SALÓN AUDITORIO[i]					
Horario	**MARTES 11 DE NOVIEMBRE**		**MIÉRCOLES 12 DE NOVIEMBRE**		**JUEVES 13 DE NOVIEMBRE**
10.00 a 10.45	Facebook y Twitter en la alianza con la TV, experiencias exitosas de interacción con la audiencia en Latinoamérica. Gabriel Baños, CEO y fundador de Zauber Labs.			**10 a 10.45**	Juan Mascardi (FOPEA), Daniel Bertagno (Telefé Interior)¿Qué puede ofrecer el periodismo argentino a la TV mundial?
10.45 a 11.30	Consumir contenidos "en viaje" Dan Koltan de Forever Media (contenidos en transporte público)	**10 a 11.30**	¿Qué necesita la TV argentina para crecer en el nuevo contexto? La mirada de los profesionales de la industria. Participan representantes de Asociación MIGRÈ, DOAT, Asociación Argentina de Actores, EDA, SATSAID y CAPPA.	**10.45 a 11.30**	Escenarios de desarrollo pequeños productores audiovisuales, el desafío de la inclusión y la sostenibilidad Néstor Piccone (Coal.Com. Democrática), Angelo Ungaro (Druida Film), Diego Boris (INM) y Diego de Charras (UBA)
11.45 a 12.30	Muestra de stands participantes del Festival y Mercado de TV INTERNACIONAL	**12 a 13**	Editar y Musicalizar para TV, Alejandro Parysow (SAE), Santiago Parysow (SAE) y Juan Pablo Lloret (Pol - ka)	**11.30 a 13**	Divulgación científica en TV Oportunidades y Desafíos Pablo Kühnert (CONICET Documental) Gaston Chedufau (Las Minas) y Gonzalo Argandoña (CABALA TV)
13 a 14	**CORTE PARA ALMORZAR**				
14 a 15	Clase Magistral de Omar Rincón NUEVAS PANTALLAS, NUEVAS AUDIENCIAS, NUEVOS FORMATOS	**14 a 15**	¿De quién es el Derecho de Autor en la obra televisiva? Formatos y latas. Abog. Horacio Grinberg	**14 a 15**	Claves para vender en mercados internacionales, la importancia del buen pitching Diego Ramírez Schrempp (Dynamo) y Mariana Sánchez Carniglia (Coach y asesora de pitching).
15 hs a 15,20	Pitching en vivo	**15 hs a 15,20**	Pitching en vivo	**15 hs a 15,20**	Pitching en vivo
15,30 a 16,15	Distribución de Contenidos con YouTube: El negocio de los FANS Carolina Bertoni, Gerente de Alianzas de Contenido, YouTube Argentina y Chile	**15,30 a 16,15**	Cómo ser un socio exitoso de YouTube, Jonathan Schmucler gerente de alianzas de YouTube América Latina	**15,30 a 16,30**	La TV como servicio público, experiencias de emisoras públicas en todo el mundo Los casos de Chile, Bolivia, Honduras, Brasil y Argentina

16,15 a 17,15	Co - producciones: ¿qué oportunidades existen en el mercado global? Gabriela Guerschanik (Encuentro), Javier Szerman (Mundo Fox), Edson Mendes (Rede Record) y Futhi Ngubane (TV Pública de Sudáfrica).	**16,15 a 16,45**	Caso de México, Chumel Torres, conductor del programa/canal El Pulso de la República en YouTube: https://www.youtube.com/user/elpulsodelarepublica	**16,30 a 17,15**	Cuestiones legales fundamentales para participar de mercados internacionales, Juan Biset y Leandro Chamorro Magide
17,15 a 17.45	La experiencia de salir al mundo con CQC. Barreras culturales y legales. Ernesto "Cune" Molinero (Eyeworks) y Leandro Chamorro Magide (Biset y Magide Abogados).	**16,45 a 17.45**	Tendencias de Mercados internacionales: mediciones, estadísticas y análisis Marcelo Batipalla, LAMAC Mónica Kirchheimer y Gustavo Aprea, OBITEL Gabriela Fabbro, Observatorio de la TV (Univ. Austral), Fabricio Ferrara, Prensario Internacional.	**17,15 a 17.45**	"Abrirse paso entre gigantes. La estrategia internacional de Telefe S.A. como caso de estudio". Dra Ethel Pis Diez, Universidad Austral.
18 hs	Corte para café				
AULA MAGNA					
18.30 hs a 20	JEREMY IRONS presenta su último documental "Trashed"	**18.30 hs a 20**	Endemol Argentina presenta "A todo o nada", su último formato de entretenimiento que se vendió en todo Latinoamérica.	**18.30 hs a 19.30**	La ficción latina - caso de éxito El Patrón del Mal: Andrés Parra (Protagonista) Camilo Arango López (Caracol TV) y Diego Toni (Canal 9)
				19.30 a 20.15	Producción musical y audio para el audiovisual, experiencias locales e internacionales

[i] Las actividades se desarrollarán en UADE, Lima 717 y se requiere inscripción previa.