Secretaría de Vinculación Tecnológica e Innovación

PIE 100+10

Línea Institucional Estratégica 2

PIE 100+10

Objetivo Institucional 6

Fortalecimiento de la formación emprendedora en la currícula universitaria

Desde el Programa Emprendedores se continuó promoviendo la formación de competencias emprendedoras a través de asignaturas optativas como el Taller de Competencias Emprendedoras (TCE) y el Seminario Laboratorio de Emprendedores (SLE).

El TCE se dictó en ambos cuatrimestres formando un total de 59 estudiantes, siendo presencial en el primero y virtual en el segundo, para facilitar la participación de estudiantes de los Centros Universitarios. Por su parte, el SLE se dictó en el primer cuatrimestre, con 24 estudiantes inscriptos y 12 estudiantes regulares.

Además, se ofrecieron Cursos para emprendedores de la comunidad universitaria y de la sociedad en general, con 74 participantes.

Este enfoque integral ha contribuido al aumento del interés de los estudiantes en el ámbito emprendedor, reflejando un creciente compromiso. El trabajo conjunto con unidades académicas de la UNL ha favorecido avanzar en la incorporación de estas competencias en diversas carreras, consolidando la importancia de la educación emprendedora en la formación profesional de los estudiantes.

Formación en Gestión para la Innovación

Carrera “Especialización en Vinculación y Gestión Tecnológica:

Se presentó un nuevo plan de estudios de la Carrera para su aprobación ante la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria, quien finalizó el proceso de evaluación. Se espera que en el año 2025 se concluya la acreditación pertinente para darle continuidad a la oferta académica.

Durante el 2024 se continuó con la Gestión académica de cohortes anteriores, con una política proactiva de seguimiento de estudiantes. Consecuentemente, se obtuvieron los siguientes resultados: 4 graduados y 3 propuestas de Trabajo Final Integrador presentadas y en proceso de aprobación.

Oferta permanente de Formación en Vinculación y Gestión Tecnológica

Durante el año 2024 se realizó una actualización de la Oferta Permanente de Formación en conjunto con todas las áreas de la Secretaría de Vinculación Tecnológica e Innovación para adaptarla a las necesidades de universidades, municipios, empresas y entidades educativas. Se renovaron cursos y capacitaciones, incorporando nuevas propuestas en áreas clave. Además, se actualizó la página web y se reforzó la difusión a través de diversos canales.

Objetivo Institucional 8

Información tecnológica

Con el objetivo facilitar las actividades de transferencia de la UNL, se trabajó en colaboración con grupos de I+D en la definición de sus proyectos de investigación, aportando visiones prospectivas y orientando los experimentos hacia desarrollos protegibles por patentes de invención.

Asimismo, se brindó asesoramiento a docentes, investigadores, personal de gestión, emprendedores y estudiantes, en lo que respecta a información tecnológica, evaluaciones de patentabilidad (novedad, altura inventiva y aplicación industrial), modos de protección de la tecnología, definición de objetos patentables, focalización de proyectos de investigación, etc.

Se realizaron informes de búsquedas de información tecnológica orientada a la evaluación de patentabilidad de Proyectos de Investigación de la UNL, evaluación del riesgo jurídico de infringir derechos de patentes argentinas de terceros que podrían obstaculizar el proceso de valorización y transferencia de dichos proyectos. De modo colaborativo con los grupos de investigación, se trabajó en la identificación de los objetos inventivos y definición de la estrategia de protección.

Línea Institucional Estratégica 3

PIE 100+10

Objetivo Institucional 11

Certificación de calidad

Reacreditación exitosa del Sistema de Gestión de la Calidad conforme a la Norma IRAM-ISO 9001:2015 otorgada por el Instituto Argentino de Normalización y Certificación (IRAM), del Cetri Litoral para todas sus áreas de trabajo: Área de Administración SAT SET; Área de Propiedad Intelectual; Área de Asesoramiento a Empresas; Área de Información Tecnológica; y Área de Marketing Tecnológico. La certificación de calidad es una garantía que brinda confianza a los usuarios de estos procesos, en el sentido de que sus procesos de gestión se cumplen de manera controlada, ágil y eficiente, satisfaciendo las necesidades de los usuarios y apuntando a una mejora continua, con un fuerte énfasis en la capacitación de los recursos humanos involucrados.

Administración de servicios a terceros

Desde el área de Administración de Servicios a terceros SAT – SET (Cetri Litoral) se realizó asesoramiento, redacción y control de nuevos contratos tecnológicos entre la Universidad y distintos comitentes, tanto del sector público como del sector privado; gestión de nuevos servicios altamente especializados y educativos a terceros (SAT y SET).

Se aprobaron en el sistema ILITIA las liquidaciones de fondos provenientes de SAT/SET, se hizo el seguimiento de pagos del circuito administrativo y se elaboraron informes gerenciales.

Se fortalecieron las relaciones con las áreas involucradas en las distintas Unidades Académicas: realización de reuniones periódicas con los responsables de la gestión de los SAT/SET de las distintas Sedes de Servicios a Terceros, donde se abordaron temas de interés para éstas áreas.

Consolidación en el uso de la herramienta REDMINE con el Proyecto “Atención de consultas e información al usuario”, donde los usuarios del sistema de servicios a terceros registran directamente sus solicitudes, reclamos y/o consultas.

Continuación en el desarrollo y consolidación del sistema de gestión para SAT y SET, “ILITIA”, que sumó nuevas herramientas y mejoró las existentes a partir de las solicitudes de los usuarios y de la planificación propia. Asistencia técnica permanente, incluyendo apoyo in situ, para integrantes de los equipos de gestión de las sedes de servicios y de las distintas unidades ejecutoras.

Mensualmente se informó al CONICET y a los Institutos de doble dependencia lo acreditado según lo dispuesto en el Convenio suscripto en noviembre de 2012.

Tramitación vía Hermes de los servicios a terceros.

Como resultados se puede sintetizar en:

- en 2024 se tramitaron 195 nuevos servicios conformando un total de 633 convenios operativos.

- El monto total facturado fue $ 4.187.793.129

SAT: $ 1.905.372.770

SET: $ 2.282.420.359

- El monto cobrado fue $ 3.655.645.266 y el monto liquidado fue $ 3.042.641.063

-Número de liquidaciones aprobadas y tramitadas por sistema ILITIA: total 7011

Propiedad intelectual

Se brindó capacitación y asesoramiento a docentes, investigadores, personal de gestión, emprendedores, empresas incubadas y estudiantes, en lo que respecta a requisitos de patentabilidad, requisitos para el registro de una marca, ISBN, derecho de autor, inscripción de variedad vegetal, entre otros.

Se redactaron 3 solicitudes de patentes nacionales e internacionales de titularidad UNL, se contestación de las observaciones realizadas por la oficina de patentes: estudio de anterioridades mencionadas por los examinadores y la redefinición de pliegos reivindicatorios para lograr la concesión de las patentes.

Se realización de todos los trámites pertinentes para la presentación de solicitudes de Patentes de Invención, Búsquedas de Información tecnológica y Marcas ante el Instituto Nacional de la Propiedad Industrial (INPI); registro de Obra Inédita musical y no Musical en la Dirección Nacional de Derechos de Autor; registro de ISBN e ISNN en la Cámara Argentina del Libro. Seguimiento de distintos trámites en todas sus etapas. Procuración.

Asimismo, se redactaron 2 memorias descriptivas. Trabajo colaborativo con los grupos de I+D, en la identificación de objetos inventivos y definición de estrategias de protección.

Se respondieron 5 vistas (procedimientos que se realizan para evaluar solicitudes de registro de marcas) lo cual implica estudio de anterioridades (marcas ya registradas) mencionadas por los examinadores de oficinas nacionales e internacionales y la redefinición de pliegos reivindicatorios para lograr la concesión de las patentes.

Confección, revisión, gestión y asesoramiento en contratos de licencia de patentes, know-how, transferencia de tecnología, cooperación para I+D, asistencia técnica, convenios de confidencialidad, acuerdos de transferencias de material biológico, entre otros.

Revisión de contratos de “Servicios altamente especializados a terceros” (SAT) con respecto a cláusulas de Propiedad Intelectual a incorporar en los mismos, en colaboración con otras áreas del CETRI Litoral.

Resultados:

- Solicitudes de Patentes presentadas en Argentina: 2
- Solicitudes de Patentes presentadas en el exterior: 0
- Marcas presentadas: 27
- Registros ISBN: 35
- Registro de Software: 0

- Registros derecho de autor: 2
- Contratos de Propiedad Intelectual gestionados: 24

Derechos concedidos:

Patentes argentinas: 4

Marcas: 14

Información tecnológica

Estudios realizados para grupos de I+D de las distintas Unidades Académicas:

Se realizaron 15 estudios del Estado de la Técnica sobre resultados de la investigación, desarrollos y nuevos temas para proyectos de investigación.

Se confeccionaron 8 informes con opiniones de patentabilidad, que permiten evaluar la posibilidad de protección de las invenciones de los científicos de la UNL.

Se presentaron 8 informes con Opiniones de No-Infracción que evalúa los riesgos jurídicos de patentes argentinas de terceros, habilitan a continuar con el proceso de valorización de los proyectos.

Realización de búsquedas de información tecnológica, comercial, normativa y general para evaluar factibilidad de transferencia de resultados de la investigación. Con identificación de actores principales en el mercado, ventajas y posibles impedimentos.

Financiamiento para la innovación

- Asistencia para la formulación y gestión de proyectos de investigación aplicada, innovación y modernización tecnológica.
- Obtención de financiamiento para los proyectos formulados.
- Actuación como Unidad de Vinculación Tecnológica (UVT) de Institutos de doble dependencia (CONICET – UNL), del Ministerio de Producción Ciencia y Tecnología de Santa Fe, y de otros fondos específicos particulares.
- Actuación como Unidad Administradora de Fondos otorgados para el Desarrollo de Plataformas Tecnológicas a Consorcios Asociativos Públicos Privados en los que la UNL es parte.
- Administración de fondos de terceros correspondientes a diferentes proyectos de distintos organismos y empresas.
- Asistencia para la formulación de proyectos institucionales.
- Seguimiento técnico de proyectos financiados por distintos organismos cuyos fondos son administrados por la UNL en carácter de UVT.
- Difusión de líneas de financiamiento, provinciales y nacionales.
- Capacitación en gestión de financiamiento para proyectos de innovación.

Formulación de Proyectos de Innovación:

- Se realizaron tareas de asistencia y formulación de 22 proyectos de investigación aplicada, innovación y/o modernización tecnológica, que posteriormente se presentaron para la

obtención de financiamiento en distintas líneas gestionadas por organismos nacionales y provinciales.

- Para alcanzar los resultados referenciados, se trabajó con 26 instrumentos de promoción nacionales y provinciales, los cuales fueron difundidos por diversos mecanismos tanto en la comunidad universitaria como en el sector productivo y se llevaron a cabo 120 reuniones de asesoramiento a grupos de investigación y desarrollo de la propia universidad, de instituciones de I+D de la región, empresas y organizaciones gubernamentales y civiles interesadas en vincularse con la comunidad científica de nuestra universidad. Los proyectos presentados tienen localización en 12 localidades pertenecientes a 4 provincias distintas del país.

En el año 2024, se debe destacar que la UNL continúa siendo la UVT con mayor cantidad de proyectos presentados y financiados en toda la provincia de Santa Fe por la Agencia Santafesina de Ciencia Tecnología e Innovación.

Administración de fondos:

Durante el año 2024 se administraron, lo cual implica el seguimiento administrativo y técnico, la recepción, procesamiento y ejecución de las compras y la rendición de todas las actuaciones realizadas a los organismos financiadores, por una suma total de $495.603.472,08. Esto implicó procesar 429 órdenes de pago de los proyectos en ejecución.

Corresponde mencionar que el AGFI administra tanto fondos de terceros (el beneficiario es una persona física o jurídica distinta de la UNL) como fondos en donde la institución beneficiaria es la UNL.

Marketing tecnológico y valorización de tecnologías

- Promoción de las capacidades científicas- tecnológicas de la UNL

Confección y diseño de ofertas de capacidades científico tecnológicas especialmente preparadas para diversos actores del sector productivo y gobiernos, a partir del relevamiento de capacidades científico tecnológicas de más de 270 grupos de la Universidad. En función de las características e intereses específicos de las empresas e instituciones interesadas, desde el Área de Marketing Tecnológico se prepararon específicamente 43 ofertas científico-técnicas.

Difusión de la oferta tecnológica de la UNL a través de diversos medios: participación en 9 eventos regionales, nacionales e internacionales con presentación de información institucional mostrando actividades de vinculación y transferencia de tecnología de los grupos de la UNL.

Desarrollo y participación de actividades de promoción y visibilización de desarrollos tecnológicos y capacidades transferibles tendientes a posicionar a la UNL como referente en vinculación tecnológica (en la región, el país e Iberoamérica). En tal sentido se continuó con el relevamiento de actores claves del sector de industrias lácteos y del sector productor de

maquinaria agrícola, la industria de alimentos, la industria biotecnológica y del sector insumos-agro; se desarrolló e intercambio información de interés. Actualmente, se cuenta con más de 400 empresas relevadas con potencial de adopción de tecnologías de la UNL, con las cuales se han mantenido algún tipo de intercambio de información a lo largo del año.
Gestión de las demandas tecnológicas solicitadas a la Universidad (56 consultas) a través de los responsables de vinculación de las diferentes unidades académicas, como así también aquellas provenientes de gobiernos, empresas y entidades de la sociedad civil. Una vez generado el contacto, entre el grupo de investigación y el interesado, el CETRI cumple con un rol de apoyo y seguimiento hasta la conclusión de la demanda.
- Valorización de capacidades y resultados
Aporte de valor a las capacidades de los grupos de investigación de la UNL y/o a sus resultados de investigación, susceptibles de aprovechamiento económico o social para potenciar la prestación de Servicios Altamente Especializados a Terceros (SAT), facilitar la creación de spin-off, y la transferencia de los resultados de I+D a empresas, organismos del estado u organismos no gubernamentales. En este sentido, se trabajó en la búsqueda de información de mercado, legislación y normativa que agreguen valor a los resultados de la investigación, puesta en práctica de diversas estrategias de marketing y comercialización de tecnologías para que éstas lleguen al potencial público objetivo así como también en la validación de la metodología y procedimiento para valorizar y transferir los resultados de la investigación, permitiendo una mejora continua e integrando las diversas áreas claves con el fin de dar una eficiente gestión de proyectos. Durante el 2024 se trabajó transversalmente con 16 tecnologías de la UNL que fueron atravesadas por diversas acciones de valorización. En general, se realizaron las siguientes acciones de valorización: 23 brochures tecnológicos para promoción de tecnologías y capacidades, 9 acciones de promoción de resultados, se contactaron a 12 empresas interesadas en tecnologías de la UNL, se realizaron 8 contratos derivados del proceso de valorización, se gestionaron 4 solicitudes de financiamiento, 8 investigaciones de mercado y un plan de explotación de tecnología, se gestionaron 11 contratos asociados al proceso de valorización y transferencia y se asistió a diversos grupos de investigación que se encuentran ante el desafío de conformar un spinoff universitario.
- Sensibilización a la comunidad científica respecto de la importancia y las oportunidades que brinda la vinculación tecnológica en sus diversas modalidades (spinoff, transferencia, prestación de servicios).
Diseño de actividades para el fortalecimiento de la vinculación y transferencia tecnológica de los grupos de investigación. Durante el 2024 se realizaron las siguientes instancias de capacitación y mentoreo destinadas a investigadores: ¿Cómo aprovechar las herramientas de valorización tecnológica y potenciar al máximo la explotación de resultados de la

Investigación? (23 investigadores inscriptos); De la mesada al negocio (57 investigadores inscriptos); Desde el inicio: ¿Cómo proyectar mi línea de I+D como negocio tecnológico? (77 investigadores inscriptos); y El Ecosistema de Innovación: El medio de cultivo adecuado (77 investigadores inscriptos).

Fortalecimiento de Pymes

Generación de nuevas estrategias colaborativas con actores clave del sector Pyme de la región

Se suscribieron convenios de colaboración sobre Transformación Digital con diversas entidades como el Polo Tecnológico de Paraná y el Gobierno de la Provincia de Santa Fe, y se están manteniendo conversaciones con el Gobierno de la Provincia de Entre Ríos, el Municipio de Santa Fe y el ministerio de producción de la provincia de Santa Fe, con el fin de formalizar nuevas alianzas que fortalezcan la estrategia regional de digitalización de las Pymes.

En este marco se realizó:

- Sensibilización sobre "Impacto de la industria 4.0 en las Organizaciones Tradicionales" en la ciudad de Crespo, coordinada por el Polo Tecnológico de Paraná y la Fundación la Agrícola.
- Taller sobre “Evaluación de necesidades y prácticas de transformación digital”, en el marco del proyecto UNI UEAR – Alianza Universitaria Argentina Europea para la Transformación Digital, que gestionan el Consejo Interuniversitario Nacional (CIN) y la Unión Europea en Argentina. El foco estuvo puesto en los derechos digitales y en la evaluación de la situación actual del sector académico, provincial y municipal en la materia, ya que participaron representantes de las universidades locales, de los gobiernos provincial y locales y de empresas de la región. El taller estuvo destinado a actores relevantes del ecosistema regional interesados en la transformación digital.
- Programa de asesorías y mentorías en transformación digital: Este programa, iniciativa de la Municipalidad de Santa Fe, busca promover la adopción de tecnologías digitales en las MiPyMEs de Santa Fe con el fin de mejorar su competitividad, eficiencia operativa y capacidad de innovación. Desde la UNL, se trabajará en forma conjunta con instituciones oferentes de servicios tecnológicos locales en un esquema de articulación público-privada. Incluyendo al Cluster TIC Santa Fe y a las Universidades UNL, UTN y UCSF.
- Convocatoria “Tu industria + digital” Digitalizando industrias: Esta convocatoria del gobierno de la provincia de Santa Fe “Tu industria + digital. Digitalizando industrias”, permitió que 362 industrias participaran de la plataforma de Chequeo Digital. Desde el programa de Fortalecimiento de Pymes, a partir de los informes obtenidos, se evaluó el nivel de madurez digital de las industrias en particular y de la provincia en general y se realizó un Plan de

Transformación Digital, con el fin de que la provincia conozca el nivel de digitalización de las pymes que operan en su jurisdicción

Gestión de Plataforma de Autodiagnóstico Chequeo Digital para Pymes

Se han generado un total de 648 reportes de Chequeo Digital, los cuales han permitido realizar un análisis detallado del estado de la digitalización en las pymes.

Se realizaron informes periódicos sobre reportes de Chequeo Digital, donde se realiza una actualización sobre la situación de los reportes a todas las instituciones con las que se realizaron convenios de colaboración

Adecuación y relanzamiento de la Plataforma Chequeo Digital: Para un mejor procesamiento de los datos resultado del chequeo digital se está trabajando en el maquetado de una plataforma de gestión que permita combinar variables, emitir informes y otras utilidades que agilicen el manejo de la información, sumando eficiencia y calidad al proceso.

Desarrollo emprendedor e incubación de empresas

Impulso de la innovación a nivel regional a través de eventos de alto impacto en el ecosistema emprendedor.

Entre los eventos más destacados se encuentra la quinta edición del INNOVATÓN SOLIDARIO UNL, que abordó la temática “Movilidad Sostenible”. Este evento de innovación social contó con la participación de 245 adolescentes y jóvenes, organizados en 43 equipos, y con el acompañamiento de 43 docentes y autoridades. Participaron del mismo, 13 instituciones educativas, 12 escuelas secundarias (9 de Argentina y 3 de Uruguay) y 1 universidad de Paraguay.

Con un enfoque lúdico y educativo, esta experiencia representó una oportunidad invaluable para que los participantes exploren el tema de la movilidad sostenible y propongan ideas creativas. No solo se centró en la solución de problemas específicos, sino que permitió a los jóvenes apropiarse de herramientas y metodologías que los capacitan para abordar futuros desafíos.

Adicionalmente, en la edición 19° de las Jornadas Internacionales de Jóvenes Emprendedores (JIJE), el lema “Movete, desafiá el ritmo” se construyó colectivamente como un concepto que reconoce a las JIJE como motor de inspiración para que cada participante sea protagonista, observador y crítico del entorno en el que vivimos y nos conectamos. Motivados por una red de más de 30 instituciones, participaron 360 personas emprendedoras distribuidas en 100 proyectos de 6 países (Argentina – representando a 8 provincias: Buenos Aires, Chaco, Chubut, Corrientes, Entre Ríos, Salta, San Luis y Santa Fe-, Paraguay, México, Colombia, Brasil y Uruguay).

De estos proyectos, 88 fueron seleccionados para participar en una plataforma digital exclusivamente programada para esta actividad: 15 modelos de negocios, 56 ideas-proyectos, y 23 ideas-proyectos. Además, 12 proyectos pertenecen a la comunidad UNL,

con representantes de FBCB (6), FICH (3), FIQ (1), FCM (1) e ISM (1). Más de 3.000 personas de toda Latinoamérica participaron, fortaleciendo el networking y promoviendo la colaboración regional.

Incubación de empresas

A lo largo del año, desde el Programa emprendedores se acompañó a 61 proyectos preincubados activos en los Gabinetes para Emprendedores de las diferentes UUAA, ofreciendo un espacio de crecimiento y reflexión a través de reuniones periódicas de seguimiento, encuentros con mentores y apoyo en la formulación de proyectos para eventos y concursos, como las JIJE, entre otros. Este proceso permitió fortalecer las ideas emprendedoras, ofrecer herramientas prácticas y crear nuevas oportunidades que favorecieron el crecimiento y la evolución de los proyectos hacia su consolidación.

Además, la formación continua y el trabajo colaborativo dentro del equipo del Programa Emprendedores fueron clave para garantizar un acompañamiento integral, brindando el soporte necesario en cada etapa del proceso y asegurando que cada proyecto tuviera el respaldo y la orientación adecuada para convertirse en una realidad.

Con el objeto de delinear políticas y planes de acción a seguir para lograr una eficiente gestión, desde hace ya varios años, la UNL, a través del Programa de Gestión de Plataformas de Innovación, participa activamente como representante institucional en el Consejo Directivo de la incubadora Expresiva -Incubadora de Emprendimientos de Base Cultural-, en el Consejo Directivo de la Incubadora de Empresas de Ámbito Regional (IDEAR), del Parque Tecnológico del Litoral Centro SAPEM (PTLC SAPEM) y es miembro fundador y organizacional del Foro de Capital para la Innovación.

En el año 2024, se llevó a cabo el evento de la décimo quinta edición del Foro de Capital para la Innovación. El mismo es un espacio que reúne a las 18 instituciones que conforman el Foro para dar cierre formal a dos años de trabajo conjunto y presentar formalmente a las empresas acompañadas. En ese ámbito se presentaron 7 empresas, que recibieron instancias de formación, mentorías de negocio y asesorías profesionales para lograr los objetivos que se han propuesto en esta instancia, como por ejemplo re adaptar sus modelos de negocios, generar nuevas rondas de inversión, incorporar socios estratégicos e, incluso, prepararse para acceder a nuevos mercados nacionales e internacionales. En este marco, las empresas concretaron además reuniones con inversores ángeles y fondos de inversión.

En el marco del Programa Potencia, el cual tiene por objetivo acompañar startups para diseñar negocios con potencial global, escalabilidad, estableciendo vínculos con el capital emprendedor se realizaron: 2 instancias de formación, 2 conversatorios con fondos con founders y Venture Capital, tutorías individualizadas con cada startup (totalizando 100 horas), 2 mentorías específicas de negocio Fintech y 1 encuentro con emprendedores científicos orientado a fundadores investigadores de otras universidades incubados en el

programa, para conocer la experiencia y los primeros pasos dados como spin off universitario. Como cierre el proceso de incubación dinámica se realizó un demoday, donde las sturtups presentaron sus proyectos ante paneles conformados por 25 expertos de negocios, miembros de aceleradoras e inversores Venture capital de 6 países (Argentina, España, Chile, Estados Unidos, México y Colombia), que realizaron devoluciones a los equipos con miras a mejorar su presentación ante inversores y la internacionalización de sus negocios. Asimismo, se estableció contacto con 12 inversores de Latinoamérica, presentando el portfolio de startups del programa Potencia.

Se destaca que 11 startups finalizaron el proceso de incubación del Programa Potencia, el 60% de las startups que lo iniciaron. Hoy hay 4 empresas en la etapa de preaceleración y un total de 8 empresas (correspondiente a las 2 ediciones) que se encuentran comercializando.

Desde la incubadora Expresiva, se inició un nuevo proceso de pre incubación: a partir de la realización de una convocatoria, se seleccionaron 20 emprendimientos de los cuales finalizaron 15. El mismo constó de 11 capacitaciones presenciales y acompañamiento de tutores. Finalizada esta etapa, se continuó con la de incubación, que fue aprobada por 8 emprendimientos adquiriendo éstos la condición de egresados de la incubadora. En conclusión, pasaron por la Expresiva un total de 29 emprendedores, contando con un total histórico de 109 emprendimientos egresados.

Desde la Incubadora de Empresas de Ámbito Regional, IDEAR, también se logró una participación activa en diferentes encuentros y una amplia vinculación con el ecosistema emprendedor. Como parte de la etapa de pre incubación se concretaron la convocatoria, 13 talleres de capacitación orientados a la elaboración del plan de negocios y tutorías semanales para todos los proyectos. Esto dio como resultado que los emprendimientos avanzaron en el diseño de su negocio, incrementando sus capacidades de gestión y visión estratégica. Participación de 11 equipos emprendedores incubados.

Se realizaron obras de mejora en el edificio de la Idear, para garantizar mejores condiciones estructurales, y se comenzó la obra de instalación de gas natural, un avance significativo que no solo mejorará la infraestructura básica del espacio, sino que también abrirá nuevas posibilidades para incubar proyectos que requieran este servicio. La disponibilidad de gas natural permitirá a la incubadora atraer emprendimientos enfocados en procesos que dependan de este recurso, diversificando y potenciando el ecosistema emprendedor regional. Desde IDEAR, también se logró una participación activa en diferentes encuentros y una amplia vinculación con el ecosistema emprendedor, a través de la participación en la FECOL, feria regional de la ciudad de Esperanza y la articulación contante con actores locales.

Bioeconomía

Con la coordinación del Programa UNLBio el cual está promovido por la Secretaria de Vinculación Tecnológica e Innovación e integrado por todas las facultades de la UNL, se desarrolló la Convocatoria ProyectáBIO 2024, que buscó promover la capacidad emprendedora de ideas proyectos de base bio con impacto productivo, que fomenten el desarrollo de la economía circular y el agregado de valor para la bioeconomía, la sostenibilidad y sustentabilidad. En esta oportunidad, la Convocatoria se amplió a todo el territorio de la provincia de Santa Fe, y permitió la inscripción de estudiantes de pregrado, grado y posgrado, docentes, investigadores, graduados, todo personal de la UNL y público interesado radicado en la provincia. Como resultado, se inscribieron un total de 48 personas y finalmente se conformaron 12 equipos. Las ideas ganadoras fueron: Yvyra Bio, Stubble Tech, Fitowetlands, Ez Lemon.

Como parte del proceso del Concurso ProyectáBio, se realizaron distintas actividades de difusión en conjunto con las unidades académicas de la UNL, la Escuela de Agricultura, Ganadería y Granja, la Sede Rafaela - Súnchales de la UNL y la empresa Nucleate Argentina. Las propuestas consistieron en ideatones, actividades de innovación abierta, donde se les propuso a los estudiantes secundarios y universitarios, proponer soluciones a diferentes problemáticas vinculadas a la bioeconoía. Se buscó que potencien su capacidad emprendedora en el marco de la economía circular, al mismo tiempo de que fortalezcan el pensamiento crítico, la iniciativa y creatividad, la participación social y el trabajo colaborativo. Las mismas fueron:

- Ideatón FCE-FIQ “Jornada de Innovación Abierta en Economía Circular” realizado en el día 16 de mayo, donde participaron 22 estudiantes de diferentes carreras de la UNL.
- Ideatón Ciudad Universitaria “Explorando los Biomateriales”**:** Las unidades que formaron parte fueron FHUC, FBCB, FICH, FADU y FCM. El evento fue presencial el día 29 de mayo y asistieron 14 personas.
- Ideatón Esperanza “Impulsando soluciones sostenibles”: Convocatoria presencial realizada en el edificio ITEC junto con la incubadora IDEAR el día martes 4 de junio. Participaron 33 estudiantes de escuelas secundarias de Esperanza.
- BIOMIXER Challenge: El día 28 de agosto se llevó adelante un evento en conjunto con la empresa Nucleate Argentina. La misma fue una actividad donde los estudiantes fueron desafiados a diseñar soluciones a problemáticas reales de startups biotecnológicas. La empresa que participó en esta oportunidad fue BioSynaptica SA, spinoff de la UNL, dedicada al desarrollo de biofármacos innovadores para el tratamiento de enfermedades neurodegenerativas.
- Ideatón Rafaela: “Impulsando soluciones sostenibles"**:** Se llevó a cabo la actividad el día 27 de septiembre en la ciudad de Rafaela y se organizó en articulación con el Centro Comercial e Industrial de Rafaela y la Región, la Asociación Civil de Productores Unidos de Rafaela y

la Secretaria de Educación y Cultura - Delegación Regional Educativa III. Hubo un total de 39 participantes de escuelas secundarias de la ciudad de Rafaela.

Inserción laboral y empleabilidad

- Gestión y promoción del Portal de Inserción Laboral (www.unl.edu.ar/empleo) el cual se constituye como una plataforma integral donde los estudiantes pueden encontrar pasantías para sus carreras y los graduados, ofertas de trabajo, según sus perfiles profesionales.

Las tareas desarrolladas por el Programa Primer Empleo en este espacio son:

- Asesoramiento a empresas privadas y organismos públicos para la incorporación de pasantes o graduados, la difusión de propuestas entre la comunidad estudiantil y la normativa laboral vigente.
- Confección de documentos inherentes al Sistema de Pasantías: convenios, actas, renovaciones, certificados y demás instrumentos relacionados con el Sistema.
- Control de los informes que elaboran los docentes guías que asisten a cada uno de los pasantes, durante el desarrollo de sus pasantías.
- Organización de capacitaciones destinadas a mejorar la empleabilidad de los jóvenes que se preparan para ingresar al mercado laboral.

Resultados:

1. Se firmaron 43 Convenios Marco de Pasantías con empresas, totalizando 544 acuerdos vigentes, entre empresas privadas y organismos públicos, donde los estudiantes pueden realizar pasantías.
2. Se publicaron 302 “Convocatorias de Pasantes” en las distintas Unidades Académicas. Dichas convocatorias responden a cupos habilitados para pasantes en empresas privadas (47% de los pedidos), organismos públicos municipales y provinciales (50% de los pedidos) y organizaciones sin fines de lucro (3% restante).
3. Se gestionaron 384 nuevos contratos de pasantías en empresas privadas u organismos públicos, y 148 renovaciones sobre pasantías vigentes, contabilizando un total de 532 actas firmadas.
4. Se registraron en el “Portal de Inserción Laboral” 2.396 nuevos estudiantes y graduados, totalizando 14.713 usuarios que utilizan frecuentemente la plataforma para acceder a las pasantías y ofertas de trabajo publicadas.
5. Se registraron en el “Portal de Inserción Laboral” 117 empresas nuevas, totalizando en 933 los establecimientos activos para convocar a pasantes u ofrecer contratos laborales.
6. Se aprobaron y difundieron 287 ofertas de empleo mediante el Portal. La respuesta de los graduados a estas convocatorias, fue favorable, ya que más de 3.227 profesionales aplicaron a las distintas propuestas publicadas.
7. En el mes de mayo se realizó una “Jornada de entrevistas laborales” con 10 empresas de la región, de la que participaron 88 estudiantes.

Trabajo en redes

Red de Spin-Off Universitaria (RedSOU): En el marco de la Semana de Vinculación Tecnológica en la Universidad Nacional de La Plata, se realizó la segunda reunión de trabajo de la red conformada por las Universidades Nacionales del Litoral, San Martín y La Plata. El encuentro tuvo la finalidad de consolidar la red, al tiempo que permitió la elaboración de una agenda de actividades, proyectos conjuntos, la estrategia de crecimiento y la incorporación de nuevos miembros (Universidades Nacionales de Tucumán, Cuyo y Córdoba y Universidad Católica de Córdoba). En dicho marco, se debatió sobre las acciones a realizar en 2025 y se eligió comité ejecutivo, recayendo la coordinación de la red en la UNL.

Red de Vinculación Tecnológica de las Universidades Nacionales

Participación como miembro de la RedVITEC - Red de Vinculación Tecnológica de las Universidades pertenecientes al Consejo Universitario Nacional.

Objetivo Institucional 13

Desde la Secretaría de Vinculación Tecnológica se articula con diferentes áreas estatales, ya sea a nivel municipal, provincial o nacional, en todas las líneas de trabajo de vinculación tecnológica.

Se destacan la gran cantidad de servicios a terceros que se brindan a organismos estatales y la constante articulación en temas de propiedad intelectual.

En la línea de desarrollo de empresas, desde hace más de 20 años la UNL forma parte de incubadoras de empresas: Expresiva con el gobierno de la ciudad de Santa Fe e Idear con el gobierno de la Municipalidad de Esperanza. También conforma el Parque Tecnológico del Litoral Centro y el Foro de Capital para la Innovación, donde la articulación con el Estado es parte fundamental.

Se participa en múltiples convocatorias ya sea como institución parte, ofreciendo asesorías y capacitaciones y motivando a los emprendedores a presentar sus proyectos. En este sentido podemos destacar que UNL Potencia continuó siendo parte de la Red Federal de instituciones de IncuBAte, del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, donde 3 startups del programa participaron. Además, al constituirse como Entidad Especializada de Apoyo Emprendedor, acreditada por el ex Ministerio de Desarrollo Productivo en 2021: se completaron los proyectos y presentaron 2 rendiciones finales del ANR Emprendimientos dinámicos.

También se participó formando parte de las instituciones de apoyo y capacitación en temas de transformación digital para empresas y organizaciones, trabajando con los gobiernos de las provincias de Entre Ríos y Santa Fe y de las ciudades de Santa Fe y Paraná.

Otra de las principales líneas de trabajo con áreas estatales se tiene que ver con la promoción del empleo y la incorporación de pasantes: 59 entes y organismos gubernamentales de los diferentes estamentos del Estado tienen convenios de pasantías con la UNL, los cuáles han firmado 307 contratos en 2024 con organismos estatales, que implica un 58% del total. Asimismo, se detalla que en el Portal de Empleo se encuentran registrados 45 organismos públicos, quiénes pueden realizar búsquedas laborales vinculadas a los perfiles de carreras de la UNL.

Involucrando las dos líneas de trabajo anteriores, durante el 2024 la UNL firmó un Convenio con el Ministerio de Educación de la Provincia de Santa Fe para el diseño y dictado de un Curso de formación docente sobre “Articulación hacia los estudios universitarios: Universidad, mundo del trabajo y emprendedorismo”. El mismo tuvo como objetivo formar a los docentes del espacio curricular “Orientación en contextos laborales”, para avanzar a partir del 2025, en reconocimientos de las instancias de articulación e ingreso a la UNL, para estudiantes del último año de las Escuelas de Nivel Secundario de la provincia. Desde la Secretaría de Vinculación Tecnológica e Innovación se desarrollaron dos módulos, en modalidad completamente virtual, denominados “Herramientas para emprendedores” y “Herramientas de Inserción Laboral y Empleabilidad”. Participaron 640 docentes de escuelas secundarias, nucleados en 5 comisiones.

La Universidad Nacional del Litoral rubricó un convenio específico de Vinculación y Transferencia Tecnológica con la provincia de Santa Fe, a través del Ministerio de Desarrollo Productivo para brindar asistencia en el Programa Provincial de Fortalecimiento de la Economía Asociativa y el Emprendedorismo, Sinergia. El mismo desarrollará acciones conjuntas, con el propósito de promover el desarrollo emprendedor y la competitividad de las microempresas santafesinas, de cara a la competitividad regional, una tarea a la que también se suma la Universidad Nacional de Rosario. La UNL brindará asistencia a 10 municipios.

Objetivo Institucional 14

Una parte importante del trabajo de vinculación tecnológica, con actores localizados en otros países del mundo, se realiza a partir de las redes de contacto generadas para potenciar el ecosistema emprendedor, buscando que los proyectos vinculados a la UNL tengan instancias de networking, validación por parte de expertos, acceso a financiamiento e inversiones y posibilidades de encontrar socios estratégicos. Por ejemplo, desde el Programa Potencia se convocó a 25 expertos de negocios, miembros de aceleradoras e inversores de 6 países (Argentina, España, Chile, USA, México, Colombia) quiénes evaluaron los modelos de negocios de startups incubadas y las orientaron para presentarse

ante inversores. Asimismo, se estableció contacto con 12 inversores de Latinoamérica, presentando el portfolio de startups del programa.

Las Jornadas Internacionales de Jóvenes Emprendedores se han consolidado como un espacio de networking, difusión de proyectos de negocios de otros países y gran intercambio entre estudiantes y graduados. En el 2024, una red de más de 30 instituciones de 6 países (Argentina, Paraguay, México, Colombia, Brasil y Uruguay) formaron parte de la organización de las Jornadas, evaluaron proyectos y acompañaron a sus emprendimientos para participar. Como resultado, 50 emprendimientos participaron de la convocatoria de los cuales fueron seleccionados 44 para exponer, ya sea en la galería o en con su pitch. Varios participaron incluso de modo presencial.

Participación en la Red Universidad Empresa de América Latina, el Caribe y la Unión Europea - Red ALCUE. En el 2024, participamos del 11 Congreso de la Red, realizado en la Universidad de Costa Rica, (San José de Costa Rica). En esa instancia se realizó la conferencia de apertura e intervenciones durante todo el desarrollo del Congreso. En el mismo marco se participó como invitado extra zona de la Segunda Reunión De La Red De Vinculación Tecnológica de Centro América y el Caribe, participando en charlas y actividades de innovación junto a las universidades de la región

Objetivo Institucional 15

Desde el área de Comunicación de la Secretaría de Vinculación Tecnológica e Innovación se diseñan e implementan estrategias que abordan los aspectos comunicacionales de las diferentes actividades, desde un modo de acción que va más allá de los aspectos de la difusión. En este sentido, en el 2024 se llevaron adelante acciones de prensa y difusión, diseño y redacción de materiales comunicacionales, desarrollo, administración y gestión de páginas webs, redes sociales, etc; elaboración de contenidos para estos espacios; apoyo a la organización de eventos y producción de materiales comunicacionales para dichos eventos; entre otros.

Asimismo se trabaja intensamente en la recuperación de experiencias de vinculación tecnológica destacadas tanto del ámbito institucional como regional, a partir del desarrollo de propuestas comunicacionales que se plasman en diferentes canales de comunicación, como un modo muy efectivo para dar a conocer el gran trabajo que se realiza en la UNL en términos de investigación, desarrollo e innovación, a la vez que generar confianza y acercamiento por parte de los diferentes actores sociales a las diferentes propuestas de la Universidad.

Se destaca también la generación de contenidos orientados a la formación de emprendedores, desarrollo de empresas y transferencia de tecnología orientados a diferentes públicos como estudiantes, empresas, equipos de investigación, entre otros.