

# VOLUNTARIADO PARA PROYECTOS DE EXTENSIÓN

**PROYECTO DE EXTENSIÓN DE INTERES SOCIAL:** “LA COMUNICACIÓN DESDE UN ENFOQUE COMUNITARIO EN LA RED INTERINSTITUCIONAL Y SOCIAL DE ALTO VERDE”

**DIRECTOR/A:** Lic. Verónica Heinrich-FBCB

**Descripción del proyecto:** La finalidad de la AET es dejar capacidades comunicacionales instaladas en la Red interinstitucional y Social Alto Verde, a través de la construcción colectiva de conocimientos junto a agentes comunitarios que pertenezcan a la misma, para que se refuerce su autonomía y se garantice el ejercicio pleno de la ciudadanía comunicacional. A partir de la participación en las mesas de trabajo que se desarrollarán durante el 2020, con los agentes territoriales se definirán las agendas temáticas para desarrollar instancias de formación vinculadas a la comunicación en la Red. Buscaremos desarrollar espacios de formación a cargo de profesionales de la comunicación y referentes de instituciones de la Red barrial Alto Verde, sobre comunicación desde la perspectiva de los derechos humanos y sobre herramientas para el mejoramiento de la gestión de la comunicación estratégica a nivel institucional, interinstitucional y comunitario. Los temas específicos que se aborden en cada encuentro se definirán en función de las necesidades planteadas por las instituciones integrantes de la Red y las posibilidades del equipo extensionista universitario.

**PERFIL DEL VOLUNTARIO:**

Estudiante de Lic. en Periodismo y comunicación que se encuentren cursando el Ciclo de Licenciatura en la Facultad de Humanidades y Ciencias, interesados en la comunicación comunitaria, trabajo en equipo y territorial situado. (2 o 3 estudiantes)

**ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN:**

Capacitación: producción de materiales, plantillas, serie contenidos, otros.

**ACTIVIDADES EN TERRITORIO:**

Participarán en el desarrollo de las actividades planificadas en el proyecto y colaborarán en la producción de materiales comunicacionales, participando de los talleres y planificaciones. Podrán participar en el desarrollo de estrategias comunicacionales junto al equipo académico y los/as comunicadores.

