

EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES EN EL MARCO DE LA PANDEMIA COVID 19

[1^{er} semestre 2020]

UNL

UNIVERSIDAD
NACIONAL DEL LITORAL

SECRETARÍA DE
EXTENSIÓN SOCIAL Y CULTURAL

DOCUMENTO DE EVALUACIÓN ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN DEL PRIMER SEMESTRE 2020 - EXTENSIÓN EN DISPO”

1. INTRODUCCIÓN

Habiéndose declarado al Covid 19 una pandemia, el día 20 de marzo del 2020 se impuso por Decreto de Necesidad y Urgencia N° 297/2020 el Aislamiento social preventivo y obligatorio lo cual nos convocó a trabajar inmediatamente de otro modo. Así bajo Resolución Rectoral N° 555/20 de la UNL, tanto la virtualidad como el teletrabajo se impusieron como las estrategias posibles para la continuidad del trabajo.

En tal sentido, la comprensión del trabajo cogestionado (siempre pensado como construcción con otros desde la presencialidad se vio modificado).

Este documento pretende visibilizar y evaluar las principales acciones que, desde la SESyC, en sus articulaciones con UAAA, Áreas centrales y los territorios de intervención, se planificaron en los meses de marzo a junio, período de tiempo fundamentalmente atravesado por el aislamiento social. Tales articulaciones posibilitaron potenciar y fortalecer el diseño de acciones para acompañar tanto a la comunidad universitaria como a las comunidades barriales, instituciones y referentes del medio social con los cuales la SESyC viene trabajando.

Entre las acciones que “habitualmente” se realizan desde la SESyC y que continuaron ejecutándose durante el ASPO se encuentran:

- Comunicación con Universidades Públicas de Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Honduras, Perú y Uruguay y de la Asociación Universidades del Grupo Montevideo sobre políticas y acciones de las universidades públicas latinoamericanas en el marco de la pandemia. Se difundieron en la fanpage de Facebook de la SESyC 14 videos de secretarios de extensión
- Proyectos de Extensión (PE): acompañamiento a 47 equipos de proyectos de extensión, de los cuales 35 (treinta y cinco) continuaron realizando sus actividades readecuando las mismas al contexto de emergencia sanitaria. Liberaciones de fondos (26). Continuación de acciones referentes a la convocatoria a Proyectos de Extensión 2020: 51 Proyectos aprobados. Reuniones virtuales con Consejo Asesor. Se recibieron 27 informes finales de proyectos finalizados para publicación Colección de libros institucionales.
- Prácticas de educación experiencial en extensión (PEEE): acompañamiento a 7 equipos PEEE de la 11° y a 32 equipos de la 12° convocatoria de PEEE.
- Continuarán en la virtualidad 4 equipos de la 11° convocatoria y 15 equipos de la 12° convocatoria. Acompañamiento a 8 equipos docentes de PEEE pertenecientes a la Convocatoria Extraordinaria en el marco del Proyecto del SPU: Consolidando Sinergia en la UNL

1.a Alcances de la propuesta

Este documento pretende ser una primera aproximación de evaluación interna en donde la triangulación de métodos cualitativos y cuantitativos esté presente. Sabemos que este tipo de evaluación no puede reflejar acabadamente la participación de los otros, pero es una evaluación necesaria para estos actores sociales que aún en contextos pandémicos continúa apostando al trabajo co-gestionado, a la necesaria contribución de la extensión en las políticas sociales, en suma: a esa (in)tensión de contribuir y generar espacios y procesos micro sociales y culturales en donde los saberes y el conocimiento estructuran relaciones.

1.b Objetivos propuestos

Para visibilizar y evaluar las acciones que desde la SESyC se realizaron en el marco del ASPO, se planteó, a saber:

Objetivo General

“Impulsar acciones con el medio social en el marco del COVID-19” para que ello fuera posible se articuló con UUA y Áreas Centrales de Rectorado como fue dicho anteriormente.

Y se plantearon 3 objetivos estratégicos específicos:

OEE1: “Elaborar recomendaciones sobre buenas prácticas de higiene, limpieza y alimentación, durante el COVID-19”

OEE2: “Generar dispositivos para el apoyo en los cuidados, desarrollo y ocio de personas y particularmente para las que se encuentran en grupo riesgo y en situación de vulnerabilidad”

OEE3: “Elaborar e impulsar propuestas de formación y capacitación”

1.c Consideraciones teórico – metodológicas

Antes de mostrar las principales acciones realizadas se pretende dejar establecidas algunas consideraciones teórico-metodológicas de esta labor. Si se toman las reflexiones de Cohen y Franco referidas a la evaluación se comprende que “la evaluación de procesos permite corregir tanto el modelo causal como la implementación del proyecto para re-orientarla en función de los objetivos perseguidos” (Cohen y Franco, 2009: 82). En el contexto de emergencia sanitaria de la pandemia, se sostiene que tal definición se vivenció corporalmente por todos los que hacen, hacemos extensión. Al mismo tiempo procesos y objetivos se modificaron; para lo cual hubo que re-ajustar ciertos objetivos planificados antes de la pandemia en el mismo momento que ésta se desarrollaba y que implicaba primordialmente el aislamiento social.

Como se dijo más arriba: la extensión se basa en la co-gestión con otros de saberes y conocimientos; en la vinculación estrecha con el medio social y, abruptamente ese proceso se modificó. Por lo tanto, la pandemia primero obligó a reflexionar respecto de lo comunitario, de las formas de construir con otros desde la virtualidad manteniendo lazos. En suma; no sólo se trata de evaluar en un proceso, sino que el proceso en sí se transformó

y, las intervenciones comunitarias previstas tuvieron que re-adequarse contemplando dimensiones antes no previstas.

1.d Evaluación y análisis de resultados y procesos

La evaluación de este trabajo se caracteriza por ser: interna y cuantitativa.

La componente cuantitativa se centra en indicadores de resultados, los cuales son:

- ★ cantidad de acciones
- ★ cantidad de resultados
- ★ descargas, visitas y compartidos de acciones

Habiendo presentado las consideraciones iniciales, el marco teórico metodológico para visibilización de datos, análisis y evaluación en que se dará continuación a las acciones ejecutadas y las articulaciones necesarias para que todo este trabajo hay sido posible.

2. ACCIONES EJECUTADAS POR CADA OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPECÍFICO PROPUESTO:

OEE1: Elaborar recomendaciones sobre buenas prácticas de higiene, limpieza y alimentación, durante el COVID-19.

- Materiales con recomendaciones y prevención sobre COVID19 sobre temáticas demandadas por las organizaciones consultadas: 22
- Confección del material visual y publicación de consejos y recomendaciones ante el aislamiento social, preventivo y obligatorio por COVID 19. 11 compartido y alcanzó a 1039 personas.
- Videos con recomendaciones en lengua Mocoví y Toba: 2, 2700 personas alcanzadas
- Video conmemorando el aniversario de la inundación 2003. Colaboración con identificación y grabación de audiovisuales para armado de video de conmemoración de Inundación Santa Fe – 23 instituciones contactadas, de las cuales 15 respondieron a la convocatoria. Elaboración de un audio visual definitivo.
- Entrega de materiales y elementos de asistencia: 20 mascarillas protectoras.
- 200.000 raciones de alimentos donadas a diferentes instituciones.
- Protocolos para museos, archivos y bibliotecas.
- Materiales con recomendaciones cuidados de alimentación y hábitos saludables, violencia de género, tareas de cuidado, salud mental, asesoramiento jurídico, y sobre embarazo y lactancia, entre otras. Consejos para cuidarse. 2.600 de alcance en redes sociales. 23 compartidos Higiene de los Alimentos. Video Accesible. 18 compartidos. 2.088 alcance. 124 reproducciones IGTV.
- Placas y materiales con recomendaciones de salud: 7.
- Guía de información sobre los derechos y las pautas de actuación frente a una situación de violencia de género en el contexto del aislamiento social, preventivo y obligatorio. La guía tuvo 46 me gusta, se compartió 29 veces y tuvo un alcance de 3.500 usuarios de redes sociales. Se realizó el “Protocolo ante violencias en el marco de Pandemia” con un alcance de 499 usuarios.

- Materiales con recomendación sobre lactancia materna. Placas lactancia. 1.100 de alcance 7 compartidos. Placas embarazo y parto. 3.100 de alcance en redes sociales 25 veces compartidos. Charla Humanización del Parto: desafíos actuales 16 compartidos 2.300 de alcance. Alcance: comunidades que habitan en el territorio de la provincia como ComCaia de Recreo; Caiastas de Cayastá; AimMoqoit de Helvecia y continuó hacia el norte y sur de la provincia mediante comunicaciones de los referentes indígenas. Comunidades indígenas. 841 de alcance. Material gráfico digital. 2 videos en lengua toba y mocoví.
- Convocatoria del Gobierno de la Ciudad a Espacios Culturales. PROTOCOLARIZACION DE SERV CULTURAL COVID 2019 DE LA PROV DE SANTA FE. Presentación de registro único de artistas.
- Recomendaciones y recetas medicinales.
- Recomendaciones alimentarias y de higiene/limpieza.
- Recomendaciones sobre salud mental. Placas Salud mental. 2.400 de alcance en redes sociales. 20 veces compartido.
- Recomendaciones generales para adultos mayores durante el aislamiento obligatorio. A su vez, el Programa Equidad en Salud realizó diversas acciones, en las cuales resaltan las siguientes: Elaboración placas comunicaciones que ayudan a mantener rutina saludable para redes sociales. Fomento correcto de lavado de manos difundido en redes sociales.
- Recomendaciones para personas con hipertensión 20 compartidos. 2.700 personas alcanzadas.
- Sensibilizar a la población sobre la problemática del dengue. Placas Adultos Mayores Consejos para cuidarse 3.000 de alcance en redes sociales. 30 veces compartido.

OE2: Generar dispositivos para el apoyo en los cuidados, desarrollo y ocio de personas que se encuentran en grupo riesgo y en situación de vulnerabilidad

- Semillas de lectura: 10 videos. 1800 reproducciones.
- Coro UNL: 1 Video 800 reproducciones. Se culminó la edición del Himno de la UNL, interpretado por el Coro Mayor y grabado en estudio; se compartió con los equipos de ceremonial y Protocolo para su descarga; y se encuentra en producción un video adaptando la canción “Sólo se trata de vivir” en versión candombe. En cuanto al coro de niños y niñas de la UNL, se adaptaron los ensayos, clases y encuentros a la modalidad virtual, y se está trabajando en la edición de micros relacionados con la voz como instrumento expresivo
- Comedia Abierta (Serie de videos sobre la historia de la Comedia UNL) 1 Video 250 reproducciones (publicado el 10 de julio) La Comedia Universitaria adaptó los ensayos y reuniones virtuales, en el marco de la obra “Las Hortensias también mueren”, cuyo texto fue recientemente finalizado. Se avanzó en el diseño de todos los campos complementarios: escenografía, vestuario, maquillaje y se inició el trabajo de identidad gráfica. Se llevó a cabo un registro audiovisual de todas estas acciones. Se realizó una entrevista publicada en Facebook, 2 notas de prensa y 2 publicaciones más en redes sociales. Desde la DEC se está trabajando en un ciclo audiovisual que recupera el trabajo y los relatos de estos 17 años de trayectoria.

“La Comedia Universitaria. Una escena abierta” Se produjo y editó el primer capítulo que habla sobre los comienzos y la creación de la comedia universitaria El ciclo tendrá una frecuencia de 15 días y se publican en el canal de YouTube y redes sociales

- Universos Mínimos: 14 propuestas. Más de 1000 visitas. Más de 10 Instituciones. La propuesta UNIVERSOS MÍNIMOS, destinada a la infancia, retoma la experiencia del ciclo realizado en el 2019. Se desarrolla en 3 líneas de propuestas vinculadas con la ilustración y la expresión poética, la educación artística a través de video-tutoriales y la improvisación teatral. Cada una de estas líneas está a cargo de mujeres con trayectoria territorial: Soledad “Chola” Almirón, Virginia Abrigo cuyas propuestas recorren los poemas de Estela Figueroa y Eugenia Sasia. Se generó un espacio virtual nuevo en la web, que alberga -hasta el momento 14 actividades. La propuesta, reunida en www.unl.edu.ar/universosminimos. Se presentaron en total 14 propuestas con cerca de mil visitas en el primer mes. Se destaca que no solo provienen de la ciudad de Santa Fe (60%) sino de otras ciudades del país, como Paraná, Buenos Aires Esperanza, Córdoba y Rosario (21). Entre los primeros 10 lugares se registraron también visitas de Jujuy, Rafaela y Campana.
- Se contactaron 212 instituciones para la participación de universos mínimos, 4 enviaron sus producciones realizadas.
- Plataforma digital "Capital Cultural" (6 recitales filmados y publicados)
- Hagamos papel juntos. 1 video. 1000 reproducciones. 100 impresiones. Se elaboró el tutorial en animación audiovisual “HAGAMOS PAPEL JUNTOS”, para la creación y el reciclado de papel, partiendo de que reciclar es más que una acción, es el valor de la responsabilidad por preservar los recursos naturales. Este tutorial alcanzó más de 800 visualizaciones en redes sociales y 200 en YouTube. También se avanzó en el diseño y producción en soporte papel para ser distribuido en escuelas de un tutorial, con un total de 100 impresiones.
- Ciclo de lecturas “ESCRITOS CON IMPRONTA DE MUJER”: 4 libros digitalizados y publicados.
- Ciclo de lectura “CUADERNOS DE EXTENSIÓN. Serie Cultura.1985”: 5 publicaciones digitalizadas y difundidas)
- Ciclo de lectura "LECTURAS RECITADAS": 7 propuestas de 16 poemas, 210 visualizaciones acumuladas, 1350 usuarios alcanzados.
- Propuesta "Excepcionalmente otro día": 478 visualizaciones
- Ciclo de entrevistas audiovisuales realizadas “IMAGINARIO LITORAL Poéticas de una región”: 280 visualizaciones
- Voluntarios: 22 para control de temperatura en instituciones estatales. 20 para relevamiento con OSUNL y Observatorio Social. 63 asistentes voluntarios
- Colaboración en la elaboración de propuesta a vecinos de la Boca Alto Verde, convocatoria Puntos Culturales del Ministerio de Cultura de la Nación. Como resultado se realizó la presentación del proyecto: Nuestra Isla: Patrimonio comunitario a la convocatoria de Puntos Culturales -Elaboración de un video: <https://youtu.be/zWZMw8v2jrc>

- Se filmaron 6 recitales de proyectos de la ciudad de Santa Fe, para la plataforma digital de contenidos culturales locales “Capital Cultural”, disponibles en esta plataforma y también transmitidos por Litus TV.
- RECOMENDADOS. Se generaron nuevas invitaciones en formato de video selfie, donde distintos artistas de la ciudad invitan a recitales y conciertos envasados en UNL En Vivo: Jueves de Música, Lunes del Paraninfo, Recitales Aniversario. El ciclo contó con 5 video selfies sobre películas del taller de cine, 12 videos con recomendaciones; y 10 videos sobre el recital de los 100 años de UNL transmitidos por Litus TV, con relatos de artistas de este recital, logrando más de 900 visualizaciones en YouTube.
- Museo Histórico de UNL: ciclo de cine: COLECCIONES CON HISTORIAS. Colección: Películas del Instituto de Cinematografía de la UNL- 1956-1972, como también, la exposición virtual “ARTES GRÁFICAS Y +”, que consistió en Investigación de colección, diseño y edición de imágenes interactivas de contenido perteneciente al MHUNL. Universos infanto juvenil: se realizaron actividades dirigidas al público infanto- juvenil, las cuales fueron: Publicación de audios de cuentos para niños y niñas de diferentes edades. Publicación de audios de cuentos para jóvenes. Actividades para pequeños en compañía de adulto donde se dispuso materias en pdf con patrones y moldes de dibujos, collages, entre otros. Se compilaron videos de bibliotecarias narrando cuentos con sugerencia de actividades para realizar. Se pusieron a disposición links a sitios puntuales con acceso libre o que permiten descargar literatura para este tipo de usuarios. Universo adultos mayores: compilación de audios de cuentos cortos y poemas escritos por las integrantes del Taller literario Artesanas de la palabra. Compilación de poemas y reflexiones de diversos escritores. Se facilitaron videos con lecturas de micro cuentos, reflexiones, poesías. Se realizaron diferentes ejercicios para la memoria. Placas con recomendaciones para Adultos Mayores: 3000 usuarios alcanzados. 30 veces compartidas.
- Propuesta “Excepcionalmente otro día: efemérides especiales las cuales estuvieron relacionadas a las bibliotecas, libros y/o autores. Las mismas, fueron visualizadas a través del Canal de YouTube de la Dirección. De las cuales, se obtuvo un valor máximo de 478 visualizaciones.
- Propuesta Infancias diversas PEIS “Infancias Diversas” y el Programa de Educación y Sociedad. Resultado: 3 de las instituciones contactadas confirmaron que lo trabajaron internamente con el personal de la institución. Llegando a 800 docentes y 300 estudiantes.
- Laboratorio de papel: Distribución de materiales 180 copias papel para 3 instituciones: y 50 copias Espiritu inquieto 1 y 2, para escuela P. Funes N° 647.
- Actividades de visibilización referido al día Mundial del Síndrome de Down (21 de marzo); el cuál contó con 21 compartidos y un alcance estimado de 2.767 usuarios.
- Actividades de visibilización referidas al Día Nacional de la Memoria (24 de marzo) contabilizando así un total de 47 me gusta, 7 compartidos, y por lo tanto, un alcance estimado de 898 usuarios. Actividades de visibilización por el Día Nacional de la Memoria: 898 usuarios alcanzados y 7 compartidas.
- Conmemoración del Día Mundial del Medio Ambiente (5 de junio). 1 compartido. 931 alcance. Día de la tierra 8 compartidos 1302 alcance. Placas en redes

conmemorando efemérides sobre problemáticas de ambiente; 2, con un total de 28 compartidas, 3665 usuarios alcanzados.

- NI UNA MENOS. El cual fue 32 compartidos. Así como Al Closet no volvemos. Placa que se compartió 44 veces y alcanzó a 7.863 personas. Se realizó una pieza comunicacional para el Día del Orgullo LGBTIQ, la cual fue compartida 18 veces y llegó a 3.030 personas.
- Guía sobre derechos y pautas de actuación en situaciones de violencia de género durante el ASPO: 46 likes, 29 compartidas, alcance de 3500. Protocolo ante violencias en pandemia: 499 usuarios alcanzados.
- Protocolo ante situaciones de violencia de género en el marco de Pandemia: 500 usuarios alcanzados.
- Placas sobre sensibilización de identidad y problemáticas de género: 3, con 94 compartidas y un alcance de 10893.

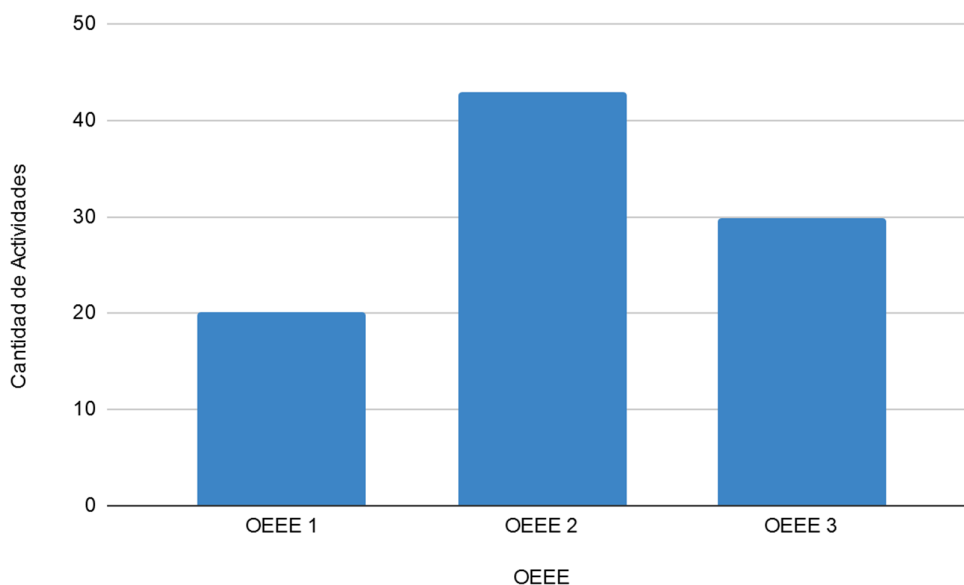
OE3: Elaborar e impulsar propuestas de formación y capacitación

Espacios de formación

- Asignaturas electivas adaptadas a la virtualidad: 5 asignaturas con 203 cursantes
- Cursos de extensión a distancia: 11 cursos. 951 cursantes
- Placas sobre sensibilización de identidad y problemáticas de género: 3, con 94 compartidas y un alcance de 10893
- Laboratorio en Casa (25 compartidas, 4200 reproducciones en redes). Es una herramienta didáctica para la enseñanza de las Ciencias Naturales. Tiene como objetivo acercar a los y las docentes actividades para trabajar con los alumnos y alumnas desde casa. Las piezas están destinadas especialmente a maestros y maestras del segundo ciclo de la educación primaria (4to, 5to, 6to y 7mo grado) .La actividad se compartió 25 veces, obteniendo un alcance de 4.200 reproducciones en redes sociales.
- Charlas y conversatorios sobre problemáticas de género: 1 Charla Virtual (12 compartidas, 2400 usuarios) 1 conversatorio 37 compartidos, 2300 usuarios. 3 piezas de comunicación: 36 compartidos, 3300 usuarios alcanzados.
- Ciclo de charlas sobre políticas de seguridad. 3000 personas alcanzadas, y 18 compartidas.
- Ciclo de conversatorios sobre Economía Social y Solidaria. 11 compartidos, 2100 alcances.
- Charla de Parto Respetado (2300 alcance, 16 compartidas en redes).
- Conversatorio sobre "INFANCIAS e IDENTIDAD DE GÉNERO". Un diálogo desde distintas miradas. Lunes 29.06.2020 a las 19hs live por zoom & youtube.37 publicaciones compartidas, llegando a 2.300 usuarios de redes sociales.
- Ciclo de Charlas sobre Políticas de Seguridad 3.000 personas alcanzadas, 18 compartidos y visitas en YouTube.
- Ciclo de conversatorios "Ahora es cuando: es tiempo de la otra economía" 11 Compartidos con un alcance de 2.100. Acompañamiento a Productoras Monte Vera. Nota: 3 compartidos, alcance de 530.
- Charla Virtual "Distribuyendo Cuidados" la cual fue compartida 12 veces y tuvo un alcance estimado de 2.400 usuarios.

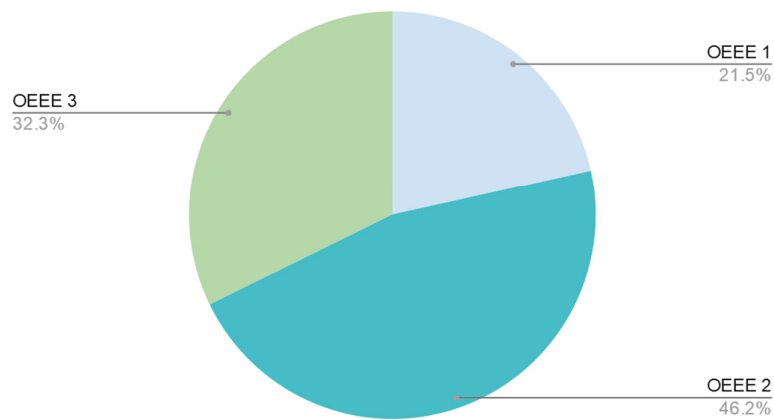
- Día de la acción por la salud de las mujeres. La placa comunicacional “No estás sola” se compartió 18 veces y tuvo un alcance a 3.300 usuarios.
- Acoso Virtual es violencia de género. Esta última contabilizó un total de 4 compartidas en redes sociales.
- Revista +E: convocatoria de artículos para los números 12 y 13 de la Revista +E. 78 artículos procedentes de universidades de Argentina, Chile, Cuba, Ecuador, Brasil, Colombia, Perú, Costa Rica, Nicaragua, Paraguay, Uruguay, que derivaron en la publicación del #12 con un total de 9 artículos.

Gráfico 1: Cantidad de actividades, según Objetivo Específico Estratégico.



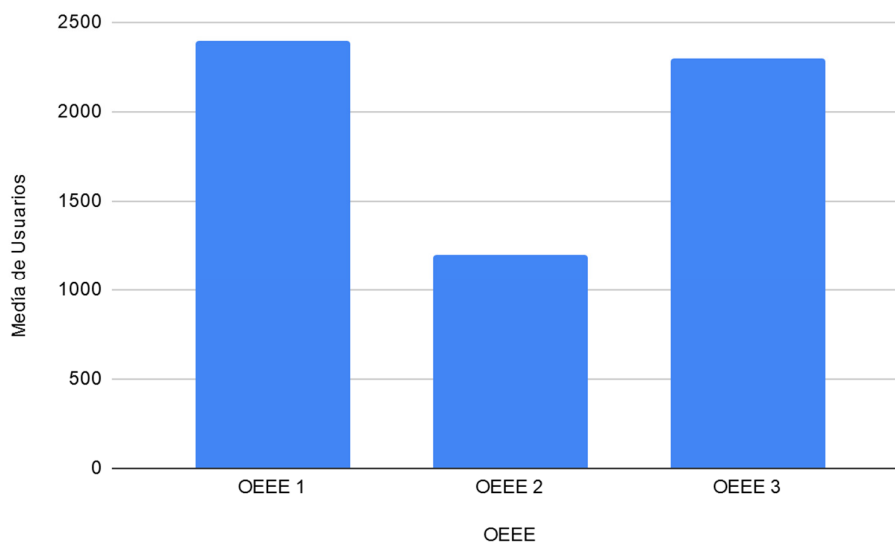
Fuente: Área de Planeamiento y Evaluación - SESyC UNL.

Gráfico 2: Distribución porcentual de actividades, según Objetivo Específico Estratégico.



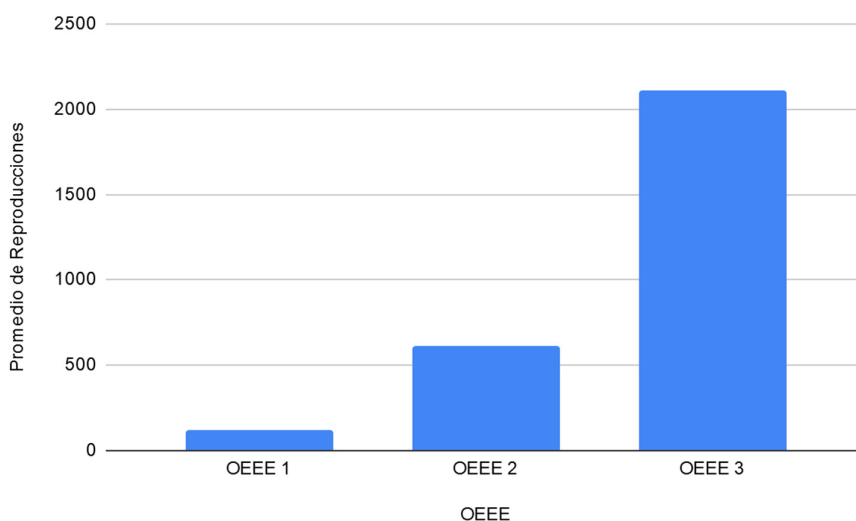
Fuente: Área de Planeamiento y Evaluación - SESyC UNL.

Gráfico 3: Media de usuarios alcanzados en redes sociales por OEEE, según Objetivo Específico Estratégico.



Fuente: Área de Planeamiento y Evaluación - SESyC UNL.

Gráfico 4: Promedio de reproducciones de audiovisuales por OEEE.



Fuente: Área de Planeamiento y Evaluación - SESyC UNL.

3. Evaluación de resultados

Como evaluación interna de la componente cuantitativa según objetivos

Según los indicadores cuantitativos para el OEE 1

- Acciones realizadas: 20
- Proporción de acciones sobre el total: 22%
- Media de usuarios alcanzados en redes sociales: 2400
- Promedio de reproducciones audiovisuales: 124

Según los indicadores cuantitativos para el OEE 2

- Acciones realizadas: 43
- Proporción de acciones sobre el total: 46%
- Media de usuarios alcanzados en redes sociales: 1201
- Promedio de reproducciones audiovisuales: 610

Según los indicadores cuantitativos para el OEE 3

- Acciones realizadas: 30
- Proporción de acciones sobre el total: 32%
- Media de usuarios alcanzados en redes sociales: 2300
- Promedio de reproducciones audiovisuales: 2109

Placas sintetizando los principales resultados por objetivos estratégicos propuestos

OEE1: “Elaborar recomendaciones sobre buenas prácticas de higiene, limpieza y alimentación, durante el COVID-19”

- Videos con recomendaciones sobre buenas prácticas **3**
 - Raciones entregadas por la planta de alimentos **200.000**
- Mascarillas protectoras entregadas **20**



OEE2: “Generar dispositivos para el apoyo en los cuidados, desarrollo y ocio de personas que se encuentran en grupo riesgo y en situación de vulnerabilidad”

- Videos destinados a personas en grupos de riesgo y situación de vulnerabilidad. **62**
 - Total de reproducciones **5750**
- Otras acciones y materiales de difusión **12**



OEE3: “Elaborar e impulsar propuestas de formación y capacitación”

- Cursos de extensión a distancia **11**
 - Cursantes **951**
- Asignaturas electivas - Modalidad virtual **5**
 - Cursantes **203**
- Charlas y conversatorios **6**



UNIVERSIDAD
NACIONAL DEL LITORAL

SECRETARÍA DE
EXTENSIÓN SOCIAL Y CULTURAL