

JORNADAS INTERNACIONALES DE MARKETING TECNOLÓGICO EN INSTITUCIONES DE I+D

Fecha: 13 y 14 de octubre de 2016

Lugar: Ciudad de Santa Fe

Organizan:

Universidad Nacional del Litoral (UNL)

Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la Nación (MINCyT)

Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la Provincia de Santa Fe (MINCTIP)

Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET)

Secretaría de Políticas Universitarias (SPU) del Ministerio de Educación y Deportes de la Nación.

Objetivo General:

Generar un espacio de exposición y discusión de políticas, herramientas y buenas prácticas de comercialización de tecnologías en las instituciones de I+D.

Objetivos específicos:

- Intercambiar y exponer metodologías que permitan potenciar y mejorar las acciones del marketing tecnológico.
- Debatir sobre políticas para impulsar y mejorar la vinculación tecnológica en instituciones de Investigación y Desarrollo (I+D).
- Validar un manual de buenas prácticas concebido desde una perspectiva regional de marketing tecnológico (MKTT).

Destinatarios:

Profesionales de áreas de vinculación y transferencia tecnológica de los centros de investigación y universidades, vinculadores tecnológicos, especialistas en marketing tecnológico y público interesado.

PROGRAMA

Jueves 13 de octubre de 2016

- 8:30hs. Acreditación**
- 9:00 a 9:30hs. Acto de apertura**
Arq. Miguel Irigoyen, rector Universidad Nacional del Litoral (UNL)
Ing. Eduardo Matozo, ministro de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la provincia de Santa Fe (MINCTIP)
Mg. Carlos Beltran, decano de la Facultad de Ciencias Económicas - UNL
Mg. Juan Soria, director de Vinculación Tecnológica CONICET
Representante del ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la Nación (MINCyT)
Representante de la secretaría de Políticas Universitarias (SPU) del Ministerio de Educación y Deportes de la Nación.
- 9:30 a 10:30hs. Conferencia:**
Exploración conceptual y metodológica sobre la interacción con empresas y marketing de tecnologías en instituciones de I+D, por Dr. Ing. Fernando Conesa UPV (Universidad Politécnica de Valencia).
Estrategias para la innovación desde instituciones de I+D. Los productos tecnológicos, capacidades y resultados. El proceso de valorización. Marketing mix y transferencia de conocimiento.
Espacio para debate.
- Modera: Mg. Francisca Sánchez de Dusso
- 10.30 a 11:00hs. Pausa Café**
- 11:00 a 13:00hs. Panel: Experiencias internacionales comparadas:**
Estado del arte del marketing tecnológico. Experiencias internacionales. Buenas prácticas en el marketing tecnológico.
Integrantes del panel: MBA. Elena Canetti (Inveniam Group –Israel), Dr. Enrique Medellín (Universidad Autónoma Metropolitana - México), Mg. Juan Soria (CONICET - Argentina), Ing. Daniel Scacchi (UNL - Argentina).
Espacio para debate.
- Modera: Mg. Francisca Sánchez de Dusso

13:00 a 14:30hs. Pausa almuerzo libre

14:30 a 15:15hs. Presentación: *Estrategias de marketing aplicadas a servicios técnicos y resultados generados en instituciones de I+D, por UNL, UPV, MINCyT y CONICET.*

Presentación de los resultados del estudio realizado por el consorcio UNL-UPV, con la colaboración del CONICET

Panelistas: Ing. Daniel Scacchi (secretario de Vinculación Tecnológica y Desarrollo Productivo UNL); MBA. María Rosa Sanchez Rossi (Directora del MBA - UNL) y Especialista Elisa Herrera (dirección nacional de Estudios - Mincyt)

15:15 a 15:45hs. Pausa Café

15:45 a 18:00hs. Taller de expertos “Buenas prácticas en MKTT en el contexto Iberoamericano”

Espacio para intercambiar y consensuar buenas prácticas en las actividades de comercialización del conocimiento, especialmente orientado a capacidades y resultados de las instituciones de I+D. Están invitados los profesionales con experiencia en actividades de marketing, vinculación y transferencia de tecnología.

Se trabajará en equipos con moderadores por tema y en la elaboración de un documento sobre los consensos.

Coordina: Ing. Marcelo Grabois

21: hs Cena show. Brew Pub Estación Saer. Adquirir tarjeta en inscripciones

Viernes 14 de octubre de 2016

9:00 a 9:40hs. Conferencia: *Lecciones aprendidas en Israel en comercialización de resultados de I+D universitarios, por Mg Elena Canetti (Inveniam Group Israel).*

- Breve historia de la transferencia tecnológica a nivel mundial.
- La importancia del MKT en las Instituciones de I+D.
- Los mejores modelos de comercialización de EEUU e Israel.
- Tips para una comercialización exitosa.

Modera: Mg. Simón González

9:40 a 10:20hs. Conferencia: *La valoración de desarrollos tecnológicos en universidades mexicanas: el caso de la UAM*, por Dr. Enrique Medellín (Universidad Autónoma Metropolitana - México).

Modera: Mg. Simón González

10:20 a 10:50hs. Pausa Café

10:50 a 11:20hs. Presentación: *La plataforma de Demandas y Transferencia Tecnológica como herramienta de vinculación tecnológica*, Lic. Nadia Zanardi (Dirección Nacional de Desarrollo Tecnológico e Innovación - Mincyt – Argentina).

Modera: Espc. Elisa Herrera, (Dirección nacional de Estudios, Mincyt – Argentina)

11:20 a 12:00hs. Panel: *La visión de las empresas sobre el marketing tecnológico en las Instituciones de I+D.*

Integrantes del panel: Mg. Enzo Zamboni (Diagramma SA.) y Ing. Enrique Moretti, director Bioagro – Bayer

Modera: Lic. Ramiro Picasso

12:00 a 13:00hs. Panel *Tendencias del marketing tecnológico en instituciones de I+D.*

- *La inteligencia estratégica en el MKTT*, por Marcelo Grabois (UNL).
- *La transformación digital para la innovación abierta*, por Hernán Kigel.

Modera: Mg. María Fernanda Andrés

13:00 a 14:30hs. Pausa almuerzo libre

14:30 a 17:00hs. Taller: *Lineamientos para políticas de promoción e implementación del MKTT en instituciones de I+D.*

Actividad abierta a todos los participantes. Se trabajará en equipos con

moderadores por tema y en la elaboración de un documento sobre los consensos.

Panel de cierre: Ing. Eduardo Matozo, ministro de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la provincia de Santa Fe y Dr. Carlos Walter Robledo, ministro de Ciencia y Tecnología de la provincia de Córdoba

Coordina el taller: Mg. Soledad López Cuesta

17:00 a 17:30 hs Conclusiones y cierres

Ing. Daniel Scacchi, secretario de Vinculación Tecnológica y Desarrollo Productivo de la UNL