

Herramientas para la autogestión

Modalidad: cuatrimestral.

Cupo: 30.

Propósitos del curso: Después de cursar este espacio curricular, los y las estudiantes estarán en condiciones de: promover la necesidad de la seguridad en las actividades industriales, brindar información sobre las aplicaciones reales de la administración de la seguridad e higiene en el trabajo; promover ejercicios de actividades donde el actor principal es la prevención de accidentes laborales y enfermedades profesionales, sin dejar de lado el cuidado del medio ambiente y políticas de desarrollo sostenible; reconocer aspectos fundamentales de la seguridad, enfatizando la importancia que tiene el costo y el control de los accidentes laborales, como también así las enfermedades profesionales y asumir la necesidad de aplicar programas de seguridad en todo ámbito de trabajo, como así también en las fábricas, aceptando que la industria es una actividad de alto riesgo.

En materia jurídica, adquirirán conocimientos de los trámites a realizar al momento de iniciar, continuar y finalizar una relación laboral; nociones sobre trámites, coberturas, indemnizaciones, etc. al momento de producirse una enfermedad o accidente laboral; conocimientos sobre derechos gremiales; trámites a realizar al momento de iniciar una actividad comercial; contratos y trámites a realizar al momento registrar productos y extender las redes de comercialización; conveniencias o desventajas para elegir la forma jurídica para realizar un emprendimiento.

En el orden administrativo-contable, podrán acreditar contenidos respecto de: elaboración de presupuestos, cálculo de mano de obra, planilla de costos, evaluación de resultados económicos financieros del trabajo o del emprendimiento. También se adquirirá conocimiento sobre matriculaciones e inscripciones impositivas en los distintos organismos pertinentes. Además, el/la estudiante podrá obtener herramientas para la elaboración de su propio CV y técnicas apropiadas para enfrentar los procesos de búsqueda laboral.

En la materia de diseño, el alumno logrará incorporar el conocimiento y aplicación de códigos y lenguajes visuales del mensaje gráfico en diversos medios; conocer los procesos

productivos y materiales involucrados en la producción gráfica; entender la construcción del mensaje gráfico y técnicas de marketing.

Objetivo general: Ofrecer las herramientas teóricas y prácticas básicas para emplazar o consolidar emprendimientos formales.

Objetivos específicos:

- Lograr un aprendizaje articulado entre los diferentes conocimientos propuestos en el curso.
- Promover la formalización de los emprendimientos que se encuentren en situación precaria en materia registral.
- Fortalecer las habilidades de autogestión de autonomía de los emprendedores.
- Mejorar los procesos socio-productivos con relación a la calidad de los productos, los circuitos de comercialización y su inserción en el mercado local.