



G-Tec
LITORAL · CENTRO

“CURSO DE POSGRADO DE FORMACIÓN
DE FORMADORES EN COMPETENCIAS
EMPRENDEDORAS”

Programa Emprendedores
Secretaría de Vinculación Tecnológica y Desarrollo Productivo
Universidad Nacional del Litoral

Programa de Desarrollo Emprendedor
Instituto de Industria
Universidad Nacional de General Sarmiento

2012

JUSTIFICACIÓN

En los últimos años se asiste a un creciente interés de académicos y políticos en el proceso de creación de nuevos emprendimientos, que se corresponde con la aparición de abundantes evidencias acerca de su contribución al crecimiento económico, a la generación de puestos de trabajo e innovaciones, al surgimiento de nuevos sectores de actividades de pequeñas y medianas empresas, a la regeneración de los tejidos productivos regionales y a la canalización de las energías creativas de la sociedad.

En este contexto, las universidades han incorporado distintos espacios de formación vinculados al emprendedorismo, líneas de investigación académica y programas orientados a la comunidad como muestra de este mayor interés y como respuesta a una demanda del medio. Esto ha permitido importantes avances en el conocimiento del proceso emprendedor y del desarrollo emprendedor, lo que ha redundado en significativas mejoras en el diseño de políticas de apoyo a emprendedores y en el de estrategias orientadas a la formación de emprendedores.

Se han verificado también importantes avances en la temática de la educación para el emprendedorismo. Desde ésta se reconoce que la formación de profesionales potencialmente emprendedores exige la implementación de estrategias curriculares y pedagógicas diversas que permitan complementar la formación técnica específica de cada profesión, incorporando el desarrollo de habilidades y actitudes que, sumadas al citado conocimiento técnico, le permitan a los estudiantes acrecentar competencias personales que sean útiles tanto para la creación de nuevas empresas como para mejorar su futuro desempeño profesional en organizaciones y/o empresas existentes.

El desarrollo de estas estrategias por parte de los profesores debe entonces contemplar tanto su funcionalidad a la formación profesional de base, como una formación que incorpore una motivación positiva a la generación de emprendimientos que permita que los estudiantes perciban como factible y deseable la posibilidad de generar su propio espacio de trabajo a través de la creación de una nueva empresa u organización.

Para que esto sea posible, resulta necesaria la formación de un cuerpo de docentes que se involucren en el conocimiento del campo conceptual del desarrollo emprendedor, el proceso emprendedor y dominen los aspectos técnicos de la formación de emprendedores y de la educación para el emprendedorismo.

En diversas universidades esta es un área todavía vacante y se percibe una creciente demanda de espacios de formación sobre desarrollo emprendedor y formación de emprendedores para docentes universitarios.

En ese contexto el siguiente “Curso de posgrado de formación de formadores en competencias emprendedoras” responde a dicha necesidad en tanto curso de posgraduación orientado a docentes universitarios interesados en profundizar el conocimiento sobre esta área temática y promover espacios de formación emprendedora dentro del ámbito universitario.



1. EQUIPO DOCENTE

Coordinador: Ing. Néstor B. Braidot (IDEI-UNGS)

Profesores:

Ing. Néstor B. Braidot (IDEI-UNGS);

Lic. Ruben Cesar (IDEI-UNGS);

Mg. Sergio Drucarof (IDEI-UNGS);

Ing. Eduardo Matozo (UNL);

Mg. María Fernanda Andrés (UNL);

Ing. David Asteggiano (SECTEI).

2. DESTINATARIOS DEL CURSO

Docentes interesados en desarrollar materias, cursos y distintas estrategias de formación de emprendedores. Profesionales universitarios interesados por la temática del desarrollo emprendedor y la formación de emprendedores que tengan o prevean vínculos con procesos de formación de estudiantes universitarios y/o de nivel terciario.

3. OBJETIVOS

OBJETIVOS GENERALES

Promover la generación de equipos docentes orientados a la formación de emprendedores.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Formar a nivel de posgrado a docentes y profesionales interesados en el desarrollo de espacios de educación emprendedora para estudiantes.
- Promover la generación de espacios de formación de emprendedores en las currículas existentes en el sistema educativo superior y universitario.
- Promover vinculaciones entre los diversos actores participantes y alentar la generación de redes funcionales a la formación para el emprendedorismo en el ámbito universitario.

4. CARGA HORARIA

Se prevé una carga de 112 horas de clase, distribuidas en módulos de 56 horas presenciales y 56 horas a distancia.

5. MODALIDAD.

Semipresencial. Se dictarán siete módulos presenciales de 8 (ocho) horas cada uno y siete módulos a distancia de 8 (horas) horas cada uno.

6. EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Se otorgará certificado de asistencia a quienes acrediten haber asistido al 75% de las clases presenciales.

Se otorgará certificado de aprobación del curso a quienes, habiendo cumplido el requisito de asistencia, hayan presentado el trabajo final requerido.

7. TRABAJO FINAL

Los participantes deberán realizar la planificación de una intervención pedagógica para una asignatura, o una aplicación transversal en múltiples asignaturas, o el diseño de asignaturas o seminarios optativos en forma individual o en grupos, de aplicación realizable en alguna de las carreras de la facultad o institución donde normalmente desarrollen sus actividades.

8. ARANCELES:

\$ 3000

Existe un cupo limitado de becas parciales.

9. AGENDA GENERAL DE TRABAJO

Materia	Módulo / Clase	Modalidad	Ejes temáticos
Aspectos conceptuales de la creación de empresas y el desarrollo emprendedor	1/1 27/07	Presencial	<ul style="list-style-type: none"> La construcción de un cuerpo conceptual sobre el entrepreneurship conceptualización del proceso emprendedor.
Aspectos conceptuales de la creación de empresas y el desarrollo emprendedor	1/2	Virtual	<ul style="list-style-type: none"> Conceptualización del desarrollo emprendedor Desarrollo emprendedor en Argentina
Estrategias de apoyo a la creación de empresas	2/1 03/08	Presencial	<ul style="list-style-type: none"> Incubación de empresas Fundaciones y organizaciones de apoyo a emprendedores
Estrategias de apoyo a la creación de empresas	2/2	Virtual	<ul style="list-style-type: none"> Herramientas financieras para favorecer la creación de empresas Políticas de apoyo a la creación de empresas
Aspectos técnicos de gestión de emprendimientos y formalización a través del Plan de negocios	3/1 10/08	Presencial	<ul style="list-style-type: none"> El plan de negocios como herramienta de comunicación Identificación y validación de oportunidades

Materia	Módulo / Clase	Modalidad	Ejes temáticos
Aspectos técnicos de gestión de emprendimientos y formalización a través del Plan de negocios	3/2	Virtual	<ul style="list-style-type: none"> Investigación de mercado en el marco de un plan de empresa
Aspectos técnicos de gestión de emprendimientos y formalización a través del Plan de negocios	3/3 24/08	Presencial	<ul style="list-style-type: none"> Comercialización en el marco de un plan de empresa Análisis económico y financiero de un proyecto de empresa
Aspectos técnicos de gestión de emprendimientos y formalización a través del Plan de negocios	3/4	Virtual	<ul style="list-style-type: none"> Análisis económico y financiero de un proyecto de empresa
Formación de emprendedores	4/1 31/08	Presencial	<ul style="list-style-type: none"> Aspectos centrales del desarrollo de una estrategia de formación de emprendedores El rol de la universidad en la educación emprendedora
Formación de emprendedores	4/2	Virtual	<ul style="list-style-type: none"> Metodologías afines a la de formación para el emprendedorismo. Ejes temáticos para la formación de emprendedores Avance sobre borrador de trabajo final.
Formación de emprendedores	4/3 07/09	Presencial	<ul style="list-style-type: none"> Metodologías afines a la de formación para el emprendedorismo. Ejes temáticos para la formación de emprendedores Avance sobre borrador de trabajo final.
Formación de emprendedores	4/4	Virtual	<ul style="list-style-type: none"> Metodologías afines a la de formación para el emprendedorismo. Ejes temáticos para la formación de emprendedores Avance sobre borrador de trabajo final.
Formación de emprendedores	4/5 14/09	Presencial	<ul style="list-style-type: none"> Metodologías afines a la de formación para el emprendedorismo. Ejes temáticos para la formación de emprendedores Objetivos y diseño preliminar de trabajo final.

Materia	Módulo / Clase	Modalidad	Ejes temáticos
Formación de emprendedores	4/6	Virtual	<ul style="list-style-type: none"> • Metodologías afines a la de formación para el emprendedorismo. • Ejes temáticos para la formación de emprendedores • Objetivos y diseño preliminar de trabajo final.
Trabajo final		Presencial / Virtual	Seguimiento del desarrollo de propuestas para la formación de emprendedores.

Instituciones participantes:

