

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS - UNL

Título de la actividad : Juguemos un día en una empresa comercial

Área temática: Ciencias Económicas.

Contenidos disciplinares

Documentos comerciales. Requisitos legales. Operaciones de compras y ventas de bienes. Registro de las operaciones con uso de un software. Uso de cuentas comerciales. Determinación del resultado obtenido al cabo de la jornada.

Dinámica

En un escenario se disponen tres mostradores. En uno se ubica la empresa vendedora, en otro la compradora y en el tercero el área de registros contables.

Se invita a participar al público como compradores y vendedores y otros a registrar las operaciones realizadas mediante el uso de un software. En simultáneo se va proyectando en una pantalla las registraciones que se van realizando.

Todo el procedimiento se va acompañando de explicaciones teóricas que justifican las acciones que se van desarrollando.

Al finalizar se emite un informe en pantalla del resultado de las transacciones realizadas por los participantes y se discuten los errores y los aciertos cometidos.

Objetivos

- Socializar la importancia de los registros contables y del manejo de la información en línea para la toma de decisiones empresariales.
- Debatir aspectos éticos relacionados con la importancia de las actividades formales en el sector comercial, por oposición a la informalidad y sus desventajas.