



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS**

CURSO EXTRACURRICULAR

1 - TÍTULO DEL CURSO: Estrategias para analizar la Polarización en la Comunicación Política y en los Resultados Electorales con clave territorial

2 - DOCENTE RESPONSABLE: Lic. Adrián Contursi Reynoso

3 - DESTINATARIOS: Estudiantes de Geografía, Ciencia Política, Sociología e interesados en temas electorales.

4- LUGAR DE REALIZACIÓN: FHUC - UNL

5- FECHA DE INICIO Y DURACIÓN DEL CURSO: 6 de Noviembre de 2019. 4 jornadas.

6 -CARGA HORARIA: 20 horas

7- FUNDAMENTACION DE LA PROPUESTA Y PROPÓSITOS

El proceso electoral, en cualquiera de sus niveles -local, subnacional y nacional- generan grandes movilizaciones, tanto antes del mismo, a través de las campañas electorales, como una vez concluido éste, tratando de comprender los resultados de las votaciones.

En los últimos años hemos visto un crecimiento significativo del uso de tecnologías de la información y la comunicación, especialmente a través de las principales redes sociales. Las campañas electorales han ganado un nuevo territorio de expresión y lucha en la virtualidad de internet. En algunas instancias trasladando y readaptando estrategias propias de las campañas que se realizan en territorio, en otras creando nuevas lógicas de articulación y comunicación.

También, han proliferado los análisis de los resultados electorales, de la mano del mayor acceso a información por parte de la ciudadanía en general, y de los medios y los especialistas en particular, los cuales se difunden masivamente.



En ambas dimensiones, tanto *ex-ante* como *ex-post*, estamos sumidos en una aparente *polarización*. Pero, ¿qué entendemos por Polarización Política? ¿Cómo podemos observarla, medirla y comprenderla?

Este curso se estructurará en dos bloques. El primero se centrará en introducir estrategias que permitan comprender la lógica con la cual se estructura la comunicación política en las redes sociales, previo a hecho electoral. Basándose principalmente en la metodología de Análisis de Redes Sociales (ARS o SNA por su sigla en inglés), la cual es una aproximación teórica y metodológica al análisis de relaciones entre actores y/u objetos. La misma se nutre de múltiples ciencias que le permiten arribar a una representación visual, así como su análisis de la red.

El segundo bloque, abordará estrategias para analizar los resultados electorales, con el agregado de la dimensión espacial, lo que nos permitirá analizar los mismos en clave territorial y comprender así los comportamientos electorales asociados al mismo. Con la intención de observar empíricamente la existencia o no de polarización política.

8- PROGRAMA DE CONTENIDOS:

Clase 1 (Mi. 6/11): Polarización Política y Redes Sociales

¿Qué entendemos por Polarización Política? Consecuencias de la Polarización sobre la Gobernanza. La Polarización y los Medios. Introducción a la Ciencia de las Redes. Elementos de una Red: nodos (actores) y enlaces (relaciones). Métricas: grado de centralidad, grado de cercanía, grado de intermediación.

#Lab.: Construcción de la una Red, cálculos de centralidad.

Clase 2 (Vi. 8/11): Introducción a la Metodología de Análisis de Redes Sociales

Introducción a ARS (SNA). Niveles de análisis. Agujeros estructurales. Componentes y distancias. Estrategias de visualización.

#Lab.: Reducir la complejidad visual para expresar una idea.



Clase 3 (Ma. 12/11): Resultados electorales en clave multinivel

Conceptos de Territorio, Estado y Representación. Geografía Electoral como aproximación al estudio del comportamiento electoral. Organización espacial del sistema electoral: circuitos electorales.

#Lab.: Representación cartográfica de resultados electorales absolutos.

Clase 4 (Ju. 14/11): Análisis espacial de los Resultados Electorales

El método comparativo subnacional y el análisis espacial. Delimitación de cuerpos electorales y asignación geográfica de escaños. Estadística básica: posición y dispersión. Estrategias de visualización.

#Lab.: Representación cartográfica de resultados electorales estandarizados.

9- BIBLIOGRAFIA:

CALVO, E. (2015) Anatomía política de Twitter en Argentina: Tuiteando #Nisman. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Capital Intelectual.

CONTURSI REYNOSO, A. (2019). Comportamiento de las cuentas oficiales de Twitter de los candidatos a Diputados Nacionales por Santa Fe durante el debate televisivo 2017. En: Mutti, G. y Torres, A. (Comp.) Los Procesos Electorales en perspectiva multinivel: Gobernanza electoral y comportamiento político. Rosario: UNR Editora.

COX, G. 2004. La Coordinación Estratégica de los sistemas electorales en el Mundo. Hacer que los votos cuenten. Barcelona: Gedisa. Ver: Capítulo 1: "Introducción", Capítulo 2: "Las proposiciones de Duverger" y Capítulo 3: "Sobre los sistemas electorales".

DUNBAR, R. I. M., ARNABOLDI, V., CONTI, M., and PASSARELLA, A. 2015. "The structure of online social networks mirrors those in the offline world." Social Networks 43:39-47.

Escolar, M. 2001 "La posibilidad del gerrymandering político. Estabilidad y concentración geográfica del voto partidario", En: El federalismo electoral argentino (E. Calvo; J.M. Abal Medina, comps.), Buenos Aires: Eudeba.



- FELD, S. L. 1991. "Why your friends have more friends than you do." *American Journal of Sociology* 96(6):1464-77.
- FREEMAN, L. C. 1979. "Centrality in Social Networks: Conceptual clarification." *Social Networks* 2(3):215-39.
- HETHERINGTON, M. 2009. "Review Article: Putting Polarization in Perspective." *British Journal of Political Science* 39: 413-448.
- KRAFT, P. W., LODGE, M., & TABER, C. S. (2015). Why People "Don't Trust the Evidence" Motivated Reasoning and Scientific Beliefs. *The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science*, 658(1), 121-133.
- KOSSINETTS, G., & WATTS, D. J. 2009. Origins of Homophily in an Evolving Social Network. *American Journal of Sociology*, 115(2), 405-450.
- LEE, F. E. 2015. "How Party Polarization Affects Governance." *Annual Review of Political Science* 18: 261-282.
- LELKES, Y. 2016. "Mass Polarization: Manifestations and Measurements." *Public Opinion Quarterly* 80(S1): 392-410.
- PRIOR, M. 2013. "Media and Political Polarization." *Annual Review of Political Science* 16:101-127.
- SACK, R.D. (1986). *Human Territoriality: Its Theory and history*. Cambridge, Cambridge University Press. (Extractos escogidos de los capítulos 1: "The meaning of territoriality" y 2: "Theory"). Versión castellana: "Acerca del concepto de territorialidad. Extractos escogidos de los capítulos 1y 2 de „Territorialidad humana" de Robert, D. Sack". Traducción interna: Catedra de Geografía Política, Departamento de Geografía, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires.
- SCARAMELLA, C. y CONTURSI REYNOSO, A. (2019). Segmentación estratégica multinivel: el caso de Santa Fe en las elecciones 2017. En: Mutti, G. y Torres, A. (Comp.) *Los Procesos Electorales en perspectiva multinivel: Gobernanza electoral y comportamiento político*. Rosario: UNR Editora.



SCARAMELLA, C; CONTURSI REYNOSO, A; y ESCOBAR, S. (2018). Realineamiento partidario entre las elecciones primarias y generales de Santa Fe desde 2007 a 2015. En: Mutti, G. y Torres, A. (Comp.) Los Procesos Electorales en perspectiva comparada: Desafíos y estrategias de administración y justicia electoral. Rosario: UNR Editora.

SCARAMELLA, C; CONTURSI REYNOSO, A; y ESCOBAR, S. (2017). Patrones regionales del voto en un contexto de alta volatilidad electoral: las elecciones del ejecutivo provincial y del poder legislativo en la Provincia de Santa Fe (2007 a 2015). En: Finelli; N. y Cardoso, M. M. (Comp) Temas de investigación y debate en la ciencia geográfica. Santa Fe: Universidad Nacional del Litoral.

SCARAMELLA, C.; CONTURSI REYNOSO, A.; y ESCOBAR, S. (2016). La dinámica de la competencia políticapartidaria santafecina entre 2007 y 2015: ¿realineamiento partidario y estabilidad regional del voto?. En: Comba, D.; y Sosa Sállico, M. (Comp.) Terceras Jornadas de Ciencia Política del Litoral. Santa Fe: Universidad Nacional del Litoral.

TRAUD, A. L., FROST, C., MUCHA, P. J., & PORTER, M. A. (2009). Visualization of communities in networks. *Chaos: An Interdisciplinary Journal of Nonlinear Science*, 19(4).

WATTS, D. J. 2004. "The 'new' science of networks." *Annual Review of Sociology* 30:243-70.

10- REQUISITOS PARA LA APROBACIÓN DEL CURSO

80% de asistencia y presentación del Análisis de una Red vinculada a un caso de Comunicación Política o Análisis de la Cartografía Electoral de una Elección Reciente (Nacional o Provincial).

11- Inscripciones online en <http://www.fhuc.unl.edu.ar/inscripciones/>