



Título del proyecto: “Herramientas para emprender: comunicación y comercialización para emprendedores de la economía social”

Director/a: Maricel Holm

Breve descripción del proyecto: El proyecto consiste en la realización de talleres de comercialización y comunicación para emprendedores, destinados a los estudiantes de la Escuela de Educación Técnica N°629, General Estanislao López (San Jerónimo 2689), de la ciudad de Santa Fe. Los destinatarios son jóvenes y adultos, de entre 18 y 50 años, que culminaron sus estudios primarios (y algunos secundarios) y se encuentran aprendiendo diferentes oficios. La institución educativa es de gestión pública, ofrece 10 propuestas de capacitación y cuenta con una matrícula de 340 estudiantes, distribuidos en 3 turnos: matutino, vespertino y nocturno. El taller es sólo para los interesados en adquirir herramientas de comunicación para sus emprendimientos. Se realizará en forma semanal, con una duración de 2 horas por encuentro.

Perfil del voluntario/a: Se requieren 5 estudiantes avanzados de Diseño de la Comunicación Visual (FADU), con capacidad proactiva, para trabajar en identidad, marca y contenidos digitales para emprendimientos de diversa índole. Interesados en trabajar con personas jóvenes y adultas. Con conocimiento de CANVA. Y 3 estudiantes avanzados de Contador Público y/o Licenciado en Administración y/o Licenciado en Economía para realizar las siguientes actividades:

- Análisis de la situación fiscal de los emprendedores
- Asesoramiento sobre facturación y medios de comercialización digital.
- Desarrollo de la matriz insumo producto, análisis foda y matriz de costos.

Cantidad de voluntarios: hasta 10.

Actividades de Capacitación - formación que recibe el estudiante: Antes de comenzar con las actividades, se realizarán reuniones de equipo en las que se pondrá al tanto a los voluntarios de las actividades realizadas hasta el momento y en propuestas anteriores.

Actividades en Territorio que desarrollará el voluntario/a durante el evento: Participación en el proceso de diseño de la identidad de marca de cada emprendedor. Acompañamiento en el dictado de talleres en temáticas vinculadas al diseño y la identidad visual. Desarrollo y producción de piezas gráficas. Todas las actividades se llevarán a cabo en la Localidad de **Santa Fe**.