



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

## **IV CONGRESO NACIONAL DE MUSEOS UNIVERSITARIOS**

### **MUSEOS EN MOVIMIENTO: CONECTAR, RESISTIR, TRANSFORMAR**

---

Organizado por la Red de Museos de la Universidad Nacional de La Plata-  
Secretaría de Arte y Cultura  
Universidad Nacional de La Plata.

Fecha de realización: 1, 2 y 3 de octubre de 2025

Lugar: Edificio Sergio Karakachoff, calle 48 entre 6 y 7

---

### **FUNDAMENTACIÓN**

Los Museos Universitarios desempeñan un papel clave en la producción, preservación y difusión del conocimiento. También pueden contribuir, con su acción cultural, inspirando a las personas, creando lugares más accesibles y aumentando la salud y el bienestar.

En el caso de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP), sus museos constituyen un patrimonio científico, cultural y educativo de gran valor, vinculado tanto a la comunidad académica como a la sociedad en general. Son, cada vez más, espacios para compartir ideas, conversar y disfrutar y se transforman en lugares de encuentro e intercambio en los que las personas pueden transitar experiencias culturales, educativas y sociales, con efectos estimulantes y enriquecedores para sus vidas. Este Congreso busca generar un lugar de encuentro, reflexión e intercambio entre profesionales, investigadores, docentes y no docentes vinculados a los museos universitarios, con el fin de fortalecer su función dentro del ámbito académico y su proyección hacia la comunidad y el territorio. En un contexto donde las tecnologías, las pedagogías museales y la preservación patrimonial enfrentan desafíos constantes, resulta imprescindible debatir estrategias renovadoras para la gestión, la comunicación y la educación en estos espacios.

## ACTIVIDADES PROGRAMADAS

- Conferencias
- Presentación de ponencias.
- Presentación de posters.
- Visitas a museos, exhibiciones y propuestas culturales.

## EJES TEMÁTICOS

### 1- Los museos como usinas sociales

Museos, comunidad, territorio y ciudadanía. Experiencias de co-creación con la comunidad. Proyectos que convierten a sus visitantes en protagonistas activos de la narrativa del museo. Museos, salud y bienestar. Museos y desafíos ambientales.

Museos, recreación y envejecimiento activo. Museos, discapacidad y accesibilidad

Museos, memoria y DDHH. Decolonización de los museos. Museos, feminismos y disidencias. Los museos en clave *queery* colectivos LGTB+

### 2- La educación en los museos ¿qué aprendimos?, ¿cuáles son nuestros desafíos?

Pedagogías en museos y mediación para la transformación sociocultural

Museos y escuelas. Educación y cultura científica en los museos. Experiencias de visitantes y estudios de "públicos". Educadoras y educadores en museos: formación profesional para la mediación cultural. Tecnologías para la educación en museos.

### 3- El diseño de exhibiciones y propuestas.

Construcción de narrativas museales: el diseño del guion museográfico y el detrás de escena de las exposiciones. Curaduría de contenidos y curaduría en educación.

Desmontar relatos: controversias en museos y exhibiciones. Tensiones, dilemas éticos, asuntos individuales y colectivos. Museos y tecnologías: IA, gamificación, realidad

umentada y realidad virtual, dispositivos lúdicos digitales, *apps* y experiencias interactivas e inmersivas en el museo. Riesgos y potencialidades. Prácticas tradicionales en conservación y restauración, criterios de intervención y estudios de caso aplicados al patrimonio universitario. Nuevos materiales y soportes contemporáneos: desafíos técnicos y conceptuales para su conservación. Diseños accesibles en museos. Nuevas tecnologías para la conservación: cómo la IA y la impresión 3D están revolucionando la restauración y la conservación patrimonial.

#### **4- -Los desafíos de la gestión cultural en tiempos de crisis**

Planificación y evaluación de políticas institucionales en los museos. Datos abiertos en los museos: del archivo a la nube. Mujeres "al mando": la gestión de los museos como práctica feminizada. Liderazgo en clave de género.

Construcción de redes culturales y gestión de proyectos colaborativos para potenciar el impacto social. Trabajo en equipo y profesionalización. Museos y estrategias de comunicación: TikTok, redes sociales e *influencers* culturales. Cómo las redes están redefiniendo la forma en que sus visitantes se relacionan con el patrimonio. Museos sostenibles y resilientes: estrategias para adaptarse a presupuestos inestables y crisis económicas. Museos, políticas públicas y regulaciones.

#### **MODALIDAD DE PRESENTACIÓN**

Se han planificado dos formas de participación: la presentación de ponencias y pósters. La PONENCIA apunta a la reflexión teórica-empírica sobre una problemática referida a los museos. Incluye la presentación de experiencias y resolución de casos particulares y puntuales en el orden práctico, finalizados o en curso, en vinculación con los ejes temáticos propuestos. Se dispondrá de 20 minutos para exponer el trabajo. En la modalidad POSTER pueden exponerse investigaciones, experiencias y proyectos. Los participantes tendrán oportunidad de presentar los posters verbalmente, en espacios dedicados a tal fin. En las 2 modalidades se debe presentar el resumen correspondiente y un comité evaluará su pertinencia y aceptación

## **NORMAS DE PRESENTACIÓN**

Los resúmenes deberán tener como máximo 200 palabras y especificar: Título, autores, pertenencia institucional, eje temático, modalidad de presentación y e-mail de contacto. Todo en formato A4, procesador de texto Word, Arial 11, denominando al archivo con el título del trabajo y el apellido de uno de los autores. Ej. 1- Los museos como usinas sociales - PEREZ.doc

Una vez recibido, se evaluará la propuesta presentada y se solicitará el envío del trabajo completo, sea ponencia o poster.

En comunicaciones posteriores se especificarán las normas de presentación de los trabajos completos.

Se entregarán certificados de acuerdo a la categoría de presentación

## **CRONOGRAMA**

Fecha límite para la **presentación de resúmenes: 3 de junio de 2025**

**Evaluación y notificación de los resultados: 15 de junio de 2025**

Fecha límite de **presentación de los trabajos completos: 3 de agosto de 2025**

Los trabajos deberán ser enviados a la única casilla de correo habilitada para la recepción y comunicación: [redmuseosunlp.congreso@gmail.com](mailto:redmuseosunlp.congreso@gmail.com)