

Nombre y apellidos	Correo electrónico	Departamento académico	Curso para desarrollar COIL	Facultad	Ciclo posible para implementación (los docentes podrían variar esto)	Cantidad estudiantes en curso	Sumilla
César Soria	soria.c@pucp.edu.pe	Arte y Diseño	Taller Multimedia 1	Arte y Diseño	2022-1	10-20	El alumno construirá gráficamente espacios y objetos virtuales a partir de objetos culturales, estrategias de comunicación, lenguaje visual y tecnología, así como de la aplicación de la semiótica de la imagen. Asimismo, diseñará una estrategia comunicativa, creativa y funcional para facilitar la navegación, la comprensión y la interacción con el sistema.
Viviana Rivas Gonzales	vivasg@pucp.edu.pe	Comunicaciones	Técnicas y Estrategias de Marketing 1	Ciencias y Artes de la Comunicación	2021-2	21-30	El curso abordará temas como los siguientes: principales elementos de marketing; estructura del proceso de marketing; herramientas para la interpretación de la realidad; métodos de observación y análisis de los fenómenos sociales en el mercado; y el plan de marketing.
Bernardo Henry González Cabello	bgonzalez@pucp.edu.pe	Artes Escénicas	Instrumento Complementario 1	Artes Escénicas	2021-2	10-20	Este curso grupal, de carácter teórico-práctico, tiene como finalidad que los alumnos de la especialidad de Composición aprendan las nociones básicas de ejecución de los instrumentos más representativos de la familia de la Percusión Sinfónica, así como su correcta escritura y nomenclatura.
Alberto David Diaz Milla	diaz.david@pucp.edu.pe	Ciencias de la Gestión	Economía Aplicada a la Gestión 2	Gestión y Alta Dirección	2021-2	31-40	Es un curso teórico-práctico que forma parte del eje de Análisis e Investigación. Estudia el comportamiento de individuos y organizaciones en mercados imperfectos, de elevada concentración y oligopolios, así como las decisiones estratégicas en dichos mercados, que incluyen la teoría de juegos, técnicas de fijación de precios, regulación y competencia desleal. Además, se revisa las fallas de mercado, los costos de transacción, los problemas de institucionalidad, externalidades y bienes públicos, así como el enfoque económico de las organizaciones y el diseño de incentivos en un contexto de información incompleta y asimétrica, y de riesgo e incertidumbre. Finalmente, se discute los problemas de eficiencia y equidad y el papel del Estado.
Juan Carlos Cardona Prada	juan.cardona@pucp.edu.pe	Centrum	Emprendimiento de Negocios Innovadores y Sostenibles	Centrum	2021-2	21-30	Este curso es de carácter teórico-práctico. El emprendimiento, ya sea a través de una nueva unidad de negocio o nueva empresa, es un motor que impulsa el crecimiento sostenible de las organizaciones, creando ventajas competitivas que las ubican en condiciones ventajosas. El curso presenta una metodología práctica para la identificación y evaluación de oportunidades reales de negocio, diferenciando las ideas innovadoras de las ideas de escaso o nulo potencial de desarrollo exponencial. Sobre la base de metodologías blandas y conocimientos adquiridos en el curso, los alumnos desarrollarán una idea de negocio escalable que identifique plenamente el modelo de negocio, que les servirá como base y punto de partida para sus emprendimientos.

Nombre y apellidos	Correo electrónico	Departamento académico	Curso para desarrollar COIL	Facultad	Ciclo posible para implementación (los docentes podrían variar esto)	Cantidad estudiantes en curso	Sumilla
Cristina Mazzeo	cmazzeo@pucp.pe	Humanidades	Historia Contemporánea Latinoamericana	Estudios Generales Letras	2022-1	41-60	El curso ofrece un recorrido por América Latina y por su historia contemporánea, sobre la base de ciertos temas centrales como son las revoluciones sociales del siglo XX en América Latina, el populismo, el rol de las élites locales y la constitución de la ciudadanía. Eventualmente el curso podrá implicar una revisión del pasado menos cercano en el tiempo pero siempre teniendo en cuenta los temas contemporáneos.
Gabriela Ramírez Parco	gabriela.ramirezp@pucp.edu.pe	Derecho	Derecho del Medio Ambiente / Drecho Ambiental	El primer curso pertenece a la Facultad de Derecho y el segundo a Posgrado	2022-1	31-40	Derecho del Medio Ambiente Desarrolla los aspectos jurídicos del sistema nacional y del sistema internacional sobre la conservación (protección y desarrollo sustentable) del medio ambiente. Identifica los conceptos y mecanismos jurídicos existentes para dar respuestas adecuadas a los problemas y conflictos que se presentan en la realidad relacionados con la variable ecológica. Derecho Ambiental En el curso se estudia y analiza los componentes del sistema jurídico ambiental peruano y su dimensión internacional al servicio del desarrollo sostenible. Se analiza el marco legal de la política y gestión ambiental, los derechos y las obligaciones ambientales, los instrumentos de gestión ambiental (v.g. evaluaciones de impacto ambiental, ordenamiento territorial, etc.), la tutela y la responsabilidad ambiental, los recursos naturales, la biodiversidad, las actividades productivas y de servicios, entre otros.
Evelyn Nuñez Alayo	nunez.em@pucp.edu.pe	Arte y Diseño	Comunicación Editorial	Arte y Diseño	2022-1	31-40	En esta asignatura, el alumno aprenderá a experimentar con la selección de insumos y estrategias comunicativas para desarrollar un diseño editorial con visión crítica, responsabilidad y compromiso. De esta manera, aprenderá a comunicar contenidos y mensajes de manera creativa y funcional a través de medios de comunicación impresos. Tendrá en cuenta las particularidades de tiempo y presupuesto para organizar el proyecto.
Miluska Rosas Barturen	mrosas1122@gmail.com	Ciencias e Ingeniería	Temas de Ingeniería Hidráulica	Ciencias e Ingeniería	2022-1	21-30	El curso presenta los diferentes asuntos hidráulicos, tratando de despertar el interés de los estudiantes por esta rama de la ingeniería. Se estudia la base teórica del transporte de sedimentos, viendo su aplicación directa en el diseño de canales. Se presentan las estructuras hidráulicas que forman parte de un proyecto típico, se trata los principios de irrigación y de centrales hidroeléctricas, y, finalmente, se dan principios de ingeniería costera.
Lourdes Ortiz Sosa	lortiz@pucp.edu.pe	Posgrado en Negocios	Comportamiento Organizacional	Posgrado	2021-2	31-40	Las conductas del individuo, del grupo y de la organización en el ambiente laboral son la base del desempeño de cualquier organización. El entendimiento de las fuerzas fundamentales que rigen dichas conductas es uno de los pilares que permite desarrollar organizaciones altamente competitivas. Se propone analizar al individuo desde su: personalidad, valores, actitudes, motivación y percepción. Por otro lado, se analizará la constitución de los grupos, su naturaleza y los procesos de toma de decisiones a nivel organizacional, en el marco de conceptos como poder, política, liderazgo, equipos y conflictos. Estos conceptos finalmente se integrarán para analizar la influencia de los comportamientos sobre el clima, cultura y cambio organizacional, así como las formas de gestionarlos.

Nombre y apellidos	Correo electrónico	Departamento académico	Curso para desarrollar COIL	Facultad	Ciclo posible para implementación (los docentes podrían variar esto)	Cantidad estudiantes en curso	Sumilla
Carolina Tello Giusti	carolina.tello@pucp.edu.pe	Comunicaciones	Técnicas de Desarrollo de Productos	Ciencias y Artes de la Comunicación	2021-2	10-20	El curso aborda temas como los siguientes: procesos para el desarrollo de un producto; relación entre estrategias de mercado e innovación de producto; evolución del producto y sus propuestas de lanzamiento al mercado; y mezcla de mercadeo para productos nuevos y estudio de casos.
Aranzazu Hopkins Barriga	ahopkinsb@pucp.edu.pe	Arte y Diseño	Historia de la Indumentaria Universal	Arte y Diseño	2022-1	10-20	Esta asignatura realiza un recorrido informativo de la aparición y el desarrollo de los materiales textiles, de la indumentaria y de los accesorios en la historia de la humanidad. Además, evalúa características funcionales y culturales, identifica rasgos universales e identificadores locales y define pautas de transformación, apropiación y fusión del diseño textil y de indumentaria en la dinámica de los contactos culturales. Propone un modelo de análisis y valoración de estructuras y funciones.
Patricia Janet Beltrán Pacheco	pbeltranp@pucp.edu.pe	Derecho	Familia	Derecho	2022-1	41-60	Familia es un curso especializado de derecho civil que se imparte en el tercer ciclo de la carrera (cuarto año de estudios universitarios). Si bien las sesiones tienen un alto contenido teórico de análisis normativo y doctrinario, comprenden el debate permanente de casos y jurisprudencia nacional y extranjera. Se busca que el alumno esté en la capacidad de analizar y aplicar las instituciones sociojurídicas del derecho de familia y, en especial, de la sociedad conyugal a la solución de los casos reales. Así, contribuye a las competencias de excelencia académica y marco ético de la profesión. Versa sobre la noción de familia, los diversos tipos de familia que se producen en la sociedad y los que están recogidos en la ley peruana. En ese contexto, se estudia especialmente la unión de hecho y el matrimonio, su evolución, sus elementos de validez y extinción, así como sus efectos personales y patrimoniales.
Cristian Abraham Curo Rojas	cristian.curo@pucp.edu.pe	Humanidades	Lógica Computacional y Programación	Letras y Ciencias Humanas	2021-2	10-20	Es un curso teórico-práctico que contribuye al desarrollo de la competencia específica de aplicar la tecnología al diseño y a la gestión de espacios de información. Aborda como grandes temas los siguientes: los fundamentos de la lógica computacional; los algoritmos; los lenguajes de programación y su aplicación en la resolución de problemas. El curso brinda al estudiante las técnicas para modelar situaciones utilizando la sintaxis de un lenguaje de programación en particular.
Claudia Cardenal	ccardenal@pucp.pe	Arte y Diseño	Proyecto Avanzado de Diseño 1-2	Arte y Diseño	2022-1	10-20	Curso teórico práctico que se sustenta en la consolidación de la capacidad de los estudiantes para proyectar y crear, dominando la técnica y las nuevas formas de enfocar el diseño, así como para investigar, plantear, innovar, modificar y construir su propia metodología. En el curso los estudiantes estructurarán y desarrollarán proyectos de diseño para contextos reales en escenarios locales, regionales o globales desarrollando las competencias de proyectación, gestión de proyectos de diseño e investigación-acción en diseño. Para ello, proyectarán el planeamiento, la investigación, los métodos de diseño y las estrategias de innovación, con el objetivo de definir los aspectos estético-emocionales, técnico-funcionales y socioculturales de los diseños a implementar. El cumplimiento de todos estos criterios determinará la coherencia, factibilidad y viabilidad del proyecto para su implementación apropiada.

Nombre y apellidos	Correo electrónico	Departamento académico	Curso para desarrollar COIL	Facultad	Ciclo posible para implementación (los docentes podrían variar esto)	Cantidad estudiantes en curso	Sumilla
Patricia Morales Bueno	pmorale@pucp.edu.pe	Ciencias	Química 2	Estudios Generales Ciencias	2022-1	41-60	Este curso teórico-práctico proporciona los conceptos básicos de termodinámica, cinética, equilibrio químico y electroquímica, que permiten analizar la viabilidad de procesos químicos de importancia industrial, biológica, geológica y ambiental. Finalmente, se estudia algunos aspectos de materiales de interés para la ciencia y tecnología, como combustibles, polímeros, cerámicos, metales y minerales.
Dámaso Martín Carlos Tay	dcarlos@pucp.edu.pe	Ciencias e Ingeniería	Ingeniería de Protocolos y Redes Convergentes	Ciencias e Ingeniería	2022-1	10-20	El curso aborda temas como los siguientes: introducción a las redes comunicación: partes de una red, modelo de conmutación, modelo OSI; LAN (Redes de Área Local); mecanismos de acceso al medio, Ethernet, Wireless LAN; Redes Virtuales (VLANs), Spanning tree; Internet: IP, Datagrama fragmentación subnetting supernetting, routing, ARP, ICMP, DHCP; Encaminamiento dinámico: interiores (RIP, OSPF) exteriores (BGP); Multicast. TCP/UDP: segmentos puertos de control de flujo, control de errores; Versiones de TCP Evaluación de rendimiento; Traducción de direcciones: NAT; Traducción de nombres: DNS; la World Wide Web: HTTP y HTML; Protocolo IPv6; y Arquitectura IPv6.
Teresa Castro Pinto	tcastro@pucp.pe	Derecho	Derecho	Estudios Generales Letras	2022-1	41-60	Derecho es un curso alterno obligatorio que busca brindar a los y las estudiantes una primera aproximación al Derecho, proporcionándoles los elementos necesarios para que logren captar las estructuras básicas que ordenan las conductas sociales y los elementos jurídicos en ese orden, especialmente los referidos al ordenamiento jurídico peruano que tiene como norma básica a su Constitución. En esa medida, introduce a los y las estudiantes en el campo de construcciones jurídicas elementales, considerando al Derecho como parte de la cultura, y de la realidad ética y social del ser humano. Así, pues, contribuye al perfil de egreso de la Facultad de Estudios Generales Letras (primeros 2 años de estudios universitarios), principalmente, a la construcción de las competencias genéricas de ética y ciudadanía, y aprendizaje autónomo.
Malena A Serrano-Lazo	malena.serrano@pucp.edu.pe	Ingeniería	Dinámica	Ciencias e Ingeniería	2022-1	41-60	Es un curso teórico-práctico de la especialidad de Ingeniería Civil. El curso es también parte del plan de estudios de Ingeniería de Minas. Temáticamente, se estudian fundamentos y principios de la mecánica de partículas, que luego se extienden al análisis de sólidos rígidos en movimiento plano; métodos de análisis basados en la segunda ley de Newton y en los teoremas de energía y momentos; y oscilaciones mecánicas de sistemas de un grado de libertad.
Lorena Cépeda Aliaga	lcepeda@pucp.edu.pe	Ciencias e Ingeniería	Mercadotecnia Industrial	Ciencias e Ingeniería	2021-2	41-60	El curso aborda temas como los siguientes: conceptos de marketing; el ambiente de mercadotecnia; mercados; consumidores y comportamiento de compra del consumidor; investigación de mercados y sistemas de información; estrategias de mercadotecnia; I producto; desarrollo de nuevos productos; la distribución; el precio; la comunicación; publicidad y merchandising; promociones y relaciones públicas; y de venta personal a C.M.

Nombre y apellidos	Correo electrónico	Departamento académico	Curso para desarrollar COIL	Facultad	Ciclo posible para implementación (los docentes podrían variar esto)	Cantidad estudiantes en curso	Sumilla
Fanny Casado	fanny.casado@pucp.edu.pe	Ingeniería	Biomateriales	Ciencias e Ingeniería	2022-1	21-30	El curso presentará los fundamentos moleculares que otorgan las características y funcionalidades de los materiales de origen biológico y de materiales compatibles con los diferentes niveles estructurales presentes en entes biológicos. El curso familiarizará al alumno con los conceptos básicos para la validación de ensayos para la caracterización de biomateriales. Además, se estudiarán las aplicaciones biomédicas de los biomateriales, así como el diseño y desarrollo de los productos comerciales. Se trabajarán los siguientes temas: 1. Definiciones de biomateriales y materiales compatibles con diferentes niveles de organización biológica. Matriz extracelular y andamios. 2. Historia del uso de biomateriales en aplicaciones industriales y biomédicas. Mercado, investigación y desarrollo en biomateriales. Organismos reguladores del uso de biomateriales en el Perú y el mundo. 3. Respuesta de los tejidos a los biomateriales. Degradación de los biomateriales y procesos regenerativos de los tejidos. Implantación de biomateriales: inflamación y cicatrización. Respuesta inmune a biomateriales, infección, tumorigénesis y calcificación. 4. Clasificación de biomateriales: primera, segunda y tercera generación. Tipos y designación de biomateriales para dispositivos médicos: metales (aceros inoxidables, aleaciones de cobalto, aleaciones de titanio), polímeros, cerámicos, compuestos, biomateriales de avanzada. 5. Propiedades y técnicas de evaluación de biomateriales: bio-compatibilidad, bio-actividad, citotoxicidad, bioresorbabilidad, óseo-integración y envejecimiento. 6. Métodos de fabricación, síntesis y caracterización de biomateriales selectos. Técnicas de modificación superficial. 7. Aplicaciones: implantes, órganos artificiales, sistemas de liberación de fármacos, diseño de dispositivos que empleen biomateriales para impresión 3D y otros dispositivos médicos.
Jorge Martínez Lobatón	jimartinez@pucp.pe	Ciencias de la Gestión	Marketing 1	Gestión y Alta Dirección	2021-2	31-40	Es un curso teórico-práctico que pertenece al eje de Marketing, en el que los y las estudiantes aplican herramientas de investigación para identificar no solo las necesidades, deseos y expectativas de los clientes y consumidores, sino también lo que las organizaciones actualmente les ofrecen. A partir de los resultados de dicha investigación, plantean sugerencias a las organizaciones tomando en cuenta los conceptos y modelos del Marketing. Entre los principales temas a abordar en el curso están los siguientes: la comprensión de lo que valora el cliente y consumidor; la creación de valor por parte de la organización; y la comunicación y entrega de dicho valor. Adicionalmente, se introduce al estudiante al Marketing internacional, social y de servicios.
Milagros Diez Canseco	mdiez@pucp.edu.pe	Arte y Diseño	Diseño de Productos 2	Arte y Diseño	2021-2	21-30	Los alumnos diseñarán objetos y mobiliario haciendo uso de conceptos propuestos acerca del producto en relación con el entorno. Las propuestas estarán resueltas en los aspectos de función, uso, eficiencia en el uso de recursos y adecuada propuesta técnica para la producción de las mismas en la industria. Los alumnos elaborarán bocetos, gráficos, ilustraciones, planos técnicos, maquetas a escala, prototipos en escala natural, y un documento escrito del perfil técnico, donde se justifique y valide cada propuesta para su evaluación.
Elsie Finseth León	efinseth@pucp.edu.pe	Comunicaciones	Métodos y Técnicas de Investigación 2	Ciencias y Artes de la Comunicación	2021-2	21-30	El curso aborda temas como los siguientes: el enfoque cualitativo en las ciencias sociales; propuestas metodológicas latinoamericanas para la comprensión de las cuestiones comunicacionales; estudio de patrones de comunicación en las ciencias y en las artes; el proceso de la investigación cualitativa: aspectos epistemológicos, teóricos, instrumentos de observación de las prácticas sociales; de la observación participante a los grupos focales; y análisis e interpretación de los datos cualitativos.

Nombre y apellidos	Correo electrónico	Departamento académico	Curso para desarrollar COIL	Facultad	Ciclo posible para implementación (los docentes podrían variar esto)	Cantidad estudiantes en curso	Sumilla
Giannina Bustamante Oliva	bustamante.lg@pucp.pe	Educación	Programación y Diversificación Curricular	Educación	2021-2	10-20	El curso está orientado a la comprensión y análisis crítico de los enfoques curriculares actuales, los procesos y elementos curriculares implicados. Proporciona bases conceptuales y herramientas metodológicas para la selección, adecuación y diversificación de los elementos del currículo, teniendo en cuenta el contexto socioeconómico, cultural y tecnológico, las exigencias del nivel educativo y la diversidad del alumnado. El contenido del curso se enmarca en el currículo, sus fundamentos, elementos y procesos; el diseño y desarrollo de la programación curricular a nivel de aula y de otros programas educativos para la educación no formal. De esta manera, los alumnos concluyen el curso elaborando una propuesta de programación curricular acorde a un enfoque determinado.
Jonathan Martell Ramos	jonathan.martell@hotmail.com	Arte y Diseño	Diseño de Servicios	Arte y Diseño	2021-2	10-20	Curso práctico que busca reflexionar sobre la concepción y ejecución de servicios innovadores bajo un enfoque integrador e interdisciplinario. Para generar una solución sistémica se evaluará el contexto ambiental, cultural, sociopolítico, económico, tecnológico y productivo, tanto desde el plano estratégico como de implementación. Se tomará en cuenta las herramientas, técnicas y métodos requeridos en la práctica del diseño de servicios.
Alejandro Moscol	amoscol@pucp.edu.pe	Derecho	Derecho Administrativo 2	Derecho	2021-2	31-40	El curso Derecho Administrativo 2, es un curso especializado que profundiza y complementa los conocimientos adquiridos por el alumno en Derecho Administrativo 1 vinculándolo con la Administración pública moderna y su intervención en la esfera privada. De este modo, contribuye en el desarrollo de las competencias del Marco Ético de la Profesión y a la excelencia académica. Incorpora el estudio de una serie de instituciones jurídicas cuyo conocimiento es indispensable para el entendimiento de las diversas manifestaciones de la actuación de la Administración, de ahí que su contenido esencial esté referido a la Administración pública y sus procesos de reforma y modernización; la Administración económica; los bienes del Estado y dominio público; la actuación administrativa de garantía, en especial, los títulos habilitantes y la potestad sancionadora; la actuación administrativa de limitación de la propiedad privada; la actuación administrativa de contratación; la función pública y el empleo público; el control de la administración y la responsabilidad administrativa. Es un curso teórico práctico que aplica el marco normativo, la jurisprudencia y la doctrina en el análisis y elaboración de propuestas a los problemas que plantea la actuación de la Administración.
Netter Pinedo	netter.pinedo@pucp.edu.pe	Humanidades	Mercadeo Social	Posgrado-Gerencia Social	2021-2	31-40	El curso busca contribuir a que el alumno conozca los beneficios del uso del mercadeo social como herramienta de gestión en el diseño e implementación de proyectos de desarrollo. A través de una aproximación práctica, se favorece el desarrollo de habilidades en los métodos y procedimientos del mercadeo social para el diseño y ejecución de estrategias, que incorpore la perspectiva de la audiencia objetivo, y que tenga como propósito la modificación y/o consolidación de determinada práctica social conducente a la mejora de la calidad de vida. Con base en una breve aproximación teórica, se busca la construcción conjunta de conceptos y usos del mercadeo social, realizando un paralelo con el mercadeo comercial y los procesos de planificación estratégica. Luego se abordará el proceso de mercadeo social de manera aplicada, teniendo en la investigación una de las principales herramientas para la ejecución del mismo. Se tocará las diferentes etapas del mercadeo: diagnóstico, diseño de la estrategia, intervención, y monitoreo y evaluación. Para el trabajo práctico del curso se favorecerá en los alumnos, la reflexión y análisis crítico para la adecuada toma de decisiones en procesos de mercadeo social.
Claudia Lam Onuma	claudia.lam@pucp.edu.pe	Arte y Diseño	Dibujo Geométrico 1	Arte y Diseño	2022-1	21-30	En el curso el alumno ampliará su conocimiento y potenciará sus habilidades y destrezas para usar el dibujo como herramienta del pensamiento visual y de la creatividad. Lo empleará también como lenguaje de síntesis, de representación, descripción y construcción de formas, tanto reales como ideadas. Conocerá y aplicará los distintos sistemas de proyección y representación geométrica, así como los métodos de análisis y control gráfico del dibujo a mano alzada y con técnicas instrumentales.