



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL
Secretaría de Extensión Universitaria

Diseño de Vidrieras y Stands Comerciales

Año 2026

1. DENOMINACIÓN DE LA PROPUESTA: DISEÑO DE VIDRIERAS Y STANDS COMERCIALES.

2. EQUIPO DOCENTE: Andrés Manzur

3. ESTRUCTURA CURRICULAR:

Propuesta: Diseño de Vidrieras y Stands Comerciales	
ALCANCE DE LA PROPUESTA Introducirse en el mundo del Diseño de Vidrieras y Stands, con la posibilidad de intervenir espacios comerciales con conocimientos básicos en el rubro, ya sea a modo de un intercambio laboral o simplemente una propuesta nueva de conocimiento.	
Cupo	30
Duración del Curso	16 semanas. 64hs reloj
Días y Horarios del cursado	Lunes y miércoles de 19:15 a 21:30
DESTINATARIOS Es requisito que los aspirantes posean secundario completo y nociones mínimas de geometría-.	

4. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

Para dar inicio al desarrollo del curso, es necesario definir qué se entiende por “*diseñar una vidriera*”, si nos remontáramos a la antigüedad, en donde los fenicios, árabes y griegos, se trasladaban por extensos territorios para vender sus mercancías, veremos que lo hacían a partir de improvisadas exhibiciones en el exterior de sus tiendas o acampes. De esta manera el potencial comprador se ponía en relación directa con el producto en primer lugar incentivado por la curiosidad y luego descubriendo la posibilidad de resolver una necesidad o bien siendo deslumbrado porque era de su agrado y esto aún sucede en improvisados mercados callejeros sobre todo en países latinoamericanos.

Con el paso del tiempo, el modo de vender se ha complejizado, los estudios de marketing y publicidad sumados a las posibilidades brindadas por el avance informático han generado otras formas de promocionar las ventas y de motivar al consumidor. Pero a pesar de estos grandes cambios, donde la relación producto/consumidor está altamente mediatizada, sus campañas publicitarias en cine, televisión, revistas, el crecimiento que va teniendo el e- commerce – la exhibición de los productos en los locales de venta no se ha podido superar y la vidriera continúa siendo un fuerte estímulo para impulsar la compra; es por ello que éstas siguen siendo un estadio importante de promoción de venta de productos y servicios.

Para su proyección y armado, se ha recurrido siempre a creativos autodidactas, artistas plásticos y profesionales de diversas ramas del diseño.

Desde el punto de vista de la inserción laboral, es una disciplina que está estrechamente ligada a la industria del comercio, de la moda, la construcción, de la fabricación de mobiliario e incluso de objetos decorativos de artistas por lo que también, todos estos sectores se verán beneficiados si capacitamos personas que puedan brindar estos servicios integrales. Cada vez, son más las empresas que deciden conformar sus espacios de manera planificada y con asesoramiento, lo que implica una creciente demanda laboral.

5. OBJETIVOS

Objetivo general:

Adquirir dominio para resolver los aspectos estéticos, funcionales/técnicos del diseño y montaje de espacios para la exhibición como así también la venta de productos y servicios considerando la importancia de los aspectos visuales en los comportamientos sociales.

Objetivos específicos:

- Proporcionar al alumno de las herramientas para comprender la relación entre diseño, comunicación visual y mundo comercial, abriendo una importante salida laboral. Adquirir facilidad para resolver los aspectos estéticos, funcionales y técnicos, del diseño y montaje de espacios para la exhibición, venta de productos y

servicios considerando la importancia de los aspectos visuales en los comportamientos individuales como sociales.

- Planificar e implementar un proyecto completo de diseño de vidriera con todas sus etapas, desde diagnóstico del espacio, pasando por la elaboración del proyecto y la planificación de la ejecución del mismo a macro escala.

6. CONTENIDOS GENERALES.

Nuestro trabajo teórico es que el alumno capte los conocimientos básicos para comprender la relación entre diseño, comunicación visual y mundo comercial, abriendo una importante salida laboral: y en lo práctico consiste en la simulación de un encargo profesional con todas sus etapas de diseño de una vidriera que culmina con la presentación de todo el “Proyecto” desarrollado por el alumno en una entrega final con su presentación oral a modo de “defensa” en la cual tiene que vender su idea valiéndose de los métodos de comunicación visual descriptiva adquiridos y aplicando todos los contenidos desarrollados a lo largo del cuatrimestre. También se contemplarán otros modos de entrega para aquellos que no manejen por completo medios digitales.

Módulo 01: INTRODUCCIÓN AL DISEÑO DE VIDRIERAS

PROPUESTA	Módulo	Contenido	Recursos Didácticos (materiales)
Diseño de Vidrieras	01	Origen del diseño de vidrieras y stands comerciales. Cómo es su desarrollo técnico práctico. Qué alcance tiene en lo comercial. Consideraciones a la hora del desarrollo de la idea conceptual.	Clases Teóricas TP1: Interpretación personal del Diseño de Vidrieras y definición teórica. Exposición. Kepes, G (1994): El lenguaje de la visión. Bs As: Ediciones Infinito.

Módulo 02: DIBUJO TÉCNICO

El papel de la asignatura Dibujo Técnico en la formación de los profesionales de la construcción o relacionados a ella, es de innegable importancia ya que el dibujo es el medio de expresión del profesional, el manejo de la técnica y las normas del mismo son vitales para su desempeño como para la comunicación.

Teniendo el dominio del mismo, el alumno será capaz de transmitir sus ideas proyectuales a sus colegas, fabricantes y clientes que pagarán por sus servicios.

El alumno deberá aprender a representar el espacio bidimensionalmente, en el plano, de este modo, comunicará de manera visual los trabajos a realizar, le servirá como base para hacer cálculos de materiales en relación a la dimensión de los espacios representados a escala y fundamentalmente, comprenderá la complejidad como la expresividad del dibujo técnico como elemento constitutivo del diseño.

PROPUESTA	Módulo	Contenido	Recursos Didácticos (materiales)
Diseño de Vidrieras	02	Normas del Dibujo Técnico según IRAM 4501 - ISO Rótulos - Grosos de línea - Tipologías de representación de una planta. Ubicación en el Espacio (Soporte) Rótulo, Datos del Proyecto. Escalas. Representación de una Vista/Alzado Representación de un Corte/Sección. Isometría/Representación tridimensional.	Clases Teóricas y Prácticas TP2, Tableros de Dibujo Técnico Grafitos HB/ Escalímetro/Hojas A3/A4 / Escuadras 45° y 60° Apunte: Manual de Dibujo Arq. Francis Ching. Apunte – Neufert – El arte de proyectar en arquitectura.

Módulo 03: MATERIALES PARA LA FABRICACIÓN DE VIDRIERAS

Se busca acercar al alumno al conocimiento de los materiales, la forma en como pueden ser empleados y trabajados. Empezando por conocer su origen, los procesos de extracción y producción, las propiedades y características que poseen, su comportamiento frente a los distintos usos y solicitudes, reconociendo, además, su valor estético.

También, se propone un acercamiento a las técnicas constructivas empleadas en las distintas etapas de fabricación de soportes como la apoyatura o estructuras de armado. Por otro lado, se dará a conocer la existencia de las Normas que ordenan y regulan la producción, las de Seguridad e Higiene que protegen a los trabajadores de la industria de accidentes y enfermedades laborales. La incorporación de estos contenidos le brindará al alumno el conocimiento de las reglamentaciones pertinentes al rubro de la producción y como son utilizadas como herramientas de derecho para la protección y el amparo de los trabajadores.

PROPUESTA	Módulo	Contenido	Recursos Didácticos (materiales)
Diseño de Vidrieras	03	¿Qué son los materiales? Como se clasifican - Origen - Proceso de Obt. Características Naturales /Artificiales Como fabricar elementos que ayuden al armado de una vidriera con diferentes elementos que puedan definir el concepto de la marca publicitaria.	Clases Teóricas Apunte: Manual Práct. de La const.- Nisnovich TP 3: Concepto de materiales y su aplicación. Exposición.

Módulo 04: ELEMENTOS DEL DISEÑO

Esta asignatura particularmente busca acercarnos al conocimiento de los elementos del Diseño de Vidrieras. Comprender la complejidad de un proceso de Diseño y todo el desarrollo que hay detrás de él. En una vidriera diseñada podemos encontrar múltiples instancias de observación como elementos, pero en general se dividen en materiales e inmateriales. Los elementos materiales son aquellos que tienen características organolépticas, es decir que podemos ver, tocar, oler, escuchar como pueden ser el color, las texturas, las formas, los volúmenes, la iluminación, los materiales, el mobiliario, la aromatización del recinto, etc. Los elementos inmateriales son aquellos que no podemos percibir, pero que nos ayudan a configurar el espacio. Podemos nombrar la distribución del producto a la venta, los vacíos, la simetría, la semiótica, la composición, el ritmo, el balance, la armonía, etc.

PROPUESTA	Módulo	Contenido	Recursos Didácticos (materiales)
Diseño de Vidrieras	04	Elementos del Diseño: Punto, Línea Plano, Vol. Propiedades de las texturas, Tridimensionales. Teoría del color, Armonías, Psicolog. del color. Iluminación: Tipos de luz, Aplicaciones de uso. Trabajar a partir del espacio vidriera: caracterización y clasificación. La escala. El observador y el espacio de exhibición. La fachada como vidriera a escala urbana. Criterios básicos para el diseño de una vidriera. Recursos técnicos y visuales para el montaje. Modos de exhibición y soportes. Iluminación: criterios de uso. Efectos del color, valor y texturas. diseño bi y tridimensional.	<i>Clases Teóricas y Práct.</i> <i>Apunte: Las armonías del color</i> – Garau A. Apunte: Johannes Itten El arte del color Apunte: Psicología del color – Eva Heller Apunte: Kupper Harald - Fundamentación de la Teoría de los Colores Crespi, I. y Ferrario, J. (1971): Léxico Técnico de las Artes Plásticas

Módulo 05: PROYECTO

En esta instancia se busca reproducir el proceso que se lleva a cabo en un encargo profesional. Simularemos y desarrollaremos un proyecto de armado de vidriera completa abordando todas las aristas de un proceso de diseño y fundamentado para distintos tipos de comitente. Analizaremos metodologías para la organización, la conceptualización y la investigación necesaria para comprender “conflictos” comerciales que tengan que resolver. En un barrido rápido sobre psicología, marketing y comunicación visual, se abordarán sus conceptos básicos que son transferibles al diseño; como relaciono los espacios de exhibición y la identidad corporativa. La importancia de la creatividad,

innovación y diferenciación en el diseño de espacios de exhibición y de ventas.

Diferenciar los tipos de “**mensajes**” que el diseñador quiere dar (Guillermo González Ruiz (1994): Estudio de diseño. Sobre la construcción de las ideas y su aplicación a la realidad.):

Mensajes Informativos: Son transmisores específicos de datos. Su misión es informar sobre datos de la realidad. Toda vidriera que exhibe lo que se ofrece es informativa y también si se anuncia de manera genérica la cantidad de cuotas, aceptación de pagos con tarjetas, etc. **Mensajes Identificatorios:** Destinados a identificar las personas físicas o las empresas. Incluyen en la misma elementos que aluden a las marcas, al nombre de la empresa, etc.

Mensajes Expresivos: Aluden a situaciones que sirven para expresar sentimientos y emociones generando adhesión, simpatía, emoción.

Mensajes Normativos: Transmiten claramente un contenido reglamentario. No ordenan ni expresan. Brindan pautas que aseguran por ejemplo beneficios precisos sobre tipo de artículos sobre los que se aplican los porcentajes de descuentos, planes de pago, obsequio que se recibe por determinada compra, etc.

Mensajes Imperativos: Su propósito es provocar en las personas ciertos comportamientos o de influir en sus voluntades a través de un mando. En las vidrieras estos mensajes requieren de textos escritos en modo imperativo. Por ejemplo: “Comprá hoy dos prendas y llévate un accesorio a elección de regalo.”

Las cuatro “**retóricas visuales**” que definen el “todo” del concepto que nos ayudan a plantear la cuestión de que toda imagen es polisémica porque contiene una gama de significados (Roland Barthes. 1957: Mitologías):

Metáfora visual: Establece una relación entre dos contenidos visuales diversos.

Metonimia visual: Hace alusión a un objeto o idea mediante otro que lo sustituye.

Hipérbole visual: Se basa en una exageración y se emplea de manera generalizada para condensar significados exaltadores que conmueven al espectador.

Sinécdoque Visual: Utilización de una parte para referirse a una totalidad.

Entender que el vidrierista compone, esto es que realiza una “*organización estructural voluntaria de visuales en un campo dado, de acuerdo a leyes perceptuales con vistas a un resultado integrado y armónico.*” (Crespi, I. y Ferrario, J. (1971): Léxico Técnico de las Artes Plásticas).

Proyecto es una asignatura que se conjuga con todas las demás, es decir, todas estas piezas son parte de un mismo rompecabezas, un mismo proyecto desglosado para comprenderlo y ordenarlo mejor, pero el Diseño es un conjunto donde cada elemento cuenta, es por eso que debemos planificar y organizar cada uno de ellos en una propuesta que los unifique conceptualmente y suponga una solución real, funcional y estética.

PROPUESTA	Módulo	Contenido	Recursos Didácticos (materiales)
Diseño de Vidrieras	05	Programa: Documento con toda la información necesaria para la comprensión y ejecución de la producción. Materia: En función de la finalidad y los objetivos psicofísicos del proyecto, seleccionamos los materiales que nos van a ayudar a crear la experiencia deseada. La calidez o la frialdad de un espacio, su selección de los materiales y sus propiedades multisensoriales. Fenomenología: Color - Textura - Iluminación. Es la forma en cómo aparece la realización de la vidriera a la vista del hombre en relación al entorno. Al llegar a este punto, entraremos en la concreción final de la idea. que mensaje queremos dar, pensaremos en colores, texturas, combinaciones, acabados, brillos, opacidades, transparencias, etc. Cronograma - Distribución del trabajo a realizar.	Clases Teóricas y Prácticas Crespi, I. y Ferrario, J. (1971): Léxico Técnico de las Artes Plásticas. Buenos Aires: EUDEBA González Ruiz, G. (1994): Estudio de diseño. Sobre la construcción de las ideas y su aplicación a la realidad. Buenos Aires: Emecé Editores Roland Barthes. 1957 “Mythologies”

Módulo 06: FORMACIÓN PROFESIONAL / DINÁMICAS DE TRABAJO

Esta asignatura pretende un acercamiento a las herramientas de gestión profesional del conocimiento adquirido. Desde metodologías para la creación de ofertas acorde a las aptitudes que tenemos, presupuestos completos, tablas de organización, cronogramas de producción de esquemas de exhibición, etc.

También veremos cómo abordar un proyecto completo en lo que refiere a reuniones con el cliente, formas de presentar las ideas, métodos de organización y por supuesto la justificación teórica de todas nuestras decisiones. No podemos dejar de ver las distintas propuestas que podemos ofrecer a una variedad de públicos objetivos. El secreto está en cómo armar una oferta interesante, que satisfaga las necesidades del cliente, pero también las del mercado actual, sea cual sea el nicho con el que trabajemos.

PROPUESTA	Módulo	Contenido	Recursos Didácticos (materiales)
Diseño de Vidrieras	06	Presupuestos, presentación de proyectos. Conceptos Básicos del Mercado del Diseño de vidrieras. ¿Cómo vender el servicio? Herramientas de Gestión de Producción. Metodologías de Trabajo Gestión de Personal, Contratos, Seguros, Tercerizaciones y Trabajos en Conjunto con otros profesionales.	Clases Teóricas

7. CRITERIOS DE EVALUACIÓN, CONDICIONES DE APROBACIÓN y ESCALA

Se evaluará al/ a la estudiante de acuerdo a: las competencias interpersonales, de conocimiento y laborales. Si el/la estudiante aprobara las mismas de manera inicial y/o en desarrollo, recibirá un certificado de: Iniciación al diseño de vidrieras y stands comerciales. Si fuera el caso, que el/la estudiante aprobara las competencias de manera lograda y/o sobresaliente recibirá un certificado de aprobación del curso de referencia.

1. Planilla de Evaluación de Competencias Interpersonales

Competencia Interpersonal	Indicadores	Inicial	En desarrollo	Logrado	Sobresaliente	No logrado	Observaciones
Comunicación asertiva	Expresa ideas de forma clara y respetuosa, escucha activamente.	☐	☐	☐	☐		
Empatía	Reconoce emociones en los demás y responde de manera adecuada.	☐	☐	☐	☐		
Trabajo colaborativo	Coopera con el grupo, respeta turnos, comparte responsabilidades.	☐	☐	☐	☐		
Resolución de conflictos	Maneja desacuerdos de forma constructiva, busca consensos.	☐	☐	☐	☐		
Liderazgo positivo	Motiva a otros, orienta con respeto y fomenta la participación.	☐	☐	☐	☐		
Tolerancia y respeto	Acepta diversidad de opiniones y diferencias individuales.	☐	☐	☐	☐		

Actitud solidaria	Brinda apoyo a compañeros y colabora en situaciones de necesidad.	☐	☐	☐	☐		
-------------------	---	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--	--

Planilla de Evaluación de Competencias de Conocimiento

Competencia de Conocimiento	Indicadores	Inicial	En desarrollo	Logrado	Sobresaliente	No logrado	Observaciones
Comprensión de conceptos	Identifica y define correctamente los conceptos centrales de la unidad.	☐	☐	☐	☐		
Aplicación de saberes	Aplica los conocimientos adquiridos a situaciones o problemas concretos.	☐	☐	☐	☐		
Relación entre contenidos	Establece vínculos entre distintos contenidos y temáticas vistas.	☐	☐	☐	☐		
Argumentación	Fundamenta sus respuestas con coherencia y pertinencia teórica.	☐	☐	☐	☐		
Resolución de problemas	Propone soluciones o respuestas fundamentadas a situaciones problemáticas.	☐	☐	☐	☐		
Producción de conocimiento	Integra información para elaborar ideas propias, reflexiones o conclusiones.	☐	☐	☐	☐		

Planilla de Evaluación de Competencias Laborales

Competencia Laboral	Indicadores	Inicial	En desarrollo	Logrado	Sobresaliente	No logrado	Observaciones
Responsabilidad	Cumple con horarios, entrega tareas a tiempo, asume compromisos.	☐	☐	☐	☐		
Trabajo en equipo	Colabora con otros, escucha y	☐	☐	☐	☐		

	respetar opiniones, contribuye al logro grupal.						
Comunicación	Expresa ideas con claridad, escucha activamente, utiliza lenguaje adecuado.	☐	☐	☐	☐		
Iniciativa	Propone ideas, busca soluciones, se anticipa a problemas.	☐	☐	☐	☐		
Adaptabilidad	Se ajusta a cambios, enfrenta situaciones nuevas con flexibilidad.	☐	☐	☐	☐		
Organización del trabajo	Planifica y gestiona tareas, prioriza actividades, cuida recursos.	☐	☐	☐	☐		
Calidad en la tarea	Realiza el trabajo con precisión, cuidado y mejora continua.	☐	☐	☐	☐		
Seguridad e higiene	Respetar normas de seguridad, cuida materiales, previene riesgos.	☐	☐	☐	☐		

7.2 Condiciones de Aprobación:

El curso se acreditará con una asistencia mínima del 80% y una nota final de aprobación correspondiente al promedio entre las evaluaciones antes presentadas y según la escala abajo descripta.

7.3 Escala según RESOLUCIÓN C.S. U.N.L. N°: 223/06:

Nota (*)	Valoración
De 1 a 5	Insuficiente
6	Suficiente
7	Bueno
8	Muy Bueno
9	Distinguido
10	Excelente

* Con Nota de 1 a 5 el alumno no aprueba