

Licenciatura en Periodismo y Comunicación

“Tesinas en diálogo”

PROGRAMA

Viernes, 24 de noviembre

De 16 a 20

Salón de Actos “Mauricio Epelbaum” (FADU-FHUC de Ciudad Universitaria)

Trabajos a conocer

Mesa 1: Tesinas

1. “Recontextualización, resignificación y polisemia de las imágenes fotográficas de ciudadanos santafesinos víctimas de homicidios, expuestas en movilizaciones realizadas por la Asociación Familiares de Víctimas de Inseguridad de la ciudad de Santa Fe durante junio de 2010 hasta marzo de 2013” (José Federico Cappiello)

En este trabajo se intenta indagar y conocer los usos y significados de imágenes fotográficas de personas que han sido víctimas de homicidios perpetrados en la ciudad de Santa Fe y que son expuestas en distintas marchas o actos públicos organizados por la Asociación Familiares de Víctimas de la Inseguridad, considerando la articulación conceptual con las demandas sociales de la misma, las vivencias de algunos miembros de la Asociación mencionada según sus particulares experiencias, y los usos y acciones llevadas a cabo con la fotografías en el proceso de construcción de nuevas significaciones. Con el supuesto de que este movimiento social articula su demanda con la exposición pública de las imágenes fotográficas de las víctimas, se parte de un nivel teórico general de la fotografía y el signo, esclareciendo sus conceptualizaciones con sus características e implicancias; para luego poder establecer, de forma más específica y empírica, las cualidades que cada una de ellas presentan.

2. “Hacia un nuevo paradigma en comunicación política. La utilización de redes sociales en tres candidatos cabeza de lista de diferentes frentes políticos para el cargo de Diputado Nacional por Santa Fe durante la campaña electoral 2013” (Ileana Hotschewer)

La tesina aborda la utilización de las redes sociales en campañas políticas, aplicada en este caso, a quienes encabezaron las listas de Diputados Nacionales en 2013 en Santa Fe. El trabajo presenta un análisis pormenorizado del manejo de las redes sociales, Facebook y Twitter durante un mes, con el posterior análisis del discurso utilizado en la construcción de los mensajes. Además se

aborda la utilización de las redes sociales y cómo se dan en función de la incorporación de las TICs, la participación de las acciones de política tradicional en ese contexto. Y si se cumple el objetivo de interacción “comunicación bidireccional” entre los ciudadanos y los candidatos.

3. "La Fiesta de la Cosechadora Argentina y la construcción identitaria de los sanvicentinos. El rol desempeñado por los medios de comunicación" (Sebastián Alberto Forni)

Es a través de la investigación que el autor pretende demostrar cómo los festejos en torno a la máquina cosechadora, los cuales tuvieron lugar en la primera mitad de la década de 1960, colaboraron en la construcción identitaria de los sanvicentinos entendiendo a la identidad cómo constructo discursivo que permanece a lo largo del tiempo. En tal constructo, las memorias cumplen un rol fundamental.

Asimismo, analiza cómo los elementos constituyentes de la identidad sanvicentina aparecen en los discursos emergentes en torno a los festejos y cómo a 40 años de su realización ese constructo discursivo que genera identidad es recuperado en una serie de documentales televisivos emitidos por el canal local.

Mesa 2: Tesinas

1. "Economía Política de la Comunicación: Incidencia del Programa “Fútbol para todos” en la Radio AM Santafesina” (Alejandro Wiegand)

El programa "Fútbol para Todos" produjo un cambio de paradigma que afectó profundamente a todo el ecosistema de medios. Esta investigación indaga sobre las modificaciones y consecuencias que produjo este proceso en las dos principales emisoras de AM de la ciudad de Santa Fe.

En el presente trabajo se aborda lo que sucedió a partir de la transmisión por TV de los partidos locales y la modificación de las normas sobre televisión introdujeron nuevas reglas de juego que obligaron a estas empresas a reacomodar sus estrategias y propuestas con el fin de adaptarse a una realidad que produjo significativas consecuencias para sus audiencias y economías.

2. “Kirchner y la construcción de poder. El aporte de Clarín y La Nación para la construcción de legitimidad en los primeros meses de gestión” (Jorge Hernán Ghigo)

A partir del análisis de dos medios formadores de opinión de Argentina, como Clarín y La Nación, se indaga en la construcción de poder del ex presidente Néstor Kirchner en los primeros meses de gestión. Se examina cómo dos diarios tan disímiles operaron con una misma macroestrategia de

comunicación, lo que contribuyó fundamental y eficazmente a asegurar la legitimidad del ex presidente, ausente en las urnas.

3. "Cómo es hablado el espacio público. El caso del Parque Indoamericano" (Juan José Noguera)

Se trata de una tesina que intenta dar cuenta de la interacción discursiva surgida durante la apropiación de un territorio de Villa Soldati, Buenos Aires, en 2010. Teniendo en cuenta que el episodio expresó el reclamo de una ciudadanía multinacional-multicultural (incluyó agentes de nacionalidad argentina, paraguaya, peruana, boliviana), el trabajo analiza cómo operaron las categorías de inclusividad y paridad participativa planteadas por Nancy Fraser sobre la teoría de Jürgen Habermas de la esfera pública, donde se piensa ese espacio sólo dentro de un imaginario político westfaliano. La investigación busca argumentos y contraargumentos esgrimidos desde el sector político, la ciudadanía y un medio de comunicación, para justificar o deslegitimar la toma, a través del análisis retórico de los artículos y los comentarios publicados por La Nación On-line.

4. "Veintidós" (Federico Garmendia Molas)

Se trata de un Documental audiovisual acerca de la vida del ex jugador de fútbol del Club Atlético Unión José Luis "Loco" Marzo. El trabajo documental muestra la actual vida de Marzo, ya retirado del profesionalismo del fútbol, retratando su situación laboral en el presente y la relación que tiene con el deporte más popular de la Argentina.

"Veintidós" fue la primera tesina de producción de la carrera.

Mesa 3: Proyectos de tesinas.

1. "El (mal) trato de la niñez en los medios santafesinos. Guía de Buenas Prácticas Periodísticas para el tratamiento de niñez y adolescencia" (Mariela Goy y Verónica Ensinas)

Se trata de un trabajo de investigación orientado a propender a un tratamiento periodístico responsable de la información relacionada con la niñez y adolescencia, que intentará contribuir a un enfoque de las noticias en las que niños y adolescentes sean reconocidos como sujetos de derechos, según el nuevo paradigma de infancia. En la presente investigación se intentará favorecer las "buenas prácticas" en el abordaje de hechos periodísticos y temas relacionados a niñez y adolescencia, principalmente, ante casos donde se encuentren vulnerados sus derechos. Se intentará elaborar una guía de buenas prácticas periodísticas con relación a temas de niñez y adolescencia destinada al abordaje de esta temática considerando a los niños como "sujetos de derechos" y ya no como "objetos de tutela".

2. "Las transformaciones en la participación del oyente en la radio santafesina en los últimos 20 años" (Jesica Tonón)

Este trabajo de investigación pretende describir y analizar los modos de configuración histórica de la relación de la radio con el oyente-usuario en "Ahora Vengo" de Aire de Santa Fe y "Todo Pasa" de LT10, en el período comprendido entre 2007 y 2017. La selección del mismo, tiene que ver con que en esa etapa comenzó a masificarse el uso de internet y a consolidarse el empleo de las redes sociales, ocasionando numerosas transformaciones.

Por consiguiente, en la investigación no sólo se busca describir las evoluciones, sino también se pretende indagar en las estrategias que las radios emplean para lograr la participación del oyente. Asimismo, debe señalarse que lo importante aquí no es la comparación de los programas radiales, sino el análisis del estado de los procesos de interactividad en casos concretos.

3. "Consumo cultural de los jóvenes de secundaria de General Ramírez" (José Francisco Prinsich Bernz)

Con la presente investigación se abordará el consumo cultural de los jóvenes de 14 a 17 años de General Ramírez, provincia de Entre Ríos. Dentro de los consumos culturales, se hará hincapié, específicamente, en los consumos mediáticos tanto de televisión, radio, prensa gráfica, revistas como internet y redes sociales, dejando de lado otras expresiones culturales. Para la realización del proyecto se utilizará una metodología cuantitativa, para lo cual se aplicarán 120 encuestas (con cuestionarios) con el fin de obtener información sobre el consumo cultural.

4. "Producción de una página web educativa: El grafiti como signo cultural urbano en Santa Fe" (Andrés Berraz)

El contenido curricular "Signos" y su categorización constituye uno de los Núcleos de Aprendizaje Prioritario (NAP) del Diseño Curricular para la escuela secundaria. Pero además el Ministerio de Educación propone para estos contenidos un encuadre multidisciplinario, destinado a un abordaje práctico de actividades sociales, culturales, lingüísticas y políticos.

Dentro de estos caminos culturales podemos encontrar el grafiti, por ello este proyecto propone la producción de un sitio de fácil acceso como es el blog, que brinde los recursos didácticos necesarios que permitan al docente la posibilidad de desarrollar el tema "Signo" a través del análisis de los distintos tipos de grafiti que se crean en la ciudad de Santa Fe y su clasificación a partir de la nomenclatura de Pierce.