

Observatorio Ocupacional de la Universidad de Panamá

La Universidad de Panamá es la institución de mayor antigüedad, matrícula y cobertura, ofrece más de 145 carreras con una participación en la matrícula del 65% y gradúa el 59% del total de las universidades oficiales. Las cinco universidades que componen el grupo de las oficiales revisten el 70% de la matrícula total de la República en 2008, el resto es cubierto por treinta y cinco universidades particulares que funcionan en el país.

El objetivo del Observatorio Ocupacional, es proporcionar información cualitativa y cuantitativa, respecto a la inserción laboral de los graduados de la Universidad de Panamá, como respuesta a la necesidad de las instituciones de educación superior para ajustar sus programas y planes de estudios a las cambiantes y diversas demandas del mercado laboral en la economía globalizada, en su afán permanente de mejorar la calidad de la educación y actualizar su oferta académica. Esta oficina contribuye positivamente a cuatro de los cinco ejes que constituyen el *Desarrollo y Consolidación Académica 2006-2011*, a saber: acreditación y evaluación universitaria, mejoramiento de la gestión institucional, producción y desarrollo del conocimiento para la investigación, promover la labor de extensión, difusión y producción de servicios de la Universidad de Panamá y la búsqueda permanente de la superación de los miembros que integran la comunidad universitaria.

El Observatorio Ocupacional, ha realizado estudios de seguimiento de graduados de la *Facultad de Economía (2003-2006); Bellas Artes (2003-2006); Administración de Empresas y Contabilidad (2005-2007); y las carreras de Zootecnia (2003-2007); Medicina (2003-2007) y Enfermería (2003-2007)*). Actualmente se concluyó con el “*estudio de Inserción Laboral de los Titulados correspondiente al año 2008*”, en el mismo se analizan todas las carreras que ofrece la Universidad de Panamá, por Facultad en el Campus Central y en los Centros Regionales Universitarios. Se cuenta con una base de datos actualizada superior a los 6 000 profesionales en las diversas carreras que oferta esta casa de estudios.

Las encuestas se realizan por teléfono para reducir el margen de error y la tasa de no respuesta. Entre las principales variables que se analizan se pueden resumir las siguientes: grado de satisfacción con la carrera, otros estudios superiores o de educación continua, su condición de actividad económica, relación del trabajo con su formación, valoración de los conocimientos teóricos y prácticos, la ocupación, salario, la movilidad laboral, variables socio demográficas y la experiencia laboral entre otras, adicional una pregunta abierta que acopia la percepción de la carrera. Una vez cubierta esta etapa se elaboran los informes y se realiza la respectiva divulgación entre los interesados de las diferentes Unidades Académicas.

El fin último del Observatorio Ocupacional, es brindar información oportuna a los bachilleres, padres de familia, instituciones de educación superior, instituciones de crédito educativo, autoridades universitarias, sector productivo, y a la sociedad en general, para tomar las decisiones, la formulación de las políticas educativas pertinentes para potenciar los resultados del quehacer universitario. Se presenta como una alternativa complementaria para planear los procesos de mejora y consolidación, que contribuyan a que la Universidad de Panamá se posicione en una “Universidad de Calidad”, cuyo quehacer institucional se vincule estrechamente a las necesidades del mercado de trabajo y de la sociedad. Los estudios de graduados son una imperiosa necesidad, ya que constituye la herramienta básica para mejorar y actualizar permanentemente los Planes y Programas de Estudio, de tal forma que respondan de manera real a las exigencias sociales.

