



INTEGRACION,  
EXTENSION,  
DOCENCIA  
E INVESTIGACION  
PARA LA  
INCLUSION  
Y COHESION  
SOCIAL

22 AL 25  
NOVIEMBRE  
DE 2011  
SANTA FE  
ARGENTINA



## **TITULO: Mecanismos de Transferencia de conocimientos**

**EJE:**

**AUTORES:** Maria Cecilia Báez

**REFERENCIA INSTITUCIONAL:** Facultad de Ciencias Económicas – Universidad de Buenos Aires

**CONTACTOS:** [baezcecilia@hotmail.com](mailto:baezcecilia@hotmail.com)/[obscult@econ.uba.ar](mailto:obscult@econ.uba.ar)

### **RESUMEN**

El Observatorio ha contribuido a la profesionalización de la gestión en el sector cultural, a través de la transferencia de conocimientos mediante la investigación, capacitación, asistencia técnica, consultoría, biblioteca y banco de datos sobre gestión cultural y organización de eventos.

Su creación en 1997 lo constituye en el primer Observatorio especializado en la gestión y administración de la cultura dentro de la Universidad de Buenos Aires favoreciendo el desarrollo académico del sector, primero a través del Curso de Formación de Administradores de Teatro y luego a través de la Carrera de Posgrado de Especialización en Administración de Artes del Espectáculo que funciona desde el año 2004.

En estos catorce años de funcionamiento, se han sucedido encuentros y seminarios que convocaron a diversos actores del sector cultural así como a la comunidad en general, promoviendo el intercambio de ideas desde una perspectiva multidisciplinaria.

Los seminarios han sido abarcativos de distintas áreas: 1° Encuentro Internacional de Economía de la Cultura en 2004, 2° Encuentro de Economía de la Cultura en 2007 con énfasis en Artes Escénicas, 3° Encuentro de Economía de la Cultura en 2009 orientado a las industrias creativas y el 4° Encuentro de Economía de la Cultura orientado a la Gestión del Patrimonio Cultural que se está organizando para septiembre del corriente año.



INTEGRACION,  
EXTENSION,  
DOCENCIA  
E INVESTIGACION  
PARA LA  
INCLUSION  
Y COHESION  
SOCIAL

22 AL 25  
NOVIEMBRE  
DE 2011  
SANTA FE  
ARGENTINA



Cada evento fue dando lugar a la generación de vínculos con distintos actores del sector, así como a la edición de libros con las ponencias de los expertos convocados en cada ocasión. La Facultad de Ciencias Económicas de la UBA, a través de la Secretaría de investigación destinó fondos para las publicaciones que se distribuyeron gratuitamente a los interesados.

Nuestra intención a partir de este trabajo, es difundir la manera en que desde un Observatorio Universitario se contribuye a la transferencia de conocimientos de carácter científico para su uso social. La metodología utilizada para tal fin, es fundamentalmente la realización de conferencias con expertos, la investigación del sector cultural a través de programas, debates con referentes, la capacitación continua del equipo que da lugar a nuevas líneas de trabajo y la producción de bibliografía que debido a los pocos años de desarrollo del sector, es escasa a nivel nacional.



INTEGRACION,  
EXTENSION,  
DOCENCIA  
E INVESTIGACION  
PARA LA  
INCLUSION  
Y COHESION  
SOCIAL

22 AL 25  
NOVIEMBRE  
DE 2011  
SANTA FE  
ARGENTINA



## DESARROLLO

La formación profesional para la gestión y administración en el sector de la cultura en los países con mayores avances tecnológicos datan de más tiempo pero en América Latina las redes<sup>1</sup> que se dedican a generar información relevante sobre la situación del sector cultural son más recientes ( a fines del 80' y durante toda la década del 90) y tienen como objetivo dotar de herramientas teóricas e información para poder comprender y accionar sobre una nueva realidad local, nacional, regional, internacional y transnacional que complejiza las problemáticas alrededor de cuestiones inherentes a la cultura como la diversidad, la integración, la inclusión, la definición de las identidades, etc.

A pesar de que la cultura siempre ha reclamado algún tipo de organización por parte de la comunidad, la gestión cultural, es un campo de actuación muy reciente y aún está en fase de estructuración y definición. Su emergencia está asociada a los procesos de democratización, la descentralización del Estado, la conformación de bloques regionales (el Mercosur) y el desarrollo de un mercado cultural potenciado por la utilización de las nuevas tecnologías de la información.

El sector público es el sector que más ha motorizado la profesionalización de la gestión cultural con motivo de la implementación durante el nuevo siglo y en contraposición a los proyectos neoliberales que ahondaron las brechas sociales, de proyectos orientados al desarrollo social y la equidad. Es el que incide de forma más directa en la institucionalización de servicios, equipamientos, actividades, etc. que van creando un campo de actuación que no existía previamente y que se generaron como resultado de las demandas que los ciudadanos habían desarrollado años atrás. De esta manera el Estado interviene con procesos de legitimación de demandas y necesidades de la población y la institucionalización de organizaciones culturales (centros culturales, asambleas barriales, tercer sector asociativo u ONG'S)

El mundo actual esta en constantes cambios. En este contexto, la gestión cultural debe contemplar el cambio continuo, percibirlo y evaluarlo, para poder actuar. La realidad contemporánea reclama una mayor exigencia en todos los campos para justificar y

<sup>1</sup> La red más conocidas es la que conformó el Convenio Andrés Bello (con sede en Colombia) que agrupa a varios países latinoamericanos, entre ellos la Argentina.



INTEGRACION,  
EXTENSION,  
DOCENCIA  
E INVESTIGACION  
PARA LA  
INCLUSION  
Y COHESION  
SOCIAL

22 AL 25  
NOVIEMBRE  
DE 2011  
SANTA FE  
ARGENTINA



evidenciar la necesidad de la inversión pública como para conseguir los nuevos objetivos que se plantean y para obtener una dirección de lo que a nivel estadual se pretende para proteger y desarrollar los componentes culturales del país.

Al gestor cultural en este nuevo siglo se le requiere capacidad de establecer una estrategia y política de desarrollo de una organización, capacidad de combinar los recursos disponibles (humanos, económicos, materiales, etc.), y fundamentalmente capacidad de relación con el exterior teniendo en cuenta las nuevas configuraciones regionales muy especialmente, y para la comprensión de los procesos culturales y tendencias que se desarrollan en el mundo de la cultura y el arte y los nuevos enfoques de los estudios culturales a escala internacional.

Es en este sentido en el que Observatorio Cultural viene trabajando, en la capacitación continua de gestores culturales para que obtengan las herramientas adecuadas para manejar y planificar en esta complejidad y en la generación de lazos con el sector público y privado, en aras de aportar a la formulación de políticas adecuadas para el desarrollo cultural del país.

La celebración del 1° Encuentro sobre Economía y cultura ubicó el debate sobre el financiamiento de la cultura en línea con el desarrollo de las sociedades, en el plano académico, público, privado e internacional. La presencia de expertos de Barcelona, Francia, Australia, Uruguay, Colombia y Argentina que expusieron sobre sus experiencias de investigación y sobre distintos aspectos de la relación entre Estado, cultura y economía permitió una discusión enriquecedora que se plasmó en el libro “Economía de la Cultura” editado por la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires, se transformó en una herramienta teórica tanto para los estudiantes del Posgrado en Administración de Artes del Espectáculo como para el público proveniente de diversas organizaciones del quehacer cultural como de la gestión pública. Es material de consulta permanente en la página del Observatorio tanto a nivel nacional como latinoamericano.

A medida que la demanda de información sobre la economía del sector cultural se fue profundizando, se fueron organizando encuentros diferenciados por temáticas. En el año 2007, con el 2° encuentro Internacional sobre Economía de la Cultura con énfasis



INTEGRACION,  
EXTENSION,  
DOCENCIA  
E INVESTIGACION  
PARA LA  
INCLUSION  
Y COHESION  
SOCIAL

22 AL 25  
NOVIEMBRE  
DE 2011  
SANTA FE  
ARGENTINA



en las Artes Escénicas, se apostó a la reflexión sobre el espectáculo en vivo. La reunión de expertos internacionales con académicos y expertos de Latinoamericanos tuvo por objeto la conceptualización y el planteo de líneas de investigación que permitieran la comprensión de la economía del espectáculo en vivo.

La posibilidad de realizar una comparación internacional permitió la reflexión sobre los contextos políticos, sociales, económicos e institucionales en los que se desenvuelven las artes escénicas. Por otro lado permitió concluir que hay similitudes en los paradigmas con los que se analiza el fenómeno (Lluís Bonet, 2009). Las conclusiones del Encuentro así como el debate de los especialistas dio lugar a la edición del Libro “La economía del espectáculo: una comparación internacional”. Los asistentes provenientes de organizaciones sin fines de lucro, privadas, estatales y Pymes culturales superaron las expectativas de la organización. La solicitud del material sobre el encuentro fue abundante, y con esto queremos destacar que contar con bibliografía específica del sector de las artes escénicas en la Argentina, es real y necesaria.

Otra cuestión importante que notamos con la realización de este encuentro, es que el público en su mayoría se repitió con el del 1º Encuentro sobre Economía de la Cultura. El Observatorio es visto así, como un actor especializado en la gestión cultural y se da respuesta a sus convocatorias porque satisface las necesidades para el conocimiento del sector.

Durante el año 2008 se organizó el Seminario sobre Aportes privados a las Artes. El objetivo de la nueva convocatoria fue ofrecer a la comunidad cultural (estatal y empresarial privada) un espacio de reflexión acerca de las diversas modalidades de financiamiento privado con los que podían trabajar los gestores culturales. Así, se convocó a expertos de EEUU, Brasil, Chile, y al máximo responsable del Ministerio de Cultura de la Ciudad de Buenos Aires así como a destacados académicos para presentar los modelos y experiencias internacionales en la cuestión del aporte privado a las artes.



INTEGRACION,  
EXTENSION,  
DOCENCIA  
E INVESTIGACION  
PARA LA  
INCLUSION  
Y COHESION  
SOCIAL

22 AL 25  
NOVIEMBRE  
DE 2011  
SANTA FE  
ARGENTINA



La discusión se realizó en el momento en el que la Ciudad de Buenos Aires presentaba su “Régimen de Promoción Cultural”, primera Ley de mecenazgo del país (Elia 2009) por lo que participó de las mismas el Ministro de Cultural, Ing. Hernán Lombardi, aportando la experiencia y las expectativas de la Ciudad de Buenos Aires respecto a la ley. El seminario resultó ser así, un valor agregado para la concepción de políticas que operen en función de la eficiencia en el uso de recursos para la promoción de actividades culturales, con el fin último mantener su continuidad.

El 2° Encuentro sobre Economía de la Cultura realizado en el año 2009, tuvo por temática las Industrias Creativas. La edición del libro correspondiente a este Encuentro esta en proceso de edición. El objetivo esta vez, fue abrir un espacio de debate e intercambio con reconocidos expertos locales e internacionales sobre el significado y la importancia de las Industrias Creativas. Se buscó indagar en los múltiples impactos que las mismas tienen en la sociedad, sus vinculaciones con los procesos de innovación y su lugar en la denominada economía del conocimiento.

En nuestro país, a partir de mediados de la década del 80' y en especial a partir de la del 90', las industrias culturales comenzaron a aumentar su participación en el sector económico -en términos de inversión de capital y de crecimiento relativo del empleo<sup>2</sup>- y a favorecer los flujos de circulación de libros, cine, música, entre otras expresiones, producto de la apertura de los espacios para el libre ejercicio de la ciudadanía y la creación.

Para septiembre del año 2011, el Observatorio Cultural está preparando un Encuentro sobre Economía del Patrimonio, cerrando así un ciclo que apunta a la generación de conocimiento sobre los tres sectores del campo cultural: artes escénicas, industrias creativas y patrimonio cultural.

Las tres líneas de análisis nombradas, son el tema del proyecto de investigación con subsidio de Ciencia y Técnica de la Universidad de Buenos Aires, cuyo ejercicio está finalizando para octubre del corriente año.

<sup>2</sup> Las industrias culturales y actividades conexas y de entretenimiento generaron un valor por 8.012.989,00 millones de pesos y crearon 128.129 puestos de trabajo que representaron un 7,8% del valor agregado de la ciudad y el 4,3% del empleo de la ciudad. Estas cifras fueron extraídas del Anuario de Industrias Culturales, 2009 producido por el Observatorio de Industrias Culturales del Gobierno Porteño.



INTEGRACION,  
EXTENSION,  
DOCENCIA  
E INVESTIGACION  
PARA LA  
INCLUSION  
Y COHESION  
SOCIAL

22 AL 25  
NOVIEMBRE  
DE 2011  
SANTA FE  
ARGENTINA



A este breve resumen sobre las actividades de transferencia realizadas desde el Observatorio se suman las jornadas de difusión de la producción en investigación así como cursos de capacitación continua que realizan los investigadores en el área de gestión pública, comunicación, estudios culturales y metodologías, que apuntan a la formación de sus recursos humanos para que el aporte a la producción de conocimiento y la transferencia sean lo más idónea posible.

El aporte desde nuestra institución para la formación de gestores y el conocimiento sobre el sector cultural, se realiza en un nuevo contexto para las políticas culturales y para el papel de las políticas públicas. En este nuevo marco de relaciones y tensiones características de la multiculturalidad, la gestión de la cultura ha de afrontar nuevos retos y demostrar nuevas habilidades para su adecuación a la realidad actual y futura.

La formación ha de convertirse en un vehículo de innovación y reflexión aportando espacios para la transmisión de nuevos conocimientos, el contacto con experiencias y prácticas novedosas y la existencia de nuevos canales de información aportados por el desarrollo tecnológico.

## Bibliografía

- Castells, R – La era de la información, Tomo 1., Economía, Sociedad y Cultura, Capítulo 1, La revolución de la Tecnología de la información” en [www.hipersociología.org.a](http://www.hipersociología.org.a)
- Daniel Mato, Esboço para uma linha de investigação em cultura e transformações sociais em tempos de globalização”, en el libro: Costa, Marisa Vorraber y Maria Isabel Bujes (orgs.), **Caminhos Investigativos - riscos e possibilidades de pesquisar nas fronteiras**, Universidad Central de Venezuela, [www.globalcult.org.ve](http://www.globalcult.org.ve), septiembre 2007.
- Elía Carlos, Schargorodsky Héctor, Economía de la Cultura, Universidad de Buenos Aires, 2004
- Elía Carlos, Schargorodsky Héctor, Aportes Financieros del sector privado a las artes, Universidad de Buenos Aires, 2009.
- Cristian Antoine y otros, La economía del espectáculo: una comparación internacional, Gescenic, Universidad de Barcelona, 2009



- Héctor Schargorodsky y otros - Formación en Gestión Cultural y Políticas Culturales – Iberformat-OEI-UNESCO – 2004
- Daniel Bell, El advenimiento de la sociedad postindustrial (The coming of post-industrial society: A venture in social forecasting, Nueva York, Basic Books, 1973; ed. esp.: Madrid, Alianza, 1991.
- Philip Elliot, Sociología de las profesiones, Colección de Cs. Sociales, Serie de Sociología, Ed, Tecnos, 1975.
- Alfons Martinell Sempere, La gestión Cultural, singularidad profesional y perspectivas de futuro, <http://www.iberformat.org/anterior/AMartinell.pdf>, 2001.
- Wortman, Ana, “Políticas Culturales ¿para qué? Revista de Ciencias Sociales, 2007