

Memoria institucional 2025

Secretaría de Vinculación Tecnológica e Innovación





Línea Institucional Estratégica 1

Objetivo Institucional 4

Organización de la Caminata de Mentoreo para Mujeres sede Santa Fe –coorganizada con la fundación internacional Voces Vitales– para estimular el liderazgo de las mujeres como motor para el progreso económico y social en consonancia con las políticas de género de la UNL.

Objetivo Institucional 5

Actualización del Registro Único de Emprendimientos (plataforma centralizada para dar a conocer información relevante sobre estado, evolución y principales hitos de los emprendimientos que forman parte del Ecosistema Emprendedor UNL).



Línea Institucional Estratégica 2

Objetivo Institucional 6

Fortalecimiento de la formación emprendedora en la currícula universitaria. El creciente interés de la comunidad estudiantil refleja el éxito de un enfoque institucional que prioriza la educación emprendedora como motor de desarrollo regional. Al integrar estas competencias de forma transversal en todas las carreras de la UNL, no solo se forman profesionales, sino agentes de innovación capaces de transformar el entorno socio-productivo. Esta política académica se continuó desarrollando durante todo el año a través de una sólida oferta formativa: El Taller de Competencias Emprendedoras (TCE), con el objetivo de sensibilizar y brindar herramientas iniciales, esta asignatura electiva/optativa se dictó en modalidad presencial durante ambos cuatrimestres. Alcanzó una inscripción de 117 estudiantes, de los cuales 65 cumplieron con la regularidad, demostrando la vigencia y demanda de este espacio. Mientras que el Seminario Laboratorio de Emprendedores (SLE), asignatura electiva, está más orientado a la consolidación de proyectos, el mismo se desarrolló durante el primer cuatrimestre con 30 inscriptos y 17 estudiantes regulares, consolidando el trayecto formativo avanzado de nuestros alumnos. Asimismo, el compromiso de la UNL trascendió las aulas de grado para alcanzar al ecosistema emprendedor regional. A través de cursos específicos (cursos de verano), se brindó capacitación y acompañamiento a 40 emprendedores de la comunidad universitaria y público en general, fortaleciendo el vínculo entre el conocimiento académico y el tejido socioproductivo de la región. Formación en Gestión para la Innovación Durante el 2023 y 2024 se realizó una actualización del plan de estudios de la carrera que fue presentado ante la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria (CONEAU), en la sexta convocatoria para la acreditación de carreras de posgrado en funcionamiento, conforme a lo dispuesto por la Ordenanza N° 65. Luego de la evaluación el organismo resolvió acreditar la carrera por un período de seis años y con la máxima categoría. El reconocimiento destaca la consolidación del trayecto formativo, la coherencia entre los objetivos, contenidos y perfil del graduado, y los resultados positivos de seguimiento académico de las cohortes. El dictamen consideró, además, los antecedentes favorables del posgrado, acreditado previamente en 2009 y 2014. Durante el 2024 se continuó con la Gestión académica de cohortes anteriores, con una política proactiva de seguimiento de alumnos. Consecuentemente, se obtuvieron los siguientes resultados: 4 graduados y 3 propuestas de Trabajo Final Integrador presentadas y en proceso de aprobación. En el marco de este nuevo plan de estudios de la carrera de posgrado Especialización en Vinculación y Gestión Tecnológica, en noviembre de 2025 se lanzó un nuevo módulo optativo denominado "Inteligencia artificial, negocios e innovación". El mismo tuvo una alta participación, contando con 17 alumnos activos que cursaron los diferentes temas del módulo.

Objetivo Institucional 7

En un esfuerzo por garantizar la mejora continua de la formación en emprendedorismo, desde el Programa Emprendedores se trabajó articuladamente con el cuerpo docente del Taller de Competencias Emprendedoras en la actualización de contenidos y la planificación estratégica para el próximo ciclo lectivo. Este proceso fue fundamental en el marco de la acreditación de las carreras de Ingeniería (Facultad de Ingeniería Química), asegurando que la formación emprendedora cumpla con los más altos estándares de calidad educativa exigidos por los organismos evaluadores.

Objetivo Institucional 8

Información tecnológica. Con el objetivo facilitar las actividades de transferencia de la UNL, se trabajó en colaboración con grupos de I+D en la definición de sus proyectos de investigación, aportando visiones prospectivas y orientando los experimentos hacia desarrollos protegidos por patentes de invención. Asimismo, se brindó asesoramiento a docentes, investigadores, personal de gestión, emprendedores y alumnos, en lo que respecta a información tecnológica, evaluaciones de patentabilidad (novedad, altura inventiva y aplicación industrial), modos de protección de la tecnología, definición de objetos patentables, focalización de proyectos de investigación, etc. Se realizaron informes de búsquedas de información tecnológica orientada a la evaluación de patentabilidad de Proyectos de Investigación de la UNL, evaluación del riesgo jurídico de infringir derechos de patentes argentinas de terceros que podrían obstaculizar el proceso de valorización y transferencia de dichos proyectos. De modo colaborativo con los grupos de investigación, se trabajó en la identificación de los objetos inventivos y definición de la estrategia de protección. Certificación de calidad Re-acreditación exitosa del Sistema de Gestión de la Calidad conforme a la Norma IRAM-ISO 9001:2015 otorgada por el Instituto Argentino de Normalización y Certificación (IRAM), del Cetri Litoral para todas sus áreas de trabajo: Área de Administración SAT SET; Área de Propiedad Intelectual; Área de Asesoramiento a Empresas; Área de Información Tecnológica; y Área de Marketing Tecnológico. La certificación de calidad es una garantía que brinda confianza a los usuarios de estos procesos, en el sentido de que sus procesos de gestión se cumplen de manera controlada, ágil y eficiente, satisfaciendo las necesidades de los usuarios y apuntando a una mejora continua, con un fuerte énfasis en la capacitación de los recursos humanos involucrados.

Objetivo Institucional 9

Con el firme propósito de fomentar la inclusión, se diseñaron estrategias de vinculación para incentivar el espíritu emprendedor y las capacidades que lo caracterizan, proponiendo actividades con adolescentes y jóvenes de escuelas secundarias y universitarias. En este

marco, se destacó la masiva participación de estudiantes de nivel secundario en el Innovatón Solidario UNL, y las 20° Jornadas Internacionales de Jóvenes Emprendedores (JIJE), consolidando estos espacios como puentes clave hacia la educación superior, la cultura del emprendimiento y reafirmando el compromiso de la Universidad con la formación de competencias desde las etapas más tempranas.



Línea Institucional Estratégica 3

Objetivo Institucional 11

Desde el área de Administración de Servicios a terceros SAT – SET (Cetri – Litoral) se realizó asesoramiento, redacción y control de nuevos contratos tecnológicos entre la Universidad y distintos comitentes, tanto del sector público como del sector privado; y gestión de nuevos servicios altamente especializados y educativos a terceros (SAT y SET). Se aprobaron en el sistema ILITIA las liquidaciones de fondos provenientes de SAT/SET, se hizo el seguimiento de pagos del circuito administrativo y se elaboraron informes gerenciales. Se fortalecieron las relaciones con las áreas involucradas en las distintas Unidades Académicas: realización de reuniones periódicas con los responsables de la gestión de los SAT/SET de las distintas Sedes de Servicios a Terceros, donde se abordaron temas de interés para éstas áreas. Consolidación en el uso de la herramienta REDMINE con el Proyecto “Atención de consultas e información al usuario”, donde los usuarios del sistema de servicios a terceros registran directamente sus solicitudes, reclamos y/o consultas. Mensualmente se informó al CONICET y a los Institutos de doble dependencia lo acreditado según lo dispuesto en el Convenio suscripto en noviembre de 2012. Tramitación vía Hermes de los servicios a terceros. Como resultados se puede sintetizar en: - en 2025 se tramitaron 197 nuevos servicios conformando un total de 637 convenios operativos. - El monto total facturado fue \$ 6.867.636.319 SAT: \$ 3.027.042.856 SET: \$ 3.840.593.463 - El monto cobrado fue \$ 6.472.030.696 y el monto liquidado fue \$ 4.596.063.318 -Número de liquidaciones aprobadas y tramitadas por sistema ILITIA: total 7263.

En lo que respecta a la propiedad intelectual se brindó capacitación y asesoramiento a docentes, investigadores, personal de gestión, emprendedores, empresas incubadas y alumnos, en lo que respecta a requisitos de patentabilidad, requisitos para el registro de una marca, ISBN, derecho de autor, inscripción de variedad vegetal, entre otros. Asimismo, se capacitaron universidades nacionales y extranjeras. Se llevó a cabo la redacción de solicitudes de patentes de titularidad UNL, desarrollando un trabajo colaborativo con los grupos de investigación para la identificación de los objetos inventivos y definición de la estrategia de protección acorde a cada tecnología. Se realizó todos los trámites pertinentes para la presentación de solicitudes de Patentes de Invención, Búsquedas de Información tecnológica y Marcas ante el Instituto Nacional de la Propiedad Industrial (INPI); registro de Obra Inédita musical y no Musical en la Dirección Nacional de Derechos de Autor; registro de ISBN e ISSN en la Cámara Argentina del Libro. Seguimiento de distintos trámites en todas sus etapas. Procuración. Asimismo, se dio respuesta a observaciones realizadas por la oficina nacional de patentes, lo que implicó el análisis técnico-jurídico de anterioridades citadas por los examinadores y la reformulación de los pliegos reivindicatorios para lograr la concesión de las patentes. Confección, revisión, gestión y asesoramiento en contratos de licencia de patentes, know-how, transferencia de tecnología, cooperación para

I+D, asistencia técnica, convenios de confidencialidad, acuerdos de transferencias de material biológico, entre otros. Revisión de contratos de “Servicios Altamente Especializados a Terceros” (SAT) con respecto a cláusulas de Propiedad Intelectual a incorporar en los mismos, en colaboración con otras áreas del CETRI Litoral. Resultados: - Solicitudes de Patentes presentadas en Argentina: 1 - Solicitudes de Patentes presentadas en el exterior: 1 - Marcas presentadas: 18 - Registros ISBN: 13 - Registro de Software: 2 - Registros de derecho de autor: 7 - Contratos de Propiedad Intelectual gestionados: 17 Derechos concedidos: Patentes argentinas: 1 Marcas: 18.

Con el objetivo de fortalecer las actividades de transferencia tecnológica de la UNL, el Área de Información Tecnológica trabajó en estrecha colaboración con grupos de I+D de la Universidad en la definición y orientación estratégica de sus proyectos de investigación. Se aportaron criterios técnicos, análisis prospectivos y enfoques de propiedad intelectual destinados a orientar los desarrollos hacia resultados potencialmente protegibles mediante patentes de invención y otros mecanismos de protección. Se brindó asesoramiento especializado a docentes, investigadores, personal de gestión, emprendedores y estudiantes en materia de información tecnológica, evaluaciones de patentabilidad (novedad, actividad inventiva y aplicación industrial), modalidades de protección y definición de objetos patentables, para fortalecer los procesos de transferencia de resultados de investigación. Durante 2025 se elaboró el Informe de Actividad de Patentamiento de las Universidades, publicado en el sitio institucional de la UNL, el cual se basa en un riguroso trabajo de vigilancia tecnológica realizado a partir de la base de datos internacional Patbase, que brinda acceso a más de 100 millones de publicaciones de patentes a nivel mundial. Este informe constituye un insumo estratégico para la toma de decisiones institucionales, ya que permite analizar el posicionamiento relativo de la UNL, identificar áreas tecnológicas emergentes, monitorear la evolución de la actividad inventiva en el sistema universitario y orientar políticas de I+D+i y de protección de resultados con base en evidencia objetiva. En el marco de la valorización de resultados de I+D+i, se realizaron búsquedas de información tecnológica orientada a la evaluación de patentabilidad de los proyectos de investigación de la UNL, así como estudios de opiniones de no infracción destinados a analizar riesgos jurídicos asociados a derechos de terceros vigentes en Argentina que pudieran obstaculizar procesos de transferencia y/o comercialización de la tecnología. Se realizaron búsquedas de información tecnológica, comercial, normativa y general para evaluar factibilidad de transferencia de resultados de la investigación, identificando actores relevantes del mercado, ventajas competitivas y posibles impedimentos tecnológicos o regulatorios. En este marco se realizaron 30 estudios del Estado de la Técnica sobre resultados de la investigación; 24 Opiniones de Patentabilidad, orientadas a evaluar la posibilidad de protección de las invenciones y 24 Opiniones de No-Infracción, destinadas a analizar riesgos jurídicos

derivados de patentes argentinas de terceros que puedan obstaculizar el proceso de valorización de los proyectos.

Respecto del financiamiento para la innovación se desarrollaron las siguientes actividades: - Asistencia para la formulación y gestión de proyectos de investigación aplicada, innovación y modernización tecnológica; - Obtención de financiamiento para los proyectos formulados; - Actuación como Unidad de Vinculación Tecnológica (UVT) de Institutos de doble dependencia (CONICET – UNL), del Ministerio de Producción Ciencia y Tecnología de Santa Fe, y de otros fondos específicos particulares; - Actuación como Unidad Administradora de Fondos otorgados para el Desarrollo de Plataformas Tecnológicas a Consorcios Asociativos Públicos Privados en los que la UNL es parte; - Administración de fondos de terceros correspondientes a diferentes proyectos de distintos organismos y empresas; - Asistencia para la formulación de proyectos institucionales; - Seguimiento técnico de proyectos financiados por distintos organismos cuyos fondos son administrados por la UNL en carácter de UVT; - Difusión de líneas de financiamiento, provinciales y nacionales; y - Capacitación en gestión de financiamiento para proyectos de innovación.

MARKETING TECNOLÓGICO Y VALORIZACIÓN DE TECNOLOGÍAS

- Promoción de las capacidades científicas- tecnológicas de la UNL. Durante el año 2025 se logró concretar el lanzamiento de una nueva versión de la Plataforma de Oferta Tecnológica de la UNL. La misma reúne información detallada de 288 grupos de investigación de la UNL y contiene datos en relación a infraestructura disponible, potencialidad de aplicación de las tecnologías y casos destacados. El nuevo software, desarrollado en la UNL, permitirá generar mecanismos de autogestión por parte de los investigadores, así como también la posibilidad de producir ofertas tecnológicas a medida desde el sistema y replicar a su vez en las unidades académicas las ofertas tecnológicas de cada sede se servicio, a partir de un catálogo central. Durante el año, se realizó promoción de la oferta tecnológica de la UNL a través de diversos medios: participación en 7 eventos regionales, nacionales e internacionales con presentación de información institucional mostrando actividades de vinculación y transferencia de tecnología de los grupos de la UNL. Desarrollo y participación de actividades de promoción y visibilización de desarrollos tecnológicos y capacidades transferibles tendientes a posicionar a la UNL como referente en vinculación tecnológica (en la región, el país e Iberoamérica). En tal sentido se continuó con el relevamiento de actores claves del sector de industrias lácteos y del sector productor de maquinaria agrícola, la industria de alimentos, la industria biotecnológica y del sector insumos-agro; se desarrolló e intercambio información de interés. Actualmente, se cuenta con más de 450 empresas relevadas con potencial de adopción de tecnologías de la UNL, con las cuales se han mantenido algún tipo de intercambio de información a lo largo del año. Gestión de las demandas tecnológicas solicitadas a la Universidad a través de los responsables de

vinculación de las diferentes unidades académicas, como así también aquellas provenientes de gobiernos, empresas y entidades de la sociedad civil. Una vez generado el contacto, entre el grupo de investigación y el interesado, el CETRI cumple con un rol de apoyo y seguimiento hasta la conclusión de la demanda.

- Valorización de capacidades y resultados. Aporte de valor a las capacidades de los grupos de investigación de la UNL y/o a sus resultados de investigación, susceptibles de aprovechamiento económico o social para potenciar la prestación de Servicios Altamente Especializados a Terceros (SAT), facilitar la creación de spin-off, y la transferencia de los resultados de I+D a empresas, organismos del estado u organismos no gubernamentales. En este sentido, se trabajó en la búsqueda de información de mercado, legislación y normativa que agreguen valor a los resultados de la investigación, puesta en práctica de diversas estrategias de marketing y comercialización de tecnologías para que éstas lleguen al potencial público objetivo así como también en la validación de la metodología y procedimiento permitiendo una mejora continua e integrando las diversas áreas claves con el fin de dar una eficiente gestión de proyectos. Durante el 2025 se trabajó transversalmente con 10 tecnologías de la UNL que fueron atravesadas por diversas acciones de valorización. En general, se realizaron las siguientes acciones de valorización: 7 brochures tecnológicos para promoción de tecnologías y capacidades, 7 acciones de promoción de resultados, se contactaron a 19 empresas interesadas en tecnologías de la UNL, se buscó oportunidades de financiamiento y se gestionaron 19 solicitudes, se realizaron 13 investigaciones de mercado, 12 planes de explotación de tecnología y 13 exploraciones comerciales y legales, se gestionaron 12 contratos asociados al proceso de valorización y transferencia y se asistió a diversos grupos de investigación que se encuentran ante el desafío de conformar un spinoff universitario. También se trabajó fuertemente en la validación técnica y comercial de las tecnologías valorizadas, habiéndolo contactado a más de 20 referentes productivos e industriales quienes emitieron juicio de opinión en relación a la viabilidad de las tecnologías involucradas en el mercado. Por otra parte, se trabajó con los grupos de investigación involucrados en las tecnologías valorizadas, en el proceso de formación y generación de competencias empresariales y comerciales para hacer frente de forma eficiente a los procesos de transferencia.

- Sensibilización a la comunidad científica respecto de la importancia y las oportunidades que brinda la vinculación tecnológica en sus diversas modalidades (spinoff, transferencia, prestación de servicios). Diseño de actividades para el fortalecimiento de la vinculación y transferencia tecnológica de los grupos de investigación. Durante el 2025 se realizaron las siguientes instancias de capacitación y mentoreo destinadas a investigadores: Taller: Que necesita mi tecnología para convertirse en un negocio

- Modelo Canvas (38 investigadores inscriptos); Charla: Diferentes momentos, diferentes recursos: Recursos necesarios en la evolución de una tecnología hacia un negocio tecnológico, donde encontrarlos y qué debo dar a cambio. (61 investigadores inscriptos); Ciencia + industria = nuevos negocios tecnológicos (81 investigadores inscriptos).

Sobre el Fortalecimiento De Pymes se generaron nuevas estrategias colaborativas con actores clave del sector Pyme de la región: - Convenios de colaboración: se consolidaron alianzas estratégicas orientadas a fortalecer la digitalización de las pymes, mediante acciones de sensibilización como el ciclo “Impacto de la Industria 4.0 en las organizaciones tradicionales”. - Programa de Asesorías y Mentorías en Transformación Digital para Empresas – Municipalidad de la Ciudad de Santa Fe 2025 (2.^a edición): se participó en el lanzamiento de la segunda edición del programa, orientado a promover la adopción de tecnologías digitales en MiPyMEs de Santa Fe, con la participación de asesores de diversas instituciones y 19 empresas. - Seminario “Transformación Digital en Gobierno”: se participó del seminario desarrollado en el marco del proyecto “Alianza Universitaria Argentina–Europea para la Transformación Digital (UNI UEAR)”, que convocó a actores de gobiernos subnacionales, universidades, industria y sociedad civil para debatir desafíos y oportunidades de la transformación digital en el sector público. Gestión de Plataforma de Autodiagnóstico Chequeo Digital para Pymes Se generaron 338 nuevos reportes, alcanzando un total acumulado de 1.908 desde que se inició la herramienta, lo que permitió a las pymes profundizar el análisis de su nivel de digitalización. En este marco, de las alianzas generadas con distintas universidades y organizaciones sin fines de lucro de Argentina, se elaboraron reportes mensuales y quincenales por región y sector de actividad, en cumplimiento de los convenios vigentes y con el objetivo de fortalecer la articulación con las instituciones asociadas. Adecuación y relanzamiento del Chequeo Digital: se inició el proceso de migración de la versión 1.0 a la 2.0 de la herramienta, con el fin de optimizar la recolección de datos y mejorar la identificación de fortalezas, debilidades y oportunidades de digitalización en las pymes argentinas.

En relación al Desarrollo Emprendedor e Incubación De Empresas se impuso la innovación a nivel regional a través de eventos de alto impacto en el ecosistema emprendedor. Entre los eventos más destacados se encuentra la quinta edición del INNOVATÓN SOLIDARIO UNL, que abordó la temática ““EDUCACIÓN: Encendiendo presentes, impulsando futuros”. Con un enfoque lúdico y educativo, esta experiencia representó una oportunidad invaluable para que los participantes exploren el tema de la movilidad sostenible y propongan ideas creativas. No solo se centró en la solución de problemas específicos, sino que permitió a los jóvenes apropiarse de herramientas y metodologías que los capacitan para abordar futuros desafíos. También se destacan actividades como las Jornadas de Jóvenes Emprendedores, y la participación en espacios organizados por otras instituciones locales, nacionales e

internacionales. Incubación de empresas. Entre los diversos instrumentos que ha desarrollado la UNL para la incubación de emprendimientos se encuentran los 10 Gabinetes para emprendedores localizados en las diferentes Unidades Académicas. En esos espacios se brindó acompañamiento técnico y seguimiento integral a 57 proyectos preincubados, facilitando tutorías/mentorías y vinculación con eventos/ concursos estratégicos. Asimismo, se fortaleció el nexo con el territorio y el cuerpo de graduados mediante acciones de sensibilización en emprendedorismo, haciendo especial hincapié en la vinculación con escuelas secundarias para incentivar una cultura emprendedora y de innovación desde las etapas formativas tempranas. Con el objeto de delinear políticas y planes de acción a seguir para lograr una eficiente gestión, desde hace ya varios años, la UNL, a través del Programa de Gestión de Plataformas de Innovación, participa activamente como representante institucional en el Consejo Directivo de la incubadora Expresiva -Incubadora de Emprendimientos de Culturales de Santa Fe-, en el Consejo Directivo de la Incubadora de Empresas de Ámbito Regional (IDEAR), del Parque Tecnológico del Litoral Centro SAPEM (PTLC SAPEM) y es miembro fundador y organizacional del Foro de Capital para la Innovación. Desde la Incubadora de Empresas de Ámbito Regional, IDEAR, se concretó una nueva convocatoria a la presentación de ideas de negocios que luego participaron de procesos de preincubación e incubación, 9 con talleres de capacitación (3 con retroalimentación realizada por empresarios de la región) orientados a la elaboración del plan de negocios, la validación de la idea proyecto en base a Business Model Canvas. Esto dio como resultado que los emprendimientos avanzaron en el diseño de su negocio, incrementando sus capacidades de gestión y visión estratégica. En la convocatoria se presentaron 32 equipos emprendedores, de los cuales 17 fueron seleccionados para avanzar con la pre incubación. Finalizada esta etapa, se avanzó en el proceso de incubación, que continuará en 2026. Cabe destacar que también se continúa acompañando a 8 emprendimientos de convocatorias anteriores, para profundizar el desarrollo del negocio, principalmente con asesorías especializadas en desarrollo propiedad intelectual y generación de sociedades comerciales. También se logró una participación activa en diferentes encuentros y una amplia vinculación con el ecosistema emprendedor de Esperanza y el departamento Las Colonias, resaltándose la participación en el Nodo Pilar. Se continúan realizando obras de mejora en el edificio de la incubadora Idear, para garantizar mejores condiciones estructurales. En el año 2025, se llevó a cabo el Evento de Lanzamiento de la décimo sexta edición del Foro de Capital para la Innovación. El evento de lanzamiento es el espacio y momento que reúne a las 16 instituciones que conforman el Foro de Capital para la Innovación para dar comienzo a dos años de trabajo conjunto y formalmente dar inicio a la convocatoria, para que las empresas de todo el país que estén interesadas, puedan realizar su inscripción.

Objetivo Institucional 13

Desde la Secretaría de Vinculación Tecnológica se articula con diferentes áreas estatales, ya sea a nivel municipal, provincial o nacional, en todas las líneas de trabajo de vinculación tecnológica. Se destacan la gran cantidad de servicios a terceros que se brindan a organismos estatales y la constante articulación en temas de propiedad intelectual. La UNL rubricó un convenio específico de Vinculación y Transferencia Tecnológica con la provincia de Santa Fe, a través del Ministerio de Desarrollo Productivo para brindar asistencia en el Programa Provincial de Fortalecimiento de la Economía Asociativa y el Emprendedorismo, Sinergia. A partir de aquí, se gestionó e implementó el servicio de consultoría para las 8 mesas locales de Sinergia Colaborativa, integradas por un total de 44 proyectos. Hasta diciembre se ejecutó aproximadamente el 50% del trabajo previsto, focalizado en el diagnóstico de necesidades y en el diseño e inicio de planes de acción específicos. En este marco, se implementó el componente “Sello de compromiso para la comunidad”, destinado a reconocer proyectos y emprendimientos de triple impacto que generan valor económico, social y ambiental en sus comunidades. En la línea de desarrollo de empresas, desde hace más de 20 años la UNL forma parte de incubadoras de empresas: Expresiva con el gobierno de la ciudad de Santa Fe e Idear con el gobierno de la Municipalidad de Esperanza. También conforma el Parque Tecnológico del Litoral Centro y el Foro de Capital para la Innovación, donde la articulación con el Estado es parte fundamental. En 2025 se reiniciaron las acciones en el marco del Polo Tecnológico Esperanza, un espacio asociativo con varios organismos estatales y del sector productivo. Se realizó la formalización institucional y legal, la definición estratégica de proyectos y una intensa actividad de vinculación regional y capacitación. Se concretaron visitas a Polos Tecnológicos de Buenos Aires y Rosario y al Parque Tecnológico del Litoral Centro para conocer buenas prácticas. Estratégicamente, se definió un enfoque en temáticas transversales para atraer nuevas empresas, como la Inteligencia Artificial (IA) y la biotecnología. Se desarrollaron el Curso Virtual "Formulación de Proyectos con Inteligencia Artificial" (23 participantes) y el Taller Presencial para empresarios (25 asistentes efectivos). UNL Potencia continuó fortaleciendo su relación de alianza con el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, siendo parte de la red de instituciones del programa IncuBAte, esto le permite recibir información de manera temprana sobre concursos y convocatorias para que los emprendedores cuenten con tiempo para aplicar y prioridad en sugerir proyectos UNL. Además, desde UNL se les otorgó 10 espacios en capacitaciones del Programa para los emprendedores de IncuBAte. También se participó formando parte de las instituciones de apoyo y capacitación en temas de transformación digital para empresas y organizaciones, trabajando con los gobiernos de las provincias de Entre Ríos y Santa Fe y de las ciudades de Santa Fe y Paraná. Otra de las principales líneas de trabajo con áreas estatales tiene que ver con la promoción del empleo y la

incorporación de pasantes: 59 entes y organismos gubernamentales de los diferentes estamentos del Estado tienen convenios de pasantías con la UNL, los cuáles han firmado 417 contratos en 2025, lo que implica un 62% del total. Asimismo, se detalla que en el Portal de Empleo se encuentran registrados 47 organismos públicos, 8 ingresados en 2025, quiénes pueden realizar búsquedas laborales vinculadas a los perfiles de carreras de la UNL.

Objetivo Institucional 14

Una parte importante del trabajo de vinculación tecnológica se realiza con actores localizados en otros países del mundo. Se ejecutan acciones a partir de las redes de contacto generadas para potenciar el ecosistema emprendedor, buscando que los proyectos vinculados a la UNL tengan instancias de networking, validación por parte de expertos, acceso a financiamiento e inversiones y posibilidades de encontrar socios estratégicos. Las Jornadas Internacionales de Jóvenes Emprendedores se han consolidado internacionalmente como una línea de acción exitosa orientada a este objetivo. En el 2025, se llevó a cabo la 20° edición de la JIJE, cuyo eje vertebrador fue "Emprender es abrir caminos, tomar decisiones que generan impacto y cambiar la realidad con cada paso". El evento reunió proyectos de Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, México y Paraguay, integrando a la comunidad UNL, y a escuelas secundarias en una red de innovación global. Con la participación de 385 emprendedores y 106 proyectos de seis países latinoamericanos, el evento facilitó el networking de más de 3000 personas. Esta acción profundizó la integración con 25 instituciones asociadas de 8 países, vinculando a emprendedores, investigadores y estudiantes de diversos países y fortaleciendo la cooperación técnica y la visión de liderazgo internacional. En el 2025, se destacó también la puesta en marcha del Concurso PREMIO ILAN-UNL A LA INNOVACIÓN UNIVERSITARIA, en colaboración con la Fundación Internacional Israel Innovation Network (ILAN), que impulsa la innovación para mejorar la calidad de vida de las personas. El premio se implementó en dos convocatorias y su objetivo fue reconocer e impulsar el desarrollo de proyectos universitarios de innovación con un alto impacto social. Las convocatorias estuvieron destinadas a estudiantes de grado o posgrado de la UNL, de hasta 30 años de edad. Este valioso premio internacional brinda a los proyectos ganadores la oportunidad de viajar a Israel para conocer su sistema de innovación. Además, el acceso a la Plataforma ILAN NETWORK en donde podrán vincularse con pares y mentores, así como también empresas, autoridades e instituciones de Israel. Durante estas convocatorias participaron 50 estudiantes emprendedores, con 19 proyectos, de los cuales 15 resultaron finalistas y realizaron su presentación oral, resultando 6 ganadores. También desde el Programa Potencia se convocó a 9 expertos asesores de 5 países (Colombia, México, Chile, Estados

Unidos y Argentina) quiénes evaluaron los modelos de negocios de startups incubadas y las orientaron para presentarse ante inversores. En dicho marco, se firmó convenio con la Universidad Simón Bolívar de Colombia, con sede en Cúcuta, de manera particular con su incubadora MacondoLab. Participaron en la evaluación de nuestras startups y, a cambio, brindamos dos capacitaciones de forma virtual en su programa Level Up, orientado a la creación de empresas; y con la consultora New Genesis, que hace aceleraciones científicas para big pharma, con presencia en Chile, México, Polonia y Guatemala, quienes estuvieron dando feedback a las startups científicas de nuestro Programa.

Objetivo Institucional 15

Desde el área de Comunicación de la Secretaría de Vinculación Tecnológica e Innovación se planifican y ejecutan estrategias integrales que contemplan la dimensión comunicacional de cada iniciativa, superando la lógica meramente informativa o de difusión. Durante 2025 se desarrollaron acciones de prensa, campañas de difusión, diseño y redacción de piezas institucionales, creación y gestión de sitios web y redes sociales, así como la producción de contenidos específicos para estos canales. También se brindó acompañamiento en la organización de eventos y en la elaboración de los materiales comunicacionales asociados a cada instancia, entre otras tareas. Paralelamente, se impulsó un trabajo sostenido de puesta en valor y sistematización de experiencias destacadas de vinculación tecnológica, tanto en el ámbito institucional como en el regional. A través de distintas propuestas y formatos comunicacionales difundidos en múltiples canales, se buscó visibilizar el impacto del trabajo que la UNL realiza en investigación, desarrollo e innovación, fortaleciendo el vínculo con los distintos actores sociales y promoviendo mayor confianza y cercanía con las iniciativas de la Universidad. Asimismo, se generaron contenidos orientados a la formación emprendedora, al fortalecimiento empresarial y a los procesos de transferencia tecnológica, dirigidos a públicos diversos como estudiantes, empresas y equipos de investigación, entre otros. Como parte de este trabajo se destaca la articulación con la Dirección de Comunicación para la producción de contenidos transmedia innovadores. Esta colaboración proactiva permitió la producción y realización de un formato de streaming vía YouTube para la promoción de las JIJE 2025. La pieza comunicacional, diseñada para diversas plataformas digitales, integró la narrativa de los 20 años de trayectoria del evento con el lanzamiento de la convocatoria, optimizando el uso de tecnologías y canales oficiales para maximizar el alcance de la convocatoria y celebrar la trayectoria del evento.