

Mediación cultural

conocer, habitar y construir culturas comunitarias

2026

ELECTIVAS
CULTURA
UNL

Equipo de cátedra

- Stella Scarciofolo
- Analía Batistela
- Karina Arach
- Fernando Marchi
- Ma. Cecilia Fladung
- Estefanía Schneider

Dependencia

Secretaría de Extensión y Cultura. Dirección de Cultura

Sede administrativa

Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales

Fundamentación

“Las cosas valiosas no siempre se revelan de inmediato” - Teixeira Coelho

El contexto socio-histórico presenta enormes desafíos para los profesionales y ciudadanos en general. La sociedad global está atravesando momentos críticos, que nos interpelan a una reflexión colectiva sobre los modos de estar, de hacer y de los vínculos que construimos: conocer, habitar, conquistar, descubrir, dominar, invadir, convivir, respetar, entre otras prácticas. La pos-pandemia ha dejado en evidencia cómo se han profundizado las diferencias sociales, las desigualdades y los desequilibrios, en un presente atravesado por discriminación, guerra y violencias, que exige de manera imperativa nuevas estrategias para una cultura de la paz y cuidado a la humanidad y el ambiente.

En 2015 la Asamblea de Naciones Unidas estableció los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como meta para el año 2030, y en vistas a trazar caminos posibles hacia el desarrollo sostenible de nuestro planeta y nuestras sociedades.

En este marco, la presente propuesta formativa tiene la premisa de interpelar las miradas en el camino de la formación profesional y desde lo interdisciplinario de los campos académicos, tomando como ejes: cultura, mediación, identidad, diversidad, comunidad, territorio, patrimonio, entre otros.

Se propone recorrer conceptos y experiencias que delimitan el campo de la mediación cultural, con reflexiones sobre la tarea y el perfil del mediador cultural. Será fundamental indagar en ese perfil y la importancia de la empatía, el respeto, la escucha, la participación activa, la interpelación y la tarea anclada en los territorios y comunidades; que promuevan a las personas, generen más oportunidades y contribuyan a un mundo mejor.

Puntualmente, la mediación cultural se presenta como un campo dinámico y en permanente construcción. Se trata de un modo particular de comprender, participar y desarrollar la cultura de/en/con comunidades en territorios, que implica un compromiso político para la transformación social; trastoca la idea de comunidad como destinataria, por lo comunitario como protagonista, tanto en el territorio como en la virtualidad.

La mediación cultural es así una herramienta valiosa para visibilizar y legitimar las diversidades, la pluralidad de voces, lo propio de las comunidades y sus territorios. La gestión colectiva de las expresiones culturales requiere de la resignificación de productores y espectadores, y de una planificación que contemple la participación de sus hacedores y protagonistas.

Esta propuesta académica invita a las/los estudiantes al desafío de pensar y construir nuevas formas de vincularse con los otros y con el entorno, a partir de la formación profesional y con la premisa de construir comunidad superando la mirada reduccionista de la cultura a cualquier forma de objeto.

Objetivo General

- Promover la construcción de nuevos modos de conocer, comprender, involucrarse, hacer y desarrollar culturas comunitarias desde la perspectiva de la mediación cultural.

Objetivos específicos

- Interpelar a las y los estudiantes a desarrollar nuevas miradas sobre su profesión y su entorno, a través del abordaje de los conceptos de cultura, patrimonio, identidad, territorio, mediación cultural, comunicación y cultura comunitaria.
- Indagar en el perfil del mediador cultural, sus habilidades, competencias y contribución en la construcción de la cultura comunitaria.
- Proporcionar herramientas grupales, lúdicas, participativas y didácticas, que sirvan como insumos para futuras prácticas.
- Colaborar en el acercamiento de la comunidad universitaria a las manifestaciones culturales y las prácticas extensionistas de UNL.

Metodología

Para el abordaje de la cátedra se propone desarrollar una metodología coherente con las premisas de la mediación cultural, a través de la incorporación de dinámicas horizontales y participativas como formas colectivas de construcción del conocimiento. Mediante la reflexión sobre las propias prácticas, la indagación sobre otras formas de conocer, la escucha activa sobre otros modos de ser y estar en el mundo, la experiencia del trabajo en equipo y el acercamiento al territorio se apunta a que las y los estudiantes participen en este recorrido como verdaderos protagonistas activos en la construcción de los conceptos y las prácticas, el perfil del mediador y su rol en las comunidades. Asimismo, se propone un abordaje de los contenidos en articulación con el análisis de casos, experiencias y proyectos atravesados por la mediación cultural.

Destinatarios

El requisito para cursar la materia es contar con el 40% de la carrera cursada y aprobada.

La cátedra se dirige especialmente a estudiantes que tengan interés en articular su formación profesional de manera transversal con otras disciplinas y con el territorio, así como también que tengan interés en desempeñarse en diferentes áreas y/o proyectos culturales, sociales, ambientales, tecnológicos, artísticos, educativos, turísticos, organizaciones civiles, clubes, vecinales, entre otros.

Programa

• Módulo 1

Introducción a los conceptos de cultura, identidad y diversidad cultural.

Introducción a los conceptos de cultura(s), identidad(es) y diversidad cultural. Dimensión cotidiana de la cultura. Cultura Viva, cultura comunitaria. Encuentro de saberes: lo popular, lo académico. Lo comunitario como protagonista. El nos-otros: una red de contención social y cultural. La otredad en el centro de la escena. Comunicación como proceso social de sentidos compartidos. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos por Unesco.

• Módulo 2

Patrimonio y Cultura.

Patrimonio cultural: conceptos, alcances y conexiones. Relación entre cultura, patrimonio, identidad. Actualidad del concepto de patrimonio integral. Patrimonio tangible e intangible. Patrimonio histórico, artístico, ambiental.

• Módulo 3

Comunidad, territorio y diagnóstico.

La comunidad y lo comunitario. Las comunidades no son armónicas, ni exentas de conflictos. Los territorios, complejidad en movimiento. La mediación cultural como oportunidad de transformación colectiva. La cultura de la participación. Diagnóstico participativo. Indagación en el territorio, escucha activa y registro. Diálogo de saberes para la construcción colectiva. Potencialidad creativa de cada territorio.

• Módulo 4

Mediación cultural.

Introducción al concepto de mediación cultural. Diferencias y relaciones entre gestión y mediación cultural. Nuevos modos de ser y estar en el mundo: habitar, conocer, crear, transformar y relacionarnos desde la perspectiva de la mediación cultural. Desarrollo del perfil y habilidades del/a mediador/a. Rol del mediador en el territorio. Herramientas para la mediación: el rol de la creatividad, el juego, lo lúdico y lo estético, el arte y la tecnología, como formas de participación activa y desarrollo del conocimiento, las identidades y los lazos sociales.

• Módulo 5

Construcción colectiva y formas asociativas.

La mediación como experiencia cultural colectiva y de trabajo en equipo. Pensar en grupo potencia el propio pensar. Las organizaciones, las redes, los individuos. Diferencia entre grupo y equipo de trabajo. El grupo y sus actores en el campo de la cultura: ¿espectadores o hacedores? La mutua representación y los procesos intragrupal: interacción, comunicación y participación. Función pedagógica, conocimiento de estrategias de trabajos de grupo para mediadores culturales. Cooperativismo y formas asociativas. Experiencias.

Evaluación

La evaluación se realizará a través de la elaboración de tareas semanales y trabajos prácticos al finalizar cada uno de los módulos. Para acceder a la condición de promoción se deberá haber asistido al 80% de las clases y haber cumplimentado con las consignas de los trabajos prácticos. Para acreditar 90 hs. se suma un módulo optativo con un trabajo final de acercamiento al territorio.

>>>>>>>>

Programa

- ABOUDRAR, Bruno Nassim y MAIRESSE, François (2018). La mediación cultural (Prólogo e Introducción). Buenos Aires. Libros UNA.
- ALFARO, Rosa María (1988). ¿Participación para qué? Un enfoque político de la participación en comunicación popular. Revista Diálogos N°22.
- CAB: "Reunión de expertos en Patrimonio Cultural y Natural". Convenio Andrés Bello. Santa Fe de Bogotá, 1999.
- CEJUDO, Vanesa (2018). Mediación cultural, un ejercicio para posibilitar una cultura contemporánea. Disponible en <https://culturayciudadania.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:bd1d6f15-5adc-450a-89f7-06d2d7787072/Vanesa-Cejudo.pdf>
- CHAUI, Marilena (2013). Ciudadanía cultural, el derecho a la cultura. Selección. RGC.
- FREIRE, Paulo (1998) Extensión o comunicación?: la concientización en el medio rural. Siglo XXI.
- GARCÍA CANCLINI, Néstor (2019). Ciudadanos reemplazados por algoritmos, Calas. Disponible en http://calas.lat/sites/default/files/garcia_canclini.ciudadanos_reemplazados_por_algoritmos.pdf
- HALL, Stuart. "El espectáculo del Otro" en Sin garantías. Disponible en <http://www.ram-wan.net/restrepo/hall/el%20espectaculo%20del%20otro.pdf>
- HALL, Stuart, "La cultura, los medios de comunicación y el "efecto ideológico", en Sin garantías: Trayectorias y problemáticas en estudios culturales. Edición de Eduardo Restrepo, Catherine Walsh y Víctor Vich. Instituto de estudios sociales y culturales Pensar, Universidad Javeriana. Instituto de Estudios Peruanos, Universidad Andina Simón Bolívar, sede Ecuador, Envión Editores, 2010. Disponible en [http://www.ram-wan.net/restrepo/hall/la cultura, losmediosdecomunicaciony elefectoideologico.pdf](http://www.ram-wan.net/restrepo/hall/la%20cultura,%20los%20medios%20de%20comunicacion%20y%20el%20efecto%20ideologico.pdf)
- MADURO, Otto (1992). Mapas para la fiesta: reflexiones latinoamericanas sobre la crisis y el conocimiento. Centro Nueva Tierra para la Promoción Social y Pastoral.
- MARTÍN BARBERO, Jesús (1987). De los medios a las mediaciones. Gustavo Gili, Barcelona.
- PETERS, Tomás (2019). ¿Qué es la mediación artística? Un estado del arte de un debate en curso. Córima, Revista de Investigación en Gestión Cultural, 4(6).
- REBELLATO, José Luis (2004). "La participación como territorio de contradicciones éticas" en María Isabel Romero y Carmen Nora Hernández (Comp). Concepción y metodología de la educación popular. Selección de lecturas. Tomo I. Editorial Caminos: La Habana. pp. 299-336.
- RISLER, Julia y ARES, Pablo (2013). Manual de mapeo colectivo : recursos cartográficos críticos para procesos territoriales de creación colaborativa. - 1a ed. - Buenos Aires : Tinta Limón. <https://iconoclasistas.net/4322-2/>
- ROGOFF, IRIT. (2011) "El Giro", Revista Arte y políticas de identidad, vol. 4 (junio) 253-266 pp. Goldsmiths.
- ROSELLÓ CEREZUELA, David (2017). Diseño y evaluación de proyectos culturales. 1º Edición 2014. Barcelona: Editorial Ariel.
- UNESCO. Conferencia Intergubernamental sobre los Aspectos Institucionales, Administrativos y Financieros de las Políticas Culturales, ("dimensión cultural del desarrollo"). 1970
- UNESCO. "Recomendación sobre la Protección de los bienes culturales muebles". París, 1978.
- UNESCO. "Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural". París, 1972.
- UNESCO. "Declaración de México. Conferencia Mundial sobre políticas culturales". París, 1982.
- UNESCO "Declaración de río sobre el medio ambiente y el desarrollo". 1992.
- UNESCO. Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural. 2001.
- UNESCO. Objetivos de Desarrollo Sostenible. 2016.
- VICH, Victor. Desculturizar la cultura. La gestión cultural como forma de acción política. (Introducción y cap.1). Siglo XXI.
- VV.AA. Manual atalaya apoyo a la gestión cultural. Disponible en <http://atalayagestioncultural.es/capitulos/introduccion>
- WILLIAMS, Raymond (1980) Marxismo y literatura, Barcelona, Península.

