



Cátedra Abierta de Estudios Latinoamericanos “José Martí”

**SEMINARIO: “Una esperanza al emprender,
una alternativa al producir y Comercializar”**

24 de Noviembre de 2020 a las 16 hs - Modalidad: virtual

Los cambios económicos, comerciales y geopolíticos en la arena internacional, por un lado, y la Agenda de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible, por el otro, representan importantes desafíos para América Latina y el Caribe. En este sentido, la Economía Social y Solidaria desempeña un papel clave en la realización de la consecución de los ODS mediante la promoción de un desarrollo inclusivo y sostenible a través de innovaciones y prácticas sociales, institucionales y tecnológicas concretas.

El campo de la ESyS incluye en su interior un conjunto plural de emprendimientos y organizaciones económicas que se desarrollan de forma diferente a la lógica capitalista. Entre estos actores económicos es posible destacar a los emprendimientos sociales. En la Argentina luego de la crisis socioeconómica del año 2001, surgieron iniciativas de emprendimientos socioproductivos con el propósito de satisfacer las necesidades básicas de la población empobrecida, frente a la imposibilidad de acceder al mercado o a algún tipo de provisión estatal. Vinculado con este último punto desde los distintos niveles del gobierno simultáneamente se comenzaron a implementar programas orientados a promover emprendimientos mercantiles autogestionados por trabajadores individuales, grupos familiares o libremente asociados (Coraggio, 2008).

A partir de este crecimiento cuantitativo y cualitativo de los emprendimientos sociales, desde el campo de la ESyS se abren dos debates centrales. Por un lado respecto del concepto de “emprendimientos sociales”; el cual, desde una perspectiva ampliada, da cuenta de actividades económicas que realizan las personas para adquirir los medios necesarios para su subsistencia; haciendo uso especialmente del trabajo, construyen y tejen vínculos de colaboración, entre ellos y con el medio que los rodea. Sin embargo, dicho concepto, puede ser interpretado de forma diversa, según los posicionamientos teóricos y políticos desde el que se parte. Esto genera un universo de perspectivas que ameritan ser analizadas y debatidas a nivel teórico y empírico.

Por otro lado, el otro debate se vincula con las condiciones de sostenibilidad de estos emprendimientos. Al respecto, analíticamente es posible diferenciar distintas perspectivas según la importancia que le otorgan los autores a la capacidad de los emprendimientos de poder internalizar sus reglas de juego capitalista y competir por la generación y distribución del excedente.

Las profesoras e investigadoras que formaran parte de esta propuesta intentan aportar a estos dos ejes de debate tanto a la conceptualización de emprendimiento social, como a las formas de pensar sus condiciones de sostenibilidad. Desde la Universidad de Valencia, Marta Cuñat se propone identificar a los emprendimientos sociales desde una perspectiva de género y reflexionar sobre la sostenibilidad de los emprendimientos sociales a partir las condiciones generadas por las políticas públicas de promoción de la ESyS. Particularmente analizando el marco jurídico-normativo en el que se encuadran y los instrumentos principales de legislación local, provincial y nacional del sistema argentino que promueven la EyS.

Desde la Universidad Nacional de la Republica (UdelaR), Carla Assandri aporta a la definición de emprendimientos sociales enfatizando en las capacidades para emprender, las que se ven afectadas por aspectos socioculturales, políticos, psicológicos y económicos. Aborda la cuestión de la sostenibilidad.