

## **ESPACIOS AMIGOS DE LA LACTANCIA MATERNA**

GIONOTTI M, BERNO M, ARRIBAS G, TOURNOUR ML, CORVALAN L, CARRERA L

La Organización Mundial de la Salud recomienda la Lactancia Materna Exclusiva durante los primeros 6 meses de vida y complementada hasta los 2 años, ya que aporta no sólo nutrientes en cantidad y calidad, sino también defensas frente a enfermedades de la infancia, reduciendo la mortalidad infantil. Por otra parte tiene numerosas ventajas desde el punto de vista social: reduce los costos familiares, promueve el vínculo madre-hijo, aporta al desarrollo del niño, reduce los costos sociales por enfermedad en el Sistema de Salud.

Para promover la Lactancia Materna es necesaria la concientización social respecto de brindar espacios donde esta sea aceptada con naturalidad, ya que los momentos deben adecuarse a las necesidades del bebé y de la madre.

En este marco desde el Área Nutrición de la Carrera de Medicina de la UNL y el Voluntariado Universitario BRISAs emprendimos, junto a la Municipalidad de la Ciudad de Santa Fe y la filial local de la Sociedad Argentina de Pediatría, una campaña buscando aumentar estos Espacios Amigos de la Lactancia entre los comercios de la ciudad.

Los estudiantes desarrollaron los contenidos durante el cursado del área desde las distintas disciplinas biopsicosociales y se les propuso un Concurso de Folletos que promovieran la lactancia materna.

Durante esta instancia los voluntarios de la carrera de Diseño de la Comunicación Visual brindaron talleres de capacitación y guiaron a los 24 grupos tutoriales de aprox. 12 estudiantes de Medicina en la confección de su propuesta, con el apoyo para la selección de los contenidos de los distintos consultores disciplinares y referentes de la SAP.

Se seleccionaron 4 volantes que respetando las normas de Imagen de todas las instituciones participantes fueron impresos y se utilizaron durante la campaña.

A lo largo de un mes se distribuyeron los grupos para las salidas a terreno junto al equipo de Atención Primordial de la Salud de la municipalidad que conjuntamente recorrieron las principales zonas comerciales de la ciudad.

Junto a la folletería se explicitaban los mínimos requerimientos que un comercio tiene para convertirse en un Espacio Amigo de la Lactancia (aceptar la práctica, brindar un espacio con una silla cómoda que lo permita y ser atento a las necesidades de las madres).

Aquellos comercios que adhirieron a la campaña fueron identificados con una oblea distintiva fácilmente visible en sus vidrieras.

La recepción de la propuesta fue muy buena tanto en el Microcentro como en otras zonas comerciales de la ciudad como Avenida Aristóbulo del Valle y el Boulevard santafesino.

La evaluación de la actividad ha sido buena, especialmente por los voluntarios que pudieron participar activamente del diseño de la propuesta, de la programación de las acciones y de la ejecución de las mismas, lo que les permitió comprender la complejidad de la diagramación de estas actividades, experimentar otros aspectos del diseño de una campaña que no están relacionadas directamente a su carrera y sobre todo generar vínculos con estudiantes de otras carreras, conocer organizaciones sociales relacionadas a la salud y desarrollar aptitudes para el trabajo colaborativo en equipo con actores sociales y futuros colegas.

La mayor satisfacción fue la respuesta no sólo de los comerciantes que adherían a la propuesta sino también de las madres que manifestaban su contento con la iniciativa que permitía eliminar un obstáculo para sentirse feliz en esta etapa de lactancia y disfrutarla plenamente.

La promoción de la Lactancia Materna es una actividad incorporada curricularmente a las prácticas en terreno de Medicina que ha tenido diversos grados de involucramiento por parte de los estudiantes. A futuro se espera que cada vez se les pueda dar mayor responsabilidad en todo el diseño de la propuesta y en la diagramación de la ejecución de la misma, incorporando diferentes opciones de estrategias comunicacionales y espacios territoriales donde llevarla a cabo.