

**IADCOM**  
**SECCIÓN DE INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACION**  
**OC: Observatorio Cultural**  
**Mecanismos de Transferencia de conocimientos**

El Observatorio ha contribuido a la profesionalización de la gestión en el sector cultural, a través de la transferencia de conocimientos mediante la investigación, capacitación, asistencia técnica, consultoría, biblioteca y banco de datos sobre gestión cultural y organización de eventos.

Su creación en 1997 lo constituye en el primer Observatorio especializado en la gestión y administración de la cultura dentro de la Universidad de Buenos Aires favoreciendo el desarrollo académico del sector, primero a través del Curso de Formación de Administradores de Teatro y luego a través de la Carrera de Posgrado de Especialización en Administración de Artes del Espectáculo que funciona desde el año 2004.

En estos catorce años de funcionamiento, se han sucedido encuentros y seminarios que convocaron a diversos actores del sector cultural así como a la comunidad en general, promoviendo el intercambio de ideas desde una perspectiva multidisciplinaria.

Los seminarios han sido abarcativos de distintas áreas: 1° Encuentro Internacional de Economía de la Cultura en 2004, 2° Encuentro de Economía de la Cultura en 2007 con énfasis en Artes Escénicas, 3° Encuentro de Economía de la Cultura en 2009 orientado a las industrias creativas y el 4° Encuentro de Economía de la Cultura orientado a la Gestión del Patrimonio Cultural que se está organizando para septiembre del corriente año.

Cada evento fue dando lugar a la generación de vínculos con distintos actores del sector, así como a la edición de libros con las ponencias de los expertos convocados en cada ocasión. La Facultad de Ciencias Económicas de la UBA, a través de la Secretaría de investigación destinó fondos para las publicaciones que se distribuyeron gratuitamente a los interesados.

Nuestra intención a partir de este trabajo, es difundir la manera en que desde un Observatorio Universitario se contribuye a la transferencia de conocimientos de carácter científico para su uso social. La metodología utilizada para tal fin, es fundamentalmente la realización de conferencias con expertos, la investigación del sector cultural a través de programas, debates con referentes, la capacitación continua del equipo que da lugar a nuevas líneas de trabajo y la producción de bibliografía que debido a los pocos años de desarrollo del sector, es escasa a nivel nacional.