

# **EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES** EN EL MARCO DE LA PANDEMIA COVID 19

[2° semestre 2020]



UNIVERSIDAD  
NACIONAL DEL LITORAL

SECRETARÍA DE  
EXTENSIÓN SOCIAL Y CULTURAL

## DOCUMENTO DE EVALUACIÓN “ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN DEL SEGUNDO SEMESTRE 2020 - EXTENSIÓN EN DISPO”

### De los objetivos para el segundo semestre de 2020

Después de una primera mitad de año condicionada por la irrupción de la pandemia de COVID 19, y la implementación del Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio (ASPO), la Secretaría de Extensión Social y Cultural definió 4 objetivos de trabajo para enmarcar sus actividades.

El documento se estructura de la siguiente forma. En primer lugar, se presentan los objetivos definidos por la Secretaría para el segundo semestre de 2020. A continuación, se realizan algunas precisiones sobre la metodología utilizada. Seguidamente se detallan las actividades impulsadas por los 6 programas de la Secretaría (Intervención Socio cultural; Integración de Funciones; Publicaciones de Extensión; Formación y Capacitación; Patrimonio Vivo; Cultura Expansiva) por cada uno de los objetivos, con sus respectivos resultados. Posteriormente se sintetiza una selección de resultados cuantitativos a destacar. Finalmente se abordan las conclusiones del informe.

A continuación, se presenta el objetivo general y los objetivos estratégicos:

#### **Objetivo General**

***“Promover y generar acciones de carácter sociocultural, sostenibles en términos de desarrollo, con especial énfasis en las condiciones generadas en el contexto actual”***

#### **Objetivos Estratégicos**

1. Generar estrategias y contenidos accesibles sobre prácticas saludables y apoyos necesarios para las personas e instituciones en el marco de la pandemia por COVID 19.
2. Generar acciones para el acompañamiento en los cuidados y vida cotidiana de las personas y comunidades, particularmente las que se encuentran en grupos de riesgo y/o en situación de vulnerabilidad.
3. Promover prácticas de consumo y producción asociados a modos de vida sostenibles que consoliden lazos sociales basados en la solidaridad, cooperación y autogestión.
4. Elaborar e impulsar propuestas de formación y capacitación bajo la modalidad virtual.

## De la metodología seleccionada para la sistematización y evaluación

Todo proceso de evaluación incluye decisiones de qué, cómo y cuándo analizar. Las particularidades del contexto de pandemia del año 2020 remarcaron la necesidad de repensar nuestras lógicas de trabajo, los dispositivos, los medios para implementarlos, y también las formas de relacionarnos, tanto con el medio como con otros espacios internos.

Para la sistematización de las actividades, la SESyC utilizó planillas específicas para tal registro. Además, se requería información sobre articulación con instituciones, datos sobre publicaciones e impacto en redes sociales, y cantidades de cursantes o asistentes, entre otros.

El número de acciones refleja los principales aportes a la concreción de cada objetivo. Sin embargo, existen otras acciones que se concretaron por fuera de los OEs, y que también es importante cuantificar. La cantidad de acciones es un indicador seleccionado para ponderar la concentración y la carga que representa cada objetivo.

Otro número relevante para analizar es la distribución de visualizaciones por objetivo. Si bien las propuestas audiovisuales dependen de las características de las acciones propias de cada objetivo, resulta importante contar con la información cuantitativa para contrastar o confirmar la respuesta obtenida para dichas propuestas.

Del informe anterior también surgió un interrogante respecto a los alcances en las publicaciones en redes sociales, o de los contenidos y transmisiones realizadas. Contemplando la creciente posibilidad de continuar con restricciones a las actividades presenciales por el contexto de pandemia, resulta importante someter a debate cuál es el foco que se tomará en cuanto a la elaboración de contenidos digitales. En este sentido las alternativas posibles podrían resumirse en avanzar en un incremento en los alcances, o bien concentrarse en la fidelización del público afín a las propuestas de extensión en instancias pre pandemia.

En este punto no debe soslayarse la sobre oferta de propuestas del entorno digital, con períodos de saturación, y la permanente competencia de los contenidos digitales frente a por ejemplo plataformas de streaming on demand, portales de noticias proclives al *clickbait*, así como también asistencia y dictado de clases vía Entorno Virtual, Zoom, Classrooms, y demás plataformas educativas. Al avanzar en la planificación y propuesta de objetivos para el nuevo año, este debate resulta de central importancia.

Respecto a la correspondencia entre actividades y objetivos existió coherencia, aunque en algunos casos se tuvo que reasignar actividades porque no correspondían a los objetivos seleccionados.

## SÍNTESIS CUANTITATIVA DE RESULTADOS

### OE 1

- Actividades realizadas: 5
- Proporción de actividades sobre el total: 12%
- Usuarios alcanzados en redes sociales: 6118
- Reproducciones audiovisuales: 313

### OE 2

- Actividades realizadas: 14
- Proporción de actividades sobre el total: 33%
- Usuarios alcanzados en redes sociales: 15035
- Reproducciones audiovisuales: 22669

### OE 3

- Actividades realizadas: 7
- Proporción de actividades sobre el total: 16%
- Usuarios alcanzados en redes sociales: 5130
- Reproducciones audiovisuales: 158

### OE 4

- Actividades realizadas: 17
- Proporción de actividades sobre el total: 40%
- Usuarios alcanzados en redes sociales: 31041
- Reproducciones audiovisuales: 1231

## OE 1 - RESULTADOS

### **“Generar estrategias y contenidos accesibles sobre prácticas saludables y apoyos necesarios para las personas e instituciones en el marco de la pandemia por COVID 19”**

- En el marco de la propuesta “Vuelta segura a la Biblioteca”, se elaboró el “Protocolo de actuación frente al COVID-19 para el ingreso de personas a la Biblioteca Pública UNL “Dr. José Gálvez” y al Museo Histórico “Marta E. Samatán” UNL
- Se recuperaron 125 libros reintegrados por 49 socios (sobre un total de 230 en circulación).
- Generación de actividades (conjuntamente con Territorio Socio Cultural y equipos docentes de PEIS y PEEE) tendientes a abordar la problemática de separación y reciclado de residuos sólidos urbanos. 1 encuentro por zoom, con 4 instituciones, y 240 participantes.
- Actividad por el “Día de la Conciencia Ambiental” entre el: Programa Ambiente y Sociedad, Territorio sociocultural, Comunicación, Área Proyectos y Programas de extensión. Con 29 compartidos con un alcance de 2.000 visualizaciones en Instagram y 2.500 en Facebook. Se incluyó a la Red Alto Verde (44 instituciones) y la Red La Guardia (6 instituciones)
- Audiovisual por el cumplimiento de los 201 años del Barrio La Guardia, el mismo consistió en la visibilización del patrimonio cultural y natural de ese enclave. Contando con 6 instituciones de La Guardia y Colastiné sur, y logrando 127 reproducciones en YouTube, 186 reproducciones en Instagram
- Nota por el “Día Internacional de la Persona de Edad”, en donde se recuperaron las voces de diferentes protagonistas de áreas de personas de edad y especialistas en la temática, organizada conjuntamente entre Programa Equidad en Salud- Programa Derechos Humanos, Sec. De Bienestar y Calidad de Vida, Sec. De Extensión Social y Cultura (Área comunicación, Territorio Sociocultural, Voluntariado) con impacto en redes: Facebook (929 personas alcanzadas - 8 compartidos), Instagram- (Alcance 689 - Impresiones 722 - 26 me gusta-3 compartidos). Se articuló con 6 Redes Interinstitucionales

## OE 2 - RESULTADOS

### **Generar dispositivos para el apoyo en los cuidados, desarrollo y ocio de personas que se encuentran en grupo riesgo y en situación de vulnerabilidad**

- “La naturaleza empieza en casa” Talleres organizados por: Programa de Ambiente y Sociedad, Área Territorio Social y Cultural, Área Programas y Proyectos y Área Comunicación. 47 inscriptos; 204 vistas (Canal de YouTube), y 50 instituciones convocadas de 3 redes (Alto Verde, La Guardia y La Boca)
- Promotores educativos actividad de promoción educativa en barrio de Santa Fe. Impacto en redes Instagram (Me gusta: 52, 983 vistas), Facebook: (8; Me gusta 11, 1320 vistas); 8 descargas. Articularon con 3 instituciones, con 28 inscriptos, de los que asistieron 20. Se asistió a un total de 42 niños y niñas.
- Asistencia a Adultos mayores afiliados a la Obra Social UNL, adultos mayores en estado de vulnerabilidad por COVID-19. Con 41 inscriptos, de los que concurrieron 22. Se asistió a 67 adultos mayores. En redes se compartió 48 veces, con 974 vistas, y 71 me gusta.  
Readecuación de tareas planificadas e integradas entre los proyectos de extensión activos y los programas de extensión. Se propiciaron reuniones con los equipos de los programas para comenzar a proyectar el trabajo en común con los equipos de los proyectos de extensión.
- En el ciclo “La Biblioteca Gálvez te acompaña” se realizaron 5 actividades, incluyendo audios y videos de cuentos narrados, propuestas de actividades lúdicas; videos y/o ejercicios con actividades dirigidas a ejercitar la memoria, lecturas, entre otras). Logrando en redes un total de 360 compartidos, 20547 vistas, 189 descargas y 2889 interacciones.
- En el marco del programa “La Gálvez y la comunidad” se realizó la actividad “El rincón de la infancia”. Participaron 30 asistentes individuales, 1 institución invitada. Se generaron 105 imágenes de producciones realizadas por los participantes. Contó con 102 compartidos en redes sociales, 398 vistas y 586 interacciones en Facebook.
- Lecturas recitadas de poesía y literatura seleccionada para el acompañamiento en tiempos de encierro. Total de 20 lecturas, con 1855 visitas en Facebook, 5761 Instagram, 772 YouTube (total de 8388 total); y 80 Compartidos.
- Video “Solo se trata de vivir”, se realizó la edición y publicación del 2º video del Coro de Adultos de UNL, (que cuenta con 38 integrantes). Logró más de 1.400 vistas, 748 visualizaciones en YouTube (hasta el 20 de diciembre de 2020)- 536 visualizaciones Instagram AC, y 121 visualizaciones Instagram Coro.
- Por la segunda etapa del proyecto “Vamos a Cantar” del Coro de Niños (20 integrantes), se realizó la edición de un video sobre la canción “La Calunga”. 772 visualizaciones en YouTube -600 visualizaciones en Instagram
- La comedia universitaria impulsó la propuesta audiovisual “Una escena abierta”, logrando 1250 reproducciones La propuesta audiovisual recorre la historia del teatro en el ámbito de la universidad, sus orígenes, las obras, sus directores, los espacios de debate y los encuentros nacionales de Teatro.

## OE 3 - RESULTADOS

### **OE3: “Promover prácticas de consumo y producción asociados a modos de vida sostenibles que consoliden lazos sociales basados en la solidaridad, cooperación y autogestión”**

- Desde Territorio Sociocultural se articuló con el Programa de Ambiente y Sociedad, el PEIS Guardianes del Río y la Asociación Civil Construir Futuro, en la presentación de un proyecto a Convocatoria “Casa Común” del Ministerio de Ambiente de Nación
- Se digitalizaron Cuadernos de Extensión, recordando los 35 años de las primeras publicaciones de la Secretaría de Cultura en el retorno a la democracia. En redes se obtuvieron 25 compartidos, y se alcanzaron 3048 impresiones en Facebook e Instagram.
- En el marco de la Preservación Integral de Archivos digitales del MH UNL, se puso a disposición en la web un total de 38.000 archivos con Resoluciones Rectorales y las Resoluciones del Consejo Superior desde el año 1922-1980, disponibles en la página web. Esto contó con 6 compartidos, 327 impresiones en Facebook, 778 en Instagram
- Desde el proyecto “La Gálvez y la comunidad” se donaron libros y equipamiento a 10 bibliotecas populares y/o barriales.
- Se realizó además un taller de reparación de libros, que tuvo 364 inscriptos, de los que finalizaron 346. En redes tuvo 977 vistas, y 110 compartidos.
- En el marco del ciclo “La comedia universitaria una escena abierta”, se realizó el Encuentro virtual “Las Hortensias también mueren. Conversaciones sobre el proceso” con 158 reproducciones YouTube. Además, se mantuvieron dos ensayos semanales.  
Se avanzó en la programación de contenidos culturales sin presencia de público, por convocatoria abierta, acordando la realización de la propuesta de Jazz Sessions, a implementarse en enero y febrero 2021.

## OE 4 – RESULTADOS

### OE4: Elaborar e impulsar propuestas de formación y capacitación bajo la modalidad virtual.

- Ciclo Introductorio de Extensión Universitaria en la UNL: 3 encuentros, con 26 compartidos, 122 inscriptos, 87 asistentes (71%) y 81 vistas.
- Propuesta “Sembrando Huertas”, 25 compartidos - 97 inscriptos, 61 asistentes (36%) - 46 vistas.
- En el marco de los 10 años de +E y en los 25 de SIPPE. Se concretó un ciclo de conversatorios sobre extensión universitaria, con 3 propuestas virtuales, a saber: Metodologías y abordajes para la intervención en extensión universitaria; Territorios de la extensión universitaria e Interculturalidad en extensión universitaria. Participaron 9 invitados de UNL y de otras 4 casas de estudio, contando con 492 asistentes de 12 países<sup>1</sup>. Fue compartido 840 veces.
- 2do Encuentro de Artes Gráficas: Punctum Punctum, con 2 laboratorios, 6 charlas. Como repercusiones en redes se alcanzó un total de 407 reproducciones en YouTube, 1708 vistas en la página web, 20.633 impresiones en Facebook y 7208 Instagram; y 72 compartidos.
- Dictado de 1 Curso de Gestión en preservación de patrimonio en museos, archivos y bibliotecas (en el marco del Programa Munigestión), con 32 inscriptos y 30 cursantes.
- Dentro del Encuentro virtual de Museos Universitarios: “Soportes audiovisuales en situación de pandemia” se elaboraron 3 ponencias sobre la generación de contenido para exposiciones virtuales y el rol con la sociedad. Contó con 349 vistas en IG y 2 compartidos.
- Se estrenaron 4 capítulos del ciclo “Imaginario Litoral”, contando con 128 compartidos en Instagram @agenda cultural, 12 compartidos Facebook @agendacultural, más de 2.000 reproducciones en YouTube (hasta diciembre 2020), más de 1.200 reproducciones en IGTV @agendacultural; y 4 artistas entrevistados.
- Se ofreció la Clínica “Implementación Práctica de Esculturas e Instalaciones Sonoras en el Espacio Público”, contando con 9 encuentros, 54 matriculados en el aula virtual, 124 solicitudes de inscripción, 40 cursantes, 35 aprobados.
- Proyecto “La Gálvez capacita en la virtualidad” Act. 1: “Convidar la magia de las palabras: narradores y mediadores de lectura”.
- En el marco de la convocatoria cursos de extensión a distancia 2020, se ofrecieron 5 cursos, con 163 cursantes aprobados.
- Se impulsó la Convocatoria a Cursos de Extensión a Distancia 2021 con la aprobación de 22 propuestas.
- Se logró la Reformulación de material teórico de 15 cursos de oficio para su utilización virtual.
- La Cátedra Abierta de políticas públicas impulsó 1 charla debate “Humedales: proyectos de ley, aportes, debates y desafíos”, transmitida por zoom y YouTube, contando con 174 visitas.
- Dictado de la asignatura electiva “Extensión Universitaria - Prácticas en el territorio”, en el segundo cuatrimestre. Se inscribieron 42 estudiantes (23 de FCM y 19 de otras

---

<sup>1</sup> Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, Honduras, Nicaragua, Paraguay, Uruguay y Venezuela



UUAA), de los que finalizaron el cuatrimestre 24 (11 de FCM y 13 de otras UUAA), la totalidad de los cuales resultó aprobada.

- Colaboración del área Proyectos, para la readecuación de acciones conjuntamente con el Área territorio sociocultural de la Secretaría de Extensión Social y Cultural de la UNL y el PEIS Derecho a la alimentación.
- Organización del 2do encuentro de BIBLIOTECAS, LIBROS Y LECTURAS, que contó con 5 talleres, 38 instituciones, 325 inscriptos y 170 participantes.
- Se brindaron 11 Clínicas - Espacios de Experimentación Artística, con un total de 448 participantes.
- La propuesta de formación de Mediadores Culturales contó con 332 inscriptos en total (37 convocados por TSC), de los cuales 167 participantes siguieron y finalizaron el Programa. Además, se articuló con 76 instituciones de la ciudad y la región.
- Se ofrecieron 6 asignaturas electivas de cultura, contando con 195 estudiantes que finalizaron el cuatrimestre, de un total de 308 inscriptos de 8 unidades académicas.

### **ACTIVIDADES REALIZADAS POR FUERA DE LOS OE.**

Por otra parte, también se realizaron actividades por fuera de los 4 objetivos estratégicos propuestos por la Secretaría. Muchas de éstas incluyen propuestas de trabajo habitual de cada área/programas, en tanto que otras son nuevas propuestas que surgieron durante el año 2020. A continuación, se presenta una síntesis de dichas actividades.

- Relevamiento de información correspondiente a actividades/proyectos de la SESyC para dos rankings (Green Metric y THE - Impacto). Se elaboró 1 informe y se envió a la Secretaría de Desarrollo Institucional e Internacionalización.
- Se inició el desarrollo, y aún continúa el proceso de revisión y adecuación, de un software para indicadores de extensión social y cultural.
- Se brindó el soporte informático para la transmisión por streaming del ciclo de charlas del programa de Género, Sociedad y Universidad, en el marco de capacitaciones por la implementación de la denominada “Ley Micaela”
- En el marco de la REXUNI, se participó de las comisiones de indicadores y de incorporación curricular para definir núcleos problemáticos e indicadores.
- Se avanzó en la propuesta de diseño de indicadores culturales para la SESyC. Como resultado se elaboró una serie de matrices para la evaluación de indicadores.
- Se completó la actualización de la “Matriz unificada de instituciones”, con un total de 695 instituciones identificadas (frente a 377 al iniciar el año. Esto marca un incremento de 84% respecto al año anterior)
- Presentación preliminar ante el Rector de la UNL del Proyecto “Integración extensión, investigación y docencia”
- Evaluación y corrección de 13 ponencias por solicitud de AUGM (Asociación de Universidades Grupo Montevideo)
- Elaboración de una base de datos sobre Revistas de Extensión Latinoamericanas para analizarlas, en conjunto con el Área de la Revista +E. A partir de la base de datos se comenzó a trabajar en la escritura de un artículo que analice las prácticas de extensión y su vínculo con la construcción del conocimiento.

- Convocatoria 2020 Revista +E #13.645 veces compartido en redes sociales. 51 artículos presentados. Se publicaron 21 (15 artículos, 5 reseñas y 1 nota). Autores de 4 países, y 11 universidades<sup>2</sup>
- Diseño, elaboración e implementación, junto con el área de planeamiento y evaluación, de la Encuesta “Escrituras, referencias y lecturas vinculadas a la extensión universitaria”
  - 183 respuestas de 18 países<sup>3</sup>
- Se creó la Red de Editores de Revistas de Extensión de AUGM (REDREU), a partir de una propuesta de la SESyC se creó REDREU, incluyendo a 37 revistas de 9 países<sup>4</sup> de Latinoamérica. La Red depende de la Comisión Permanente de Extensión y está coordinada por la UNL
- Edición del libro de ponencias del IV Congreso de Extensión Universitaria AUGM, con 11 instituciones participantes (11 representantes), y 171 ponencias que aprobaron los procesos de revisión (72%).
- Se trabajó acompañando y coordinando publicaciones académicas, tales como los 25 años de SIPPE, la Guía Alimentación y hábitos saludables en la infancia (Proyecto de Extensión de Interés Social “Nutripausa en la escuela”, convocatoria 2019) y la “Salud en la cárcel, ¿un oxímoron? Informe sobre el sistema de salud en el instituto de “recuperación de mujeres” del servicio penitenciario de la provincia de Santa Fe” (Programas de Extensión de Delito y Sociedad y Género)
- Actividades de Capacitación del equipo editorial de la Revista +E: 4
- Lanzamiento de la convocatoria 2021 +E
- Artículos publicados por el equipo: 1
- Ecos De Ferrari: Instalación artística en la vidriera del MAC, y 10 posteos en redes. 10 compartidos. 6 instituciones. Más de 600 visitas promedio por publicación en IG; 4000 personas alcanzadas por FB de Agenda Cultural
- 1 taller para el lanzamiento del Fondo CREATTE Litoral, junto con la Secretaría de Fortalecimiento Territorial y el CURA. 1 taller de 3 encuentros; 15 Instituciones; 70 asistentes individuales, 1 collage audiovisual en formato de video
- Recorridos interpretativos digitales - Espacios virtuales de encuentro y reflexión. 6 publicaciones en feed @agendacultural - 3.249 vistas. Conversatorio Virtual Dopamina, disponible en YouTube <https://youtu.be/u5D0IDASrVds> - 69 reproducciones\*
- Actividades administrativas de rutina propias del área “Proyectos de Extensión”.
- Relevamiento de estado de ejecución de los proyectos convocatoria 2019. De un total de 70 (setenta) proyectos relevados, se obtuvieron 51 respuestas, lo que da como resultado un nivel de respuesta de 73%. Del total de respuestas, 21 (o un 41%) corresponden a proyectos anuales, mientras que 30 (o un 59%) corresponden a proyectos bianuales.
- Se brindó el espacio para que dos estudiantes de la Licenciatura en Comunicación Social de la Facultad de Ciencias de la Educación UNER, realicen sus prácticas académicas en el área de Comunicación Estratégica.

---

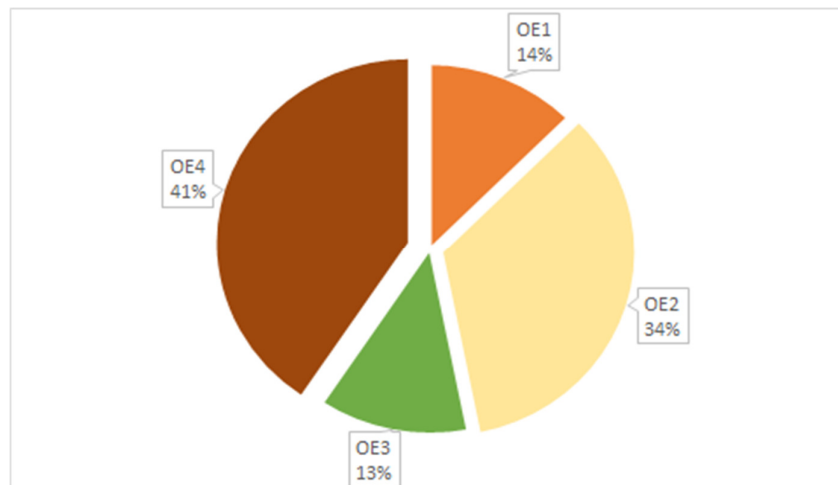
<sup>2</sup> Argentina (Universidad Nacional de Cuyo, Universidad Nacional de Córdoba, Universidad de Buenos Aires, Universidad Nacional de Nordeste, Universidad Nacional de Entre Ríos, Universidad Nacional de General Sarmiento, Universidad Nacional del Sur; Universidad Nacional del Litoral); Brasil (Universidade Federal de Santa María); Uruguay (Universidad de la República); Cuba (Universidad de las Ciencias Informáticas)

<sup>3</sup> Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador; Guatemala: Honduras, México, Nicaragua, Paraguay, Panamá; Puerto Rico; República Dominicana; Uruguay y Venezuela

<sup>4</sup> Angola, Argentina, Brasil, Costa Rica, Ecuador, España, Honduras, Nicaragua, Uruguay

- Se realizó un primer acercamiento a las radios de la ciudad de Santa Fe, la mayoría de características comunitarias, invitándolas a compartir y transmitir el material de difusión. Emisoras con que se trabajó: 7
- Se sostuvo la actualización y producción de contenido para el sitio web, así como también de las diferentes redes sociales de la Secretaría, y la web de agenda cultural UNL.
- Se avanzó con el proyecto de producción de podcast, y se elaboró la primera serie “Conocer para decidir”, a estrenar en marzo de 2021.
- Se articularon acciones con las distintas áreas, y también con equipos de programas y proyectos de extensión, para la elaboración de estrategias y piezas comunicacionales.

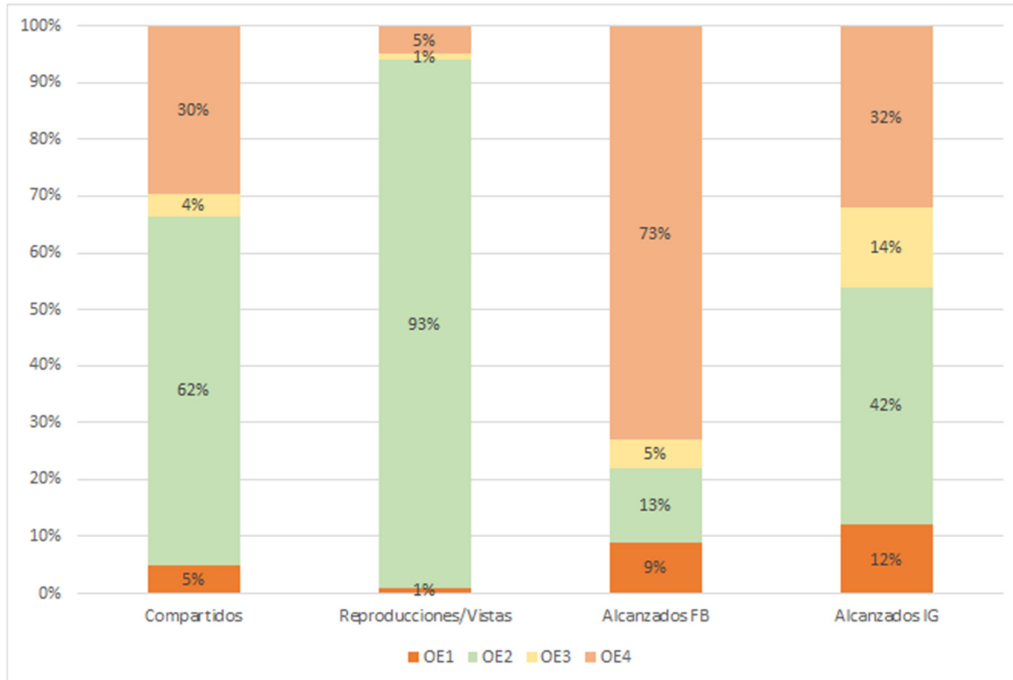
**Gráfico 1: Distribución de actividades por OE.**



Fuente: Área de Planeamiento y Evaluación -SESyC

Se observa una mayor concentración de actividades y propuestas en los objetivos 2 y 4. Si bien la proporción es similar, muchas de las actividades del OE 4 incluyen diferentes propuestas similares agrupadas, por lo que la cantidad de acciones es significativamente mayor.

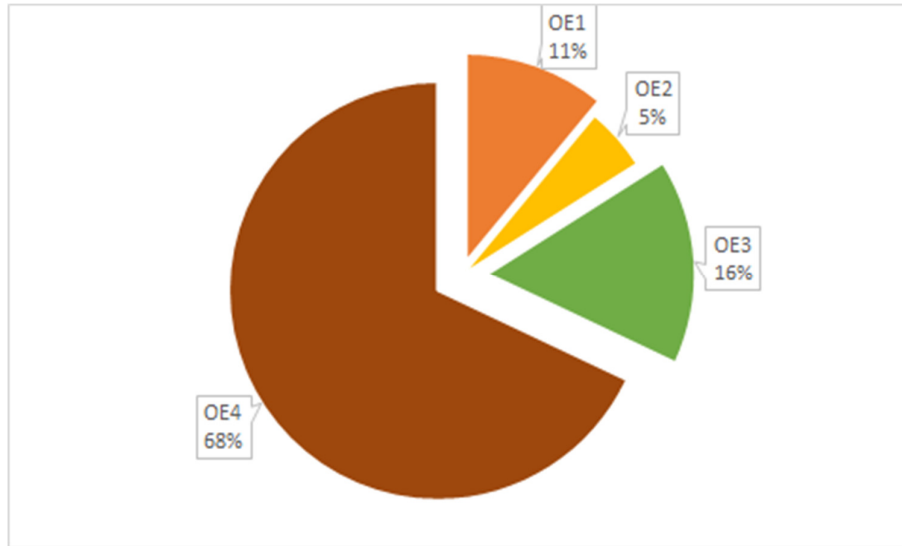
**Gráfico 2: Distribución de interacciones en redes por OE**



Fuente: Área de Planeamiento y Evaluación -SESyC

En cuanto a las interacciones en redes sociales, el objetivo 2 concentra prácticamente la totalidad de reproducciones registradas. Este dato puede explicarse por dos cuestiones, no excluyentes sino complementarias. Por un lado, un subregistro en las reproducciones alcanzadas de los otros objetivos. Por el otro lado, una mayor concentración de propuestas audiovisuales en este objetivo, así como también una mayor respuesta por parte de los destinatarios de esas producciones. Revisando las actividades de cada objetivo, la explicación predominante parece ser esta última, especialmente por la cantidad de propuestas audiovisuales impulsadas desde la dirección de extensión cultural.

**Gráfico 3: Participantes por OE.**

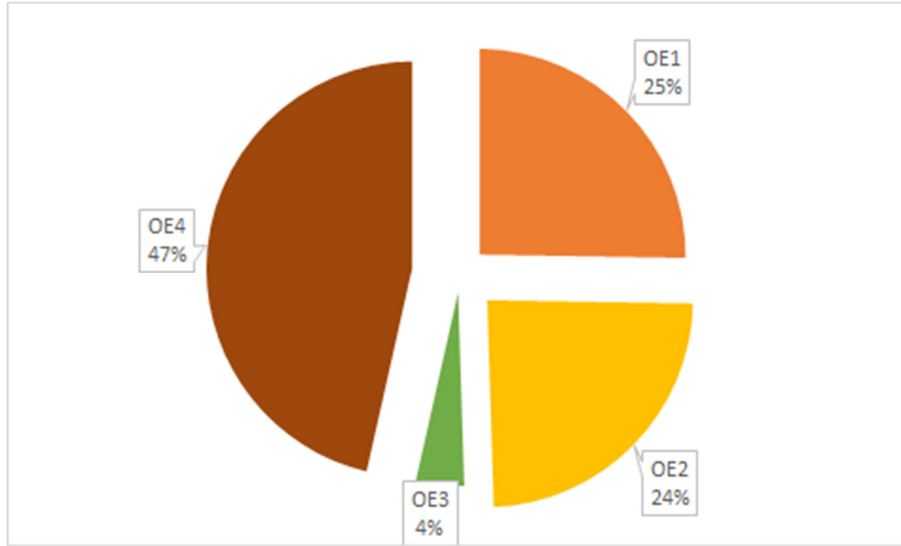


Fuente: Área de Planeamiento y Evaluación -SESyC

La proporción de asistentes/estudiantes a talleres y cursos es notablemente la más alta en las actividades del OE 4, en directa relación con lo establecido por este objetivo y sus actividades. Representando el objetivo con mayor porcentaje de actividades, y con metas específicas vinculadas a las propuestas formativas bajo modalidad virtual, el resultado alcanzado está en sintonía con lo esperado.

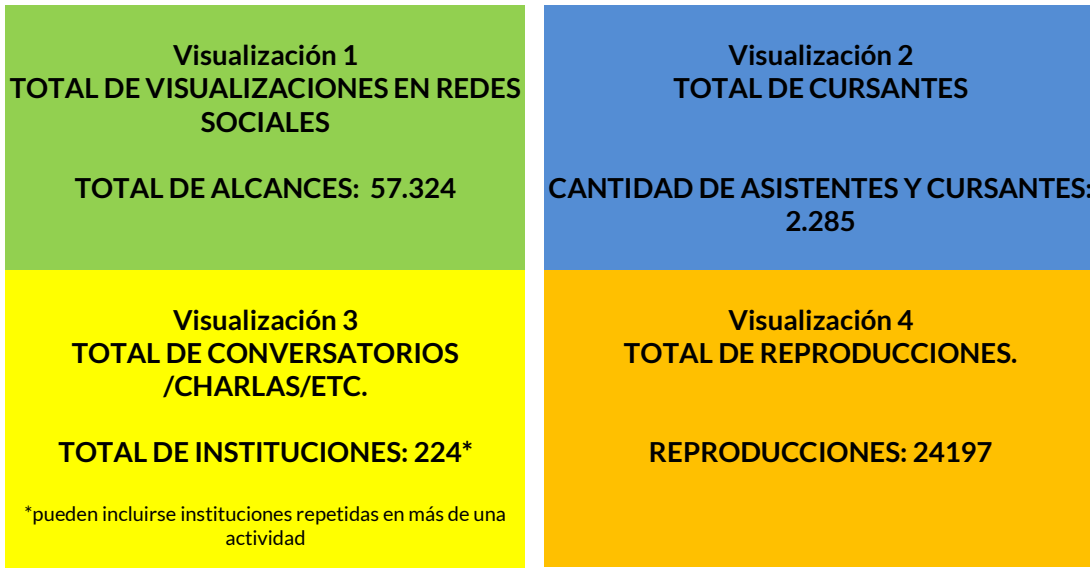
Prácticamente 7 de cada 10 personas que participó en alguna de las actividades desarrolladas en el segundo semestre, lo hizo en el marco de propuestas dentro del OE4. La inclusión de propuestas de formación, además de asignaturas electivas y espacios de experimentación artística, contribuye a aumentar el número de participantes en este objetivo. Por otra parte, si bien el OE2 representa a 1 de cada 3 actividades, sólo agrupa al 5% de cursantes/asistentes, pero en contraposición se presenta como el objetivo con mayores interacciones en redes sociales.

**Gráfico 4: Proporción de instituciones participantes, por OE.**



Fuente: Área de Planeamiento y Evaluación -SESyC

En cuanto a la articulación con redes e instituciones, la concentración en el objetivo 4 se hace mayor, en tanto que el objetivo 3 es el que cuenta con menor proporción de socios por fuera de la universidad. Los resultados permiten visualizar una fuerte articulación con el medio y sus instituciones, en la implementación de propuestas formativas y de capacitación virtual, que se vinculen y respondan a esas demandas.



Fuente: Área de Planeamiento y Evaluación -SESyC

## CONCLUSIONES

Los procesos de evaluación como el realizado en este documento, requieren de un importante esfuerzo en la sistematización de la información, para asegurar una mejor calidad en las conclusiones. Uno de los desafíos más importantes en la consolidación de espacios y prácticas evaluativas es reforzar el registro de actividades, frente al registro de tareas y acciones que contribuyen al desarrollo de esas tareas. Esto permite obtener mejores resultados al

Por esto se prevé desarrollar espacios para avanzar en el tratamiento de los principales conceptos de planeamiento y evaluación, especialmente en un taller interno en vistas a la planificación de actividades para 2021.

Las actividades del primer objetivo<sup>5</sup> estuvieron centradas en la readecuación y elaboración de protocolos, por un lado, en vistas a la gradual re apertura (por ejemplo de la Biblioteca y el Museo Histórico); y por otro en generar propuestas de difusión.

A partir de analizar las actividades realizadas dentro del objetivo 1, se reconoce una distancia entre los resultados respecto al eje del objetivo. Sin embargo, tanto la realización de las actividades propuestas, como las evaluaciones de estas realizadas por los equipos, arrojaron resultados no previstos, principalmente permitiendo identificar nuevas problemáticas para trabajar en el 2021.

En cuanto al segundo objetivo<sup>6</sup>, como se mencionará en la sección de gráficos, es uno de los dos objetivos con mayor concentración de propuestas y acciones. Los datos analizados en el informe marcan que, por un lado, se impulsaron numerosas propuestas audiovisuales, las cuales contaron con una importante recepción, según se observa en las métricas de alcance y reproducciones en redes sociales. Por otra parte, también se identifican en este objetivo actividades que trascienden el acompañamiento virtual, acompañadas por las particularidades del contexto de distanciamiento social y las aperturas respecto a la etapa de aislamiento que caracterizó a la primera mitad del año.

Por su parte, lo referido al OE 3<sup>7</sup>, se observa una baja proporción tanto de actividades como de participantes, alcances en redes sociales, y de articulación con instituciones. Lo que permite reflexionar que: a) en el marco protocolar del DISPO este objetivo no tendría notaria preponderancia; b) el objetivo no se enmarca dentro de las propuestas habituales de la secretaría; o bien c) o no supo potenciarse dentro de la planificación al momento de generar nuevas opciones.

Las actividades del último objetivo<sup>8</sup>, como se observa en la sección anterior, concentraron el mayor alcance en Facebook, la mayor proporción de cursantes y asistentes, así como también de instituciones. Este objetivo incluyó principalmente dos grandes grupos de

---

<sup>5</sup> Generar estrategias y contenidos accesibles sobre prácticas saludables y apoyos necesarios para las personas e instituciones en el marco de la pandemia por COVID 19.

<sup>6</sup> Generar acciones para el acompañamiento en los cuidados y vida cotidiana de las personas y comunidades, particularmente las que se encuentran en grupos de riesgo y/o en situación de vulnerabilidad

<sup>7</sup> Promover prácticas de consumo y producción asociados a modos de vida sostenibles que consoliden lazos sociales basados en la solidaridad, cooperación y autogestión

<sup>8</sup> Elaborar e impulsar propuestas de formación y capacitación bajo la modalidad virtual.

actividades: conversatorios y eventos virtuales; y por otra parte instancias de capacitación. Dentro del primer grupo se trabajó mayormente con equipos de la propia Universidad, especialmente aquellos relacionados a proyectos y prácticas de extensión de educación experiencial así como también con propuestas de la Dirección de Extensión Cultural y del Programa de publicaciones.

En cuanto a las instancias de capacitación, se observa una consolidación de propuestas adecuadas al contexto. A su vez también se cuenta con un número significativo tanto de participantes, como de instituciones con que se articuló, lo que grafica la capacidad de la Secretaría de promover propuestas en vínculo con los socios del medio.



UNL SECRETARÍA DE EXTENSIÓN SOCIAL Y CULTURAL

CÁTEDRA ABIERTA  
**PENSAR LA UTOPIÍA**

"Horizonte político del movimiento indígena en Argentina"

Dra. Silvina Ramírez (UBA)  
Abogada especialista en derecho indígena

20 de OCTUBRE - 16 hs  
Plataforma Zoom

UNL SECRETARÍA DE EXTENSIÓN SOCIAL Y CULTURAL

ECOS de Ferrari

Muestra Patrimonial de León Ferrari

"No es un arte anti religioso, sino un arte contra la represión, contra la tortura, sea religiosa o no"  
(León Ferrari)

**Programa de Extensión "Género, Sociedad y Universidad" UNL**

UNL SECRETARÍA DE EXTENSIÓN SOCIAL Y CULTURAL

UNL SECRETARÍA DE EXTENSIÓN SOCIAL Y CULTURAL

CÁTEDRA ABIERTA  
**EXTENSIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS**

HUMEDALES  
Proyectos de ley, análisis, debates y desafíos.

01 de DICIEMBRE | 18:30  
Plataforma Zoom - ID: 959 2581 6054 | Cód: 941950  
y canal de YouTube



16 DE AGOSTO  
**DÍA DE LAS INFANCIAS**

Respetar y garantizar sus derechos es contribuir a infancias con espíritu de paz, libertad e igualdad.

UNL UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL SECRETARÍA DE EXTENSIÓN SOCIAL Y CULTURAL

ESPACIOS DE EXPERIMENTACIÓN ARTÍSTICA VIRTUALES

ASEQUIMOS CONECTADOS

UNIVERSIDAD DE GUATEMALA

**GUATEMALAS**

COORDINA PABLO CORREA

INSCRIPCIÓN GRATUITA Y ABIERTA A LA COMUNIDAD  
INICIO 12-06-2020

UNL SECRETARÍA DE EXTENSIÓN SOCIAL Y CULTURAL

LA GACETA UNIVERSITARIA 2018

Mediadores Culturales - Módulo 1  
Dimensión Histórica / Stella Scariofoia e Isabel Molinas - 2020

**IMAGINARIO LITORAL**  
CAPÍTULO 4 MARA ARTS

