

Casa UNL Rafaela - San Martín 221, Rafaela.-

Curso de Posgrado de Actualización en Derecho Comercial "Instrumentos jurídicos innovadores para la empresa"

Docentes:

María Eugenia Basualdo
Victoria Darsaut
María Silvia Gómez Bausela
María Sara Puyol
Rubén R. Romano
María Cristina Walker

Cantidad de Horas: 12 hs.

Lugar de dictado: Centro Universitario UNL Rafaela-Sunchales. San Martín 221, Rafaela.-

Objetivos:

- Promover actitudes que posibiliten operacionalizar los conocimientos teóricos aplicándolos a la resolución de situaciones conflictivas concretas de la empresa.
- Profundizar los conocimientos más relevantes de la Propiedad Intelectual e Industrial haciendo un recorrido por el objeto de protección de cada instituto, analizando: las Marcas y otros signos distintivos. Marcas Colectivas, Marcas de Certificación, Indicaciones de Procedencia y Denominaciones de Origen.
- Reconocer e identificar las herramientas concretas con que cuentan las empresas para lograr el acceso al crédito.

Fundamentación:

El curso ofrece a los participantes los conceptos y las herramientas necesarias para desarrollar de manera integral la función comercial de la empresa, priorizando el estudio del las marcas, los instrumentos de financiamiento y la resolución de los conflictos societarios.

Está dirigido a profesionales del derecho que deseen introducirse en las problemáticas actuales del derecho comercial

Metodología:

El curso se dictará en forma presencial, sin contar con evaluación. La condición para la obtención del certificado es contar con el 100 % de asistencia.

Destinatarios:

Graduados de la carrera de abogacía.

Contenido:

Módulo I: "Las marcas y los signos distintivos en la empresa actual"

Marcas. Ley 22.362

Introducción al Derecho Marcario. Definición, Clasificación.

Signos que pueden y no ser registrados como marca. Casos especiales, Marcas tridimensionales, olfativas y auditivas.

Casa UNL Rafaela - San Martín 221, Rafaela.-

Aspectos Registrales, Trámite para la Obtención, las Oposiciones en el régimen actual de la Ley y la incidencia de la Mediación, Renovación de Marcas.

El Instituto Nacional de la Propiedad Industrial, INPI

Las Marcas y otros signos distintivos. Marcas Colectivas, Marcas de Certificación, Indicaciones de Procedencia y Denominaciones de Origen.

Módulo II: “Financiamiento Pymes”

El crédito: importancia.

Fuentes de Financiamiento:

- tradicionales: financiamiento bancario
- modernas: - Fideicomiso Financiero
 - Leasing
 - Tarjeta de Crédito
 - Factoring

Módulo III: “Conflictos societarios”

Conflicto. Concepto. Teoría del Conflicto, Prevención y Administración del Conflicto.

Alcance. Aspectos del Conflicto. Causas. Conflictos en sociedades de familia. Protocolos de Familia. La escalada del conflicto. Judicialización. Acciones judiciales: impugnaciones de nulidad. Medidas autosatisfactivas. El CPCy Com de Santa Fe

Actuación ante las autoridades de control (IGPI en Santa Fe). Prevención del conflicto.

Cláusulas estatutarias. Reglamentos societarios. Sindicatos de accionistas. Salida del socio. Cálculo de la participación social. Muerte del socio: incorporación de herederos.

Control individual de los socios. Solución no judicial: mediación, arbitraje y negociación.

Ejercicio del derecho de Información en la LSC y el CpC y Com de Santa Fe

Cronograma:

Módulo I: 20 de septiembre de 2013 a cargo del Prof. Rubén R. Romano y la Profesora María Sara Puyol

Módulo II: 18 de octubre de 2013 a cargo de las Profesoras María Cristina Walker y María Victoria Darsaut

Módulo III: 1 de noviembre de 2013 a cargo de la Profesoras María Silvia Gómez Bausela y María Eugenia Basualdo.

BIBLIOGRAFIA

Módulo I

HIJANE Diego, “DERECHO DE MARCAS”, B DE F -2011,

ALONSO Fernando M. “MARCAS Y DESIGNACIONES”, EDICIONES LA ROCCA, 2004.

BERTONE Luis Eduardo “DERECHO DE MARCAS, Tomo 1”, HELIASTA 2008.

BERTONE Luis Eduardo “DERECHO DE MARCAS, Tomo 2”- HELIASTA 2008

OTAMENDI Jorge, “DERECHO DE MARCAS”, LEXIS NEXIS ABELEDO, PERROT, 2003.

CORREA Carlos María (DIRECTOR)- “DERECHO DE MARCAS” CIUDAD ARGENTINA-1999.

CORREA Carlos María (DIRECTOR) - “DERECHO DEL COMERCIO INTERNACIONAL-ACUERDOS REGIONALES”- CIUDAD ARGENTINA-2004

Casa UNL Rafaela - San Martín 221, Rafaela.-

CORREA Carlos María (DIRECTOR) "PROPIEDAD INTELECTUAL EN EL GATT"- CIUDAD ARGENTINA- 1997.

FERNANDEZ NOVOA Carlos "TRATADO SOBRE DERECHO DE MARCAS", MARCIAL PONS 2004.

ETCHEVERRY Raúl (DIRECTOR) "CODIGO DE COMERCIO 6- PROPIEDAD INTELECTUAL", DEPALMA 2006.

Módulo II

FARINA, Juan M. "Contratos Comerciales Modernos", Astrea, Buenos Aires, 1994.

BONEO VILLEGAS, Eduardo J. y BARREIRA DELFINO, Eduardo A. "Contratos Bancarios Modernos", Abeledo Perrot, Buenos Aires, 1993.

VILLEGAS, Carlos G. y VILLEGAS, Carlos M. "Aspectos legales de las Finanzas Corporativas", Dikynson, Madrid (España), 2001. VITOLLO, Daniel Roque. "Contratos Comerciales, Parte General", Ad-Hoc, Buenos Aires, 1993.

WILLIAMS, Jorge N. "Contratos de Créditos", Ts. 1, 2ª y 2B, Abaco-Depalma, 1989.

Módulo III

ETCHEVERRY, Raúl Anibal "Derecho comercial y económico. Formas Jurídicas de organización de la empresa", Ed.: Astrea, Bs.As..

RICHARD, Hugo Efraín, "Las relaciones de organización y el sistema jurídico del derecho privado", Ed: Academia Nacional de Derecho y Ciencias Sociales de Córdoba", 2000.-

NISSSEN, Ricardo, "Ley de sociedades comerciales", Ed.: Abaco, Bs.As.-

ZUNINO, Jorge Osvaldo, "Régimen de sociedades comerciales", Textos legales Astrea.-

Lugar de Cursado:

Casa de Estudios UNL. San Martín 221, Rafaela.

Consultas telefónicas: 03492-453080

Horario de cursado:

16.00 a 20.00hs

Costo e Inscripción:

La matrícula se ha estipulado en \$ 500.- La misma se podrá abonar el día del inicio o bien por transferencia bancaria.

Más información e Inscripciones:

0342-4571110 (int.257)

dirposgrado@rectorado.unl.edu.ar -