



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



TITULO: Campaña “CUIDARSE SE PONE”. Las conductas de riesgo de los jóvenes, frente al VIH/SIDA: Una problemática que nos interpela.

EJE: Comunicación y Extensión.

AUTORES: BIRRI, María Laura (*); MACAGNO, Gabriela (**); DRAGO, Analía (**); PERALTA, Sergio (**); BERGANDI TOMAS, Susana (***)

REFERENCIA INSTITUCIONAL:

(*) Facultad de Humanidades y Ciencias (FHUC) – Universidad Nacional del Litoral (UNL).

(**) Facultad de Arquitectura y Urbanismo (FADU) – Universidad Nacional del Litoral (UNL).

(***) Instituto Superior N° 12 “Gastón Gori”.

CONTACTOS: mbirri@gmail.com; gabimacagno@gmail.com; analiadrigo@hotmail.com
tesisyantesis@gmail.com;

RESUMEN

Los jóvenes, en su conjunto, constituyen un grupo etario altamente vulnerable a las adicciones y los problemas derivados de una inadecuada educación sexual. Esta situación adquiere connotaciones diferentes según los contextos socioculturales; por ello resulta necesario un abordaje interdisciplinario e intersectorial que atienda a cada coyuntura.

Según datos que constan en el “Boletín sobre el VIH-SIDA en la Argentina” de Agosto 2008, editado por el Ministerio de Salud de la Nación, en la provincia de Santa Fe la proporción de infección de VIH aumentó de 3,6% en el período 1998-2000 a 6,7% en el período 2005-2007. Siendo, durante el período 2001-2007, la vía sexual la forma mayoritaria de transmisión del VIH.

En tal sentido, nos propusimos a través de un Proyecto de Extensión de Cátedra (PEC) generar instancias de sensibilización, reflexión, difusión y capacitación sobre las vías de transmisión del VIH y los mecanismos de prevención del SIDA. La intención principal fue definir junto con los destinatarios trayectos no convencionales para el abordaje de la problemática y lograr, a través de un proceso de empoderamiento, la multiplicación de la información recibida.

Se desarrollaron once talleres de educación sexual y de estrategias de empleo de materiales de campaña en cuatro Distritos Municipales, destinados a agentes de la Municipalidad de la



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



ciudad de Santa Fe, instituciones y organizaciones barriales que trabajan a diario con jóvenes. Se diseñaron, asimismo, singulares estrategias de comunicación visual y radial, a través de diversos sistemas de piezas y soportes. Todo el trabajo estuvo a cargo de los docentes y alumnos de los Talleres de Educación para la Salud (FHUC), Talleres de Diseño II, III y IV (FADU), y cátedra Locución (Instituto Superior N° 12 “Gastón Gori”). Todos los espacios de trabajo interdisciplinario e intersectorial les brindaron a los alumnos terciarios y universitarios la posibilidad concreta de acometer un aprendizaje experiencial.

Se elaboró un manual de contenidos teóricos y propuestas didácticas y un CD con materiales de comunicación visual y spots radiales, que fueron entregados a cada uno de los cuarenta y tres asistentes a los talleres, pertenecientes a dieciocho instituciones/organizaciones diferentes. Se realizó, además, una muestra de afiches y entrega de volantes en la peatonal San Martín el día 1° de diciembre de 2010, en conmemoración del Día Internacional de Lucha contra el Sida, y el día 4 del mismo mes en la Costanera Oeste, en el marco del Programa “Avenidas y Parques Saludables”. Y se entregaron remeras con el logo de la campaña y material gráfico a los integrantes de la comparsa “Pombagira” del barrio de Alto Verde (coordinada por una asistente a los talleres de capacitación brindados), los cuales fueron distribuidos en las distintas presentaciones que se hicieron en el marco de “Carnavales entre todos” organizados por la Municipalidad de Santa Fe.

La campaña “Cuidarse se pone” ha demostrado que la promoción de la salud puede ser abordada en forma interdisciplinaria e intersectorial, con el compromiso de todos.



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



DESARROLLO

Teniendo en cuenta que *“La promoción de la salud y el desarrollo social para los pueblos es un cometido esencial de los gobiernos, que comparten todos los sectores de la sociedad”*¹; como docentes extensionistas de la Universidad Nacional del Litoral, consideramos de particular interés diseñar y poner en práctica un Proyecto de Extensión de Cátedra (PEC) centrado en la promoción de la salud para la prevención de VIH en los jóvenes. Entendiendo a la promoción como el conjunto de acciones intersectoriales que permiten a las personas aumentar el control sobre su salud y mejorarla, propiciando cambios sociales perdurables a través de diversas estrategias: educación para la salud, empoderamiento y participación comunitaria, entre otras.

La prevención del VIH/SIDA en los jóvenes guarda particular importancia en la medida que este grupo etario resulta altamente vulnerable debido al consumo abusivo de diversas drogas (legales e ilegales) y a los problemas derivados de una inadecuada educación sexual. Se observa actualmente una fuerte tendencia al hábito de beber de manera exagerada, no solo los fines de semana. Esto acarrea daños neurológicos a largo plazo y problemas a corto plazo, tales como accidentes de tránsito, violencia sexual y sexo sin protección. Factor éste último que los expone al riesgo de infecciones con VIH.

Particularmente, la provincia de Santa Fe (Argentina) ocupaba el cuarto lugar a nivel nacional como consumidora de alcohol (77,8%), marihuana (8,2%), cocaína (2,4%) y estimulantes (0,7%) en población comprendida entre los 16 y 65 años, según datos preliminares de una encuesta realizada por el Enprecosp en 2008. Atendiendo específicamente al consumo de alcohol, según una encuesta Nacional de Factores de Riesgo del “Programa de Vigilancia de la Salud y Control de Enfermedades” (VIGI+A e INDEC – 2005), el 30,5% de la población de 18 años y más ha tenido un consumo episódico de riesgo de alcohol².

En tal sentido, en el marco del PEC, comenzamos con la tarea previa de capacitación de los alumnos de las cátedras universitarias de Taller de Educación para la Salud de la Facultad de Humanidades y Ciencias (FHUC) y de los Talleres de Diseño III y IV de la Facultad de

¹ Art. 14 Responsabilidad social y salud. Declaración Universal sobre Bioética y Derechos Humanos. UNESCO, 2005.

² Se considera que existe consumo episódico de alcohol cuando las personas declaran haber consumido 5 o más tragos de cualquier bebida alcohólica por día en los últimos 30 días.



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



Arquitectura y Urbanismo (FADU), considerando que el tema-problema a abordar también los comprendía como parte del problema. Los jóvenes universitarios de la provincia de Santa Fe (UNL – UNR – UCSF) ocupan el segundo lugar a nivel nacional como consumidores de bebidas alcohólicas y marihuana, según una investigación realizada por el Observatorio Argentino de Drogas en población estudiantil universitaria del interior del país durante el año 2006.

Atendiendo a este contexto y considerando que los jóvenes son potenciales sujetos de transformación capaces de empoderarse para generar cambios positivos en su comunidad, nos propusimos el gran desafío de trabajar para y con ellos. Así, la Extensión Universitaria no solamente focaliza su accionar en el medio social, sino que también necesariamente lo hace hacia adentro de la propia institución universitaria. Fue así, que los propios jóvenes universitarios fueron protagonistas de la promoción de la salud en un doble sentido, construyendo saberes y haciéndolos circular, desarrollando herramientas poco convencionales para el abordaje de un tema tan sensible que atraviesa a todos los sectores sociales.

De esta manera, durante el transcurso del año 2010 se logró capacitar a 139 estudiantes de la UNL en temas relacionados con la prevención del VIH/SIDA y comunicación en salud: 25 de ellos pertenecientes al Taller de Educación para la Salud de FHUC y 44 pertenecientes al Taller de Diseño Gráfico IV de FADU, estos últimos, a su vez, brindaron capacitación a 70 alumnos del Taller de Diseño Gráfico III de FADU. En virtud de ello, se realizaron diversas actividades intra y extra-áulicas, tales como: desarrollo de talleres de capacitación teórico-prácticos; charlas con especialistas en diversas temáticas vinculadas con el proyecto (promotores de salud, extensionistas, educadores y responsables de Instituciones/Organizaciones de Distritos Municipales); análisis crítico de materiales de campañas de promoción de salud nacionales, provinciales y locales; encuentros inter-cátedras para la co-evaluación de la información a comunicar entre alumnos y docentes de ambas cátedras involucradas en este PEC; selección colectiva de una propuesta de campaña para implementar: Campaña “¡Cuidarse se pone!”; salidas a territorio para visitar escuelas, centros comunitarios y centros de salud de Distritos Municipales con el objetivo de dialogar con jóvenes y responsables de Instituciones/Organizaciones de diversos barrios marginales de la ciudad de Santa Fe; encuestas anónimas a jóvenes de estos barrios para su posterior análisis cuantitativo y cualitativo.



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



Las visitas permitieron reflexionar sobre la diversidad existente en los públicos de la comunicación, identificar sus códigos culturales y advertir otras problemáticas conexas a las contempladas por el recorte temático de este PEC, entre ellas: violencia familiar, de género, pandillas barriales, etc. Este reconocimiento de los múltiples condicionantes de la temática propuesta promovió en los alumnos una reflexión sobre el tratamiento de los contenidos de la comunicación tanto oral como escrita y los sensibilizó para explorar lenguajes visuales y predisponerse a eventuales rectificaciones. La relación dialógica entre el equipo y los beneficiarios indirectos del PEC se vio favorecida por la proximidad generacional de los participantes, permitiendo un contacto más fluido.

En un encuentro con alumnos de la Escuela Secundaria del barrio Santa Rosa de Lima (Distrito Oeste), ellos comentaron que tenían un espacio en la radio del barrio desde el cual abordan temas de interés general. A partir de este comentario, surgió la propuesta de la confección de un sport radial para promocionar el cuidado de la salud y evitar la infección con VIH. Tarea que por su demanda interdisciplinaria planteó la oportunidad de convocar a los alumnos de la carrera de Locución del Instituto Superior N° 12 Gastón Gori de la ciudad de Santa fe.

Para llevar a cabo los talleres de capacitación en territorio, se contó con el aval de la Subsecretaría de Educación de la Municipalidad de Santa Fe. Ésta, bajo pedido expreso, solicitó la capacitación de los profesionales y agentes municipales pertenecientes a Subsecretaría de Educación, Subsecretaría de Salud y Dirección de Deportes, dependencias que desarrollan actividades destinadas a los jóvenes en los Solares Municipales. Estos profesionales y agentes municipales (destinatarios directos) retransmitirían los conocimientos adquiridos y sostendrían en el tiempo el trabajo de comunicación y educación de la temática. Cabe destacar que los Solares Municipales surgieron durante el año 2009 a través de un proceso de reconversión de los comedores municipales en centros de integración y desarrollo social para el anclaje de numerosos trabajos de inclusión social. Actualmente, en los Solares se desarrollan actividades relacionadas con la educación, salud, deportes y cultura. Bajo este cambio en las políticas públicas locales de acción social, el Municipio activa un dispositivo territorial que procura aproximarse a los barrios que registran los mayores índices de pobreza y exclusión.

Dinamizando tal dispositivo, se desarrollaron 11 Talleres en los Solares Municipales localizados en los Distritos Municipales 1 “Noroeste”, 4 “Oeste”, 6 “Suroeste” y 8 “La Costa”; a los que asistieron personal municipal y representantes de otras

organizaciones/instituciones barriales. En esta instancia, consideramos, se realizó al aprendizaje experiencial de manera más intensiva.

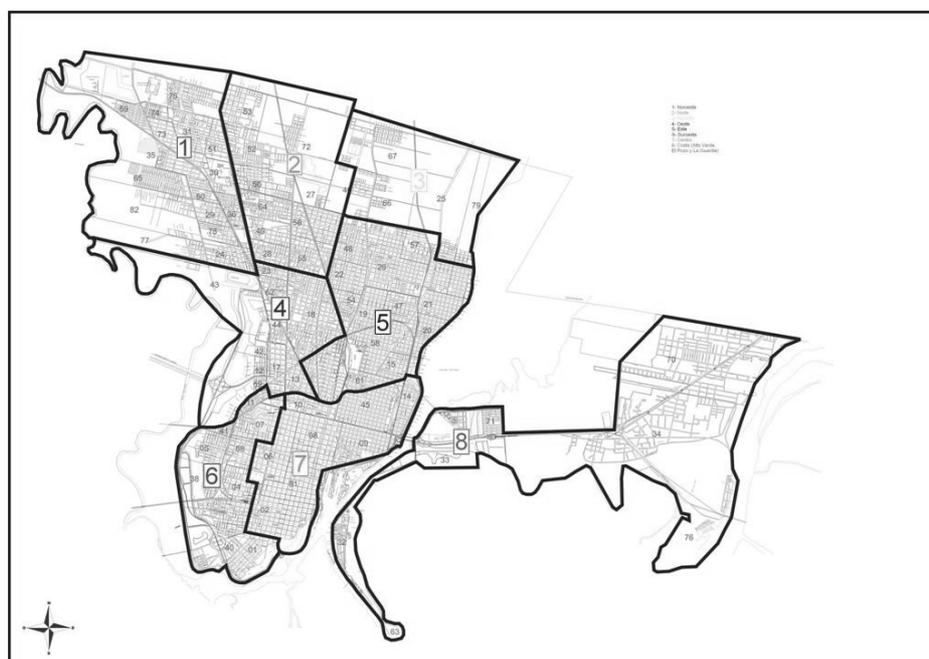


Fig.1: Mapa de la ciudad de Santa Fe, donde se identifican los 8 Distrito Municipales: Distrito 1 “Noroeste”; Distrito 2 “Norte”; Distrito 3 “Noreste”; Distrito 4 “Oeste”; Distrito 5 “Este”; Distrito 7 “Centro”; Distrito 8 “La Costa”.

Como balance, se logró capacitar efectivamente a 43 personas, habiendo estado representadas 18 instituciones/organizaciones³ de la ciudad de Santa Fe. En estos talleres se hizo entrega a cada uno de los asistentes de material gráfico impreso y 28 CD conteniendo manual con estrategias didácticas, spots radiales y material gráfico (afiches, volantes, folletos, cartillas, etc.) Los alumnos planificaron previamente estos talleres, abordando contenidos teóricos particularmente centrados en la prevención y estrategias propias de una campaña informativa: análisis diagnóstico de escenarios estratégicos, logística y producción de contenidos para los públicos configurados.

En el devenir de las actividades ejecutadas en el marco del PEC, nos planteamos un nuevo objetivo no previsto en la formulación original del Proyecto: implementar acciones concretas de Campaña de Promoción de la Salud para la Campaña “¡Cuidarse se pone!”, a realizarse en la ciudad de Santa Fe y zonas de influencia. En tal sentido, se diseñaron dos muestras de material gráfico: una en la peatonal San Martín, en el marco del Día Internacional de

³ También se incluyen bajo este concepto las dependencias municipales declaradas por los asistentes como organizaciones dependientes de la misma institución Estado.



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



Lucha contra el SIDA, y otra en la costanera oeste, integrada en el Programa “Avenidas y Parques Saludables” organizado por la Municipalidad de Santa Fe. Como parte de las muestras, se realizaron acciones de promoción de la salud y prevención del VIH, entrega de folletería (trípticos y volantes), serología gratuita y atención de consultas personales. Como parte de las mismas acciones de campaña, se procedió a la confección y entrega de 26 remeras con el logotipo y slogan de campaña a los integrantes de la comparsa “Pompagira” del barrio de Alto Verde. Esta iniciativa aseguró a la campaña sustentabilidad en el tiempo y ampliación del radio de acción, ya que la comparsa referida realizó tres presentaciones en el ciclo “Carnavales entre todos” de la ciudad de Santa Fe y una en los carnavales de la vecina localidad de Monte Vera, distribuyendo volantes y trípticos para la prevención del VIH/SIDA.

En síntesis, el PEC propuso la capacitación de los destinatarios directos (futuros mediadores) para la prevención del VIH y el diseño de un sistema de comunicación cuya puesta en acción depende en gran medida de la correcta interpretación de los criterios e intencionalidades que configuraron el trabajo desarrollado. Explicitar la intencionalidad y los criterios que orientaron el diseño del sistema de comunicación integral posibilita que el núcleo del mismo se concrete de múltiples formas sin perder sus propiedades sustantivas: reeditándose, adaptándose y segmentándose de acuerdo a los recursos disponibles y necesidades del medio social.

El desarrollo de los talleres de capacitación apuntó allí donde la planificación de este PEC encuentra su “nudo crítico”: los mediadores entre el equipo del PEC y los públicos receptores de la campaña informativa. En apretada síntesis, la capacitación de los mediadores buscó subsanar -hasta donde es posible- la encrucijada de toda comunicación (comunitaria o masiva): no se puede decirlo todo, y no se puede decírselo a todos. El conocimiento brindado a los mediadores apuntó a su capacitación sobre el tema-problema abordado en los talleres, para que ellos contaran con las herramientas necesarias para completar los puntos débiles de la información brindada en la gráfica (acotada por la naturaleza propia de los formatos) y a agotar virtualmente las dudas que se pueden presentar durante la lectura (aun cuando en la comunicación masiva o comunitaria se busca minimizar la ambigüedad). De alguna manera, los talleres de capacitación contribuyeron a tramar una red soporte de los materiales de campaña, a la vez que posibilitaron nuevos ajustes de los materiales en relación con el contexto de recepción de los mismos.



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



Nos llena de satisfacción haber podido formar mediadores comprometidos a seguir trabajando la temática desde diferentes espacios de acción, integrándola a las actividades que habitualmente desarrollan con y para los jóvenes de los barrios, desde la cultura, el deporte y la salud.

“Cuidarse se pone” no es más que el resultado de un trabajo compartido entre los miembros de distintas organizaciones/instituciones de la Sociedad Civil, el Estado y la Universidad, con la expresa intención de que se multipliquen en el futuro las acciones de prevención del VIH/SIDA en los jóvenes, desde la promoción de la salud en espacios no convencionales, con fuerte compromiso ético-político y abrevando en las capitales sugerencias del nuevo paradigma de la comunicación en salud.