

---

**2do Encuentro- Taller Interno**  
*Repensando la gestión sociocultural.*  
*Los sentidos de la intervención desde la Universidad*

*Secretaría de Extensión Social y Cultural*  
*Universidad Nacional del Litoral*  
*5 de Diciembre de 2018*

Docentes: Catalina Bressán y Daniela Soldano

# Primera parte

---

- Procesos socio-culturales en cuestión
- Temas y problemas de la intervención
- Actores y agendas

# Los ciegos y el elefante



# Procesos socio-culturales

---

- Concepto no sustancialista. No reificado
- Cultura como registro
- Imbricación de procesos sociales, económicos, políticos y culturales
- Repertorio históricamente estructurado
- Universo simbólico, sentido común, *habitus*, imaginarios
- Modos de hacer...  
... de la «cultura» a lo «cultural»

- 
- Identidad / identidades / subjetividad
  - Poder
  - Espacio / territorio / espacialidad

# Identidad / Subjetividad

---

- Experiencia «del mundo»
- Vivencia, percepción, comprensión...
- Intersubjetividad, mundo de la vida.
  
- Lo vivido está inscripto en el tiempo biográfico, es «narrable».
- Identidad como relato siempre incompleto

# Identidad social y política

---

- Identidad social. Operación relativamente reflexiva, de autoafirmación en relación a otros
- Identidad política. Construcción de un plan de acción común, motor de la acción colectiva

# Subjetividad e identidades

---

- Qué identidades suponen y producen las políticas?
- Qué grado de conocimiento, reflexividad y racionalidad anticipan/reconocen en los agentes?
- Cómo consideran a la participación?
- Qué sociabilidades anticipan y persiguen?
- Qué ciudadanos?

# Poder y cultura

---

- Distribución desigual del poder entre actores
- Hegemonía
- Cuerpo de prácticas, experiencias y discursos en lucha permanente por permanecer, resistir y prevalecer...

# Hegemonía

---

- “... nombre que damos al momento de relaciones de fuerzas objetivas entre diferentes agentes colectivos (clases, grupos, regiones, naciones y conglomerados de acción mundial) situados en un determinado espacio social cuando lo observamos desde un punto de vista simbólico” (González)
- La construcción de hegemonía es inherente a la vida humana. No hay sociedad (producción cotidiana de la vida) sin hegemonía

# Territorio y cultura

---

- El territorio no es un dato
- Los habitantes nunca dejan de borrar y de volver a escribir en el viejo libro de los suelos.
- Es una construcción...
- La noción de territorio no es objetiva
- El territorio es un proyecto y un sujeto
- Un mapa como abstracción, un filtro, que permite conocer e intervenir.
- Para generar cosas tenemos que borrar otras...ese es el rol de la planificación y la intervención

# Territorialidad

---

- Implica el «control de un área»
- El territorio es un tipo especial de «lugar» que requiere operaciones permanente de mantenimiento, delimitación de límites y control de acceso y actividades.
- La territorialidad es una estrategia para definir distintos grados de acceso/exclusión

# Territorio y subjetividad

---

- Territorio como espacio habitado, evocado e imaginado
- Límites geográficos y simbólicos.
- Denominar y recorrer
- Umbral, límite, borde, nudos
- Mapa y croquis (cartografía física y simbólica)
- Territorio como complicada elaboración simbólica
- Teatralidad de los escenarios urbanos. Vitrinas como ventanas

# Paisaje y cultura

---

- Porción del territorio tal y como es percibido, apreciado, comprendido y valorado por un sujeto o una comunidad de sujetos, por lo que no solamente implica sus componentes físicos o ecológicos, sino especialmente, los procesos perceptivos, emocionales e intelectuales

# Paisaje y cultura

---

- Las personas utilizan el espacio cotidiano para conformar identidades, articular relaciones sociales y sentidos culturales y dirimir la distribución del poder (Groth y Bressi, 1997; Mitchell, 1994).
- Construcción intersubjetiva que se desarrolla históricamente en un entramado de interacciones y creaciones culturales colectivas (Nogué, 2007)

# Paisaje, subjetividad

---

- Interacciones emocionales e intelectuales entre los actores y los lugares...
- Estética de la vida cotidiana
- Intervención del estado, paisaje y estesis
- Qué paisajes construyen el Estado? Y los otros actores?

# Cuestión social

---

- Fragmentación socio-espacial, como efecto complejo del cambio en el régimen social de acumulación, la transformación del modelo de intervención del Estado.
- Erosión de una “metáfora” de ciudadanía preeminentemente salarial e igualitarista.
- Problemas de cohesión

# Cohesión social

---

- Grado de consenso de los miembros de un grupo social en la percepción de pertenencia a un proyecto o situación común
- Remite al tipo e intensidad de la interacción de los miembros de un grupo determinado
- Se opone a la anomia. A la ausencia de imagen colectiva de totalidad

# Desafíos a la cohesión

---

- Mayor individuación
- Complejidad y fragmentación de actores y demandas
- La segregación amenaza la cohesión, reifica modelos de socialización uniformes

# Es posible producir igualdad?

---

- Puede la intervención socio-cultural contrarrestar la desigualdad?

# Es posible producir igualdad?

---

- *Políticas de intervención en la ciudad* que posibiliten la existencia, el acceso, el disfrute y la circulación por el espacio público urbano.
- *Políticas de gestión cultural urbana* que potenciando experiencias preexistentes, incrementen y diversifiquen las ofertas culturales e impacten positivamente en el acceso, diversificación de usuarios y uso de los espacios públicos urbanos.

# Segunda Parte

## Herramientas de la intervención

El sueño del clavo y el riesgo del  
martillo  
(M. Godet)



# Diagnóstico Organizacional

---

- Actividad que permite conocer, interpretar y analizar una determinada realidad a mejorar o modificar.
- Un trabajo de comprensión que aporta elementos -objetivos y subjetivos- fundamentales para determinar el alcance de un problema y emprender una acción transformadora
- Etapa clave en el proceso de diseño de una intervención organizacional, de una política pública, de la formulación de proyecto.

# Diagnostico Organizacional

---

Proceso complejo de interpretación de la realidad organizacional que permite:

- Identificar y describir situaciones, problemas u oportunidades
- Destacar sus principales causas y efectos
- Relevar información basada en datos objetivos de la realidad
- Reconocer los recursos disponibles

En el marco de un contexto social, político, económico y cultural determinado.

Racionalidad  
(organización/ problemas y necesidades)

# ¿Para qué? Finalidad

---

## Conocer/Decidir/ Planificar/Actuar

Comprender y explicar: ¿De que se ocupa? ¿Cuáles son sus principales productos y servicios? ¿Qué características tiene? ¿Quienes son su beneficiarios? ¿Qué problemas tiene?

Decidir: tomar decisiones contextualizadas

Planificar: puente entre el pasado y el futuro

Diseñar soluciones o propuestas de cambio:

Áreas de intervención priorizadas

Fundamentos de las propuestas de transformación e intervención

# Definir estrategias

---

¿Cómo?



¿De qué manera?

Transitar el camino desde la situación inicial a la situación deseada



Mediar entre el pasado y el futuro

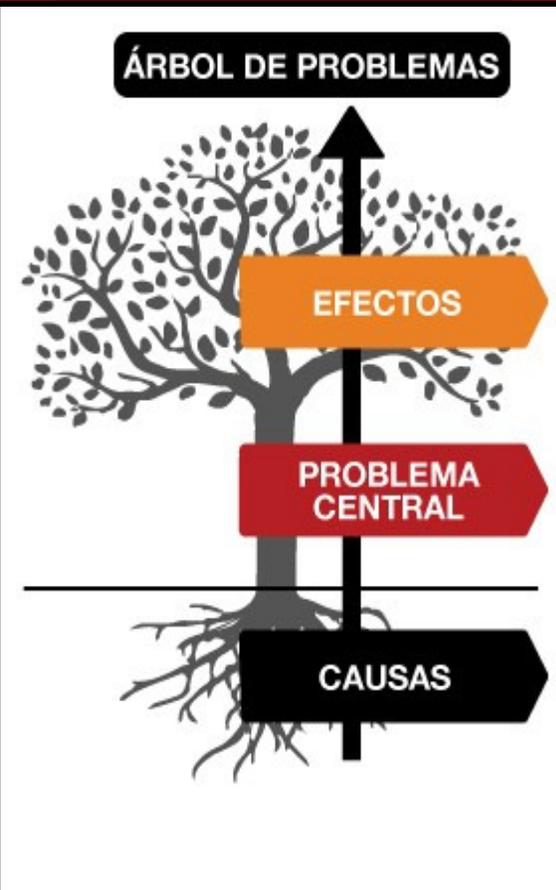
# Dimensiones de análisis

## ¿Qué mirar?



Análisis de problemas ¿Qué esta pasando? ¿Por qué esta pasando?

Es una herramienta participativa, que se usa **para** identificar los **problemas** principales con sus causas y efectos, permitiendo a los planificadores de proyectos definir objetivos claros y prácticos, así como también plantear estrategias **para** poder cumplirlos.



# Análisis FODA

Es una matriz de análisis que puede ser aplicada a cualquier situación, organización, producto o política. Con esta herramienta se toma una “radiografía” de una situación puntual. Luego de analizar los factores, se pueden tomar líneas de intervención para la toma de decisiones estratégicas que mejoren la situación actual en el futuro.

## Fortalezas

Factores internos positivos con los que se Cuenta



## Debilidades

Factores internos negativos que se deben eliminar o reducir



## Oportunidades

Factores positivos externos que podemos aprovechar utilizando las fortalezas



## Amenazas

Factores negativos externos que podrían obstaculizar el Logro de nuestros objetivos



# Metáfora de los burros

---

