

ASIGNATURA: Taller de Diseño III

Ciclo: Superior

Area: Diseño

Nivel: Tercero

*Régimen de Cursado: Anual**Carga semanal: 8 Hs.**Carga Total: 240 Hs.*

Objetivos

- Desarrollar capacidades de comprensión y categorización de los sistemas complejos de comunicación visual.
- Proporcionar los recursos teóricos, técnicos y metodológicos involucrados en el conocimiento y evaluación de estructuras institucionales complejas, su sentido, estrategias comunicacionales y sus relaciones con el diseño.
- Proporcionar el conocimiento y aplicaciones fácticas de los códigos y lenguajes visuales del mensaje gráfico en diversos medios y soportes de comunicación.
- Transferir, profundizar, sintetizar y resignificar los conocimientos adquiridos.
- Expresarse correctamente mediante la comunicación verbal, escrita y gráfica.
- Valorar la confrontación y el disenso, la duda, la reflexión crítica, la formulación de hipótesis y de conjeturas para resolver las distintas problemáticas a enfrentar.

Contenidos:

- Conceptualización de la imagen institucional y corporativa, concepto de sistema, elementos estructurantes, constitutivos y sus relaciones.
- La institución como sistema múltiple de comunicación, análisis previos a la intervención del diseño, la identidad emisora, categorías, calificación de los receptores, estrategias, productos y servicios.
- El programa gráfico como sistema de actuación, desarrollo, procesos de evaluación y verificación.
- Concepto de manual de normas.
- Introducción a los sistemas de comunicación espaciales y su relación con las escalas, contextos y posiciones relativas de percepción.
- La comunicación visual y la pertinencia de los diversos soportes tecnológicos, integralidad del diseño como comunicación y resolución material.
- Desarrollo de ejercicios de media y alta complejidad con énfasis en la resolución de partidos gráficos y proyectos.