



Universidad Nacional del Litoral
Facultad de Humanidades y Ciencias

FHUCFD004: Educación, Comunicación y Tecnologías.

2024 - 1er. Cuatrimestre

1026: Profesorado de Filosofía
1028: Profesorado de Geografía
1030: Profesorado de Historia
1024: Profesorado de Letras
1022: Profesorado en Biología
1044: Profesorado en Matemática
1040: Profesorado en Química

Docente Responsable:

AMBROSINO, MarÃ-a Alejandra

Cargo:

Adjunto/a

Equipo de Cátedra:

PUGGI, Maria Florencia

Régimen de cursado:

Cuatrimstral

Presentación de la materia:

Propuesta en el marco del INDI

Optativa, Aprobada por Resolución Nro. 286/22 del Consejo Directivo FHUC

Electiva, Aprobada por Resolución Nro. 698/23 del Consejo Superior UNL

Carreras (se ofrece como optativa y electiva)

FHUC: Área de Formación Docente de las Carreras de Profesorado en Letras, Matemática, Biología, Historia, Geografía y Filosofía.

FIQ: Profesorado en Química

ELECTIVA: para alumnas/os de todas las carreras de la UNL. (Res. CS Nro 698/23)

Carga Horaria Total: 60 hs.

Cupo de Alumnos: 50

Propósitos/objetivos:

Fundamentos y sentidos de la propuesta formativa:

La propuesta de formación ofrece un espacio curricular que propicie el desarrollo de un pensamiento complejo y de diseño sobre el entorno socio-técnico-comunicacional y en particular la educación mediada por tecnologías. A partir de la resignificación del escenario digital y conectivo en que se desarrollan prácticas socio-educativas. Se



propone para esta materia una visión ecosistémica desde los campos teóricos educación, comunicación y tecnologías que aportan a la comprensión de los procesos, prácticas y experiencias educativas mediadas tecno-comunicacionalmente.

Las tecnologías se encuentran entramadas en las relaciones cotidianas fuera y dentro de los espacios de desarrollo de la educación e inciden tanto a nivel del individuo, de las prácticas como de las instituciones. Convergen las tecnologías de la información y la comunicación, entendidas como productos sociales y culturales que inciden y transforman los modos de producción, circulación y recepción de la información y el conocimiento. Es decir, nuevos modos de percepción y de lenguaje, nuevas sensibilidades y escrituras. En este sentido se profundiza la necesidad de comprender las tecnologías desde su dimensión comunicacional para posibilitar el desarrollo de los procesos culturales y educativos.

En particular se propondrá pensar en los ambientes y plataformas de la conectividad producto de la convergencia de los medios y repensar las tradicionalmente categorizadas como tecnologías de la comunicación y de la información. Mediante un abordaje desde la perspectiva del diseño de experiencias que se inscriben en ambientes y plataformas digitales, en clave proyectual y prospectiva, se articula el campo Tecno-Comunicacional en tanto se remiten a narrativas digitales transmedia con sentido educativo, como objetos culturales que materializan a través de diferentes dispositivos mediadores, las relaciones comunicacionales en los ambientes educativos en gral.

Uno de los principales retos de la formación tiene que ver con una visión amplia de la educación mediada por tecnologías, es decir, con el reconocimiento de la importancia de la aparición de nuevas conexiones y modos de interacción, nuevos escenarios y culturas y nuevas prácticas educativas que promueven el desarrollo de las personas cada vez con más fuerza y gracias, de alguna manera, a las tecnologías digitales y de la conectividad. Este reto se concreta en la idea de que la clave para potenciar la educación no se ha de buscar sólo en el escenario educativo tradicional, al interior de las paredes, sino más allá de ellas en contextos de actuación y como resultado de las interconexiones de las instituciones educativas con otros contextos más amplios (Sibila, 2018).

En este sentido la propuesta está orientada a problematizar sobre los modos de desarrollo de las experiencias educativas en el contexto de la cultura digital; poniendo el foco en la reconfiguración del escenario de interacción de las comunidades educativas, las condiciones de desarrollo de la enseñanza y los rasgos de las prácticas propias de la educación en los diversos niveles del sistema educativo. Por lo que se aportarán elementos para reinterpretar, pensar y diseñar las prácticas educativas mediadas por entramados tecno-comunicacionales. Se ofrecerán ejes y dimensiones de análisis que propicien un pensamiento complejo sobre la educación mediada tecno-comunicacionalmente, entendiendo que la cultura digital habilita la inscripción de los vínculos de la comunidad educativa en un escenario altamente mediatizado atravesado por cuestiones comunicacionales que son re-objetivadas desde la perspectiva de la mediación (Barbero, 2019).

Se considera que la propuesta formativa, expresada en esta asignatura, es una perspectiva clave en la formación universitaria. Dado que la creación de escenarios y dispositivos de diálogo en la sociedad, requiere que la educación potenciada por la mediación tecno-comunicacional se comprenda como un proceso de construcción de sentidos sociales, de creación de imaginarios, y de proyección de experiencias educativas. En efecto, los dispositivos tecnológicos aumentan la portabilidad, comunicabilidad y conectividad siempre hablando en términos de cultura educativa. Es a la vez un ejercicio de narrativas y articulación entre actores (Bruner, 2004), basado en la construcción y reconstrucción de prácticas culturales, que se dan en cualquier ámbito de las relaciones



humanas.

Objetivos

Construir conocimiento sobre las experiencias socio-técnicas en el escenario transmedial a través de una perspectiva dialógica entre los campos de la educación, comunicación y tecnologías

Reconocer e interpelar los cambios tecnológicos y las transformaciones socioculturales que interpelan el instituciones y organismos situados y singulares

Comprender la educación y ciudadanía en la interfaz comunicación/tecnología desde su dimensión ética y política orientada a promover la interacción cultural de la comunidad de práctica en escenarios transmediales.

Reconocer y experimentar sobre estilos de prototipado de ambientes y recursos digitales con sentido educativo.

Organización de contenidos y bibliografía:

Unidad: 1

Ejes temáticos

Escenarios transmediales, cultura digital y transformaciones socio-técnicos

Sociedad del conocimiento y procesos de big data. La dimensión dialógica entre educación, comunicación y tecnologías en relación con la apropiación social de las tecnologías y las experiencias formativas en el contexto contemporáneo y el ambiente tecno-comunicacional digital.

Culturas comunicativas organizacionales y ecosistema de plataformas. Identidades institucionales entre la tradición, la innovación y el dislocamiento. Aceleración digital: el caso de la virtualización educativa como proceso diseñado y acción de contingencia.

El ecosistema digital y la cultura de la conectividad. Mediatización, materialidades en la sociedad-red. Ciudadanía digital y alfabetización cívica. Prácticas socio-culturales e inmersión de las tecnologías generativas. Dispositivos organizacionales/ institucionales y estilos comunicacionales. Accesos socio-culturales, educativos y tecnológicos.

Bibliografía:

Bibliografía base:

Costa, F. (2021) *Tecnoceno. Algoritmos, biohackers y nuevas formas de vida*. Buenos Aires: Taurus

Echeverría, J. (2008). *Apropiación social de las tecnologías de la información y la comunicación* Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad - CTS, vol. 4, núm. 10, enero, 2008, pp. 171-182 <https://www.redalyc.org/pdf/924/92441011.pdf>

Martín Barbero, J (2002) *¿Tecnificadas, identidades, alteridades: des-ubicaciones y opacidades de la comunicación en el nuevo siglo?* en *Diálogos de la Comunicación*. Nro. 64, pp. 9-24. (https://www.infoamerica.org/documentos_pdf/martin_barbero1.pdf)

Raffaghelli, J. E. (2023). *Construir culturas de datos justas en la universidad*. Capítulo: *DAtos, sociedad y universidad*. Contornos del problema. Octaedro. <https://octaedro.com/wpcontent/uploads/2023/04/9788419506450.pdf>



Sadin, Eric. (2017) *La humanidad aumentada, La administración digital del mundo.*, Buenos Aires: Caja Negra editores.

Van Dijck, J. (2016) *La cultura de la conectividad. Una historia crítica de las redes sociales.* Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.

URRESTI, M. "Cibercultura, comunicación digital y procesos de subjetivación entre adolescentes" (pág. 49 a 56), en Collebechi, M. E., Gobato, F. *Formar en el horizonte digital.* UVQ, 2017, disponible en http://libros.uvq.edu.ar/assets/formar_en_el_horizonte_digital_-_collebechi_gobato.pdf

Unidad: 2

Comunicación, tecno-experiencias y prácticas conectivas en el contexto de plataformización

Intersecciones en contextos digitales, la aceleración tecnológica en el ecosistema de plataformas conectivas. Tecnodiversidad y las huellas de internet. Materializaciones 1.0 a 4.0, dispositivos y sentidos de la mediatizaciones conectivas.

La sociedad red: ecosistema de actores, infraestructuras. Ecosistema de plataformas, ambientes virtuales y narrativa transmedia. La perspectiva tecnicidades en el entramado socio-técnico

La interfase comunicación/educación en clave post-digital. Culturas comunicativas institucionales, mediaciones y ecológicas cognitivas. Tendencias y tensiones en escenarios de alta disposición tecnológica.

Cultura letrada y cultura digital: incidencia en la percepción como modo de acceso a la construcción de conocimiento entramadas en las prácticas humanas. Descentramiento y deslocalizaciones de saberes. La educación entre redes y paredes. Dispositivos tecnológicos que desafían programas educativos. Políticas y modelos tecno educativos que subyacen en las instituciones/organismos. Hibridaciones, virtualidad, transmedia en términos de la ubicuidad de los procesos de formación y ciudadanía.

Bibliografía:

Bibliografía base

Da Porta, Eva (2018). *Comunicación/Educación: desafíos de un campo en tiempos revueltos.* RevCom, (7), 3-17. <http://www.perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/revcom/article/view/5048>

Fernández, J. L. (2017). *Plataformas mediáticas y niveles de análisis.* In *Mediaciones De La Comunicación*, 11(11), 71-96. Artículo en revista. Uruguay.

García Canclini, N. (2019) *Ciudadanos reemplazados por algoritmos.* Guadalajara: Calas. Licencia Creative Commons.

GRUFFAT, C. (2018). *Reensamblar el aula 1@1. Un estudio sobre el diseño de espacios e interacciones en tiempos de la cultura digital* 124-138. *Nuevos desafíos en educación. Una mirada interdisciplinaria de Mario Carretero...* [et al.], compilado por B. Buenaventura

Kelly, V.; Soletic, A. (2022). *Políticas digitales en educación en América Latina: tendencias emergentes y perspectivas de futuro.* UNESCO.

Morales, S. (2009). *La apropiación de TIC. Una perspectiva.* En Morales, S. y Loyola, M.I. (Comp.), *Los jóvenes*



y las TIC. Apropiación y uso en educación. (pp. 99-120). Córdoba, Argentina: Edición de las autoras <https://www.susanamorales.com.ar/la-apropiacion-de-tic-una-perspectiva/>

Scolari, C. (2018). Las leyes de la interfaz. Corto audiovisual teórico. UPF. Barcelona. España.

SCOLARI, C. (2018b). Adolescentes, Medios De Comunicación y Culturas Colaborativas. Barcelona: Editor Scolari.

Sibilia, P (2018). Conferencia ¿Entre redes o paredes? La escuela en la cultura digital. Conferencia audiovisual. UAM

SIBILIA, Paula (2012). Redes o paredes: La escuela en tiempos de dispersión. Buenos Aires. Ed. Tinta Fresca, 2012.

Winocur, Rosalía. (2013), ¿Una revisión crítica de la apropiación en la evaluación de los programas de inclusión digital?, en S. Morales y M. Loyola (comps.), Nuevas perspectivas en los estudios de comunicación. La apropiación tecno-mediática, Buenos aires, Imago Mundi

Unidad: 3

Educación en el escenario post-digital

Interfases comunicacionales en los sistemas tecno-comunicacionales digitales y performance institucionales. Perspectiva histórica sobre los programas de gestión académico-pedagógica mediados por tecnologías: de la educación a distancia a los escenarios híbridos en el contexto de la cultura digital. Institucionalización de sistemas de virtualización: referencias nacionales y latinoamericanas de las políticas de virtualización en educación superior.

El diseño y co-creación desde la perspectiva de los aprendizajes. Creaciones orientadas a procesos cognitivos. Entornos para la comprensión, manipulación simbólica y construcción de sentido. Posibilidades y limitaciones de las tecnologías emergentes que configuran los dispositivos educativos con sentido académico. Ambientes tecno-comunicacionales y pedagógico-didácticos. Pertinencia según formas, funciones y apropiaciones académicas. Ambientes virtuales, gestión tecno-curricular y narrativa transmedia: accesos, producciones, roles.

Bibliografía:

Bibliografía base

Albarello, F. (2019). "Lectura Transmedia. Leer, escribir, conversar en el ecosistema de pantallas". Buenos Aires: Ampersand.

Ambrosino, M. A. (2021). Comunidades de práctica en escenarios transmediales trayectorias y expresividades dislocadas. En Publicación Periódica Tutorías en la Educación Superior: Relatos de experiencias en escenarios virtuales a partir del contexto de COVID-19. Año: 2021, Número 2 ISSN 2683-8885 (en línea). Edita GITBA, Buenos Aires.

Cobo, C.(2019) Acepto las condiciones. Usos y abusos de las tecnologías digitales. Madrid: Santillana.



Coll, C. y Engel, A. (2018). El modelo de Influencia Educativa Distribuida. Una herramienta conceptual y metodológica para el análisis de los procesos de aprendizaje colaborativo en entornos digitales. RED.

Durán Macedo, H. (2015) Visualidad y conocimiento. La visualidad como forma de conocimiento, del ágora a los nuevos escenarios virtuales. Revista Digital Universitaria.

Educ.Ar (2021). ¿Claves y caminos para enseñar en ambientes virtuales?. Editor Educ.ar S.E. Dirigido por Laura Marés. Educ.Ar

Ferrarelli, M. (2021). Alfabetismos aumentados: Producir, expresarse y colaborar en la cultura digital. Austral Comunicación, 10(2), 395-411. <https://doi.org/10.26422/aucom.2021.1002.fer>

KAP, M. (2020): Una didáctica transmedia: derivas sobre mutaciones y nuevas mediaciones en el campo de la didáctica. Revista Argentina de Comunicación - ISSN 2718-6164, 2020

Lion, C. (2020). Aprendizaje y tecnologías. Habilidades del presente, proyecciones de futuro. Noveduc

Pinto Menache, L. . (2017). Educacio?n y tecnologí?a: pasado, presente y futuro de una relacio?n compleja. Economía Creativa, (7), 169?193. <https://doi.org/10.46840/ec.2017.07.06>

Lion, C., Kap, M., & Ferrarelli, M. (2023). Universidades desafiadas: alfabetismos fluidos, hibridaciones y nuevas estrategias de enseñanza. Revista Educación Superior Y Sociedad (ESS), 35(2), 130-155. <https://doi.org/10.54674/ess.v35i2.768>

Martín-Barbero, J. (2009). Cuando la tecnología deja de ser una ayuda didáctica para convertirse en mediación cultural. Univ. Salamanca.

Mauri, T., Onrubia, J., Coll, C. y Colomina, R. (2016). La calidad de los contenidos educativos reutilizables: diseño, usabilidad y prácticas de uso. RED. Revista de Educación a Distancia, 50.

Trabajos y evaluaciones:

Modalidad pedagógica de la propuesta

Cada eje temático se desarrollará por propuestas de trabajo que estructurarán el tiempo diacrónico. Parte de las horas curriculares se dispondrán para los momentos y propuestas orientados a la evaluación formativa. Se evaluará en forma continua; cada propuesta de trabajo contendrá la temporalización, los itinerarios de profundización y las actividades, combinadas entre simples y complejas, que aportarán a reconocer la trayectoria de aprendizaje del grupo de estudiantes participante. A partir de valoraciones cualitativas de estas actividades se logrará la calificación que acredita la calificación de la asignatura según las escalas de calificación de la UNL.

Por lo que se consideran 60 hs. de trabajo pedagógico; estimando que el tiempo que requiere el desarrollo de los ejes requiere de 20 hs. de desarrollo, compuesto por itinerarios combinados de encuentros en presencia y virtualidad asíncrona (interacciones sincrónicas en sede y on-line; y diseños de itinerarios de aprendizaje para el



trabajo autónomo y colaborativo).

Las propuestas de trabajo temporalizadas se configurarán en el Aula Virtual de FHUC-UNL.

Evaluación y acreditación

En esta asignatura proponemos la evaluación en proceso como forma de acreditación de la misma y el aprendizaje centrado en el alumno como metodología de trabajo. En este sentido, realizando y aprobando todas las consignas que se propongan en los planes de trabajo expresados en aula virtual, diseñada para desarrollar el modo virtual, podrán acreditar por medio de la promoción directa.

Así, la evaluación en proceso considerará las producciones surgidas a partir de las consignas, las cuales toman estado público en los espacios de trabajo colaborativo y contribuirán a construir aprendizajes más potentes.

Actividades en ambientes virtuales:

Se evaluará en forma continua; cada propuesta de trabajo contendrá la temporalización, los itinerarios de profundización y las actividades, combinadas entre simples y complejas, que aportarán a reconocer la trayectoria de aprendizaje del grupo de estudiantes participante. A partir de valoraciones cualitativas de estas actividades se logrará la calificación que acredita la calificación de la asignatura según las escalas de calificación de la UNL.

Por lo que se consideran 60 hs. de trabajo pedagógico; estimando que el tiempo que requiere el desarrollo de los ejes requiere de 20 hs. de desarrollo, compuesto por itinerarios combinados de encuentros en presencia y virtualidad asíncrona (interacciones sincrónicas en sede y on-line; y diseños de itinerarios de aprendizaje para el trabajo autónomo y colaborativo).

Las propuestas de trabajo temporalizadas se configurarán en el Aula Virtual de FHUC-UNL.

Exigencias para obtener regularidad:

Promoción Directa

Promocionarán quienes participen activamente de los intercambios generados en las propuestas del Aula virtual FHUC, y además entreguen a término y aprueben las actividades propuestas para la promoción (Esto será expresado en cada consigna de la actividad que corresponda).

Estos alumnos encontrarán acreditada la calificación final en su historia académica al finalizar el cuatrimestre, una vez cerradas las actas de promoción.

Alumnos Regulares

Es condición mínima para el acceso a la regularidad haber participado activamente de los intercambios propuestos en el aula virtual y presentado a término y aprobando dos de las tres actividades obligatorias de promoción.

La regularidad durará la cantidad de turnos establecida por el régimen de enseñanza de la FHUC.

Coloquio final - Individual o grupal

Quienes rindan en los turnos inmediatos a la finalización del cursado, accederán a un coloquio que constará de dos partes:

1. Revisión y ampliación de una consigna elaborada por el Equipo Docente, según la devolución entregada por las docentes en la defensa oral.
2. Análisis y reflexión a partir de preguntas de metaanálisis sobre su recorrido en la materia.



Trabajo monográfico y Defensa oral - Individual

Quienes opten por los siguientes turnos de examen que dure la regularidad, deberán mantener una entrevista con las docentes y entregar a través del correo interno del aula virtual (15 días antes de la mesa de examen) un trabajo de tipo monográfico. Se solicita que en 15 páginas puedan dar cuenta de una argumentación fundamentada en los aportes de la bibliografía de la materia, eligiendo un eje de lectura particular.

Modalidad de examen final:

Promoción Directa

Promocionarán quienes participen activamente de los intercambios generados en las propuestas del Aula virtual FHUC, y además entreguen a término y aprueben las actividades propuestas para la promoción (Esto será expresado en cada consigna de la actividad que corresponda).

Estos alumnos encontrarán acreditada la calificación final en su historia académica al finalizar el cuatrimestre, una vez cerradas las actas de promoción.

Alumnos Regulares

Es condición mínima para el acceso a la regularidad haber participado activamente de los intercambios propuestos en el aula virtual y presentado a término y aprobando dos de las tres actividades obligatorias de promoción.

La regularidad durará la cantidad de turnos establecida por el régimen de enseñanza de la FHUC.

Coloquio final - Individual o grupal

Quienes rindan en los turnos inmediatos a la finalización del cursado, accederán a un coloquio que constará de dos partes:

1. Revisión y ampliación de una consigna elaborada por el Equipo Docente, según la devolución entregada por las docentes en la defensa oral.
2. Análisis y reflexión a partir de preguntas de metaanálisis sobre su recorrido en la materia.

Trabajo monográfico y Defensa oral - Individual

Quienes opten por los siguientes turnos de examen que dure la regularidad, deberán mantener una entrevista con las docentes y entregar a través del correo interno del aula virtual (15 días antes de la mesa de examen) un trabajo de tipo monográfico. Se solicita que en 15 páginas puedan dar cuenta de una argumentación fundamentada en los aportes de la bibliografía de la materia, eligiendo un eje de lectura particular.

Alumnos Libres

Los estudiantes que quieran acreditar la asignatura en condición de libres deberán:

- 1) Mantener una entrevista con las profesoras.
- 2) Realizar un análisis de caso.
- 3) Elaborar una argumentación teórica de tipo monográfico que, en 15 páginas, pueda dar cuenta de una argumentación fundamentada en los aportes de la bibliografía de la materia, eligiendo un eje de lectura particular, y entregarla 15 días antes de la mesa de examen.
- 4) Si los puntos 2 y 3 están aprobados, presentar una defensa oral el día de la mesa de examen.

Cronograma estimado:



UNIDADES/EJES TEMÁTICOS	Semanas														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	*	*	*	*	*										
2						*	*	*	*	*					
3										*	*	*	*	*	*

Programa Oficializado por el Consejo Directivo
Resolución N° 258/24