



Cursos de Verano para emprendedores

Cómo explotar el social media y no morir en el intento

12 y 13 de marzo – Facultad de Ciencias Económicas – Auditorio (Moreno 2557, Santa Fe)
Costo: \$250 por cada curso. (Estudiantes UNL, Incubados IDEAR, PTLC, Expresiva y Gabinetes para Emprendedores: libre). Cupos limitados. Inscripciones por separado para cada curso

Objetivos Generales

Exponer el potencial del Social Media como alternativa para la creación de presencia Web para todo tipo de emprendimiento, crear canales de comunicación e interacción con el público destinatario y opciones para generar exposición en Internet.

Objetivos específicos

Desarrollar una visión integradora del Social media y su impacto en la comunicación. Destacar la importancia de la planificación y el enfoque sistémico para la correcta integración de las aplicaciones en la comunicación comercial. Conocer las características de los nuevos canales de comunicación disponibles y desarrollar criterio en su selección y uso en actividades comerciales y productivas.

Temáticas

1. Introducción

- Social media, conceptos implicados
- La comunicación 2.0 y el poder de la recomendación
- Canales y redes sociales disponibles

2. Plan Social Media

- Planificación de acciones social media
- Estrategias de contenidos, uso de imágenes, etiquetas y palabras clave
- Integración de las redes sociales en la comunicación
- Redes sociales como plataforma de atención al cliente



3. Medición y monitoreo

- Monitoreo en social media
 - Herramientas de medición
 - Análisis de resultados y generación de informes
- Docentes: Gustavo Miazzi y Hugo Amante

Docente: Andrés Pruvost

Andrés Pruvost es Contador Público Nacional, Magister en Administración de Empresas y Experto Universitario en Implementación de Proyectos de e-learning. Es docente e investigador en la Facultad de Ciencias Económicas de la UNL de la cátedra de Informática. Además ha dictado seminarios relacionados con temáticas como Comercio Electrónico, Social Media, Tecnologías de la información aplicadas a la empresa, entre otros. Además es autor de libros relacionados a éstas temáticas.

Inscripciones [AQUI](#)