



JORNADAS INTERNACIONALES DE MARKETING TECNOLÓGICO EN INSTITUCIONES DE I+D

Fecha: 13 y 14 de octubre de 2016

Lugar: Ciudad de Santa Fe

Organizan:

Universidad Nacional del Litoral (UNL)

Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la Nación (MINCyT)

Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la Provincia de Santa Fe (MINCTIP)

Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET)

Secretaría de Políticas Universitarias (SPU) del Ministerio de Educación y Deportes de la Nación.

Objetivo General:

Generar un espacio de exposición y discusión de políticas, herramientas y buenas prácticas de comercialización de tecnologías en las instituciones de I+D.

Objetivos específicos:

- Intercambiar y exponer metodologías que permitan potenciar y mejorar las acciones del marketing tecnológico.
- Debatir sobre políticas para impulsar y mejorar la vinculación tecnológica en instituciones de Investigación y Desarrollo (I+D).
- Validar un manual de buenas prácticas concebido desde una perspectiva regional de marketing tecnológico (MKTT).

Destinatarios:

Profesionales de áreas de vinculación y transferencia tecnológica de los centros de investigación y universidades, vinculadores tecnológicos, especialistas en marketing tecnológico y público interesado.

PROGRAMA

Jueves 13 de octubre de 2016

- 8:30hs. Acreditación**
- 9:00 a 10:30hs. Acto de apertura**
Autoridades institucionales
- 9:30 a 10:30hs. Conferencia:**
Exploración conceptual y metodológica sobre interacción con empresas y marketing de tecnologías en instituciones de I+D, por Fernando Conesa UPV (Universidad Politécnica de Valencia).
Estrategias para la innovación desde instituciones de I+D. Los productos tecnológicos, capacidades y resultados. El proceso de valorización. Marketing mix y transferencia de conocimiento.
Espacio para debate.
- 10.30 a 11:00hs. Pausa Café**
- 11:00 a 13:00hs. Panel: Experiencias internacionales comparadas:**
Estado del arte del marketing tecnológico. Experiencias internacionales. Buenas prácticas en el marketing tecnológico.
Integrantes del panel: Elena Canetti (Inveniam Group –Israel), Enrique Medellín (Universidad Autónoma Metropolitana - México), Juan Soria (CONICET - Argentina), Daniel Scacchi (UNL - Argentina).
Espacio para debate.
- 13:00 a 14:30hs. Pausa almuerzo**
- 14:30 a 15:15hs. Presentación: Estrategias de marketing aplicadas a servicios técnicos y resultados generados en instituciones de I+D**, por UNL, UPV, MINCYT y CONICET.
Presentación de los resultados del estudio realizado por el consorcio UNL-UPV, con la colaboración del CONICET
- 15:15 a 15:45hs. Pausa Café**

15:45 a 18:00hs. Taller de expertos “Buenas prácticas en MKTT en el contexto Latinoamericano”.

Actividad cerrada. Espacio para debatir y ajustar los conceptos consensuados a un material que será objeto de una publicación. Este trabajo se iniciará en forma virtual 45 días antes de las jornadas, con sesiones virtuales de intercambio entre los expertos participantes.

Coordinan: Marcelo Grabois, Soledad López Cuesta y María Rosa Sánchez Rossi

Viernes 14 de octubre de 2016

9:00 a 9:40hs. Conferencia: *Lecciones aprendidas en Israel en comercialización de resultados de I+D universitarios*, por Elena Canetti (Inveniam Group Israel).

- Breve historia de la transferencia tecnológica a nivel mundial.
- La importancia del MKT en las Instituciones de I+D.
- Los mejores modelos de comercialización de EEUU e Israel.
- Tips para una comercialización exitosa.

9:40 a 10:30hs. Conferencia: *La valuación de capacidades y resultados de la I+D en universidades mexicanas*, por Enrique Medellín (Universidad Autónoma Metropolitana - México).

10:30 a 11:00hs. Pausa Café

11:00 a 11:40hs. Panel *Tendencias del marketing tecnológico en instituciones de I+D.*

- *La inteligencia estratégica en el MKTT*, por Marcelo Grabois (UNL).
- *La transformación digital para la innovación abierta*, por Hernán Kigel.

11:40 a 12:30hs. Panel: *La visión de las empresas sobre el marketing tecnológico de las Instituciones de I+D.*

Integrantes del panel: Enzo Zamboni (Diagramma SA.) y Enrique Moretti, director Bioagro - Bayer

12:30 a 13:00hs. Panel: *La plataforma de Demandas y Transferencia Tecnológica como herramienta de vinculación Tecnológica*, por Nadia Zanardi (Dirección Nacional de Desarrollo Tecnológico e Innovación – Argentina).

13:00 a 14:30hs. *Pausa almuerzo*

14:30 a 17:00hs. Taller: *Lineamientos para políticas de promoción e implementación del MKTT en instituciones de I+D.*

Actividad abierta a todos los participantes. Se trabajará en equipos con moderadores por tema y la elaboración de un documento sobre los consensos.

Panelistas: Eduardo Matozo, ministro de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la provincia de Santa Fe y Walter Robledo, ministro de Ciencia y Tecnología de la provincia de Buenos Aires

Coordinan el taller: Martín Villanueva y Soledad López Cuesta