANTE beneficiario del premio, tendrá la obligación de comunicarlo argumentando las razones de dicho cambio, así como cualquier eventual alteración a EL CICLO, deberán obtener previa y formal autorización del TUTOR.

51.2.- Realizar la producción de EL CICLO, responsabilizándose por la contratación y desempeño de los profesionales especializados contratados para formar el equipo técnico operacional de grabación, de edición, de postproducción y otras, así como por los demás gastos con equipamientos técnicos de grabación, atendiendo a las exigencias requeridas respecto a la calidad técnica de imagen y audio. Además debe responsabilizarse por la remuneración y encargos tributarios, sociales, laborales y administrativos e indemnizaciones, incidentes sobre los servicios de su exclusiva responsabilidad, según lo acordado por medio del futuro CONTRATO a firmar oportunamente.

51.2.a.- Gestionar las visas pertinentes en el caso de actores y/o técnicos que no fueren argentinos, teniendo a su cargo el pago de la mismas, así como también los impuestos y/o contribuciones sindicales que por la legislación de su país corresponda realizar. En ese sentido deberá acompañar copia debidamente certificada de dicha documentación en la rendición de gastos correspondiente.

51.3.- Garantizar que los recursos previstos serán exclusivamente utilizados en la realización de EL CICLO.

51.4.- Colaborar con las solicitudes del TUTOR, el INCAA y/o el CONSEJO ASESOR DEL SATVD-T efectuadas para fines de fiscalización y/o informes sobre la aplicación de los recursos financieros referentes a la realización de EL CICLO.

51.5.- Entregar una Rendición de Gastos debidamente documentada de los fondos otorgados.

51.6.- Proveer al TUTOR los materiales e informes pertinentes.

51.7.- Remitir debidamente completo y refrendado el Formulario para la Inscripción de EL CICLO ante la DNDA y el Poder a nombre de la persona que el CONSEJO ASESOR DEL SATVD-T designe para realizar dicho trámite de inscripción y posteriormente suscribir y remitir el CONTRATO DE CESIÓN DE DERECHOS, una vez registrado EL CICLO y previo al pago de la CUOTA 3.

51.8.- Responder por la adquisición junto con los respectivos titulares, a título oneroso o gratuito, de las autorizaciones de uso de nombre, imagen, voz e interpretaciones artísticas, escénicas o musicales, en cualquier medio, y de derechos de autor, conexos o cualesquiera otros sobre las obras intelectuales, artísticas, musicales, fonográficas, cinematográficas, televisivas y cualesquier otras utilizadas en la producción de EL CICLO objeto de esta avenencia, inclusive la cesión de derechos referentes al concurso personal de sus contratados.

51.9.- Entregar una carpeta de cesiones y autorizaciones, que contenga la totalidad de los contratos y autorizaciones con personas físicas, jurídicas y sociedades de gestión que hayan autorizado o cedido derechos de imagen, industriales o de propiedad intelectual para la realización de EL CICLO.

51.9.a.- Como consecuencia de lo establecido corresponderá exclusivamente al PRESENTANTE beneficiario del premio la responsabilidad por cualquier reclamo, pleito de indemnización o cualquier otro cargo derivado de referidas autorizaciones, literaria, dramática, teatral, musical, fonográfica, televisiva, cinematográfica o cualquier otra relacionada con el objeto del presente, comprometiéndose a mantener indemne al MINISTERIO, al CONSEJO ASESOR DEL SATVD- T, al INCAA y/o la UNSAM, por cualquier reclamo en tal sentido.

51.9.b.- Por consiguiente será la única responsable de los efectos resultantes de la planificación, ejecución y puesta en marcha de EL CICLO audiovisual, y se compromete a mantener indemne al ESTADO NACIONAL, con relación a cualquier reclamo o acción de terceros cualquiera sea su naturaleza, hasta la finalización del presente, debiendo hacerse cargo en forma exclusiva y excluyente de la posible indemnización, daños, costos, costas y honorarios.

51.10.- Efectuar el pago de todas las obligaciones, aranceles, impuestos, tasas, obligaciones de previsión y obra social que corresponda para la producción artística integral de EL CICLO y que deban efectivizarse a las entidades respectivas, o a cualquier otra entidad a la que debiere pagarse cualquier importe en virtud de la producción de EL CICLO.

51.11.- Responder por la contratación de los artistas, intérpretes o ejecutantes y con los productores de fonogramas y por el pago de los derechos que resulten necesarios para el cumplimiento del objeto del contrato que firmará oportunamente con la UNSAM.

51.12.- Contratar todos los seguros previstos en el presupuesto de EL CICLO, en especial, el seguro de Responsabilidad Civil, los Seguros Personales y de Equipos durante la realización de EL CICLO.

51.13.- Considerar de buena fe los aportes efectuados por EL TUTOR designado y acoger sus sugerencias con respecto al contenido de EL CICLO y su realización.

51.14.- Cumplir con las especificaciones técnicas que se adjuntan a las presentes Bases como ANEXO IX.

51.15.- Exhibir y difundir EL CICLO en horario de protección al menor respetando las normas establecidas por el Articulo 68 de la Ley 26.522.

51.16.- Producir los *teaser* y los *spot* para la difusión de EL CICLO y con una renovación diaria o mínimo semanalmente de los mismos, con el objetivo de promover la divulgación de EL CICLO asumiendo los costos necesarios.

51.17.- Dos semanas antes del lanzamiento se compromete a emitir dentro del horario de protección al menor y en horario prime time un *teaser* de EL CICLO y a emitirlo como mínimo TRES (3) veces al día.

51.18.- La semana anterior al lanzamiento de EL CICLO se compromete a emitir como mínimo DIECIOCHO (18) pasadas del *spots* de promoción a los efectos de ser transmitido como mínimo TRES (3) veces al día durante la semana anterior al estreno.

51.19.- Acordar con la Coordinación del Concurso los *releases*, contactos con la prensa, realización de eventos y demás actividades concernientes a la promoción de EL CICLO.

**CAPITULO XIV – DE LAS SANCIONES**

52.- Expresamente se establece que la falta de cumplimiento, a modo enunciativo, del plazo de realización, la falta de entrega o la entrega deficiente de los informes descriptivos, materiales de trabajo, archivos y *masters*, por parte del PRESENTANTE beneficiario del premio, implicará, hasta tanto se produzca su correcta adecuación, la suspensión del pago de las cuotas subsiguientes. Producido dicho extremo EL TUTOR informará dicha situación, a la Coordinación del Concurso del INCAA, al CONSEJO ASESOR DEL SATVD-T y a la UNSAM quienes podrán intimar al PRESENTANTE beneficiario del premio por el término de DIEZ (10) días corridos a su cumplimiento, bajo apercibimiento de declarar caduco el proyecto y exigírsele la devolución de las sumas ya pagadas con más sus intereses correspondientes y hacerlo responsable por los daños y perjuicios causados.

53.- Asimismo, en caso que los Archivos y *Masters* finales no superarán el control de calidad, el PRESENTANTE beneficiario del premio podrá encontrarse bajo la misma situación que en el párrafo anterior.

54.- La firma del futuro contrato por parte del PRESENTANTE beneficiario del premio no implica para el INCAA, el CONSEJO ASESOR DEL SATVD-T y/o la UNSAM, el compromiso de exhibición del material por otras señales, como así tampoco sobre reclamos que pudieran surgir por parte de los participantes directos o indirectos de EL CICLO.

55.- Cualquier hecho no previsto en el presente Instrumento, será resuelto por el INCAA, la UNSAM y/o el CONSEJO ASESOR DEL SATVD-T.

**CAPITULO XV – DE LAS DISPOSICIONES GENERALES**

56.- Es a cargo del PRESENTANTE beneficiario del premio el registro de la propiedad intelectual de la obra audiovisual así como la contratación de los artistas, intérpretes o ejecutantes y con los productores de fonogramas y el pago de los derechos que resulten necesarios para el cumplimiento del objeto del presente concurso. En consecuencia, el PRESENTANTE beneficiario del premio será el único responsable de los efectos resultantes de la planificación, ejecución y puesta en marcha de la obra audiovisual, y se compromete a mantener indemne al ESTADO NACIONAL, con relación a cualquier reclamo o acción de terceros hacia su parte o contraparte, cualquiera sea su naturaleza, hasta la finalización del contrato que oportunamente celebre, debiendo hacerse cargo en forma exclusiva y excluyente de la posible indemnización, daños, costos, costas y honorarios.

57.- Dentro de los TREINTA (30) días corridos a contar desde la publicación de la Resolución que aprueba la declaración de los ganadores, deberán retirarse los proyectos que no hubieren sido seleccionados. Vencido dicho plazo se procederá a la destrucción de los mismos.

58.- Para todos los efectos de la Resolución que aprueba las presentes Bases y Condiciones, las partes se someten a la jurisdicción de los Juzgados Nacionales del Fuero Contencioso Administrativo Federal.

**ANEXO II**

**Criterios de calidad para Servicios de Comunicación Audiovisual**

**destinados a la Niñez y Adolescencia**

1. *Promoción, protección y defensa de Derechos.*

Contenidos de la programación compatibles con los Derechos de los Niños, Niñas y Adolescentes, sus principios, fundamentaciones y regulaciones (en el marco de la Convención Internacional de los Derechos del Niño y Leyes Nacionales y provinciales: de Protección Integral de Niñas, Niños y Adolescentes 26.061, Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual 26.522 y Ley Nacional de Educación 26.206).

2. *Diversidad.*

Incorporación de la diversidad en sus dimensiones: cultural, de género, de ideas y formas de entender el mundo, de capacidades, contextos sociales y realidades socioeconómicas, credos, orígenes, rasgos físicos y lenguas. En la grilla de programación ha de estar presente, también, la diversidad de géneros, estéticas, formatos y procedencia, fuente u origen de los contenidos.

3. *Federalismo.*

Promoción del respeto y la presencia en pantalla de las realidades de las diferentes regiones y provincias del país, impulsando especialmente una producción de contenidos de carácter federal.

4. *Voz propia.*

Inclusión de las perspectivas de niñas, niños y adolescentes, a través de sus voces, opiniones, intereses y puntos de vista, prestando atención a las diferencias originadas en su pertenencia social, evitando la estigmatización y propiciando una contribución activa de ellos en la generación de los contenidos.

5. *Dignidad*

Incentivo de la autoestima y promoción de la integridad y el respeto a la identidad, evitando situaciones de humillación o ridiculización, la transmisión de prejuicios y estereotipos o cualquier otra forma de discriminación. Contribución a la comprensión social de niñas, niños y adolescentes como sujeto de derecho. La violencia física o simbólica no debe ser apelada como forma de entretenimiento o como vía eficaz de resolución de conflictos.

6. *Hábitos saludables.*

Producción y difusión de mensajes apropiados al público al que van dirigidos desde el punto de vista cognitivo, emocional y de desarrollo, evitando incentivar el consumismo y las conductas destructivas y auto-destructivas. Promoción de hábitos de cuidado del cuerpo y el ambiente, evitando la emisión de mensajes que inciten a una nutrición de baja calidad y al consumo de sustancias tóxicas y/o psicoactivas. Exclusión de estereotipos corporales que puedan llevar a afecciones derivadas de trastornos alimenticios.

7. *Identidad.*

Integración de las particularidades locales y la cultura propia de cada región del país, promoviendo el respeto y la difusión de las diversas lenguas en uso en nuestro territorio nacional. Los contenidos audiovisuales deben tender a afianzar los vínculos que niñas, niños y adolescentes tienen con sus comunidades.

8. *Capacidad crítica.*

Estímulo de la capacidad de observar y analizar críticamente las representaciones de la realidad que ofrecen los medios de comunicación, propiciando la reflexión, la creatividad y la imaginación.

9. *Curiosidad.*

Fomento de la creatividad e incentivo del interés por la investigación, la experimentación, el placer del descubrimiento, la búsqueda del conocimiento y todos los lenguajes artísticos.

10. *Participación.*

Promoción de la construcción de ciudadanía mediante el ejercicio de los derechos, la participación, la organización social y los valores de la cultura democrática.

11. *Información.*

Acceso a información local, nacional e internacional, contextualizada y adaptada a la comprensión de niñas, niños y adolescentes, que aporte a la comprensión de los procesos sociales en esas tres instancias, evitando la morbosidad e imágenes crueles y escenas violentas que no resulten imprescindibles para el conocimiento del hecho noticioso. Observación de la protección integral en las noticias que involucren a niñas, niños y adolescentes, no aportando datos que permitan su identificación pública en situaciones de violencia.

12. *Recreación.*

Impulso a la diversión, al tiempo libre, al esparcimiento saludable, al juego, incentivando a la actividad física, más allá de las pantallas y las tecnologías.

13. *Audiencias.*

Distinción de las diferentes edades, posibilitando identificar los grupos etarios a los que se dirige la programación, tanto por los temas como por los tratamientos elegidos. Consideración responsable sobre la posibilidad de que los contenidos audiovisuales lleguen a un público de menor edad al identificado como destinatario.

14. *Producción.*

Jerarquización de la producción dirigida a los niños, niñas y adolescentes como una especialidad compleja, que debe reunir los mayores estándares en materia de los recursos invertidos, la tecnología utilizada, la actualidad de temas y abordajes, el tratamiento técnico y estético y la creatividad y originalidad puestas de manifiesto. Observación estricta de las normativas respecto del trabajo infantil cuando participen niños en las producciones audiovisuales.

**ANEXO III**

**PRESENTACION DE LOS PROYECTOS**

Los Proyectos deberán presentarse en sobre o caja cerrada, en forma personal de 10 a 17 hs por ante la Mesa de Entradas del Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales – INCAA, o enviarse por correo postal a Lima 319, Piso 1º, Código Postal C1073AAG, desde el 22 de julio hasta el 20 de septiembre de 2013, tomándose para este último caso la fecha de imposición de la oficina de correos respectiva.

El sobre o caja deberá estar dirigido a:

**Plan Operativo de Promoción y Fomento de Contenidos Audiovisuales Digitales**

Asimismo deberá consignarse en su exterior:

1 - Nombre del Concurso al que se presenta.

2 - Título del Proyecto.

3.- Nombre completo del Canal presentante.

En su interior el sobre o caja deberá contener: UNA (1) carpeta impresa y anillada, que conste de TRES (3) partes bien diferenciadas:

A - DOCUMENTACION

B - PROYECTO

C - COPIA DIGITAL DE LA CARPETA IMPRESA

A.- **DOCUMENTACION**

A.1.- DOCUMENTACION REQUERIDA PARA EL CANAL PRESENTANTE, respetando el orden establecido:

A.1.1.- CARATULA indicando: Concurso al que se inscribe; Título del Proyecto y nombre del Canal PRESENTANTE.

A.1.2.- Declaración Jurada según Resolución Nº 2583/2009/INCAA, que se puede imprimir de la página del INCAA: [www.incaa.gov.ar](http://www.incaa.gov.ar/)

A.1.3.- Constancia de inscripción en alta ante la AFIP.

A.1.4.- Declaración jurada de ganancias por los últimos 2 años.

A.1.5.- Declaración jurada de bienes por los últimos 2 años.

A.1.6.- Fotocopia autenticadas del Documento Nacional de Identidad (primera, segunda hoja y cambio de domicilio) del máximo Titular del Canal PRESENTANTE.

A.1.7.- Constancia de designación del cargo en ejercicio del máximo Titular del Canal PRESENTANTE.

A.1.8.- Nota debidamente certificada por escribano público o autoridad bancaria designando a la persona responsable frente al Proyecto, solo en el caso de no ser este el máximo Titular del Canal PRESENTANTE.

A.1.9.- Presentación del Estatuto Social del canal y la Productora y el Decreto de creación del Canal en los casos que corresponda, de donde surja la distribución de cargos, con fotocopias de los mismos con certificación de escribano público. Además deberá presentarse el último balance aprobado. En caso de firmar un apoderado, el mismo deberá presentar poder suficiente de donde surja claramente la capacidad de disponer sumas de dinero en nombre de la sociedad representada.

A.1.10.- Datos Bancarios del PRESENTANTE. Entidad Bancaria; Sucursal; Tipo y Número de Cuenta y CBU (Clave Bancaria Unificada) expedido por autoridad bancaria.

A.1.11.- No encontrarse ni concursado ni en quiebra.

A.1.12.- Carta del máximo Titular del Canal PRESENTANTE que tendrá carácter de Declaración Jurada manifestando que no se ha dado inicio a la Producción del proyecto inscripto al presente concurso.

A.1.13.- Nota declarando domicilio constituido del Canal PRESENTANTE.

A.1.14.- En caso de que el Canal PRESENTANTE lo haga asociado a una productora, deberá acompañarse el contrato de coproducción correspondiente con las firmas de las partes autenticadas por escribano público.

A.1.15.- Grilla de programación del canal en donde se encuentre la ubicación en la franja horaria por la que se emitirá el CICLO concursante, junto con las grillas de programación completas del Canal PRESENTANTE de los últimos 2 años hasta el presente.

A.2.- DOCUMENTACION REQUERIDA PARA LOS TRES (3) profesionales asignados a los roles de PRODUCCION, DIRECCION y GUION, respetando el orden aquí establecido:

A.2.1.- CARATULA indicando: Concurso al que se inscribe; Título del Proyecto y nombre del Canal PRESENTANTE.

A.2.2.- Fotocopia del Documento Nacional de Identidad (primera, segunda hoja y cambio de domicilio) de los TRES (3) profesionales asignados a los roles de PRODUCCION, DIRECCION y GUION.

A.2.3.- Currículum Vitae (antecedentes no excluyentes) de los TRES (3) profesionales asignados a los roles de PRODUCCION, DIRECCION y GUION.

B.- DOCUMENTACION RELATIVA AL PROYECTO,respetando el orden aquí establecido:

B.1.- CARATULA indicando: Concurso al que se inscribe; Título del Proyecto y nombre del Canal PRESENTANTE.

B.2.- Original o copia autenticada del Certificado de Depósito en la Dirección Nacional de Derechos de Autor emitido al memento de registrar como Programa de TV el proyecto de CICLO DE PROGRAMAS INFANTILES.

B.3.- Cesión de derechos por escrito y con firma certificada por escribano público o entidad bancaria extendida por el autor/autores de la obra existente al Canal PRESENTANTE.

B.4.- OCHO (8) copias de la idea general del PROGRAMA INFANTIL (2 carillas).

B.5.- OCHO (8) Copias de los objetivos del PROGRAMA INFANTIL (2 carillas)

B.6.- OCHO (8) Copias de la escaleta o rutina genérica del primer PROGRAMA INFANTIL del CICLO en donde puedan verse la estructura, las diferentes secciones, la cantidad de bloques, los espacios y tiempos del desarrollo y los personajes y/o integrantes del elenco artístico y/o de conducción.

B.7.- Descripción de los personajes del PROGRAMA INFANTIL (características principales, vestuario, función dentro del PROGRAMA INFANTIL)

B.8.- OCHO (8) Copias del Presupuesto General desglosado por rubros, según lo establecido en el ANEXO VI del CICLO DE PROGRAMAS INFANTILES COMPLETO.

B.9.- OCHO (8) Copias de la nómina de las cabezas de area del Equipo Técnico tentativo.

B.10.- OCHO (8) Copias de la nomina del elenco y/o conductores tentativos.

B.11.- OCHO (8) Copias del Plan y Diseño de Producción (diagrama de tiempos de preproducción y producción) del PROGRAMA INFANTIL desglosado por programas.

B.12.- Propuesta estética del CICLO (concepción de elementos visuales y sonoros: arte, escenografía, vestuario, música, montaje, etc.) y de arte electrónico (graficas, zócalos, “separadores”, placas, aperturas y cierres de bloques, etc.).

C.- COPIA DIGITAL DE LA CARPETA IMPRESA\*: Se deberán presentar DOS (2) copias digitales idénticas de la Carpeta Impresa grabadas en soporte DVD, siguiendo las especificaciones aquí descriptas:

C.1.- Los DVD deben contener UNA (1) Carpeta identificada con el nombre del Proyecto, la que contendrá TRES (3) Sub-carpetas con los siguientes títulos:

C.1.1.- DOCUMENTACION; PROYECTO Y MATERIAL ADICIONAL (esta última optativa).

C.1.2.- Las Sub-carpetas DOCUMENTACION Y PROYECTO deben contener, cada una, un solo archivo en formato PDF (*portable document format*) el que no deberá exceder los 20 MB (Megabytes), sin excepción. Dichos Archivos deberán ser una copia digital exacta (siguiendo el mismo orden) de los apartados DOCUMENTACION Y PROYECTO de la Carpeta impresa.

C.2.- MATERIAL ADICIONAL. Los PRESENTANTES podrán optar, si así lo desean o creen conveniente por incluir fotografías, tipografías, audios, un *demo reel*, etc. que sirvan para ilustrar aspectos generales del tratamiento visual y/o sonoro, como material complementario del proyecto.

C.2.1.- La carpeta denominada MATERIAL ADICIONAL podrá constar de hasta TRES (3) Sub-carpetas según el siguiente detalle:

C.2.2.- A la primer Sub-carpeta deberá denominársela **IMÁGENES**, ésta podrá contener: a) Hasta DIEZ (10) fotografías en formato (*Joint Pictures Experts Group -* .JPEG) como máximo; y/o b) UN (1) *demo reel*, de hasta TRES (3) minutos de duración, en formato (*Audio Video Interleave.* AVI).

C.2.3.- A la segunda Sub-carpeta deberá denominársela **AUDIO**, y podrá contener: a) Hasta DOS (2) archivos de audio, de hasta TRES (3) minutos de duración como máximo, en formato (*Waveform Audio File Format* - .WAV).

C.2.4.- La tercer Sub-carpeta deberá denominarse **DOCUMENTOS**, y contendrá: Cartas de apoyo, recomendaciones, Declaraciones de Interés, Cartas de Intención, etc. Estas deberán adjuntarse en Formato PDF o JPEG.

C.2.5. Cada una de las Sub-carpetas (IMÁGENES, AUDIO Y DOCUMENTOS) no podrán exceder, en su conjunto los 4 GB (Gigabytes).

\*Dado que las carpetas DOCUMENTACION Y PROYECTO, no pueden exceder los 40 MB (Megabytes), y la Carpeta MATERIAL ADICIONAL, con sus subcarpetas, no pueden exceder los 4 GB (Gigabytes), el peso total del material grabado en el DVD no podrá ser superior a los 4.5 GB (Gigabytes) que es el máximo promedio de capacidad de un DVD estándar. Cualquier material que no cumpla con los presentes requisitos no será entregado al Jurado para su evaluación. No se tendrá en cuenta cualquier otro material remitido que no se encuadre en lo aquí especificado.

**ANEXO IV**

**PLAN OPERATIVO DE PROMOCION Y FOMENTO DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES DIGITALES**

**PERSONA FISICA**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| NOMBRE y APELLIDO |
|  |  |
| DNI |
|  |  |
| CUIT / CUIL |
|  |  |
| DIRECCION POSTAL |
|  |
|  |  |
| LOCALIDAD |
|  |  |
| PROVINCIA |
|  |  |
| NACIONALIDAD |
|  |  |
| TELEFONO FIJO |
|  |  |
| TELEFONO CELULAR |
|  |
|  |  |
| E-MAIL |
|  |  |
| ROL EN EL PROYECTO |
|  |

**ANEXO V**

**PLAN OPERATIVO DE PROMOCION Y FOMENTO DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES DIGITALES**

**PERSONA JURIDICA**

|  |  |
| --- | --- |
| RAZON SOCIAL |  |
| CUIT/ CUIL |  |
| IVA |  |
| DIRECCION POSTAL |  |
| LOCALIDAD |  |
| PROVINCIA |  |
| PAIS |  |
| TELEFONO |  |
| **CONTACTO PARA EL PROYECTO** | |
| NOMBRE y APELLIDO |  |
| DNI |  |
| TELEFONO FIJO |  |
| TELEFONO CELULAR |  |
| E-MAIL |  |
| ROL EN EL PROYECTO |  |

**ANEXO VI**

**PLAN OPERATIVO DE PROMOCION Y FOMENTO DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES DIGITALES**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRESUPUESTO** | | | | | | | |
| **RUBRO** | |  | **UNIDADES** | **SEMANAS** |  |  | **SUBTOTAL** |
| **1** | | **LIBRO / ARGUMENTO / GUION** | | | | | |
| 1.1 | | GUION ORIGINAL |  |  |  |  |  |
| 1.2 | | INVESTIGACION |  |  |  |  |  |
| 1.3 | | CESION DE DERECHOS de Guionista y/o Autor |  |  |  |  |  |
| 1.4 | | MATERIAL DE ARCHIVO |  |  |  |  |  |
| 1.5 | | BIBLIOGRAFIA |  |  |  |  |  |
| 1.6 | | ARCHIVOS PARA EL PROCESO DE INVESTIGACION |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  | **SUBTOTAL RUBRO 1** | |  |
| **2** | | **ARCHIVO** | | | | | |
| 2.1 | | MATERIAL DE ARCHIVO AUDIOVISUAL |  |  |  |  |  |
| 2.2 | | MATERIAL DE ARCHIVO FOTOGRAFICO |  |  |  |  |  |
| 2.3 | | MATERIAL DE ARCHIVO GRAFICO |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  | **SUBTOTAL RUBRO 2** | |  |
| **3** | | **DIRECCION** | | | | | |
| 3.1 | | DIRECTOR |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  | **SUBTOTAL RUBRO 3** | |  |
| **4** | | **PRODUCCION** | | | | | |
| 4.1 | | PRODUCTOR GENERAL |  |  |  |  |  |
| 4.2 | | PRODUCTOR EJECUTIVO |  |  |  |  |  |
| 4.3 | | JEFE DE PRODUCCION |  |  |  |  |  |
| 4.4 | | ASISTENTES DE PRODUCCION |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  | **SUBTOTAL RUBRO 4** | |  |
|  | |  | | | | | |
| **5** | | **EQUIPO TECNICO** | | | | | |
| 5.1 | | ASISTENTE DE DIRECCION |  |  |  |  |  |
| 5.2 | | CONTINUISTA |  |  |  |  |  |
| 5.3 | | DIRECTOR DE FOTORAFIA |  |  |  |  |  |
| 5.4 | | ASISTENTE DE FOTOGRAFIA |  |  |  |  |  |
| 5.5 | | GAFFER |  |  |  |  |  |
| 5.6 | | CAMAROGRAFO |  |  |  |  |  |
| 5.7 | | ASISTENTE DE CAMARA |  |  |  |  |  |
| 5.8 | | ELECTRICOS |  |  |  |  |  |
| 5.9 | | DIRECTOR DE SONIDO |  |  |  |  |  |
| 5.10 | | ASISTENTE DE SONIDO |  |  |  |  |  |
| 5.11 | | SONIDISTA EN RODAJE |  |  |  |  |  |
| 5.12 | | MONTAJISTA / EDITOR |  |  |  |  |  |
| 5.13 | | ASISTENTE DE MONTAJE / EDICION |  |  |  |  |  |
| 5.14 | | DIRECTOR DE ARTE |  |  |  |  |  |
| 5.15 | | ESCENOGRAFO |  |  |  |  |  |
| 5.16 | | UTILERO |  |  |  |  |  |
| 5.17 | | VESTUARISTA |  |  |  |  |  |
| 5.18 | | MAQUILLADORA |  |  |  |  |  |
| 5.19 | | OTROS |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  | **SUBTOTAL RUBRO 5** | |  |
| **6** | | **ELENCO ARTISTICO** | | | | | |
| 6.1 | | ELENCO PRINCIPAL |  |  |  |  |  |
| 6.2 | | ELENCO SECUNDARIO |  |  |  |  |  |
| 6.3 | | BOLO MAYORES |  |  |  |  |  |
| 6.4 | | BOLO MENORES |  |  |  |  |  |
| 6.5 | | EXTRAS |  |  |  |  |  |
| 6.6 | | OTROS |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  | **SUBTOTAL RUBRO 6** | |  |
| **7** | | **CARGAS SOCIALES** | | | | | |
| 7.1 | | S.A.T |  |  |  |  |  |
| 7.2 | | A.A.A |  |  |  |  |  |
| 7.3 | | SADEM |  |  |  |  |  |
| 7.4 | | SUTEP |  |  |  |  |  |
| 7.5 | | OTROS |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  | **SUBTOTAL RUBRO 7** | |  |
| **8** | | **VESTUARIO** | | | | | |
| 8.1 | | COMPRA DE MATERIALES |  |  |  |  |  |
| 8.2 | | REALIZACIONES |  |  |  |  |  |
| 8.3 | | ACCESORIOS |  |  |  |  |  |
| 8.4 | | ALQUILERES |  |  |  |  |  |
| 8.5 | | MANTENIMIENTO Y LIMPIEZA |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  | **SUBTOTAL RUBRO 8** | |  |
| **9** | | **MAQUILLAJE** | | | | | |
| 9.1 | | COMPRA DE MATERIALES |  |  |  |  |  |
| 9.2 | | ALQUILERES |  |  |  |  |  |
| 9.3 | | REALIZACIÓN Y EFECTOS |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  | **SUBTOTAL RUBRO 9** | |  |
| **10** | | **UTILERIA** | | | | | |
| 10.1 | | ALQUILERES |  |  |  |  |  |
| 10.2 | | COMPRAS |  |  |  |  |  |
| 10.3 | | REALIZACIONES |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  | **SUBTOTAL RUBRO 10** | |  |
| **11** | | **ESCENOGRAFIA** | | | | | |
| 11.1 | | LOCACIONES |  |  |  |  |  |
| 11.2 | | COMPRA DE MATERIALES |  |  |  |  |  |
| 11.3 | | REALIZACIONES |  |  |  |  |  |
|  | | | | | **SUBTOTAL RUBRO 11** | |  |
| **12** | | **MOVILIDAD** | | | | | |
| 12.1 | | VEHICULOS DE PRODUCCIÓN |  |  |  |  |  |
| 12.2 | | VEHICULOS DE UTILERIA Y ESCENOGRAFIA |  |  |  |  |  |
| 12.3 | | TAXIS |  |  |  |  |  |
| 12.4 | | REMISES |  |  |  |  |  |
| 12.5 | | OMNIBUS, TRENES LOCALES, SUBTERRANEOS |  |  |  |  |  |
| 12.6 | | MOTHOR HOME, TRAILERS, CAMIONES DE CARGA |  |  |  |  |  |
| 12.7 | | VIAJES DE RECONOCIMIENTO DE FILMACIÓN |  |  |  |  |  |
| 12.8 | | PASAJES AL INTERIOR DEL PAIS |  |  |  |  |  |
| 12.9 | | PASAJES AL EXTERIOR DEL PAIS |  |  |  |  |  |
| 12.10 | | FLETES DE EQUIPOS Y UTILERIAS |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  | **SUBTOTAL RUBRO 12** | |  |
| **13** | | **COMIDAS Y ALOJAMIENTO** | | | | | |
| 13.1 | | PREPRODUCCION |  |  |  |  |  |
| 13.2 | | RODAJE |  |  |  |  |  |
| 13.3 | | POSTPRODUCCION |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  | **SUBTOTAL RUBRO 13** | |  |
|  | |  |  |  |  |  |  |
| **14** | | **MUSICA** | | | | | |
| 14.1 | | DERECHOS SADAIC |  |  |  |  |  |
| 14.2 | | COMPOSITOR |  |  |  |  |  |
| 14.3 | | MUSICOS |  |  |  |  |  |
| 14.4 | | SALA DE GRABACIÓN |  |  |  |  |  |
| 14.5 | | OTROS DERECHOS |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  | **SUBTOTAL RUBRO 14** | |  |
|  | |  |  |  |  | |  |
| **15** | | **MATERIAL VIRGEN** | | | | | |
| 15.1 | | TAPES HD / HDV |  |  |  |  |  |
| 15.2 | | SOPORTE DIGITAL SONIDO |  |  |  |  |  |
| 15.3 | | PELÍCULA NEGATIVO |  |  |  |  |  |
| 15.4 | | PELÍCULA POSITIVO |  |  |  |  |  |
| 15.5 | | INTERNEGATIVO |  |  |  |  |  |
| 15.6 | | FOTO FIJA |  |  |  |  |  |
| 15.7 | | SOPORTE DE ALMACENAMIENTO - COPIAS DE SEGURIDAD |  |  |  |  |  |
| 15.8 | | BETACAM DIGITAL |  |  |  |  |  |
| 15.9 | | OTRO |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  | **SUBTOTAL RUBRO 15** | |  |
| **16** | | **PROCESO DE LABORATORIO** | | | | | |
| 16.1 | | CORRECCON DE COLOR |  |  |  |  |  |
| 16.2 | | COPIADOS Y TRANSFERS |  |  |  |  |  |
| 16.3 | | EDICION DIGITAL |  |  |  |  |  |
| 16.4 | | ESTUDIO DE POSTPRODUCCION |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | **SUBTOTAL RUBRO 16** | |  |
| **7** | | **PROCESO DE SONIDO** | | | | | |
| 17.1 | | MEZCLA STEREO / MASTERIZACION |  |  |  |  |  |
| 17.2 | | SALA |  |  |  |  |  |
| 17.3 | | REGRABACIÓN |  |  |  |  |  |
| 17.4 | | DOBLAJE |  |  |  |  |  |
| 17.5 | | SONORIZACIÓN |  |  |  |  |  |
| 17.6 | | EDICIÓN EFECTOS |  |  |  |  |  |
| 17.7 | | REGALÍAS |  |  |  |  |  |
| 17.8 | | OTROS |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  | **SUBTOTAL RUBRO 17** | |  |
|  | |  |  |  |  | |  |
| **18** | | **FUERZA MOTRIZ** | | | | | |
| 18.1 | | ALQUILER DE GENERADOR |  |  |  |  |  |
| 18.2 | | COMBUSTIBLE GENERADOR |  |  |  |  |  |
| 18.3 | | COMBUSTIBLE PARA VEHÍCULOS |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  | **SUBTOTAL RUBRO 18** | |  |
| **19** | | **EQUIPOS DE CAMARA / LUCES Y SONIDO** | | | | | |
| 19.1 | | EQUIPOS DE CAMARA |  |  |  |  |  |
| 19.2 | | EQUIPOS DE LUCES |  |  |  |  |  |
| 19.3 | | EQUIPOS DE SONIDO |  |  |  |  |  |
| 19.4 | | REPOSICIÓN DE LÁMPARAS |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  | **SUBTOTAL RUBRO 19** | |  |
| **20** | | **EFECTOS ESPECIALES Y ANIMACIONES** | | | | | |
| 20.1 | | HONORARIOS DEL ANIMADOR |  |  |  |  |  |
| 20.2 | | MATERIALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA ANIMACIÓN |  |  |  |  |  |
| 20.3 | | REALIZACION DE EFECTOS |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  | **SUBTOTAL RUBRO 20** | |  |
| **21** | | **ADMINISTRACION** | | | | | |
| 21.1 | | TELEFONIA FIJA Y FAX |  |  |  |  |  |
| 21.2 | | TELEFONIA MOVIL |  |  |  |  |  |
| 21.3 | | UTILES / PAPELERIA |  |  |  |  |  |
| 21.4 | | ASESORAMIENTO CONTABLE |  |  |  |  |  |
| 21.5 | | ASESORAMIENTO LEGAL |  |  |  |  |  |
| 21.6 | | TRAMITES Y PERMISOS |  |  |  |  |  |
| 21.7 | | SERVICIOS VARIOS |  |  |  |  |  |
| 21.8 | | CADETERIA / MENSAJERIA |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  | **SUBTOTAL RUBRO 21** | |  |
|  | |  |  |  |  | |  |
|  | |  |  |  |  | |  |
| **22** | | **SEGUROS** | | | | | |
| 22.1 | | SEGUROS EQUIPAMIENTO |  |  |  |  |  |
| 22.2 | | SEGUROS PERSONAL TECNICO / ACTORES ETC. |  |  |  |  |  |
| 23.3 | | SEGURO D RESPONSABILIDAD CIVIL |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  | **SUBTOTAL RUBRO 22** | |  |
| **23** | | **SEGURIDAD** | | | | | |
| 23.1 | | SEGURIDAD ESTUDIO Y BIENES |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  | **SUBTOTAL RUBRO 23** | |  |
| **24** | | **IMPREVISTOS** | | | | | |
| 24.1 | | IMPREVISTOS |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  | **SUBTOTAL RUBRO 24** | |  |
|  | |  |  | **SUBTOTAL GENERAL RUBROS** |  |  |  |
|  | |  |  |  |  |  |  |
|  | |  |  | **TOTAL** |  |  |  |

**ANEXO VII**

**Datos del Proyecto**

Título del Ciclo

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Género o subgénero

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

2.- Qué temática/as aborda:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.- En qué franja de programación considera se puede incluir en la grilla:

|  |  |
| --- | --- |
| Educativa |  |
| Científica |  |
| Cultural |  |
| Entretenimiento |  |
| Otra |  |

4.- Cuál considera que son las fortalezas del proyecto para la TV Digital:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| La Historia a contar |  | Las Locaciones |  | El Tratamiento |  |
| La/las Temática/as |  | La Fotografía |  | La propuesta estética |  |
| El Guión |  | El Argumento |  | Los Actores |  |
|  |  |  |  |  |  |

Qué otros: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5.- ¿Cuál considera será la razón principal por la que el público elegirá ver el CICLO?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ANEXO VIII**

|  |
| --- |
| **DECLARACION JURADA** |
| **AL ING. GERMAN CALVI – GERENTE DE FOMENTO A LA PRODUCCION PARA TELEVISION, INTERNET Y VIDEOJUEGOS**  Yo,\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  PRESENTANTE del Proyecto,\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  DNI N°\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.-  con domicilio en\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Provincia de\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.-  Declaro bajo juramento conocer y aceptar las bases del Concurso Ciclos de Programas Infantiles.  Que entiendo y acepto los Artículos del llamado a Concurso referidos a la prohibición de participar en otro Concurso Nacional o Internacional hasta la publicación en el Boletín Oficial de la lista de ganadores.  Que reúno los requisitos necesarios para participar del Concurso mencionado.  En caso de falsedad en la información o en la documentación presentada o transgresión a las prohibiciones establecidas me someto a las disposiciones administrativas que correspondan.  **FIRMA y ACLARACION** |

**ANEXO IX**

**ESPECIFICACIONES TECNICAS**

**Requerimientos técnicos para la entrega de contenidos audiovisuales a BACUA**

**A.** Todo el material debe ser grabado a 25 cuadros por segundo (25fps) o 50 campos por segundo (50i), quedando a criterio del productor la decisión de uno u otro formato.

**A.1** La calidad del material debe ser óptima para su posterior transmisión y/o reproducción. El soporte de entrega no deberá encontrarse dañado. El MASTER FINAL no deberá tener *dropouts* o cualquier otra anomalía de video/audio. Todos los programas entregados deben contener señal de referencia (barras de color, placa de inicio, *countdown*) al comienzo, todo ello de conformidad con las siguientes especificaciones técnicas. Las barras de color al comienzo de cada programa deben barras EBU al 75% de saturación (Imagen 1). No utilizar Barras de color SMPTE (Imagen 2)



**Imagen 1**



**Imagen 2**

**A.1.1. CAMPOS** Todo el material entrelazado deberá ser *upper field first.* En caso de utilizar material de archivo proveniente de otras fuentes, corroborar la correcta interpretación del orden de los campos en un monitor de video.

**A.1.2 RESOLUCION.** Todo el material debe ser grabado en resolución 1920x1080 píxeles (*Full HD*), salvo casos excepcionales que tengan aprobación firmada por el PRODUCTOR DELEGADO o TUTOR.

**A.1.3. RELACIÓN DE ASPECTO.** Todo el material debe ser registrado con una relación de aspecto de 16:9 tanto para los programas que se entreguen en HD como en SD. Para los programas que se entreguen en SD deberán entregarse con una relación de aspecto 16:9 anamórfico.

**A.2. TOMAS LIMPIAS DE SEGURIDAD-** Todos los *masters* de programa deben incluir al final un segmento conteniendo las tomas de seguridad. Las tomas de seguridad consisten en cada uno de los planos utilizados en el programa que hayan tenido algún tipo de gráfica aplicada (zócalos, subtítulos, etc), con la misma duración que en el programa pero sin la gráfica.

Al final de cada programa se deben dejar 30 segundos de negro y luego agregar todas las tomas que contengan gráfica ordenados cronológicamente según hayan sido utilizadas.

**A.2.1. GRÁFICAS** El pack gráfico se debe entregar en el mismo disco rígido que contendrá los archivos MASTER FINALES de cada programa o serie.

Las gráficas deberán tener una resolución de 1920x1080 pixeles a 25 cuadros por segundo con su respectivo canal Alpha en caso de que corresponda. El formato de los archivos que componen el pack gráfico deberá ser una secuencia de cuadros PNG. Guardar cada pieza en un directorio separado y en caso de contener audio, con su respectivo archivo de audio en formato WAV PCM con una frecuencia de muestreo (*Sample Rate*) de 48kHz y 16 o 24 Bits de resolución con la misma duración que la pieza gráfica.

**A.2.2. LECTURA DE TEXTO Y TAMAÑOS DE FUENTE** Todos los elementos gráficos con texto deben estar formateados de tal forma que su lectura sea clara tanto en HD como en su respectiva versión *downconvertida* SD Letterbox. Si el texto en HD no es lo suficientemente grande, será ilegible una vez convertido a SD y el programa podrá ser rechazado en la evaluación técnica.

La legibilidad del texto en SD estará, entre otros factores, determinada por la tipografía elegida, el color y el contraste pero principalmente por su tamaño. Como regla general asegurarse de que ningún texto tenga menos de 32 píxeles de resolución vertical en HD, para que una vez *donwconvertido* a SD *Letterbox* dé como resultado en SD una resolución vertical mínima de 12 píxeles.

**A.2.3. CRÉDITOS** Los créditos no deben durar más de 60 segundos. Se recomienda que entren y salgan por corte o por fade. No se recomienda el uso de créditos rodantes ya que dependiendo de la velocidad vertical pueden generar problemas de entrelazado.

**A.3. CONFIGURACIÓN DE INICIO DE CADA PROGRAMA** Cada programa a ser entregado en forma de archivo digital debe cumplir la siguiente configuración:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **INICIO** | **FINAL** | **DURACIÓN** | **VIDEO** | **AUDIO** |
| 00:59:00:00 | 00:59:29:24 | 0:00:30:00 | Barras EBU al 75% de saturación | Tono de referencia de 1 kHz a -20dBFS  en canales 1 y 2 |
| 00:59:30:00 | 00:59:49:24 | 00:00:20:00 | Placa del programa (Información) | Sin Audio |
| 00:59:50:00 | 00:59:57:24 | 00:00:08:00 | Contador 10 a 3 (Countdown) | Tono audible de 1 frame en cada cambio de segundo |
| 00:59:58:00 | 00:59:58:00 | 00:00:00:01 | Cuadro Blanco | Tono 1 kHz |
| 00:59:58:01 | 00:59:59:24 | 00:00:01:24 | Negro | Silencio |
| 01:00:00:00 |  |  | Inicio de programa | Audio del programa |

**A.3.1. PLACA DE PROGRAMA** La placa que se debe incluir al comienzo de cada programa según los especificado en el punto A.3 debe incluir los siguientes ítems:

* **Nombre del Programa**
* **Numero de Capitulo**
* **Productora/Nodo**
* **Duración del programa**
* **Cantidad de bloques**
* **Timecode de entrada y de salida de cada bloque**
* **Timecode de comienzo del segmento de tomas de seguridad**
* **Fecha de creación del Master**
* **Configuración de canales de audio**

**A.3.2 PROGRAMAS CON MÁS DE UN (1) BLOQUE.** En caso de que el contenido del programa este compuesto por más de UN (1) bloque, los mismos deben estar separados por una placa con artística institucional de LA

SERIE de DIEZ (10") segundos y sin negros de por medio. Todos los bloques de cada programa más las tomas de seguridad deben estar contenidas en UN (1) solo archivo de Video y Audio.

Esquema de un programa de 1 solo bloque:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| BARRAS | PLACA  CountDown | PROGRAMA | 30” de NEGRO | TOMAS LIMPIAS DE SEGURIDAD |

Esquema de un programa de 2 bloques:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| BARRAS | PLACA  CountDown | BLOQUE 1 | PLACA SEPARADORA  5” | BLOQUE 2 | 30” de NEGRO | TOMAS LIMPIAS DE SEGURIDAD |

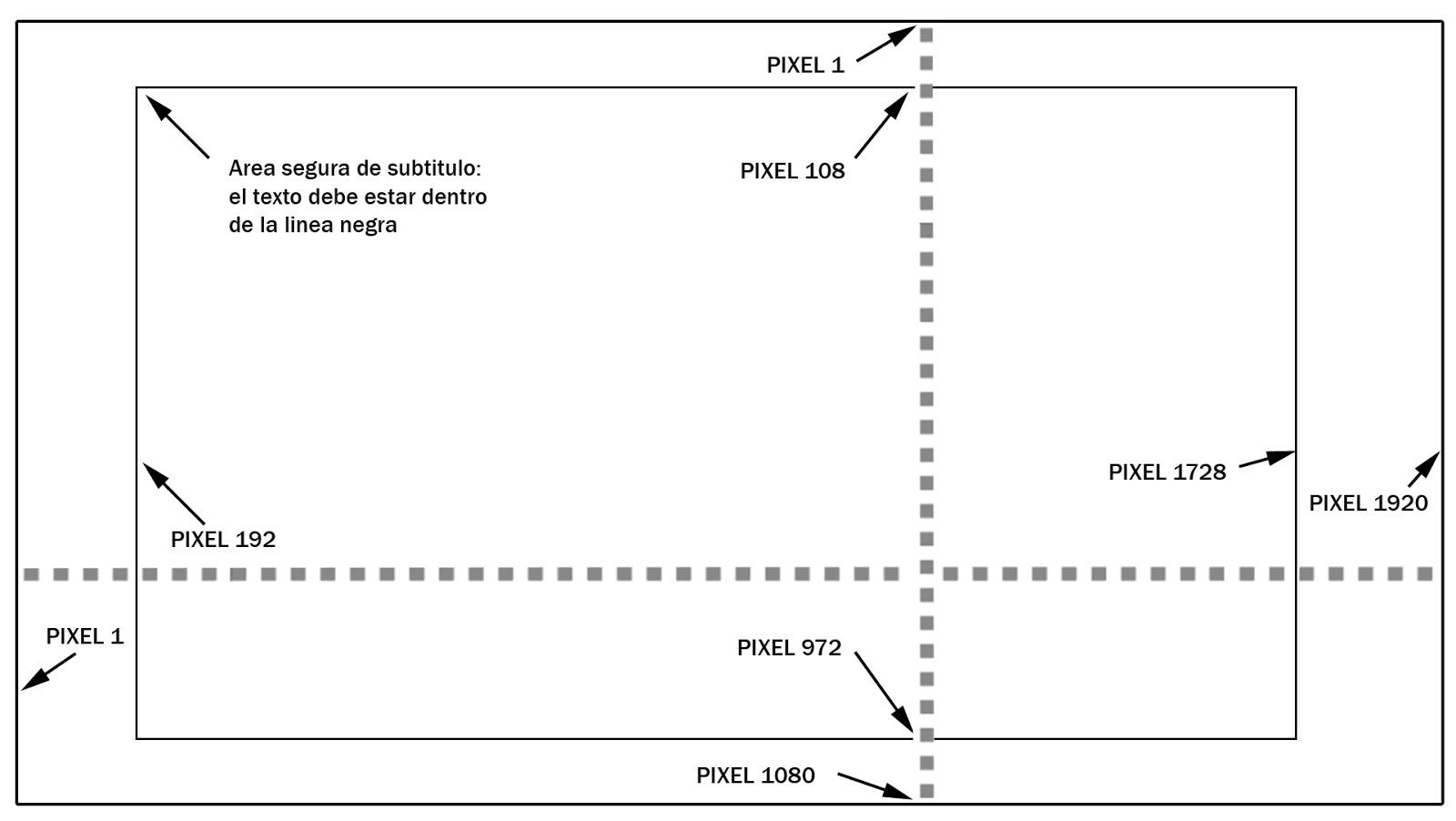
**A.3.3 PLANILLA DE ENTREGA DE MASTERS.** Cada capítulo entregado de LA SERIE ir acompañado de una ficha técnica que será provista por el PRODUCTOR DELEGADO o TUTOR. Esta ficha se deberá entregar impresa en papel y en forma digital dentro del disco rígido que contiene los Masters en el directorio “DOCUMENTACION\_TECNICA”.

**A.3.4 TIMECODE.** Todos los archivos entregados deberán tener información de timecode a 25fps a lo largo de todo el programa, respetando la configuración especificada en el punto **A.3.**

**A.4. VALORES DE VIDEO EN MASTERS.** Los niveles blancos de video no deben exceder 1Volt para las señales componentes y los niveles negros del programa no deben extenderse debajo de 0mV. Ni los blancos ni los negros de la luminancia del programa se deben *clipear* excesivamente. Los niveles generales de video deben seguir las especificaciones ITU709-5 (<http://www.itu.int/rec/R-REC-BT.709/es>) para señales de alta definición (HD) e ITU601-7 (<http://www.itu.int/rec/R-REC-BT.601/es>) para señales estándares (SD), donde los mencionados niveles de video deberán encuadrarse entre 0 y 700 mV o entre 16 y 235 colores si se mide en forma digital. Los niveles corresponden tanto a luminancia como a niveles en RGB.

**A.4.1. NIVELES DE CROMA EN LA SEÑAL DE VIDEO COMPUESTO.** Los niveles de croma no deben exceder los 700mV y tampoco caer debajo de 0mV, medidos con un offset de 350mV. Los niveles ilegales deben ser limitados para prevenir la sobremodulación en la etapa de transmisión, lo que daría como resultado pérdida de fidelidad de color y de detalle.

**A.4.2. ESPECIFICACIONES DE LA ZONA SEGURIDAD DE TEXTO PARA MASTERS.** Los Zócalos y otros elementos gráficos que contengan texto no deben permanecer estáticos fuera de la zona de seguridad para asegurar que el texto sea legible. La zona de seguridad está definida por el 80% del área central de la imagen, área compuesta por un rectángulo de 1536 por 864 pixeles, empezando 192 pixeles desde el margen izquierdo y 108 pixeles desde el margen superior de la imagen y terminando 1728 pixeles desde el margen izquierdo y 972 pixeles desde el margen superior (ver Imagen 3). Consultar con el PRODUCTOR DELEGADO o TUTOR la dirección para bajar un archivo de referencia.

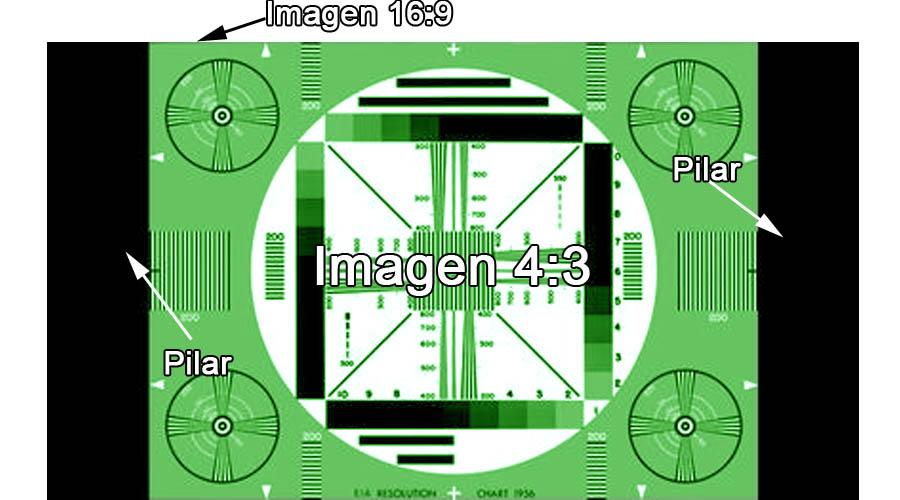


**Imagen 3-Referencia de Zonas de seguridad**

**A.4.3. MATERIAL DE ARCHIVO.** En caso que LA SERIE utilice material de archivo que se encuentre registrado o resguardados en otro soporte, formato, o en una calidad inferior a la estipulada en el presente documento, la calidad de los mismos, su inclusión y eventual tratamiento formal deberá ser aprobado previamente por PRODUCTOR DELEGADO o EL TUTOR. debiéndose considerar lo estipulado en los puntos **A.4.4 y A.4.5**

**A.4.4. CALIDAD GENERAL DEL MATERIAL DE ARCHIVO/ARCHIVO DE NOTICIAS.** El material de archivo debe provenir de la mejor fuente disponible y generar la mejoras necesarias en conceptos de restauración tanto en video como audio.

**A..4.5. RELACIÓN DE ASPECTO DEL MATERIAL DE ARCHIVO/ARCHIVO DE NOTICIAS.** El material de archivo SD, cuando sea posible, deberá ser ampliado para cubrir la trama 16:9, sin comprometer la calidad de la imagen o la composición. De lo contrario pueden presentarse en un formato *pillarbox* (ver imagen 4) con bandas negras a los laterales para mantener la relación de aspecto original. Se podrá aplicar algún elemento gráfico o efecto a los “pilares” laterales para que no queden negros y aparezcan más integrados dentro de la pantalla 16:9.



**Imagen 4-Referencia *Pillarbox***

**A.5. ESPECIFICACIONES DE AUDIO GENERALES.** El archivo MASTER FINAL debe contener dos canales de audio con la mezcla completa del programa en estéreo. En el directorio “**AUDIO”** del programa deben estar incluidas las pistas de audio completa (Full Mix) y las pistas de audio secundarias (Música, Efectos, Diálogos y locución) en formato Broadcast Wave (.Wav) a 48kHz como se indica en el punto A.6.2.

**A.5.1. FASE DE AUDIO.** Cuando los canales izquierdo y derecho son sumados y convertidos a monofónico, no debe haber cancelación por inversión de fase, la mezcla final debe ser mono-compatible.

**A.5.2. NIVELES DE AUDIO.** Los niveles de pico para todos los canales nunca deben superar los -10 dBFS y debe modular por encima de -20 dBFS para los Diálogos. La mezcla de sonido debe estar hecha de tal forma que se le dé prioridad al texto hablado, por encima de la Música o los Efectos especiales, salvo en ocasiones especiales y justificadas. La mezcla de sonido debe ser hecha de tal forma que los diálogos se entiendan a lo largo de todo el programa y no haya cambios sustanciales en el rango dinámico.

Se recomienda la utilización de compresores dinámicos para reducir el rango dinámico del sonido y así evitar posibles rechazos de apto técnico por mala mezcla.

**A.5.3. BANDA DE AUDIO INTERNACIONAL**. Todos los programas deben incluir sus respectivos archivos de audio con Banda Internacional. Los archivos de Banda Internacional Consisten en una serie de Archivos de Audio Broadcast Wave (BWAV) con una frecuencia de muestreo (Sample Rate) de 48kHz y 16 o 24 Bits de resolución, con la misma duración y con el mismo Time Code que el programa al que refiere según lo establecido en el punto **A.3**.

La Banda Internacional está compuesta por la banda de Música en estéreo, los Efectos de sonido, Foley y Ambientes en estéreo, Locuciones y Diálogos en mono. Todos estos elementos sumados componen la mezcla completa (*Full Mix*).

Se deben entregar todos los elementos por separado según la siguiente tabla:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| CCanal | CONTENIDO | DESCRIPCIÓN |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Mezcla completa Canal Izquierdo | Mezcla completa para aire |
| 2 | Mezcla completa Canal Derecho | Mezcla completa para aire |
| 3 | Diálogos | Entrevistas y diálogos en Mono |
| 4 | Narración | Narración o Voz en off en Mono |
| 5 | Músicas Canal Izquierdo | Sólo Músicas |
| 6 | Músicas Canal Derecho | Sólo Músicas |
| 7 | Efectos Canal Izquierdo | Efectos de sonido, foley, ambientes |
| 8 | Efectos Canal Derecho | Efectos de sonido, foley, ambientes |

En los casos de que el contenido sea stereo (Full Mix, Músicas y Efectos), se puede entregar en 1 (UN) solo archivo estéreo por cada elemento o en 2 (DOS) archivos monoaurales separados por cada elemento.

No es necesario cambiar la mezcla para la Banda Internacional.

**La suma** de los canales 3 a 8 debería dar el mismo resultado que la mezcla completa (Full Mix) y no deberá superar los -10dBFS.

**A.6. SOPORTE DE ENTREGA DEL MASTER.** El soporte de entrega de los programas será un disco rígido externo (USB 2.0, USB 3.0, FireWire o SATA) con formato NTFS, o HFS+ (no se aceptarán discos con formato FAT32) que contendrá un directorio claramente nomenclado por cada programa entregado según lo especificado en el artículo 6.2.

El Disco Rígido externo debe estar rotulado claramente con la siguiente información:

* Nombre del Disco
* Nombre de la Casa Productora o Nodo
* Nombre del programa
* Fecha de envío
* Información de contacto
* Número total de capítulos que contiene
* Casa de postproducción (en caso de que exista)

Cada Disco rígido podrá contener más de 1 programa.

En el caso de que el contenido a entregar sean micros de menos de 10 minutos de duración , también se puede optar como soporte discos *BluRay* rotulados de la misma forma detallada anteriormente.

El disco rígido o *BluRay* con los masters no será devuelto y deberá ser provisto por la CASA PRODUCTORA o NODO

**A.6.1. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEL ARCHIVO DE VIDEO A ENTREGAR.** Los programas podrán ser sólo en formato MXF siguiendo la siguiente especificación:

**PROGRAMAS EN HD:**

**MXF (OP1a):**

Resolución: 1920x1080 pixeles

FPS: 25

Códecs posibles: XDCAM HD 422 50Mbps, Avid DNxHD 120, Avid DNxHD 185, Avid DNxHD 185x, AVC-Intra 100 High Intra 4:2:2 profile at level 4.1

Alpha Channel: NO

Cantidad de colores: Million Colors

Niveles de Color: ITU-709

Canales de Audio: 2 (estéreo), 8 **(según Punto A.5.3.)** en caso de que incluya la banda internacional.

Audio Sample Rate: 48kHz

Audio Bit Depth: 16 o 24 bits

**WAV:**

Códecs posibles: LPCM, Broadcast Wave

Niveles de Pico: -10 dBFS

Canales de Audio: 2 (estéreo), 8 **(según Punto A.5.3.)** en caso de que incluya la banda internacional.

Audio Sample Rate: 48kHz

Audio Bit Depth: 16 o 24 bits

**PROGRAMAS EN SD:**

**MXF (OP1a):**

Resolución: 720x576 pixeles

FPS: 25

Códecs posibles: IMX30 o Avid MPEG30

Alpha Channel: NO

Cantidad de colores: Million Colors

Niveles de Color: ITU-709

Canales de Audio: 2 (estéreo)

Audio Sample Rate: 48kHz

Audio Bit Depth: 16 o 24 bits

**WAV:**

Códecs posibles: LPCM, Broadcast Wave

Niveles de Pico: -10 dBFS

Canales de Audio: 2 (estéreo)

Audio Sample Rate: 48kHz

Audio Bit Depth: 16 o 24 bits

**A.6.2. NOMENCLATURA DE LOS ARCHIVOS MASTERS.** En el disco rígido entregado, deberán existir CUATRO (4) carpetas, a saber (ver imagen 5):

1) MASTER A;

2)PACK GRAFICO;

3) MATERIAL DE DIVULGACION;

4) DOCUMENTACION TECNICA.

El directorio “MASTER\_A” contendrá un subdirectorio por cada Programa.

Este directorio deberá estar nombrado según la siguiente especificación:

Nombre de la serie (hasta 16 caracteres), Número de capitulo, Versión, Fecha de creación en formato Año, Mes, Día (AAMMDD),.

* NOMBRE\_CAPITULO\_VERSION\_FECHA.mxf
* MI\_SERIE\_CAP01\_MASTER\_120124.mxf

El nombre del Programa debe estar escrito todo en letra mayúscula y no debe contener espacios en blanco ni caracteres con acento, “Ñ” o símbolos cómo ? / ~ \ $ % & \*.

Para separar las palabras, utilizar el signo “\_” (usualmente conocido como guión bajo).

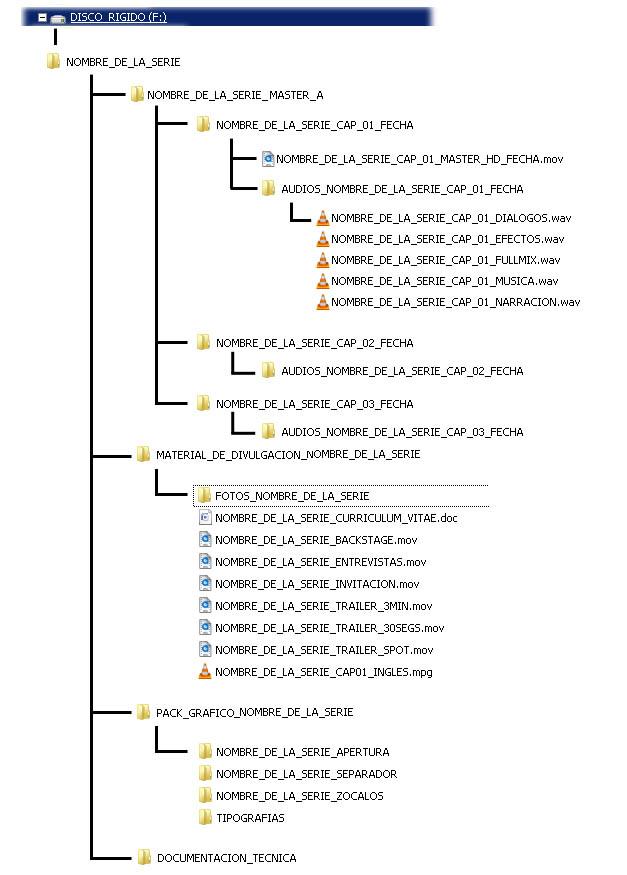
En el caso de que se entreguen más de un CAPITULO en cada disco se deberá crear un subdirectorio por cada CAPITULO. Dentro de cada directorio de CAPITULO, deberán existir por lo menos UN (1) archivo conteniendo el archivo “MASTER A” con Video y Audio *Full Mix* estéreo en formato MXF según lo especificado en el punto **6.1,** UN (1) archivo de subtítulo con extensión .srt o .txt según lo especificado en el punto **8.1** con el nombre del capítulo y UN (1) subdirectorio llamado Audio\_NOMBRE\_DE\_LA\_SERIE\_CAPITULO\_FECHA , que contendrá la Banda de Sonido Internacional en formato .wav según lo especificado en el punto **6.1**. Los archivos siempre deben incluir su correspondiente extensión (.mxf o wav).

En caso de creerlo necesario se puede incluir un archivo de texto (.txt) con información técnica o alguna aclaración para el Responsable Técnico del BACUA.

**A.6.3. ENVÍO DE ARCHIVOS DE PRUEBA** Para asegurar la aceptación de los MASTERS FINALES, se recomienda hacer un envío previo de prueba antes de efectuar las bajadas de todos los capítulos. Este envío de prueba deberá ser de material final con corrección de color y mezcla de audio. Salvo que se detecten muchos problemas en el control de calidad, sólo se necesitará el primer capítulos de cada serie o en su defecto los primeros 5 minutos del mismo.

El procedimiento para el envío de prueba es el siguiente:

* Notificar al PRODUCTOR DELEGADO o TUTOR del envío de prueba
* Duplicar el la secuencia editada para asegurar que la configuración del envío de prueba y el MASTER FINAL son idénticas
* Incluir barras y tono según lo especificado en el procedimiento standard ( punto **A.3**)
* Aclarar que es un envío de prueba en la placa de programa
* Exportar la secuencia siguiendo los pasos del punto **A.6.4**
* Incluir “PRUEBA” al final del nombre del archivo, NOMBRE\_CAPITULO\_VERSION\_FECHA\_PRUEBA.mxf
* La envíos de prueba tendrán prioridad para el control de calidad para evitar posibles errores técnicos antes de la exportación final de todos los capítulos.
* El responsable técnico del BACUA, PRODUCTOR DELEGADO o TUTOR informará debidamente a la CASA PRODUCTORA, TUTOR o NODO de la serie sobre el resultado del control de calidad del envío de prueba, con su respectivo reporte.



**IMAGEN 5. Ejemplo de estructura de directorios y nomenclatura de carpetas. (Imagen solo de referencia)**

**A.6.4 CONFIGURACIÓN DE EXPORTACIÓN DE ARCHIVOS MASTER** Una vez que la edición de Audio y el Video finalizó y fue aprobada, se puede comenzar con export final.

El archivo resultante va a ser el MASTER FINAL. Es muy importante que la siguiente especificación sea tenida en cuenta:

**Especificación de Exportación MXF HD OP1a para Avid v6 o superior**

|  |  |
| --- | --- |
| **Configuración de Video** | **Configuración de Audio** |
| * Export as: XDCAM MXF OP1a * Video Format: HD 50Mbits * Aspect Ratio: 16:9 | Audio Bit Depth: 24Bit |

**Especificación de Exportación MXF HD OP1a para FCP 7**

Antes de exportar los archivos es necesario instalar el software de Sony XDCAM Content Browser, descargable desde:

<http://pro.sony.com/bbsc/ssr/micro-xdcam/resource.downloads.bbsccms-assets-micro-xdcam-downloads-XDCAMSoftwareDownload.shtml#apps>

***File->Export->Sony XDCAM Content Browser...***

|  |  |
| --- | --- |
| **Configuración de Video** | **Configuración de Audio** |
| * As format :MXF (XDCAM, HD, HD422) * Codec: XDCAMHD108024p CBR * Using Settings: XDCAMHD422 1080i50 CBR | Audio Bit Depth: 24Bit |

**Especificación de Exportación MXF SD OP1a para Avid v 6 o superior**

|  |  |
| --- | --- |
| **Configuración de Video** | **Configuración de Audio** |
| * Export as: XDCAM MXF OP1a * Video Format: MPEG 30Mbits * Aspect Ratio: 16:9 o 4:3 (según corresponda) | Audio Bit Depth: 24Bit |

**Especificación de Exportación MXF OP1a Premiere CS5.0.2 o Superior, utilizando Adobe Media Encoder.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Configuración de Video** | **+Configuración de Audio** |
| Output modules Settings:   * Format: MXF OP1a * Channels:RGB * Depth: Million Colors * Codec SD: MPEG IMX30 625/50 (30MBps) * Resolución SD: 720x576 * Color Levels 709 * Alpha: None * Aspect Ratio: 16:9 o 4:3 (según corresponda) * Codec HD: XDCAMHD 422 50Mbps * Resolución: 1920x1080 * Color Levels 709 * Alpha: None * Aspect Ratio: 16:9 | Audio Bit Depth: 24Bit |

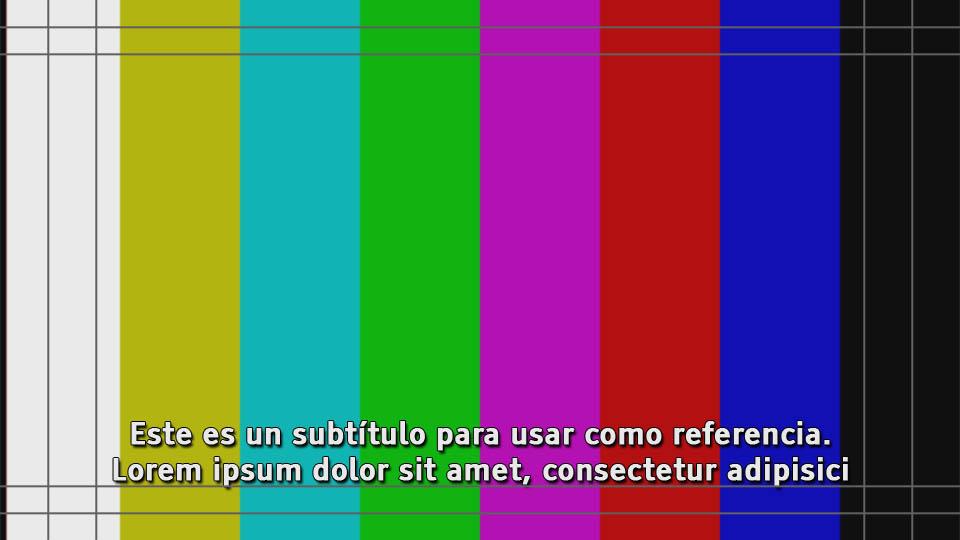
**Especificación de Exportación MXF HD OP1a para Avid v5.5 o inferior**

**En caso de utilizar Avid Media Composer v5.5 o inferior, por favor comunicarse a** [**tecnica.bacua@gmail.com**](mailto:tecnica.bacua@gmail.com) **para recibir instrucciones de como generar un archivo MXF válido.**

**7.VALORES DEL SUBTITULADO INCTRUSTADO.** En caso que la Serie presente subtitulados parciales o totales se deberán tener en cuenta las siguientes especificaciones en HD:

**Fuente: TiresiasKey Font (http://www.tiresias.org/fonts/keyfont.zip)**

**Tamaño: 30 puntos (60 pixeles)  
Kerning: 0  
Leading: 0  
Color: blanco (232,232,232)  
Sombra: 2  
Borde: 2 pixeles  
Color borde: negro**



**A.7.1. NORMAS TÉCNICAS GENERALES DEL SUBTITULADO.**

**A.7.2.** La cantidad máxima de caracteres por línea es de 32.

**A.7.3.** Normalmente, la cantidad de líneas no debe superar las 2 aunque, en casos especiales, pueden ir 3 líneas, siempre y cuando la imagen lo permita.

El subtitulado no debe tapar información visual importante como, por ejemplo, la cara de un personaje.

**A.7.4.** El color de la letra debe ser blanco (232,232,232), con 2 pixeles de borde.

**A.7.5.** Al pasar de una imagen a otra (si a ambas les corresponde un subtitulado), solo deben usarse los puntos suspensivos cuando, por motivos de entonación, se requiera de dicha puntuación. De lo contrario, se usará el signo de puntuación que a ese caso corresponda (ya sea una coma, un punto y coma, dos puntos, un punto y seguido o un punto y aparte). De no ser necesario ningún signo de puntuación entre el pasaje de una imagen a otra, simplemente se respetará la ausencia de él.

**A.7.6.** El subtitulado debe corresponderse y estar sincronizado con el audio, seguir el ritmo de quien está hablando -esté en plano o sea narración en off- y debe tener una duración suficiente para que su lectura sea clara. No debe haber subtitulado cuando nadie habla o hay silencios.

**A.7.7.** No subtitular sobre gráfica.

**A.7.8.** Respetar los márgenes de seguridad de texto. Los márgenes de seguridad están definidos en el punto A.4.3.

**A.7.9.** El paso de un subtitulado a otro es por corte.

**A.8.1. NORMAS TÉCNICAS GENERALES DEL SUBTITULADO OCULTO (*Closed Caption*).**

**Consideraciones generales**

Closed caption (subtitulado oculto) es el proceso de convertir en texto toda la información auditiva de un material audiovisual. A diferencia del sistema de subtítulos común, incluye –además de los cuadros tradicionales de diálogo– la mayor cantidad de información extralingüística posible, como la identificación de los hablantes y la descripción de efectos de sonido y música.

Para la comprensión total del contenido por parte del televidente, es imprescindible establecer uniformidad en el estilo y en la manera de ordenar la información. Para eso, se fijan en adelante un conjunto de normas y códigos de escritura que conformarán las características principales de nuestro manual de estilo de closed caption, a fin de evitar múltiples formas de ejecución.

**A.8.2.** Por cada contenido entregado, se deberá entregar un archivo con extensión .srt o .txt que contendrá el subtitulado oculto para garantizar la accesibilidad de los contenidos a personas con hipoacusia o dificultades auditivas. El archivo de subtítulo se puede generar utilizando un editor de texto simple, pero se recomienda la utilización de alguna aplicación específica para generación de subtítulos, como Subtitle Workshop (Windows) o Jubler (Windows, Mac) que son gratuitas.

En caso de no poder entregar un archivo .srt temporizado, se podrá entregar un archivo de texto sin formato sin timecode con la información necesaria para la generación del subtitulado oculto, separando cada cartel o bloque de texto con un renglón en blanco.

Ya sea se entregue .srt temporizado o .txt sin temporizar, el formato de los subtítulos deberá cumplir con las siguientes recomendaciones:

**A.8.3.** **HOJA DE ESTILO.** SUBTITULADO OCULTO (CLOSED CAPTION)

**1. Carteles (o bloques de texto)**

La información transcripta se ordena en carteles que admiten solo la siguiente estructura:

a. Cantidad máxima de caracteres por línea: 32.

b. Cantidad de líneas: dos (pueden ser tres cuando se identifica al hablante o se describe un sonido).

**2. Corte de carteles**

a. No debe separarse una palabra de la palabra que la modifica:

MAL CORTE BUEN CORTE

*Juan empujó el camión Juan empujó*

*negro.* *el camión negro.*

b. No debe dividirse una frase preposicional:

MAL CORTE BUEN CORTE

*María se escondió debajo María se escondió*

*de la mesa. debajo de la mesa.*

c. No se separa el nombre de un apellido, o un título de una de sus partes:

MAL CORTE BUEN CORTE

*María y Juan María y Juan Pérez*

*Pérez fueron al cine. fueron al cine.*

d. No se divide una oración después de una conjunción:

MAL CORTE BUEN CORTE

*Estaba triste y Estaba triste*

*se puso a llorar. y se puso a llorar.*

e. No se separa el verbo auxiliar del verbo que está modificando:

MAL CORTE BUEN CORTE

*Jamás pensaron que podrían Jamás pensaron*

*arreglarlo. que podrían arreglarlo.*

**3. Descripción de sonido**

Establecemos como “sonido” toda la información extralingüística, es decir, aquella que se percibe por fuera de los diálogos: música y efectos de sonido.

3.1. Música

Para poder transmitir correctamente en forma escrita el uso de la música y la función que cumple en cada caso, establecemos:

a. Siempre y cuando no interfiera en la trascripción de contenidos del programa más relevantes, se indicará la presencia de música escribiendo simplemente la palabra “Música”, que se escribe con mayúscula inicial, entre corchetes y nunca lleva punto final (ver punto 4).

b. Para indicar la apertura y el cierre de cada programa, se usarán, según corresponda, las expresiones “Música de presentación” y “Música de cierre”.

c. Cuando sea necesario y pueda describirse más específicamente qué tipo de música se está emitiendo, podrán agregarse calificativos, o se podrá indicar el género:

Música de persecución

Música de suspenso

Música de terror

Música de videojuego

Música dramática

Música romántica

Música clásica

Música electrónica

Música suave

Música andina

Música melódica

Música: rock pesado

Música: reggae

Música: chacarera

Música: piano

d. En el caso de canciones identificables, se presentará la mayor cantidad de información posible (título, autor, intérprete, versión), siempre y cuando no sobrepase los 32 caracteres y el tiempo de lectura lo permita:

Música: *Gracias a la vida*,

Violeta Parra, por León Gieco

d.a. Cuando el formato de entrega de closed caption lo permita (SRT, TXT, FAB, STL), se remplazará la palabra “música” por el símbolo (♪). También se usará en la transcripción de la letra de la canción. Para indicar el final, se usará el símbolo repetido (♪♪):

[♪ *Gracias a la vida*, Violeta Parra ♪]

[♪ *Tu amor*, Charly García ♪]

♪*Yo quise el fin y había más,*

*yo quise más, no había fin,* ♪

♪ *lo que yo quise encontrar*

*estaba atrás y no aquí.* ♪♪

d.a.b. Si no alcanzara el tiempo de lectura o no hubiera suficiente espacio, se identificará la canción por su título primero y su rasgo distintivo después (versión, autor o intérprete).

[Música: *Gracias a la vida*,

León Gieco, versión en vivo]

[Música: *Yesterday*, Paul McCartney,

versión en violines]

[Música: *In My Life*, The Beatles,

por Johnny Cash]

3.2. Efectos de sonido

Los efectos de sonido son aquellos sonidos diferentes a la música y las voces. Reponen la información que no se desprende necesariamente de la imagen.

a. Deben describirse de la manera más simple y resumida posible, pero sin jamás repetir la información visual:

Viento ululando

Manivela girando

Llanto de bebé

b. Si la descripción de dos o más sonidos simultáneos fuera necesaria o imprescindible para el seguimiento de la narración, es posible englobarlos unidos por coma en un solo corchete, siempre y cuando no sobrepasen los 32 caracteres (una línea) y no excedan más de tres sonidos. Deben privilegiarse aquellos que tengan relevancia narrativa:

Risas, aplausos

Gritos, disparos, llantos

Balidos de oveja, lluvia, viento

c. Si los sonidos que hay que describir conforman una sumatoria de sonidos relacionados entre sí –que por estarlo representan una “idea de lugar” de fácil clasificación–, es más preciso apelar al concepto de “sonido ambiente”, en lugar de enumerar tres efectos de sonido en un mismo corchete. Por ejemplo, los sonidos de gaviotas, olas de mar y viento ululando se engloban dentro de lo que establecemos en adelante como “Sonido ambiente: playa”. Este recurso se usará únicamente cuando se trate de una descripción de sonido extradiegética (fuera de plano).

Otros ejemplos:

Sonido ambiente: fiesta

Sonido ambiente: guerra

Sonido ambiente: comedor

Sonido ambiente: calle

Sonido ambiente: cancha

Sonido ambiente: manifestación

Sonido ambiente: bar

**4. Corchetes y paréntesis**

a. Todas las descripciones de sonidos se escriben entre corchetes:

[Música]

[Viento ululando]

[Cortina musical de noticiero]

[Despegue de nave espacial]

[Sonido ambiente: playa]

a.b. Sin embargo, si el formato de closed caption (SRT, TXT, FAB, STL) permitiera el remplazo de la palabra “música” por los símbolos (♪), los corchetes se usarán únicamente para indicar el comienzo de la canción, y de dejarán de usar para la descripción de la letra:

[♪ *Tu amor*, Charly García ♪]

♪*Yo quise el fin y había más,*

*yo quise más, no había fin,* ♪

♪*lo que yo quise encontrar*

*estaba atrás y no aquí.* ♪♪

b. Los gerundios, adjetivos o sintagmas usados como acotaciones en los diálogos se escriben entre paréntesis:

(Riendo)

Son indios temibles y, sobre todo,

odian a los españoles.

(Enojado)

¡No voy a dejarlos ganar!

(Con satisfacción)

¡Al fin!

(Maliciosamente)

Nunca podrán escapar.

(Con acento mexicano)

Esto es un desmadre.

c. Para identificar al hablante que está fuera de plano o de espaldas, también se usan paréntesis:

(Roger Waters)

Estoy muy contento de estar

en su hermoso país.

(Narrador: Juan Palomino)

La calle estaba desierta

cuando todos llegaron.

c.a. Si no se puede identificar al hablante fuera de plano, se especificará su género usando, otra vez, paréntesis:

Ejemplos:

(Voz de chico)

Yo me siento mal

porque quiero jugar a la pelota.

(Voz de mujer trans)

Acá no se arranca de cero,

esto es una continuidad.

(Voz de hombre)

¡Fuera de acá!

d. Cuando falte información para la comprensión total del contenido, esta se podrá reponer mediante el uso de corchetes:

*Me quiso decir*

*que se lo robaron [el auto].*

*Él sabía que aquel [Juan]*

*no podría solo.*

**5. Itálicas (cursivas)**

a. Se usarán itálicas cuando se transcriban neologismos y palabras extranjeras o de uso no extendido:

Me está *whatsappeando*

sin parar de manera obsesiva.

¡Ay, *darling*,

qué linda te pusiste!

b. Cuando se transcriban parlamentos de un personaje o locutor fuera de plano:

(Seño Silvia)

*Chicos, no toquen nada,*

*todos juntitos, por favor.*

(Narrador)

*Bajo las órdenes del director*

*provisorio de la Confederación.*

c. Cuando se mencionen nombres de canciones, películas y otros títulos:

Música: *Carroussel*,

Luis Alberto Spinetta

d. Cuando se transcriban canciones:

Música: *Tu amor*,

Charly García

*Yo quise el fin y había más,*

*yo quise más, no había fin,*

*lo que yo quise encontrar*

*estaba atrás y no aquí.*

e. Cuando el hablante esté pensando, soñando, cantando, recordando, añorando:

(Soñadora)

*Cómo me gustaría*

*que estuviera aquí...*

(Pensando)

*¿Pero yo no lo había llamado ya?*

(Recordando)

*Ese día estuvo rebueno.*

d. Se describan efectos de sonido extradiegéticos (excepto la música):

*[Perro ladrando]*

*[Voces de chicos y chicas]*

**6. Onomatopeyas e interjecciones**

a. Las onomatopeyas imitan o recrean el sonido de una cosa. Sirven para describir más gráficamente efectos de sonido (y siempre llevan punto final):

[Balido de oveja]

Bee, bee, bee.

[Reloj]

Tic, tac, tic, tac.

[Risa maliciosa]

Mue, je, je, je.

b. Las interjecciones expresan un estado de ánimo, una impresión, un sentimiento (asombro, sorpresa, dolor, molestia, amor…).

(Molesto)

¡Grrr!

(Resignado)

Uf.

(Nervioso)

Ejem.

(Quejándose)

¡Ay!

b.a. Para denotar esos estados de ánimo, pueden utilizarse hasta tres letras iguales de manera consecutiva:

¡Grrr!

¡Goool!

¡Mamááá!\*

\*Tener en cuenta que, cuando se repite la vocal acentuada, se acentúa cada repetición.

d. El uso de puntos suspensivos o comas indican, en ciertos casos, la velocidad o el ritmo del sonido:

DESPACIO RÁPIDO

[Reloj repicando] [Disparo de pistola]

Dong..., dong..., dong... Bang, bang, bang.

**7. Números, símbolos y abreviaturas**

Los números admiten más de una forma de representación: está bien escribirlos con letras y está bien escribirlos con cifras. Para discernir cuándo usar cada una, establecemos una serie de normas. A fin de evitar confusiones, es imprescindible que haya concordancia dentro de un mismo cartel, dentro de un grupo de carteles y, en lo posible, dentro del texto entero. En ningún caso puede anteceder un número escrito con letras a un símbolo (tres %; cuatro $), pero sí una cifra a un símbolo escrito con letras (58 por ciento; 4 pesos).

7.1 Números

a. Siempre que haya espacio suficiente para hacerlo, los números que pueden escribirse en una sola palabra se transcriben con letras:

*Uno, dos, tres, cuatro, cincuenta, setenta, mil, dos mil, doscientos, trescientos, quinientos.*

A menos que:

1. Excedan los 32 caracteres:

*Se gastaron 40 millones dólares*

*sin medir las consecuencias.*

2. Haya suficientes caracteres, pero su lectura resulte difícil. Es el caso de números muy grandes o no “redondos”:

MAL USO BUEN USO

*Cuatrocientos cincuenta y seis mil 456.188 personas.*

*ciento ochenta y ocho personas.*

MAL USO BUEN USO

*8 millones 400.000\* dólares. 8.400.000 dólares.*

\*Acá no pusimos 400 mil porque este método abreviado no es válido para las cantidades en miles, ya que mil no es un sustantivo (la forma sustantiva es millar), sino que forma parte de adjetivos numerales compuestos de dos palabras, en cuya escritura no deben mezclarse cifras y letras. Así, no debe escribirse 154 mil personas o 12 mil millones, por la misma razón que no escribimos 30 y siete ni cincuenta y 4).

b. Se escriben con letras todos los números que inicien una oración así como los números que estén relacionados:

*Ciento treinta personas entraron*

*y treinta se sentaron.*

c. Las fechas y las edades siempre se escriben con cifras:

*Nació el 3 de octubre de 1975.*

*Tiene 15 años.*

c.a. El primer día del mes puede escribirse con el ordinal *primero*:

*El primero de mayo es feriado.*

c.b. La hora también se escribe con cifras, a menos que se mencione el tramo del día o que se trate de una expresión aproximada de la hora:

*Me desperté a las 5:15.*

*Son exactamente las 20:35.*

*A las tres de la mañana.*

*Vendré hacia las ocho.*

*-Señor, ¿tiene hora?*

*-Deben ser las siete.*

7.2. Símbolos

a. Siempre que el formato de entrega de closed caption lo permita, ha de desarrollarse toda la palabra representada para describir símbolos, salvo que estén integrados en una fórmula química o matemática, o que se trate de unidades de medida de longitud (b.). Siempre debe haber concordancia entre números y símbolos:

MAL USO BUENO USO

*Yo tengo $668. Yo tengo 668 pesos.*

*2 x 5 igual 5 + 5 2 x 5 = 5 + 5*

¡*Me dijo que tres ¡Me dijo que tres*

*era = a cuatro! era igual a cuatro!*

b. Los símbolos que expresen unidades de medida de longitud, estarán siempre representados por sus abreviaturas:

MAL USO BUEN USO

*La tabla mide tres metros de largo La tabla mide 30 m de largo*

*por cinco centímetros de ancho. por 51 cm de ancho.*

b.a. Salvo cuando se trate de una cifra igual o menor a diez, cuando las oraciones sean simples y cuando el tiempo de lectura lo permita.

MAL USO BUEN USO

*El tipo medía 2 m. El tipo medía dos metros.*

*El tipo medía 2 metros.*

*El tipo medía dos m.*

*Recorrimos cuatrocientas ha. Recorrimos 400 hectáreas.*

*Está a 5 km. Está a cinco kilómetros.*

c. A diferencia de los símbolos que expresen unidades de medida de longitud (b), las abreviaturas y símbolos de unidades de medida de masa y tiempo han de desarrollarse con toda la palabra escrita (a):

MAL USO BUEN USO

*Nos tomamos tres l Nos tomamos tres litros*

*de cerveza cada uno. de cerveza cada uno.*

*Le habló durante Le habló durante*

*tres h, ¡no paraba! tres horas, ¡no paraba!*

*Sentimientos como amor, afecto, Sentimientos como amor, afecto,*

*cariño, ternura, etc. cariño, ternura, etcétera.*

d. Los símbolos matemáticos usados de manera literal no se transcriben con letras (excepción punto e.):

MAL USO BUENO USO

*La estancia ocupa 500 km La estancia ocupa 500 km²*

*cuadrados.*

MAL USO BUEN USO

*Tengo un hambre al ². Tengo un hambre al cuadrado.*

e. Siempre que haya espacio para hacerlo, los porcentajes se escriben con letras

MAL USO BUEN USO

*Se usó el 48%. Se usó el 48 por ciento*

*del presupuesto. del presupuesto.*

e.a. A menos que el número al que refieren esté expresado con letras. Entonces deberá usarse el símbolo (%) sin dejar espacio después del número:

MAL USO BUEN USO

*Representan el quince % Representan el 15%*

*de la población mundial. de la población mundial.*

MAL USO BUEN USO

*Se usó el tres %.* Se usó el tres por ciento.

*(Porque no hay concordancia*

*entre número y símbolo*

*y hay suficientes caracteres*

*para escribir “por ciento”.)*

**8. Guiones**

a. Si en un mismo cartel aparecen dos hablantes, cada uno estará diferenciado del otro con un guión:

*-Hola, ¿qué tal?*

*-Bien, ¿y vos?*

*-Si el Señor de Allá me ayuda...*

*-Sí, cómo no, le sostengo.*

b. Los guiones se utilizan también para indicar que el hablante no completó la frase que estaba enunciando:

*Les contaré por qué no confío*

*en las Provincias Uni--*

c. Para los tartamudeos se usan guiones sin espacio:

MAL USO BUENO USO

B b bate. B-b-bate.

**Usos especiales de los signos de interrogación y exclamación**

Muchas veces, los signos se usan no solo como marcadores del enunciado (pregunta o afirmación), sino también como marcadores de modalidad de la enunciación (para incrementar la expresividad del mensaje escrito).

a. Cuando el sentido de una oración es interrogativo y exclamativo a la vez, pueden combinarse ambos signos, abriendo y cerrando el enunciado con ambos (exclamación afuera, interrogación adentro):

*¡¿Qué estás diciendo?!*

*¡¿Ya estás acá?!*

b. Cuando es necesario indicar mayor énfasis en la expresión exclamativa, pueden usarse hasta tres signos de exclamación:

*¡¡¡No!!!*

*¡¡¡Traidor!!!*

**A modo de conclusión**

Estas son apenas las primeras reglas que establecemos para usar como guía a la hora de transcribir material de audio.

Nos proponemos brindar a nuestro público –personas sordas, adultos mayores y personas que están aprendiendo a escribir en español– una programación clara y accesible.

Sin dudas, el uso y el tiempo indicarán qué aspectos será necesario perfeccionar o modificar, por lo que dejamos este conjunto de normas sujeto a los cambios que proponga el propio uso, para que nunca deje de enriquecerse.

**ANEXO X**

**PADRÓN DE CRÉDITOS INICIALES Y FINALES**

1.- **CRÉDITOS INICIALES**

1.1.- Secuencia de créditos iniciales institucionales de DIEZ (10) segundos que será entregada oportunamente por el tutor y/o el responsable técnico del INCAA, conteniendo las placas con las logomarcas oficiales de MARCA PAÍS, PRESIDENCIA DE LA NACIÓN, MINISTERIO DE PLANIFICACIÓN FEDERAL, INVERSIÓN PÚBLICA Y SERVICIOS, CONSEJO ASESOR DEL SATVD-T, TELEVISIÓN DIGITAL ABIERTA, BACUA, INCAA y UNSAM. La citada secuencia deberá incluirse al inicio del CICLO y no podrá haber ninguna imagen y/o sonido previo y/o sobreimpreso a esta secuencia.

1.2.- Luego de la secuencia indicada en el punto precedente, corresponderá el siguiente orden de placas (cada una deberá tener una duración máxima de DOS (2) segundos):

1.2.a.- Logomarca de la Empresa Productora

**Logomarca de la Empresa Productora**

1.2.b.- TEXTO: “Presentan”, luego una placa, como máximo, para cada función (con duración máxima de DOS (2) segundos por placa), comprendiendo el título del CICLO y hasta CINCO (5) créditos cuyo criterio y orden podrá ser establecido por EL BENEFICIARIO DEL PREMIO.

2.- **CRÉDITOS FINALES**

2.1.- Secuencia de créditos finales que indiquen:

2.1.a.- Nombres y funciones de todo el equipo técnico y artístico involucrado en la producción del CICLO.

2.1.b.- Agradecimientos que incluyen los nombres de las personas que ayudaron en la producción de la OBRA, permitiéndose hasta SEIS (6) placas (de logotipos o logomarcas) de auspicios o canjes en los créditos finales por cada capítulo, previa aprobación de los créditos por parte de EL TUTOR, la Coordinación del Concurso del INCAA y EL CONSEJO ASESOR DEL SATVD-T.

2.1.c.- Secuencia de Créditos Institucionales con los nombres de las autoridades vinculadas al desarrollo del POPFCAD, que será entregada oportunamente por EL TUTOR y/o el responsable técnico del INCAA.

2.1.d.- Logomarcas en miniatura de MARCA PAÍS, PRESIDENCIA DE LA NACIÓN, MINISTERIO, CONSEJO ASESOR DEL SATVD-T, TDA, BACUA, INCAA y UNSAM, que serán entregadas oportunamente por EL TUTOR y/o el responsable técnico del INCAA.

2.1.e.- Las Secuencias de los Créditos Iniciales y Finales y las logomarcas incluidas en ellos son las que se detallan en el punto 3 del presente Anexo y deberán ser utilizadas únicamente bajo las directivas de EL TUTOR, la Coordinación del Concurso del INCAA y el CONSEJO ASESOR DEL SATVD-T.

3.- LOGOMARCAS





4.- La duración de los **Créditos Iniciales** y de los **Créditos Finales** deberán formar parte de los VEINTISEIS (24) como mínimo, o los NOVENTA Y SEIS (96) como máximo minutos de duración que pueda tener cada programa del CICLO.