

## OBSERVATORIO DE BUENAS PRACTICAS GERENCIALES

Zandomeni, Norma – Masso del Valle, Alba

Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional del Litoral

El Observatorio de Buenas Prácticas Gerenciales –OBPG- de la Maestría en Administración de Empresas –FCE-UNL, es un espacio de investigación que busca potenciar puntos de encuentro entre el ámbito académico y el sector productivo, mediante el relevamiento y estudio de experiencias empresariales que puedan ser calificadas de exitosas. Tal como sostiene la OIT (2005) el concepto de Buena Práctica –BP- no refiere a cualquier experiencia subjetivamente calificada como exitosa, sino a prácticas que se guían por principios, objetivos y procedimientos adecuados y/o pautas aconsejables, que se adecuan a parámetros consensuados y que han arrojado resultados positivos, demostrando su eficacia y utilidad en un determinado contexto. Así, en el marco del Observatorio, las BP se entienden como formas de actuación novedosas y eficaces, fruto de la identificación de una necesidad de la organización o de alguno/s de su/s grupo/s de interés, que suponen una mejora verificable en los estándares de desempeño, en un marco de actuación socialmente responsable, alineadas a los valores de la organización y posibles de ser sistematizadas, sostenibles y replicables. La estrategia de investigación seleccionada para el relevamiento de BP es el estudio de casos, en tanto posibilita estudiar un determinado fenómeno contemporáneo dentro de su contexto real, utilizando distintas fuentes de evidencia. (Yin,1994) La identificación y difusión de las buenas prácticas es una metodología de trabajo que desde hace ya varios años atrae el interés de Universidades y Empresas de países desarrollados y, más recientemente, de América Latina. Se trata concretamente de conformar un Banco de Casos para su estudio en el ámbito académico, su difusión, su consulta por distintos actores interesados en la experiencia que permita generar una instancia de reconocimiento público a las empresas que aportan sus experiencias, en tanto exhiben el desarrollo de ciertas acciones o aplicaciones novedosas que han dado buenos resultados.

En una primera etapa se han conformado dos grupos de trabajo:

- Grupo I: Observatorio de Buenas Prácticas Gerenciales en Responsabilidad Social Empresaria
- Grupo II: Observatorio de Buenas Prácticas Gerenciales en Recursos Humanos

Los respectivos grupos de investigación están integrados por docentes de la FCE, alumnos y graduados del MBA, que han visto en esta propuesta la posibilidad de profundizar y actualizar sus conocimientos en los temas priorizados e ir conformando un banco de experiencias innovadoras capaces de generar intercambios y réplicas de BP entre distintas organizaciones.