

EXTENSION UNIVERSITARIA: PARTICIPACION EN ESTRATEGIAS DE SALUD PÚBLICA. Perdomo, Chamorro, Assandri, Romero, Pirez, Montano

Se presenta un trabajo de extensión universitaria vinculado a la incorporación de la vacuna contra hepatitis A en Uruguay.

A fines de 2004 Uruguay tenía una población de 3.241.003 habitantes, 24% menores de 14 años, 26% se encontraban por debajo de la línea de pobreza.

En ese momento Hepatitis A tenía una endemicidad intermedia con brotes epidémicos.

A pesar de la subnotificación se sabe que Hepatitis A genera un elevado costo sanitario y social, además de ser causa de trasplante hepático.

La vacuna contra Hepatitis A se administraba a un costo poco accesible para la población más vulnerable.

Desde el 2005 el MSP realiza vacunación gratuita durante los brotes.

En el año 2007 el Ministerio de Salud Pública y el Ministerio de Desarrollo Social lanzan una campaña de vacunación masiva, no obligatoria, para el subsector público de salud, dirigida a niños de entre 1 y 5 años con mayor riesgo social.

La Facultad de Medicina de la Universidad de la República de Uruguay, fiel a su rol social y a partir de la iniciativa de docentes del último año de la carrera de doctor en medicina, genera un proyecto de apoyo a dicha campaña de vacunación.

Los objetivos docentes del proyecto fueron: generar conciencia en el estudiante de grado del rol social que tiene el médico en los problemas sanitarios de la población que asiste y estimular la participación de los estudiantes en acciones de promoción y educación en salud.

Se realizó:

- talleres de capacitación en Hepatitis A y en la vacuna
- elaboración y grabación de un jingle y elección de un slogan
- difusión por parte de estudiantes y docentes, en medios de prensa escrita, radial y televisiva, tanto en Montevideo como en el Interior del país.
- actividades para favorecer la difusión de la campaña en los barrios donde los estudiantes realizan sus cursos de formación: en escuelas, en policlínicas.
- jornadas de vacunación en cada centro, con actividades lúdico recreativas, que facilitaron la asistencia de los niños y la aceptación a vacunarse.
- coordinación interinstitucional e interempresarial para la planificación de algunas actividades
- cierre de la campaña, con una jornada llamada EL VACUNAZO que fue un gran espectáculo al aire libre, con la participación de múltiples disciplinas artísticas. Durante el mismo se vacunaron cientos de niños.
- Evaluación de cada actividad

El resultado cuantitativo fue la aplicación de 44.716 dosis.

De los resultados cualitativos se destaca:

- Provocó en los estudiantes una re-dimensión del compromiso con su profesión, que trasciende la relación medico-paciente en el consultorio.
- Constituyó una herramienta innovadora en el proceso de enseñanza-aprendizaje, promoviendo la creatividad, cooperación interinstitucional y la responsabilidad social.
- Generó un ejemplo de extensión universitaria en apoyo a políticas de salud con la participación de estudiantes, instituciones de salud y empresas.

El resultado sanitario de mayor impacto fue que desde marzo de 2008 Uruguay incorporó la vacuna contra Hepatitis A, en 2 dosis, de forma gratuita y obligatoria, para todos los niños nacidos desde enero de 2007.

El seguimiento de los casos de hepatitis muestra que los mismos han descendido en los años siguientes: 2005: 2256 casos (69,6 x 100.000 hab), 2006: 1769, 2007: 527casos, 2008: 340 casos, 2009: 255 casos y 2010: 102 casos (2,7 x 100.000hab).