



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



TITULO:

Economía social: capital social y redes

EJE:

Ciencia, Tecnología y Sociedad. La investigación orientada a problemas socialmente relevantes. Mesa de Trabajo 4: Comunicación y Extensión

AUTORES:

Tello, Claudia (FTS); Fernández, Laura (FCNyM); Maidana, Viviana (FTS); Calabrese Tello, Julieta (FAU); Lofeudo, Ismael (FCJyS)

REFERENCIA INSTITUCIONAL: Universidad Nacional de La Plata

CONTACTOS: cbtello@jursoc.unlp.edu.ar

RESUMEN

Desde el proyecto de Extensión "RED DE ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA SOCIAL. Intercambio y fortalecimiento de emprendimientos de la economía social y solidaria", de la Universidad Nacional de La Plata, y desde diversos espacios de gestión nacional y provincial nos hemos ocupado de promover la interconexión y articulación en redes de emprendimientos asociativos surgidos en los últimos quince años en nuestra región y en otras de nuestro país. El objetivo es convertir las experiencias puntuales en sistemas asociativos que permitan dar saltos de calidad en productos, comercialización, interrelaciones sociales e innovación tecnológica para proveer a la sustentabilidad de los mismos en un entramado económico con eje en el mercado que tiende a excluirlos y con definiciones políticas que, si bien, han sido innovadoras para el sector, cuesta mucho implementar por prácticas burocráticas resistentes al cambio.

Estas experiencias de la nueva economía social intentan con esfuerzo solidario trascender las condiciones impuestas por el mercado laboral y generan prácticas que merecen tener continuidad para impulsar cambios duraderos en las relaciones entre los trabajadores, en el respeto por el medio ambiente y en la profundización de conocimientos específicos y



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



generales de las actividades económicas y no como meros paliativos en medio de las crisis económicas.

Nuestra tarea específica ha sido la de contribuir, a través de un planteo intersectorial e interdisciplinario, en el diseño de estrategias que permitan el fortalecimiento de este sector económico, de cuyo desarrollo dependen variables sociales, culturales, ambientales y específicamente económicas. Siguiendo a Alicia Gutiérrez tenemos en cuenta el análisis de las diversas formas de *capital*, especialmente de capital relacional o *social*, que pueden ser movilizados para armar las estrategias de reproducción social, ya se trate de resistir a la pauperización y/o de intentar acceder a mejores posiciones. Este capital social conseguido a través de trayectorias tanto individuales como colectivas puede expresarse en un entramado de red. Estas redes interpersonales e intergrupales permiten remover algunos de los muchos obstáculos que se presentan a los emprendedores de la economía social.

En un momento histórico y cultural que algunos han denominado Sociedad de la Información es imposible no tener en cuenta, entre las herramientas a poner en juego estas relaciones solidarias recíprocas, a las nuevas tecnologías para ponerlas, a través de la estrategia extensionista, al servicio de aquellos que partiendo de una distribución inequitativa tanto del capital económico como educativo están generando propuestas económicas asociativas. Es así que hemos desarrollado una página que tiene como objetivo promover el intercambio, la visibilización y el acercamiento de los emprendedores entre sí y con los consumidores.

DESARROLLO

1. Introducción y marco

Las organizaciones de emprendedores, los agentes estatales con incumbencia en estas propuestas y la Universidad pueden contribuir, a través de un planteo intersectorial e interdisciplinario con metodologías participativas, a diseñar estrategias que permitan el fortalecimiento de este sector económico, de cuyo desarrollo dependen variables sociales, culturales, ambientales y específicamente económicas.

La experiencia cooperativa ha inspirado y orienta las nuevas prácticas pero se requiere de un acercamiento fructífero entre las formas cooperativas tradicionales y estas nuevas expresiones, por ejemplo a través de la formación de cadenas productivas por rubro de actividad. La interconexión y articulación de los emprendimientos asociativos con sectores similares o complementarios en redes que trabajen para convertir las experiencias puntuales



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



en sistemas asociativos les permite dar saltos de calidad en productos, optimizar la comercialización y promover interrelaciones sociales e innovación tecnológica.

Sin embargo, hay que tener en cuenta que el esfuerzo para su desarrollo no puede estar exclusivamente en manos de los trabajadores organizados y que se requiere principalmente de resortes legales, administrativos y económicos que den cuenta de estas expresiones socioeconómicas cuyo objetivo primario es el de “formar parte” y ser “sujetos” económicos reconocidos y valorizados por toda la sociedad.

Las experiencias de la nueva economía social trascienden las condiciones impuestas por el mercado laboral y generan prácticas que merecen tener continuidad para impulsar cambios duraderos en las relaciones entre los trabajadores, en el respeto por el medio ambiente y en la profundización de conocimientos específicos y generales de las actividades económicas. No son, para nuestro proyecto, meros paliativos en medio de las crisis económicas. Se trata de grupos cooperativos o precooperativos surgidos a partir de la quiebra de empresas, por iniciativa o en colaboración con movimientos de desocupados o impulsados mediante políticas públicas, que deben desenvolverse en un escenario complejo desde el punto de vista productivo, legal y asociativo.

Las metas que guían la formulación del proyecto se expresan en la generación de una base de datos exhaustiva de esta modalidad económica y la identificación, a partir de ésta, de emprendimientos en condiciones de agregar valor a sus productos. Desde un accionar interdisciplinario e intersectorial, generar productos que cuenten con instrumentos tales como sellos de calidad regional, indicación de procedencia, denominación de origen, innovación en presentación, diseño y comercialización, dependiendo de la índole de los productos amparados, con la posibilidad de crear una marca colectiva provista de identidad regional de productos provenientes de la economía social. Esto es, promover saltos cualitativos en términos de instalación en el mercado y comercialización a partir de intervenir en aspectos técnicos de la producción y los productos, generar una identificación regional del/los productos.



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



El relevamiento exhaustivo y la construcción de una base de datos completa y digitalizada, aportará a la construcción de conocimiento actualizado acerca de las características y condiciones de los emprendimientos para aportar a que los distintos niveles gubernamentales evalúen su impacto en la economía regional contribuyendo, de esta manera, con la aplicación de la Ley de la Provincia de Buenos Aires 13136 (ALAS) que en sus primeros artículos plantea:

“ARTICULO 1.- Promoción. Unidades Económicas de Actividades Laborales de Autoempleo y Subsistencia (ALAS): Declárase de Interés Provincial el apoyo y promoción de las Unidades Económicas de Actividades Laborales de Autoempleo y Subsistencia (ALAS) que se desarrollan en el marco de la denominada Economía Social y a la adecuada organización y difusión de sus fines, articuladas a las estrategias de desarrollo local y regional.

ARTÍCULO 2.- Objetivos: Son objetivos de la presente Ley:

- a) Proteger y promover la producción y comercialización de bienes y servicios de asociaciones informales que tiene como fin lograr la autosubsistencia de sus integrantes.
- b) Propender a la actividad regular de dichas asociaciones informales mediante la cooperación, creatividad y el desarrollo personal y comunitario.
- c) Promover la capacitación de los emprendedores.
- d) Favorecer el desarrollo endógeno local.
- e) Promocionar la inscripción de organizaciones locales, regionales y provinciales que generen proyectos, promuevan emprendimientos e incorporen mano de obra.
- f) Dotar de capital de trabajo inicial y apoyo a los nuevos emprendimientos.
- g) Apoyar y ampliar las instituciones de Banca Social.
- h) Apoyar las organizaciones que tienen base en la familia, la solidaridad y la cooperación.
- i) Promover la incorporación y transferencia de tecnología apropiada.
- j) Ofrecer apoyo técnico e información sobre la economía social en cada municipio, incorporando los recursos profesionales de la Provincia, los Municipios y las Universidades e Institutos Tecnológicos.”

El asesoramiento a emprendedores en las áreas legales, económicas, tecnológicas y productivas, la implementación de técnicas de planificación participativa de gestión asociada, la capacitación para contribuir a su sostenibilidad y a su fortalecimiento, el



XI CONGRESO
IBEROAMERICANO
DE EXTENSION
UNIVERSITARIA

INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



análisis multivariado de la red de emprendedores de la economía social en la región para evaluar condiciones potenciales para obtener valor agregado de sus productos permitirá seleccionar emprendimientos con vistas a promover la generación de productos con identidad regional y a acceder a los instrumentos que permiten la valorización de los mismos –tales como sellos de calidad regional, indicación de procedencia, denominación de origen, dependiendo de la índole de los productos amparados-, sin desconocer la posibilidad de lograr una marca colectiva, que es el signo que distingue productos y servicios de los agrupamientos de la economía social. (Art. 1º. Ley Marca Colectiva).

El proyecto provee de una instancia inicial a la consecución de estas metas.

Teniendo en cuenta la hipótesis de una distribución desigual de capital social se requiere de una revisión de la noción de reciprocidad en juego en estos entramados, porque no es lo mismo participar plenamente de una red o hacerlo de manera discreta, ni es indistinto tener o no tener relaciones con agentes que ocupan otras posiciones sociales en otras estructuras de sostenimiento y de apoyo, ni dominar o no las informaciones útiles para acceder a diferentes mecanismos de obtención de recursos. Todos estos elementos constituyen fuentes desiguales de *poder* que deben ser tomadas en consideración en el momento de analizar la diversidad de las estrategias de participación implícitas y explícitas de una red social con soporte digital.

El capital social está ligado a un círculo de relaciones estables que son el producto de “estrategias de inversión social consciente o inconscientemente orientadas hacia la institución o reproducción de relaciones sociales directamente utilizables, a corto o a largo plazo”. En otras palabras, sería el conjunto de relaciones sociales que un agente puede movilizar en un momento determinado, que le pueden proporcionar un mayor rendimiento del resto de su patrimonio (los demás capitales, económico y cultural especialmente). Además, son también una fuente de poder, y por ello constituyen “algo que está en juego”, que se intenta acumular y por lo cual se está dispuesto a luchar. (Gutiérrez, p. 57)

El capital social es, por otra parte, como todo capital, un poder que exige inversiones permanentes, en tiempo, en esfuerzo, en otros capitales, y que puede aumentar o disminuir, mejorando o empeorando las chances de quien lo posea. Se fundamenta, entonces, en lazos permanentes y útiles, que se sostienen en intercambios, a la vez, materiales y simbólicos.

Desde esta perspectiva, el capital social permite la articulación de redes simétricas y asimétricas de intercambios de diferentes formas de capital constituyendo un conjunto



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



complejo de reciprocidad indirecta, donde quien recibe la prestación no está directamente obligado a quien la ofrece sino a cualquier otro miembro del sistema y da fundamento a estrategias tanto individuales como colectivas.

En otras palabras, la dinámica del sistema global debe ser tomada en consideración para comprender la de las redes de intercambio y esclarecer la apariencia de la reciprocidad y del intercambio entre iguales.

En función de precisar un poco más el concepto, es necesario tener en cuenta que lo que se “moviliza” no son estrictamente “personas”, sino los capitales o recursos de los cuales están dotadas esas personas: se ponen en marcha mecanismos que mueven poder, asociados a posiciones que ocupan agentes determinados, posiciones que tienen propiedades independientes de los individuos que las ocupan.

2. Las TICs aplicadas a la economía social

La implementación de las TICs en emprendimientos de la economía social permite ahorrar costos, conseguir eficiencia y alcanzar mercados que antes estaban demasiado distantes. La misma economía social se manifiesta como una reacción ante determinadas carencias que un sistema económico dominante no proporciona. La realidad de los emprendimientos de la economía social es que muchas veces no alcanzan, siquiera, un marco formal para instrumentar la actividad existiendo en muchos casos como organizaciones pre-cooperativas.

Las TICs son vistas por nosotros como herramientas superadoras de las dificultades varias que experimentan estos emprendimientos de la nueva economía social. El proyecto “RedES al Sur” busca poner al alcance de estas organizaciones no sólo tecnologías, sino capacitación técnica y legal mediante la utilización de un portal pensado íntegramente para relacionar y resolver las diferentes problemáticas. Se propone también acercar información sobre los diferentes emprendimientos de la economía social a través de un moderno sistema de información geográfica (en adelante SIG) que contiene importantes datos de los diferentes emprendimientos relevados.



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



2.1.- Objetivos

El proyecto plantea tres objetivos principales, siendo los dos primeros la generación de redes. Por un lado, una red virtual centrada en el Portal del proyecto “*RedES al Sur*”, y por otro una real, basada en vínculos personales y físicos, en los cuales buscamos que se avance en relaciones solidarias y se materialicen los acuerdos comerciales entre quienes son protagonistas de emprendimientos pertenecientes a la “economía social y solidaria”.

A partir del trabajo extensionista y de gestión hemos tomado contacto con quienes, a partir de iniciativas autogestionadas o como parte de política sociales, han generado emprendimientos productivos para desarrollar actividades a través de las cuales superar la economía de subsistencia, para incorporarse en mejores condiciones al mercado de trabajo, en este caso, de carácter asociativo y cooperativo.

Desde 2001 han crecido en número las experiencias de estas características con distinto resultado. Conspira contra la sustentabilidad de estas experiencias la falta de capacitación, de insumos y maquinarias y de articulación efectiva entre quienes pueden facilitar recursos e intercambiar experiencias que redunden en saltos cualitativos en la actividad emprendida. Es en este sentido que la propuesta abarca cursos de capacitación en aspectos generales y específicos de las actividades económicas desarrolladas, la articulación de experiencias en red para la complementación entre emprendimientos y el asesoramiento y orientación en trámites y gestiones con organismos públicos y privados que puedan contribuir a remover obstáculos para el desarrollo productivo. Todo ello articulado en forma presencial, y también apoyado por la utilización de las TICs como herramientas a través de la implementación de portales de servicios, foros de consulta, y espacios destinados a la difusión de los distintos emprendimientos.

Buscamos la interconexión y articulación de los emprendimientos asociativos con sectores similares o complementarios, en redes que trabajen para convertir las experiencias puntuales en sistemas asociativos más complejos. Incentivamos los saltos de calidad en productos, comercialización, interrelaciones sociales, financiamiento social e innovación tecnológica.

El tercer aspecto del proyecto, sobre el que no se abundará aquí, se apoya en un mapeo regional/provincial de las diferentes organizaciones de la economía social. Utilizando sistemas de información geográfica se está generando una base de datos con información sobre los diferentes emprendimientos.



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



El desarrollo de las tecnologías de las comunicaciones permite la interacción en tiempo real entre todos los actores señalados. Esta vinculación es la que hace posible alcanzar resultados beneficiosos en corto tiempo. Para ello es necesario que la inclusión digital de las organizaciones participantes y sus miembros sea tal, no sólo en términos de acceso a las TICs sino de utilización efectiva de las potencialidades disponibles. La puesta en servicio de un mapa con las diferentes organizaciones de la economía social acerca la información sobre las diversas producciones, lugares de los emprendimientos, y experiencias. Si bien no toda la información del SIG estará disponible al público, si serán accesibles todos aquellos datos que permitan vincular de forma física a los actores.

Al día de hoy, y en una etapa temprana de la ejecución del proyecto, se han contactado al menos quince organizaciones, entre ellas: talleres textiles, gráficos, frigoríficos, de trabajo obrero, y otras.



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



2.2.- Puesta en marcha de la red virtual

Se aplican las herramientas de las TICs dentro del proyecto, contribuyendo a la formación de la red virtual de las diferentes organizaciones de la economía social, así como al mapeo a través del sistema de información geográfica.

Un aspecto cuya relevancia es importante destacar en proyectos como el presente es el referido a la implementación de políticas de protección de datos personales, y la ponderación de otros principios del llamado “derecho informático”, como la neutralidad tecnológica [Liceda y Olivera, 2009] Estas son pautas rectoras que son tenidas en cuenta, poniéndolas en práctica, para facilitar ampliamente el acceso a las herramientas TICs utilizadas. La neutralidad tecnológica alude a la utilización de tecnologías en un entorno neutro, que permita a las partes una fluida comunicación sin estar atadas a una tecnología en particular.

El portal de la red virtual implementa mecanismos acorde al principio de neutralidad tecnológica, no exigiendo que el usuario cuente con determinado equipamiento, y se lo ha diseñado teniendo en vista el derecho de acceso, incluso para personas con capacidades visuales disminuidas, siguiendo los lineamientos de la Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.0 de diciembre del 2008.

Por otro lado, la protección de los datos personales es hoy en día un tema que está permanentemente en debate. Desde el proyecto adherimos a los estándares de protección de datos, y los llevamos adelante, previendo dar cabal cumplimiento a la normativa emitida por la Dirección Nacional de Protección de Datos Personales. La información sobre las organizaciones sociales que se vuelca en el SIG genera una base de datos. El cuidado de estos datos es nuestra prioridad, y por ello damos cumplimiento a los preceptos de la Ley 25.326, y a su decreto reglamentario 1.558/01.

Las diferentes organizaciones contactadas serán objeto de un relevamiento minucioso, que incluye el aspecto del acceso a las TICs. Asimismo, se les facilita el acceso a las nuevas tecnologías, brindándoles el espacio web para publicación de su oferta de productos y bienes, en micrositos contenidos dentro del portal de la Red.

Para llevar adelante el proyecto contamos con el importante apoyo tecnológico del Centro Superior para el Procesamiento de la Información (CeSPI) y de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales, quienes proveen en alojamiento para el sitio y para toda la base de datos en servidores pertenecientes a la Universidad Nacional de La Plata.



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



3. Conclusiones

Es importante la generación de una red entre quienes son protagonistas de una modalidad económica que denominamos “economía social y solidaria”, compuesta por trabajadores autogestionados. Son ellos los que pueden encontrar en este proyecto de extensión universitaria un punto de apoyo para alcanzar tecnologías e información sumamente importante para el desarrollo, puesta en marcha, y planificación de la actividad. Muchos de estos emprendimientos no podrían por sí mismos implementar estas herramientas por los altos costos que implican, y es aquí, que consideramos que la Universidad Nacional de La Plata encuentra una necesidad que motiva su intervención para brindar apoyo a los actores fomentando la comunicación fluida y las estrategias de cooperación entre las organizaciones, en el marco de su política de Extensión, uno de los tres pilares que la fundamentan.

Sostenemos que la universidad pública es la más idónea para poner al alcance de estos sectores proyectos que busquen fomentar la actividad y los nuevos emprendimientos, mapeando la actividad, identificando las situaciones problemáticas específicas en relación a aspectos económicos, asociativos y productivos. Todo desde un ámbito académico de investigación y desarrollo y contribuyendo de una manera intersectorial al logro de las metas explicitadas.

A través de este proyecto llegamos a un punto donde el enriquecimiento es mutuo, plasmando el espíritu de la nueva economía social y solidaria basada en relaciones de cooperación. Es así como ponemos al servicio de los diversos sectores sociales incluidos en proyectos productivos solidarios las herramientas que desde la interdisciplina puede brindar la Universidad Nacional de La Plata.

4. Bibliografía.

Baranger, Denis (2000). “Sobre estructuras y capitales: Bourdieu, el análisis de redes, y la noción de capital social”, en: *Avá*, nº 2, Universidad Nacional de Misiones

Bourdieu, Pierre. (1991): *El sentido práctico*; Madrid: Taurus

Giménez Gilberto (2007) *Estudios sobre la cultura y las representaciones sociales*. Guadalajara: CONACULTA/ITESO.

Gutiérrez, Alicia (2005) *Las prácticas sociales. Una introducción a Pierre Bourdieu*. Córdoba: Ferreyra Editor.



INTEGRACION,
EXTENSION,
DOCENCIA
E INVESTIGACION
PARA LA
INCLUSION
Y COHESION
SOCIAL

22 AL 25
NOVIEMBRE
DE 2011
SANTA FE
ARGENTINA



Gutiérrez, Alicia (2007) *Pobre', como siempre... Estrategias de reproducción social en la pobreza. Un estudio de caso*. Córdoba: Ferreyra Editor

Lévy Pierre (2007) *Cibercultura, La cultura de la sociedad digital* México: Universidad Autónoma Metropolitana – Iztapalapa

Liceda Ernesto, Olivera Noemí. (2009) "Reflexiones sobre el carácter del Derecho Informático". XIII Jornadas de Investigadores y Becarios en Cs. Jurídicas y Sociales.

Lofeudo, Ismael y Olivera, Noemí. (2009) "La neutralidad tecnológica del Estado y la defensa común como mandato constitucional". 38 JAIIO, Simposio de Informática y Estado.

Lofeudo, Ismael y Olivera, Noemí. (2009) "Redes sociales y derecho, la cuestión vista desde la perspectiva de los principios jurídicos y del derecho argentino". 38 JAIIO, Simposio de Informática y Derecho.

Lozares Carlos (1996) *La teoría de redes sociales* Papers 48 Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona. Departament de Sociologia.

Tello, Claudia; Lezcano, José; Maidana, Viviana (2011) "Redes sociales: comunicación y producción cultural" IX Jornadas de Sociología. "Capitalismo del siglo XXI, crisis y reconfiguraciones. Luces y sombras en América Latina". Facultad de Ciencias Sociales. UBA.

Tello, Claudia; Maidana, Viviana (2010) "Red de organizaciones de la economía social. Intercambio y fortalecimiento de emprendedores de la economía social y solidaria". IV Congreso Nacional de Extensión Universitaria y IX Jornadas Nacionales de Extensión Universitaria. UNCu.

Tello Claudia; Olivera, Noemí (2010) "Cooperativismo y nueva economía social: desafíos socioeconómicos, políticos y tecnológicos". 6º Seminario Académico Internacional Comité Académico Sobre Procesos Cooperativos e Iniciativas Económicas Asociativas (Procoas). Asociación de Universidades Grupo Montevideo (Augm). UNLP.

Tello, Claudia; Olivera, Noemí et al (2010) "Economía social y solidaria y nuevas tecnologías". VII Jornadas de Investigación y VI de Extensión Universitaria. Facultad de Trabajo Social. UNLP.