



# Retórica y Lenguajes

**IV CONGRESO INTERNACIONAL  
DE RETÓRICA E INTERDISCIPLINA**

**V COLOQUIO NACIONAL DE RETÓRICA**

6, 7 y 8 de noviembre de 2019  
Universidad Nacional del Litoral  
Santa Fe – Argentina

**FADU** · FACULTAD  
DE ARQUITECTURA,  
DISEÑO Y URBANISMO

**FHUC** · FACULTAD  
DE HUMANIDADES,  
Y CIENCIAS

## COMITÉ CIENTÍFICO

- Dr. Tomás Albadalejo Mayordomo (UAM – Madrid)  
Dra. Marta Alesso (UNLPam)  
Dra. Elvira Arnoux (FFyL - UBA)  
Dra. Graciela Marta Chichi (UNLP)  
Dr. Andrés Covarrubias (UC Chile)  
Dra. Ma. Teresa Dalmasso (Asociación Argentina de Semiótica - UNC)  
Dr. Narbal De Marsillac Fontes (Sociedade Brasileira de Retórica)  
Dra. Mayelin González Hernández (Asociación Cubana de Retórica)  
Dr. Claudio Guerri (FADU - UBA. UNTREF)  
Dr. Jean-Marie Klinkenberg (Unité de Sémiotique e Rhétorique – Université de Liège)  
Dra. Marta Isabel de Oliveira Várzeas (Sociedad Portuguesa de Retórica)  
Dr. Jorge Rojas (Asociación Colombiana de Retórica)  
Mtra. María de Lourdes Santiago Martínez (Asociación Mexicana de Retórica)  
Lic. María Cecilia Schaumun (Centro de Estudios Helénicos - UNLP)

## PRESIDENTA DE LA ASOCIACIÓN ARGENTINA DE RETÓRICA (AAR)

Profa. Griselda Fanese (UNComa)

## COMISIÓN ORGANIZADORA

- Martín Acebal (FHUC / FADU-UNL)  
Ivana Chialva (FHUC-UNL)  
Estefanía Fantini (FADU-UNL)  
Daniel Gastaldello (FHUC-UNL)  
Nidia Maidana (FADU-UNL)  
Isabel Molinas (FHUC / FADU-UNL)  
Fabián Mónaco (FHUC-UNL)  
Jimena Morais (FHUC-UNL)  
Cadina Palachi (FHUC-UNL)  
Paulo Ricci (FHUC-UNL)  
Mariana Torres Luyo (FADU-UNL)  
Alejandra Vitale (CBC/FFyL-UBA)

## SEDES:

Facultad de Humanidades y Ciencias  
Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo

## UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL

Ciudad Universitaria - Paraje El Pozo. Santa Fe. Argentina

Instagram: @fhuc.unl / @faduunl

## RESÚMENES DE PONENCIAS

### LO POLÍTICO EN EL LENGUAJE: USO ARGUMENTATIVO DE LA SOSPECHA

**ABRATTE, Laura**

Universidad Nacional de Córdoba

[lauraabratte@hotmail.com](mailto:lauraabratte@hotmail.com)

Un hecho para que sea considerado como tal y podamos ubicarlo como premisa en la estructura argumentativa debe cumplir un requisito, como señala Perelman y Olbrechts-Tyteca (1989), debe ser un hecho no controvertido.

En el discurso periodístico actual, en redes y plataformas, observamos la proliferación de noticias falsas (*Fake news*) y la recurrencia apelativa a la denominada *era de la posverdad* (cuyas acepciones van adquiriendo diversos matices en un relativismo aparente). Sin embargo, desde la teoría de la argumentación, podemos afirmar que lo que anteriormente se centraba en la refutación de argumentos, en el discurso como réplica; ha encontrado nuevos caminos. Hoy cobra preminencia directamente la socavación de los acuerdos, de aquella premisa inicial, ese principio de acuerdo general sobre el cual erigíamos nuestros postulados. En este aspecto, la sospecha ocupa un lugar protagónico y económico. Nos preguntamos entonces, ¿cuál es el uso argumentativo de la sospecha y sus posibles consecuencias? En un primer lugar, observamos que ocupa un lugar protagónico porque es el recurso que mayor incidencia adquiere en la circulación discursiva mediática. En segundo lugar, se presenta como un recurso económico porque en lugar de estructurar argumentos válidos y sólidos de refutación; poner en duda la premisa de base, directamente la anula como hecho. Obsérvese lo ocurrido en los debates que circularon, por ejemplo, relativos a la cantidad de desaparecidos en la última dictadura cívico militar en Argentina o en torno a la obligatoriedad de las vacunas, entre otros. La sensación es que hay que retrotraerse. En la medida en que debemos volver a argumentar aquello que ya dábamos como acuerdo, tenemos que recuperar premisas anteriores para volver a establecerlo. En

este uso de la sospecha, evidenciamos entonces que se opera una reconfiguración de sentido a partir de la redelimitación de los campos semánticos y la inclusión o exclusión de usos léxicos para la imposición de significados. Asimismo, se realiza una relativización del enunciador en pos de anular la palabra autorizada y nivelar enunciadores en pos de determinados posicionamientos. Por lo tanto, sostenemos que este uso de la sospecha en términos argumentativos no es del todo inocente, ya que poner en duda, sospechar del acuerdo inicial supone indefectiblemente otra versión, otra verdad que puja por imponerse.

\*\*\*

## **EL CONCEPTO DE *APTUM* EN LA CONSTRUCCIÓN DE LOS DISCURSOS DE TRIMALCIÓN EN *SAT.* 55-56**

**ABREGO, María Fernanda**

Universidad Nacional del Litoral

[abregomariafernanda@gmail.com](mailto:abregomariafernanda@gmail.com)

El *Satyricon* es una de las dos novelas que se nos han transmitido de la literatura latina. Se cree que fue compuesta en el Imperio Romano entre los años 64 y 65 por Petronio, un cortesano de Nerón. La *Cena Trimalchionis* es una sección del *Satyricon* en la cual se narra cómo Trimalción, un liberto rico, ofrece una cena en su casa, a la cual están invitados, entre otros, el profesor de una escuela de retórica junto a sus alumnos. En general, la crítica ha tomado al personaje de Trimalción como objeto de la risa, la burla y el humor de sus invitados, pero hay otras líneas que lo plantean como el agente que se ríe de las convenciones y que hace objeto de su risa a la élite culta que come de su mesa.

En el presente trabajo nos proponemos examinar cómo se construyen algunos de los discursos de Trimalción en vinculación con el concepto de *aptum* de la retórica latina. Para ello, se realizó una selección de pasajes representativos, los capítulos 55 y 56, que permiten analizar las categorías de finalidad, situación y destinatarios a partir de textos de Cicerón y Quintiliano y de la Teoría de la Enunciación de Benveniste (1966, 1974).

Creemos que analizar estos pasajes desde esta categoría permitirá descubrir si Trimalción, a través de sus discursos, se expone a sí mismo como objeto de la burla y se conforman

una “voz particular” o si los procedimientos dados a su “voz” enunciativa son los mismos que atraviesan toda la obra.

\*\*\*

## **HÉCUBA DE TROYANAS: LA RETÓRICA DE UNA REINA VENCIDA**

**AGUILAR, Lucía**

Universidad Nacional del Litoral

[lucia.aguilar.sf@gmail.com](mailto:lucia.aguilar.sf@gmail.com)

Troyanas de Eurípides retrata la situación de quienes son derrotados en la guerra; en este caso, la de Troya. Quienes pierden, pierden todo: casa, familia, patria. Tal es el caso de Hécuba que también ha perdido su posición de reina de la ciudad. Sin embargo, se puede observar que quien reinara junto a Príamo continúa siendo líder y referente para las mujeres troyanas. Hécuba encabeza los cantos, los lamentos e indica cómo sentir y cómo actuar en la derrota y el desconsuelo. Es decir que, si bien se encuentra del lado de los vencidos, discursivamente continúa siendo una figura de autoridad. Por esto parto de la hipótesis de que, si bien Hécuba ya no tiene ningún tipo de poder político, sigue teniendo autoridad discursiva. En esta línea, será central el análisis del uso de los imperativos y de la forma en que el coro interactúa con este personaje pues podemos ver que la reina confía en el poder de persuasión del discurso. Sin embargo, la crítica ha analizado en profundidad cómo las victorias discursivas de la reina no se ven reflejada en los hechos (Nápoli, 2009). Esto genera un desdoblamiento en los niveles de conocimiento que atraviesan la obra, pues el espectador recuerda el mito y sabe qué ocurre luego que los aqueos dejan Troya. De esta manera, si bien Troyanas se presenta como una tragedia episódica, el elemento que da unidad a la obra y unifica las escenas es este personaje y la manera en que lidera cada escena, desde el prólogo.

\*\*\*

## LA METÁFORA INFINITA: La construcción del héroe en *JOURNEY*

ALVAREZ DE MIGUEL, María Paula

Universidad Nacional de Córdoba

[adm.pau@gmail.com](mailto:adm.pau@gmail.com)

En el presente trabajo nos proponemos estudiar de qué manera se construye la retórica de la figura del héroe en el videojuego Journey (2012) de la compañía Thatgamecompany ante la ausencia de lenguaje verbal que se observa en el juego. Pretendemos estudiar la forma en la que se elabora la historia mediante el uso de metáforas, plasmadas tanto en la iconografía como en los paisajes, así como la manera en que el habla es reemplazado por una combinación de íconos y sonidos musicales, lo que genera un efecto completamente diverso respecto de los juegos que cuentan con la presencia de un narrador ante un personaje silente.

Para el análisis del juego como texto, aplicaremos algunos conceptos de la semiótica de Iuri Lotman en torno a su noción de semiosfera (1996), al igual que la noción de héroe (1982) de Bajtín, como una totalidad de sentido autónoma de la conciencia creadora. Asimismo, recuperaremos lo expuesto por Diego Maté (2015) respecto a la retórica de los videojuegos y los aportes de Mattia Thibault (2016) sobre la capacidad re-semantizadora que atañe a la actividad lúdica. La metáfora de la no palabra nos permitirá analizar los elementos compositivos del juego, mientras que la conciencia y la memoria funcionarán como categorías analíticas en la construcción retórica de una semiosfera cultural perdida, que pretende ser recuperada (o al menos recordada) por el héroe. De este modo, podremos establecer cómo se efectúa la producción de sentido del juego principalmente en base a sus elementos visuales y sonoros, para dar lugar a este héroe infinito (BAJTIN, 1982), con el que transitaremos las arenas de un mundo abandonado.

\*\*\*

## REPRESENTACIONES Y ARGUMENTACIÓN EN DISCURSOS DEL FEMINISMO RADICAL ARGENTINO

**ALVAREZ, Francisca Mariel**

Universidad Nacional del Comahue

[francisca.alvarezz@hotmail.com](mailto:francisca.alvarezz@hotmail.com)

El objetivo de este trabajo es analizar las representaciones de mujer y de género que se desprenden de los discursos del feminismo radical en Argentina. Se trabaja con producciones escritas publicadas en la página web de la agrupación FRIA (Feministas Radicales Independientes de Argentina), ya que es uno de los principales referentes de esta corriente del feminismo a nivel nacional. En estos escritos se busca recuperar las representaciones discursivas (Pardo, 2011) que producen dicho colectivo al argumentar sobre temas de género.

Para el marco teórico, se parte del Análisis Crítico del Discurso (Fairclough, 1992; Van Dijk, 2000), el cual define el discurso como una práctica social, y desde el feminismo interseccional (Crenshaw, 1989), que discute concepciones del feminismo radical y propone incorporar categorías como clase social y raza al abordaje de género. Para el análisis de la argumentación se recurre a herramientas tanto de la Antigua y la Nueva Retórica (Barthes, 1974; Perelman, 1997) como de la pragmadiálectica (Van Eemeren y Grootendorst, 2001 y 2002). Por otra parte, a partir del recurso a la noción de formación discursiva (Foucault 2004 y 2005) se apunta a arribar a conclusiones relevantes sobre los efectos argumentativos de los diferentes usos de términos compartidos por el feminismo radical con otros feminismos. A partir del análisis se intenta demostrar que los discursos del feminismo radical construyen representaciones de género que no consiguen abarcar la complejidad de las problemáticas a las que busca hacer frente.

\*\*\*

## AS IMAGENS DE SI E OS USOS DAS EMOÇÕES NO DISCURSO FÍLMICO “A MEMÓRIA QUE ME CONTAM”, DE LUCIA MURAT

**ARCANJO, Fábio**

Universidade Federal de Minas Gerais

[fabioarcanjo1981@hotmail.com](mailto:fabioarcanjo1981@hotmail.com)

“A memória que me contam”, produção de 2012, dirigida pela cineasta brasileira Lucia Murat pode se enquadrar na categoria filme-síntese. Isso se deve ao fato de que a realizadora lança mão de alguns questionamentos que se apresentam proeminentes em produções que primam em lidar com os efeitos daquilo que Hugo Achugar (2006) nomeia de Alzheimer coletivo, originário das fraturas sedimentadas pelo período ditatorial. Qual é o foco da luta, nos dias de hoje e como equacionar os objetivos do passado com a “realidade” do presente? Quais os efeitos do exílio, no sentido de pensar a construção identitária atrelada a uma espécie de região fronteira, o chamado entre-lugar, tanto topográfico, quanto psicológico? Como preservar as memórias da luta revolucionária em um cenário de, citando Pollak (1992), disputa memorialística? Por fim, como fraturar a chamada memória oficial, solidificada em esquecimentos programáticos, para trazer à tona as memórias daqueles que sucumbiram ao regime militar? Essas são algumas das principais questões abordadas no discurso fílmico e elas possuem como ponto de ancoragem o iminente falecimento de uma antiga guerrilheira – uma espécie de líder espiritual, talvez o último sustentáculo do espírito revolucionário de um grupo de amigos (antigos partícipes de movimentos contrários à ditadura civil-militar) – que está internada em um hospital. Diante do apresentado, nossa proposta traz dois eixos direcionadores: a construção das imagens de si; e o uso das emoções na construção do discurso fílmico. O eixo inicial terá como principal referencial teórico o trabalho desenvolvido pela pesquisadora Ruth Amossy. No que tange às emoções, nos municiaremos do aporte teórico apresentado por autores como Christian Plantin e Helcira Lima. Partimos do princípio de que a emoção mais proeminente é a da tristeza, e a partir de seu emprego, é possível investigar o processo de construção das imagens de si e do outro.

\*\*\*

## HELENA, NARRADORA: EL EMPLEO DE LA NARRACIÓN COMO ESTRATEGIA RETÓRICA EN LA ILÍADA

**BELELLI, Camila**

Facultad de Filosofía y Letras – UBA

[camila.belelli@gmail.com](mailto:camila.belelli@gmail.com)

Uno de los argumentos presentados por Aristarco de Samotracia para justificar su atétesis de *Ilíada* III 396-418 consiste en la afirmación de que las palabras “ἦσο παρ' αὐτὸν ἰοῦσα, θεῶν δ' ἀπόειπε κελεύθους, / μηδ' ἔτι σοῖσι πόδεσσιν” (Γ 406–7), pronunciadas por Helena, están “fuera de personaje” (παρὰ τὸ πρόσωπόν). Nuestro primer objetivo en este trabajo es demostrar, mediante el análisis narratológico de los cinco parlamentos de Helena en la *Ilíada*, que este pasaje es, efectivamente (tal como lo ha señalado el gramático), extraño y disruptivo. Ruby Blondell afirma que “Helen’s self-blame (...) [is] a powerful tool for manipulating men” (2010). A partir de esta premisa, sostendremos que Helena se construye en la épica como una ingeniosa narradora de su propia historia. Prestando cuidadosa atención a su narratario, la princesa troyana elige en qué aspecto de su fabula hacer foco para adecuar su discurso y sacar el máximo provecho de este en cada situación que se le presenta. Bex y Bench-Capon (2017) han señalado que “it is posible to use a story as an argument, that is, propose the story itself as a reason for some conclusion”; teniendo esto en cuenta, creemos que la forma empleada por Helena para articular sus discursos puede ser calificada como una estrategia retórica, ya que por medio de sus narraciones pretende conseguir la persuasión (más o menos explícita) de su audiencia. Ahora bien, en su encuentro con Afrodita esto no sucede, sino que parece perder, en este momento, su habilidad retórica para conquistar a su interlocutor por medio de la narración. Por este motivo podemos darle la razón a Aristarco y afirmar que este discurso en particular está fuera de personaje. Como segundo objetivo, entonces, nos proponemos brindar una

interpretación de qué implica para el desarrollo de la obra esta desviación de la conducta esperable en Helena.

\*\*\*

## **LO AFECTIVO, LO EMOTIVO Y LAS PRUEBAS SUBJETIVAS: ASPECTOS DE LA ESCRITURA JURÍDICA**

**BERNARDI, Lucía**

Instituto de Investigaciones en Humanidades y Ciencias Sociales (UNLP-CONICET)

Centro de Estudios e Investigaciones Lingüísticas

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Universidad Nacional de La Plata

[luciabernardi@yahoo.com.ar](mailto:luciabernardi@yahoo.com.ar)

Esta ponencia tiene el objetivo de analizar los elementos verbales afectivos/expresivos que se alojan en el discurso jurídico y cómo impactan en los argumentos presentados por los operadores del derecho.

En trabajos anteriores (Bernardi, 2018; Bernardi, 2019), se ha estudiado dónde y de qué manera se aloja la afectividad/expresividad en los textos jurídicos.

Para realizar este trabajo, se toman herramientas teórico-metodológicas de la Lingüística Cognitiva y del campo de la retórica. Se emplea el concepto de 'iconicidad' (Cucatto, 2009; Ungerer y Schmid, 1996; Givon, 1990), porque permite examinar la correlación entre las emociones y lo verbal. Se recurre a la noción de 'pruebas subjetivas o morales', desde la relectura de la Retórica de Aristóteles que propone Barthes (1997 [1985]). En efecto, las pruebas que pertenecen al *ethe* (vinculadas con la imagen textual que el emisor construye de sí mismo) y al *pathē* (relacionadas con los sentimientos del receptor) son operativas para abordar el fenómeno verbal observado, ya que habilitan una reflexión respecto de sus usos argumentativos, a su vez, desde el emisor y desde el destinatario.

Las muestras provienen de un corpus compuesto por sentencias de primera instancia de Juzgados Nacionales, obtenidas en <http://www.saij.gob.ar>.

Después de recorrer el corpus, se arriba a algunas conclusiones. Si bien la afectividad/expresividad se manifiesta fundamentalmente en las citas directas de los testigos (“si vas a tirar un tiro, tirá gato”, “eh...qué carajo”, “es una mina mala”) también se encuentra en la escritura del operador judicial (“pobre estibador”, “permiso semejante”, “reacción intempestiva”). El empleo de interjecciones, subjetivemas, elementos verbales cargados axiológicamente constituye un ensamble de opiniones del receptor, aquello que el emisor considera como reacciones verosímiles frente a lo que presenta, y, al mismo tiempo, construye una imagen de este último, colocándolo en la posición de quien tiene habilidad para convencer a través del conmovedor.

\*\*\*

## EL PUNTO DE VISTA COMO COMPONENTE RETÓRICO-DISCURSIVO EN LA FOTOGRAFÍA DE LOS ARCHIVOS DE LA REPRESIÓN

**BETTENDORFF, María Elsa**

Universidad de Buenos Aires

[marielbet@hotmail.com](mailto:marielbet@hotmail.com)

El propósito de esta ponencia es resaltar la fertilidad de la noción de *punto de vista* en el análisis de los enunciados visuales (en particular, fotográficos) producidos por los agentes de organismos ligados al accionar represivo de Estado, en relación con la conformación de lo que hemos denominado una “memoria escópica”, entendida como la reiteración o el reacomodamiento de una determinada mirada institucional en las producciones visuales de una comunidad discursiva en distintas coyunturas históricas. Consideramos aquí que dicha noción resulta clave para elucidar la dimensión retórica-discursiva de la información generada por esos organismos, en la medida en que da cuenta de la encarnación de una visión en el encuadre (Aumont, 1990), cuya valoración convalida y retroalimenta acciones

de vigilancia al interior de la comunidad. Para desarrollar nuestra propuesta, nos detendremos en un conjunto de fotografías tomadas por agentes de la DIPBA a integrantes de las Madres de Plaza de Mayo durante la última dictadura militar.

\*\*\*

## LA DIPBA ANTE POLÉMICAS EN TORNO AL TEATRO

**BETTENDORFF, Paulina**

Universidad de Buenos Aires

[paulinabettendorff@gmail.com](mailto:paulinabettendorff@gmail.com)

La Dirección de Inteligencia de la Policía de la provincia de Buenos Aires (DIPBA) llevó adelante prácticas de control ideológico a distintas expresiones de las artes del espectáculo, en particular al teatro caracterizado como “independiente”, desde fines de los años 50 hasta entrada la década del 80, época que estudiamos como posdictadura (Vezzetti, 2011). A lo largo de los legajos, se va conformando una memoria discursiva (Courtine, 1981, 2006, 2008) en la que se pueden trazar ciertas regularidades vinculadas con la dimensión argumentativa del discurso (Vitale, 2015). En esa continuidad se detectan, asimismo, quiebres que se instauran en tanto acontecimientos discursivos (Pêcheux, 1999, Zoppi-Fontana, 2004) y reconfiguran esa memoria. El objetivo de este trabajo es caracterizar uno de estos quiebres luego del regreso de la democracia en 1983 a propósito del posicionamiento de la DIPBA –a la que consideramos como una comunidad discursiva (Maingueneau, 1996)– en torno a polémicas públicas (Amossy, 2017) sobre el teatro. Para esto nos centramos en dos legajos que reconstruyen debates sobre la actividad teatral que involucraron a las autoridades locales (el intendente y el Concejo Deliberante) de Bahía Blanca en 1960 y de Mar del Plata en 1986. El posicionamiento enunciativo de la DIPBA presenta un dislocamiento entre uno y otro: de la identificación con la postura “oficial” – que se alinea con el gobierno y pone en cuestionamiento al grupo teatral independiente que,

según se determina en el legajo, oculta en su accionar una finalidad de “infiltración comunista”–, propia de los documentos de la década del 60, se pasa a una evaluación de la polémica (una “apreciación”, según el término de la inteligencia) en la que se critican las resoluciones del gobierno municipal y se propone una hipotética defensa de la empresa teatral.

\*\*\*

## **EL DISCURSO DE PERSUASIÓN COMO CLAVE DE INTERPRETACIÓN DE DEYANIRA (*TRAQUINIAS* 436-469)**

**BIANCHIN, María Lorena**

Universidad del Salvador – Universidad de Buenos Aires

[lorena.bianchin@gmail.com](mailto:lorena.bianchin@gmail.com)

La obra *Traquinias*, de Sófocles, confronta al espectador con un personaje femenino de características antitéticas: Deyanira, la esposa modelo que gobierna en soledad el hogar y que soporta el paso del tiempo, sin noticias de su esposo, se convierte, con el devenir de los acontecimientos, en la asesina de su marido. Entre la esposa modelo y la homicida se abre un espacio que diversos estudios críticos han intentado explicar.

Aquello que impide ver totalmente a Deyanira como una esposa ideal se localiza tanto en el plano de las acciones cuanto en el del discurso. La decisión de utilizar el presunto filtro amoroso no sólo la convierte en la causante de la muerte de Heracles, sino que, según algunos críticos (Scott, 1997: 33 y 34), contradice el carácter pasivo con el que es presentado el personaje. En el plano del discurso, los versos 436-469 presentan un parlamento cuyo objetivo es la persuasión del interlocutor con el fin de confirmar la identidad de Yole, la concubina de Heracles, quien había sido recibida previamente como una cautiva.

Analizar dichos versos desde una perspectiva retórica permite resaltar el nivel de elaboración del texto, lo cual aporta al estudio del desarrollo del personaje y posibilita

pensarlo no desde una dicotomía activo – pasivo (Ryzman, 1991:2 y Hester, 1980: 8, respectivamente), sino desde una evolución circular. Los cambios que experimenta Deyanira en cuanto a su carácter, a lo largo de la obra, confirman la generalización de los versos iniciales de su *narratio*: "Ἐρωτι μὲν νῦν ὅστις ἀντανίσταται πύκτης ὅπως ἐς χεῖρας, οὐ καλῶς φρονεῖ (... pues no razona bien quien, como un púgil, se enfrenta de cerca a Eros).

\*\*\*

## **CONFLUENCIAS Y TENSIONES ENTRE LOS DISCURSOS POLÍTICO Y RELIGIOSO EN LA SEGUNDA MITAD DE LOS AÑOS SESENTA EN LA ARGENTINA: LA EXPERIENCIA DE “CRISTIANISMO Y REVOLUCIÓN”**

**BISCAYART, Hernán Andrés**

Universidad de Buenos Aires

[herbis01@yahoo.com.ar](mailto:herbis01@yahoo.com.ar)

Juan García Elorrio, un exseminarista, fundó en 1966 la revista *Cristianismo y Revolución*, que durante cinco años, incluso después de la muerte de su fundador en un dudoso accidente de tránsito, fue un vehículo de difusión de ideas que se canalizaron en un activismo político de origen cristiano revolucionario en las organizaciones armadas de la época en la Argentina y en otros países latinoamericanos.

El contexto de su publicación es el gobierno de facto de Juan Carlos Onganía, enmarcado en la proscripción del peronismo, y los debates que se iniciaron como consecuencia del Concilio Vaticano II en sectores de base del catolicismo argentino. A lo largo de sus treinta números se publicaron artículos firmados por autores que tuvieron una trayectoria posterior muy disímil e incluso alejada de los propósitos que dieron origen a la revista.

Debido a la extensión del corpus, se seleccionarán en una primera etapa del trabajo sobre este material aquellos artículos que den cuenta de las confluencias y tensiones entre estas dos matrices discursivas que, a pesar de sus diferencias, han tendido a fusionarse en muchos momentos de la historia argentina.

La lectura de estos materiales tomará en cuenta el uso de estrategias retóricas habituales en el discurso político desde un marco de referencia provisto por distintas vertientes del análisis del discurso, con los aportes que la historiografía del período ha ido elaborando a lo largo de los años.

\*\*\*

## **LA TRARA DE NEGROS EN TERRITORIO RIO'PLATENSE DURANTE EL SIGLO XVI: DEBATES ACERCA DE LA INFLUENCIA DEL DERECHO ROMANO EN LA LEGISLACIÓN DE LAS INDIAS.**

**BISDORFF, Juan Carlos**

Facultad de Filosofía y Letras – Universidad Nacional de Tucumán

[biseas1994@gmail.com](mailto:biseas1994@gmail.com)

El presente trabajo forma parte del proyecto PICT 3748 – 2015 otorgado por la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica que investiga las (des)articulaciones de la tradición clásica en Hispanoamérica. En ese sentido, pretendo indagar la influencia del derecho romano, vigente en el *Corpus Iuris Civilis* de Justiniano I, en la legislación de las Indias durante el siglo XVI en torno a la institución de la esclavitud. Para ello, a modo de ejemplificación, apelaremos a dos documentos legales hallados en el tomo III de la *Revista de la Biblioteca Pública de Buenos Aires* (1881), fundada por Ricardo Melles, para analizar la situación jurídica del esclavo en la “Ciudad de la Santísima Trinidad y puerto de Santa María del Buen Ayre”.

Por otra parte, estos documentos nos permiten comprender la estructura social de la colonia, cuyo criterio de diferenciación era el origen étnico. De esta manera, los enunciadores apelan a toda una serie de fórmulas de tratamiento que los sitúa en la cúspide de la pirámide social, en contraposición de los esclavos, considerados como parte

integrante del patrimonio familiar. Además, la construcción del talante, en su sentido aristotélico (*Ret. I*, 1356a 5-13), nos permitirá comprender cómo la testadora se presenta a sí misma, por arrastre de ese último discurso, como una matrona romana ejemplar.

La obra jurídica de *Las Siete Partidas* de Alfonso X se constituirá como un cuerpo de leyes supletorio de la Corona de Castilla que, tras el descubrimiento del Nuevo Mundo y la colonización de África en el siglo XV, atenderá, entre otras materias, a los asuntos vinculados con la trata de negros en las Indias. Sin embargo, este recorrido parte desde los primeros indicios que aluden a la introducción de esclavos negros en territorio rioplatense hasta su correspondiente manumisión, azuzado por toda una retórica abolicionista que irrumpirá durante todo el siglo XIX. Frente a este panorama, se impondrá toda una narrativa de invizibilización hacia el sector afrodescendiente que no respondía con ese ideal de hombre, blanco y europeo, que las políticas de Estado pretendían cultivar durante las oleadas inmigratorias de finales de este siglo y principios del siglo XX en la República Argentina.

Por último, la esclavitud como dispositivo de dominación que atendía a criterios exclusivamente racistas, extirpaba al hombre de mayor pigmentación la categoría de persona y lo relegaba hacia el último peldaño de la sociedad colonial. Esta situación se atenuará sobre todo en el siglo XVIII por la Real Cédula del 31 de mayo de 1789, hasta su correspondiente humanización y su inclusión como sujeto de derecho y obligaciones en las distintas constituciones nacionales y códigos civiles.

\*\*\*

## ESCRITURA ACADÉMICA EN EL NIVEL SECUNDARIO. VALORACIONES SOBRE EL DOCENTE EN MATERIALES DIDÁCTICOS DE LA RED DE ESCUELAS DE APRENDIZAJES

**BLANCO, Camila Erika**

Facultad de Filosofía y Letras-Universidad de Buenos Aires

[camilaerikablanc@hotmail.com](mailto:camilaerikablanc@hotmail.com)

Dentro del marco del Análisis del Discurso, y específicamente, desde una perspectiva polifónica-argumentativa (Ducrot, 1984; García Negroni y Tordesillas, 2001), abordamos, en el presente trabajo, las valoraciones (Voloshinov, 1929) que circulan sobre el signo “docente” en relación con la enseñanza de la escritura académica. En esta ocasión, analizamos los materiales didácticos de la Red de Escuelas de Aprendizaje correspondiente al nivel secundario de la Provincia de Buenos Aires. Consideramos que, a través de mecanismos de simplificación discursiva, propios de los géneros pedagógicos (Tosi, 2015), el docente queda relegado a una posición de subordinación respecto del locutor. Para demostrar ello, utilizamos la categoría de Escena discursiva (Pérez, 2005), que hace referencia a la pluralidad de voces implicadas en toda interacción, para indagar de qué manera se construyen los participantes involucrados en la coyuntura discursiva. A partir de ello, analizamos qué voces se incorporan y los recursos lingüísticos empleados. La investigación nos permitió observar un predominio de estrategias que restringen la posibilidad de que se manifiesten otras voces diferentes a la del locutor. Como marco teórico - metodológico proponemos la Teoría de la Polifonía, elaborada por Ducrot (1984), con el fin de identificar el locutor, los enunciadores y diversos recursos polifónicos, como por ejemplo, las negaciones y los conectores. En segundo lugar, y con el objetivo de estudiar el grado de heteroglosia, utilizamos la Teoría de la Valoración (Martin y White, 2005; Kaplan, 2004).

\*\*\*

## ENTORNO DA RETÓRICA COMO ELEMENTO CHAVE NA CONDENAÇÃO DE SÓCRATES

**BOCAYUVA, Izabela**

Universidade Do Estado Do Río De Janeiro – UERJ

[izabelabocayuva@gmail.com](mailto:izabelabocayuva@gmail.com)

Difícil encontrar em algum tempo e espaço a retórica desentrosada da política. Estavam elas estreitamente associadas na Atenas em democratização do século V a.C. e ali a personagem que oferecia maior evidência da estreita ligação retórica-política era a do professor de oratória para jovens aspirantes a cargos políticos, o sofista. Aristófanes, o comediógrafo, construiu em *As Nuvens* a imagem de um professor de retórica e pseudo-sábio a tal ponto extremado em bizarrices que acaba tendo sua própria casa incendiada por aqueles que ele estava supostamente orientando, e escolhe Sócrates para representar esse papel. Sócrates em sua defesa na *Apologia* de Platão responsabiliza em primeiro lugar a comédia de Aristófanes, apresentada havia 20 anos, pelo processo político sofrido por ele. Interessa-nos considerar em *As Nuvens* cada um dos elementos que compõem a ridicularização da retórica pseudo-sábia da personagem Sócrates em *As Nuvens*, a fim de investigar tanto a proveniência quanto os efeitos políticos da crítica aristofânica. Veremos que há uma coincidência entre Aristófanes e Platão quanto à crítica contundente que ambos endereçam à prática retórica sofística e seus efeitos políticos. Quando, pois, o escritor Platão apresenta Sócrates, o “seu” anti-sofista por excelência, apontar aquela comédia aristofânica como pilar número um de sua acusação no tribunal ateniense, estaria menos se dirigindo às críticas do comediógrafo do que fazendo uma alusão irônica à ignorância popular geral do “ouvir dizer”, a ignorância que adere acriticamente ao discurso retórico vazio. Entretanto, em uma de suas principais obras políticas, a *República*, a proposta educacional platônica pode ser vista como um vislumbre de uma saída para o problema insolúvel da imbricação entre retórica/ignorância/política. A relação entre linguagem, pensamento e interpretação sempre precisou e precisa ser enfrentada. Na nossa

contemporaneidade o questionamento de tal imbricação não é apenas imprescindível, é urgente.

\*\*\*

## AS FIGURAS RETÓRICAS E AS PAIXÕES NAS DECISÕES DO JUDICIÁRIO BRASILEIRO

**Me. BUTIERI, Kathrine**

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo

[katbutieri@gmail.com](mailto:katbutieri@gmail.com)

Esta comunicação tem como tema analisar no discurso jurídico a argumentação, da perspectiva retórica, em julgados do Superior Tribunal de Justiça. O principal objetivo é o de correlacionar a retórica e o direito nas decisões do judiciário contemporâneo, e seus efeitos de persuasão no auditório. Partindo de Chaïm Perelman e de seus estudos da Nova Retórica sobre o modo como o auditório se constitui: as partes em litígio, os operadores do direito e a opinião pública, encontramos as bases do discurso de juízes que fazem uso de técnicas retóricas. O aporte teórico utilizado se constitui principalmente de Aristóteles (2011), Perelman (2014), Meyer (2018), Reboul (1998), Tringali (2014) e Ferreira (2015). Do ponto de vista metodológico, o estudo é descritivo e interpretativo, e nele serão analisadas jurisprudências exaradas pelo Tribunal de Justiça de diferentes Estados do Brasil, com destaque para a articulação das figuras retóricas nessas sentenças e seus reflexos patéticos. No exame das jurisprudências selecionadas, verificamos a consonância entre o direito vigente e as necessidades da sociedade, como a aceitação social. Sendo assim, foi possível perceber, pelo percurso da pesquisa, que a lógica judiciária baseada na ideia da adesão do auditório busca soluções mais equitativas perante a sociedade.

\*\*\*

## OS ATAQUES À LITERATURA EPICURISTA NOS PROÊMIOS DAS TUSCULANAS DE CÍCERO

**CALHEIROS DE LIMA, Sidney**

Universidade de São Paulo

[sidneycalheiros@usp.br](mailto:sidneycalheiros@usp.br)

Os cinco livros das Tusculanas de Cícero contam com proêmios em que a persona do autor introduz as disputationes. Assim como em outras obras suas do período de 46 a 44 a.C., é notável a defesa que Cícero faz de sua atividade como escritor de filosofia. Alguns argumentos dizem respeito à filosofia em geral, à sua utilidade moral e política. Outros destacam de modo mais particular o academicismo e o projeto literário do autor. Nesse contexto, é notável a recorrência de críticas feitas ao epicurismo. Na presente comunicação, pretendo analisar os ataques desferidos contra a expressão filosófica dos epicuristas em alguns dos proêmios das Tusculanas e mostrar como eles servem à defesa do projeto literário ciceroniano.

\*\*\*

## ESTUDIO DE LOS PROCESOS VERBALES EN TESTIMONIOS DE MEDIACIÓN POR VIOLENCIA DOMÉSTICA

**CARRIZO, Alicia Eugenia**

Instituto de Lingüística. FFyL, UBA

[aliciaecarrizo@gmail.com](mailto:aliciaecarrizo@gmail.com)

En este trabajo analizaremos el comportamiento comunicativo de los participantes en el contexto de una mediación entendida como una práctica social de negociación ante una situación de conflicto familiar por disolución de la pareja. La idea es que en casos de violencia doméstica, los familiares necesitan ayuda para negociar los cambios. Esto da lugar a un replanteo interno acerca de lo que significa la familia y lo que se espera de cada uno. Las micronarrativas reconstruyen situaciones de la vida cotidiana a la vez que

funcionan como soporte en la posición argumental de los protagonistas. La posición del hablante expresa una valoración que se traduce en el posicionamiento en la estructura de participación interaccional (Levinson 1984; Du Bois, 2007; Carrizo, 2012). El corpus está conformado por tres encuentros realizados en el segundo semestre del año 2018 en el Centro de Mediación de la Ciudad de Buenos Aires. Los resultados preliminares muestran que la violencia está naturalizada en la relación de la pareja, lo que invisibiliza el efecto erosionador que tiene sobre la psiquis humana y se instala como forma de comunicación del grupo familiar.

Para estudiar la postura del hablante tomaremos como base el análisis del discurso multidimensional de la argumentación con perspectiva etnográfica (Carrizo, 2012) que asume a la gramática funcional como un conjunto de prácticas significativas que se relacionan dialécticamente con la interacción social. En este sentido, el *principio de gradualidad* (Menéndez 2013) nos permitirá considerar la descripción de la naturaleza semántica de los procesos a partir de sus restricciones socio-cognitivas (Halliday y Mathiessen 2004) y socio-culturales (Halliday 1978). Este principio actúa como un regulador de la interpretación semántico-discursiva de los procesos y de las acciones de los participantes.

\*\*\*

## ¿QUÉ ESCRIBE UN CUERPO? EXPERIENCIAS LESBIANAS Y SUS INSCRIPCIONES ACADÉMICAS, TEÓRICAS Y MILITANTES

**CEBALLOS, Florencia M.**

CIFyH - Universidad Nacional de Córdoba

[florceballos2@gmail.com](mailto:florceballos2@gmail.com)

**GIRAUDO, Rocío A.**

CIFyH - Universidad Nacional de Córdoba.

[roxigirauo@gmail.com](mailto:roxigirauo@gmail.com)

El presente trabajo es un relato en el que se pondrá en interacción dialógica creaciones discursivas que provienen tanto del ámbito académico, el artístico y la militancia. Poemas de Macky Corbalán y Silvina Giaganti junto con acciones de Córdoba Tortillera y los textos teóricos de val flores y Virginia Cano en conversación con nuestras propias sospechas de las “doctrinas de representación y objetividad” (Haraway, 139:1999) que emanan de nuestra experiencia y recorridos en los espacios académicos e institucionales.

Retomando la idea barthesiana de que “en el origen del relato está el deseo” (Barthes, 2015:95) partimos del deseo que nos reúne: la reflexión sobre la escritura y la inscripción de conocimientos y saberes que de ella emanan.

Estas praxis escriturales, teóricas y activistas, problematizan el esquema tradicional de sujeto-objeto de conocimiento para mutar esta relación, donde las identidades disidentes pasan de ser objeto de estudio, representados desde las voces de los “sujetos de conocimiento”, a constituirse en sujetas de saber en sí mismas. Estas narrativas de escritura de la experiencia se presentan como singularidades imposibles de ser universalizadas, territorialmente ancladas, histórica y corporalmente situadas. Motivadas por la disputa de la representación que discuten tanto las narrativas biologicistas/cientificistas como las políticas identitarias en el campo político, legal, médico, académico y artístico.

“La teoría aquí es sumamente corporal, y el cuerpo es un colectivo; es un artefacto histórico constituido por humanos, así como por actores no humanos orgánicos y

tecnológicos. Los actores son entidades que hacen cosas, tienen efectos, construyen mundos en concatenación con otros actores diferentes” (Haraway, 137:1999)

Nuestro relato permite dar cuenta, a la luz de estos recorridos teóricos y estéticos, la plasticidad del lenguaje que habitamos y las potencias a invocar que emergen de las escrituras que son y hacen cuerpo para posibilitar nuevos horizontes de conocimiento.

\*\*\*

## OS RECURSOS RETÓRICOS À SERVIÇO DA METODOLOGIA ATIVA

**CERVI, Maria Luisa**

**FIGUEIREDO, Maria Flávia**

**RODRIGUES-ALVES, Maria Silvia**

Universidade de Franca, Grupo PARE

[malucervi@gmail.com](mailto:malucervi@gmail.com)

O avanço tecnológico, as mudanças sociais, culturais e econômicas provocaram um impasse na educação formal. Tal cenário demanda estudantes mais proativos, que se envolvam em atividades complexas, que tenham atitude e poder de decisão e que sejam criativos e autônomos. Nesse contexto, o presente trabalho se presta às descrições sobre o *ethos* do professor, orador, valendo-se das condições necessárias da eficácia da argumentação em seu discurso cujo auditório são os seus alunos. Trata-se de um estudo aplicado, de abordagem qualitativa com o objetivo de descrever as características do discurso retórico de professores que utilizam metodologias ativas no ensino superior, dirigido aos alunos. Para isso, será necessário fazer levantamentos bibliográficos e analisar alguns estudos de casos. Estando, então, o discurso retórico dirigido ao ser humano, a persuasão busca fundir em si três ordens de finalidade, *docere*, *movere* e *delectare*. No âmbito das metodologias ativas, pressupõe-se que o professor, orador, é quem se utiliza do discurso para convencer, ou seja, sensibilizar o aluno para a realização da ação pretendida. Desta maneira, a pesquisa versa sobre a capacidade de persuasão do professor, nos

contextos de ensino-aprendizagem, ao se utilizar das estratégias para construção do conhecimento, como ler, pesquisar, refletir, comunicar, elaborar um raciocínio lógico e chegar a uma conclusão quando submetido a um método ativo de ensino. Como arcabouço teórico, contaremos, no âmbito dos estudos retóricos, com as asserções de Perelman & Olbrechts-Tyteca (2005), Abreu (2001) e Ferreira (2010) e, quanto às metodologias ativas, com Moran (2018). Os resultados, parciais, apontam para as discussões acerca de processos educacionais colaborativos, pesquisas, reflexões e, acima de tudo, descobertas e autonomia do aluno.

\*\*\*

## **DESPLAZAMIENTOS DEL DISCURSO RELIGIOSO HACIA EL DISCURSO POLÍTICO. EL CASO DEL GAUCHITO GIL**

**CHAMATROPULOS, Lucas**

Universidad de Buenos Aires

[pablochamamst@gmail.com](mailto:pablochamamst@gmail.com)

En este trabajo se propone caracterizar los desplazamientos entre el discurso religioso y el discurso político en entrevistas realizadas a militantes de la Confederación de Trabajadores de la Economía Popular (CTEP) devotos del Gauchito Gil. Definimos discurso político a partir de las propuestas de Arnoux (2019) y especificamos los rasgos del discurso religioso al estudiar solo los aspectos que se vinculan fuertemente con la secularización. Apelamos para definir el discurso religioso a las reflexiones de Lertora Mendoza (2015), Mosqueira (2010) y Carbonelli (2011). Decidimos centrarnos en la secularización como proceso ya que consideramos que este fenómeno provee un contexto donde se da una profundización en la politización de los discursos religiosos como consecuencia del debilitamiento de la iglesia como única institución legitimadora de los valores de los creyentes. En el análisis nos centramos en las nociones de interdiscurso, ethos y reformulación. Para las dos primeras retomamos las propuestas de Maingueneau (1984, 2002), mientras que para la

tercera focalizamos principalmente en las de Fuchs (1994). Elegimos los discursos de aquellos militantes porque los consideramos sometidos a una doble marginación (económica y religiosa), por lo que la crítica a la institucionalidad y los consecuentes desplazamientos entre el discurso político y el religioso son más ricos y frecuentes. Advertimos así regularidades en los desplazamientos, como la reformulación de la idea del pecado y del favor divino y la construcción del ethos de solidaridad y el de pecadores.

\*\*\*

## **RETÓRICA DE LA INCOMPENSIÓN Y HETEROGENEIDAD ENUNCIATIVA EN INFORMES DE CENSURA A LAS CIENCIAS SOCIALES**

**CHIAVARINO, Nicolás Alejandro**

Universidad de Buenos Aires

[nicolas.chiavarino@gmail.com](mailto:nicolas.chiavarino@gmail.com)

El presente trabajo parte de las indagaciones en torno a los “desacuerdos persistentes” y las “rupturas argumentativas” como fundamentos para una “retórica de la incompenSIón” (Angenot, 2008, 2015), a fin de proponer el estudio de la negociación entre la palabra asumida como propia y la palabra ajena, cuestionada y negada en una serie de informes de censura (elaborados por la SIDE y custodiados en el archivo DIPBA) durante la última dictadura sobre publicaciones enmarcadas en las ciencias sociales. En particular, nos interesa explorar aquellos informes dedicados a libros editados en esos años por Siglo XXI Editores, que suponen una renovación de los estudios en ese campo. Entendemos que el foco puesto en el análisis en estos documentos del empleo de comillas, en su condición de formas de heterogeneidad enunciativa mostrada marcada (Authier-Revuz, 1984, 1991), nos permitirá ahondar en los cruces, las apropiaciones, las incompenSIones y las exclusiones que se establecen, en el marco de una hegemonía discursiva autoritaria, frente a un discurso

otro, no solamente en términos político-ideológicos sino también en relación con el ámbito de circulación pretendido.

\*\*\*

## DE *FALSUM A FICTIO* O LA RETÓRICA Y LO FALSO

CISNEROS, Lorelei

Facultad de Humanidades y Artes (UNR)

[loreleicisneros@gmail.com](mailto:loreleicisneros@gmail.com)

Los modos de relación entre el decir verdadero y el decir falso y el arduo problema del saber auténtico constituyen uno tópico central en la reflexión de la antigüedad clásica latina. El *falsum* objetivo (la falsedad) y el *falsum* subjetivo (la mentira/*mendacium*) parecen ubicarse en uno de los extremos de la oposición, enfrentados a la verdad en sus distintas formas (*veritas*, *verum*, *fides*). En el campo retórico, sin embargo, el criterio de medida es, como sabemos, lo *veri simile*, anclado no en la diferencia radical entre los términos de la oposición sino precisamente en el reconocimiento de un emparejamiento y de una cierta correspondencia.

En este trabajo proponemos una aproximación al perfil conceptual de *falsum* en la retórica clásica latina a través del examen de las designaciones léxicas que articulan la esfera de la mentira y la falsedad. Sostenemos que en este campo de fuerzas, expresado en el léxico a través de importantes matices semánticos, pueden buscarse las claves para comprender las formas que adopta, en ese marco, lo “no verdadero”.

Nos ocupamos en particular del par *mentiri/fingere* cuyos rasgos semánticos dilatan los límites de lo falso y alcanzan la esfera de la invención, la imaginación y la figuración. Revisamos un singular pasaje operado por los tratadistas romanos en el abordaje de las desviaciones de la verosimilitud en los *genera narrationis*: de la condena de *falsum*, como aquello que dice el no ser, lo que no es verdaderamente existente, se pasa a la reivindicación

de fictio, lo falso verosímil, lo ficticio, lo dicho "como si fuera verdad". Planteamos que, en este proceso, lo falso no cambia de sentido sino de valor, el falsum negativo, impugnado por filosofía en nombre de la verdad, da lugar al falsum positivo, producto de una actividad creadora y articulado con lo posible y lo convincente.

\*\*\*

## **LOS MODOS DISCURSIVOS DE LA INFERENCIA: SOBRE LOS GENERA ARGUMENTANDI EN CICERÓN**

**CISNEROS, Lorelei**

Facultad de Humanidades y Artes (UNR)

[loreleicisneros@gmail.com](mailto:loreleicisneros@gmail.com)

En esta presentación, revisamos el tratamiento de las formas de la inferencia en tres tratados de retórica de Cicerón. Específicamente, examinamos en *De inventione*, *Partitiones oratoriae* y *Topica*, las diferencias en la consideración que, respecto de la lógica aristotélica, se hace de las tramas organizadas de proposiciones que expresan las distintas vías por las que es posible derivar un saber.

Sostenemos que, en estas obras, los tipos de razonamiento son entendidos en términos de argumentos porque más allá de la descripción del mecanismo formal que preside su funcionamiento, estas estructuras lógicas son abordadas como configuraciones discursivas, como esquemas verbales fundamentales en la producción de sentido.

Las particularidades del proceso argumentativo realizado per *inductionem* o per *ratiocinationem* y sus especies, las diferencias funcionales entre los distintos procedimientos probatorios, el papel de las operaciones analógicas en la creación de los contenidos conceptuales son algunas de las cuestiones de las que nos ocupamos.

Nuestro trabajo se centra en demostrar cómo, al correlacionar modo de pensar y modo de decir, el desarrollo teórico ciceroniano pone la lógica al servicio de la retórica. La reflexión

acerca de la construcción discursiva del conocimiento instala un principio esencial en el sistema de la retórica latina: el modo de existencia de los argumentos es el lenguaje porque el lenguaje ofrece la estructura relacional y el sistema categorial que los hace posibles.

\*\*\*

## EL ANÁLISIS DE LAS PASIONES EN ARTÍCULOS CIENTÍFICOS SOBRE VIGILANCIA POLÍTICO-IDEOLÓGICA

**COLMAN, Alex**

(UBA – ANPCyT)

[alexcolman@gmail.com](mailto:alexcolman@gmail.com)

Este texto presenta una propuesta de análisis de la puesta en discurso pasional, desarrollada como producto de una investigación doctoral en curso sobre los afectos producidos por el reconocimiento contemporáneo de un “archivo de la represión” en textos académicos: el de la Dirección de Inteligencia de la Policía de la Provincia de Buenos Aires (DIPBA). En primer lugar, se desarrollan las posibilidades de una semiótica de las pasiones con base en postulados filosóficos de Spinoza y Simondon sobre los afectos y la afectividad. Posteriormente se expone una propuesta de conexión entre análisis semio-narrativo y retórico-discursivo como dos formas articuladas de encatálisis en torno al enunciado. La propuesta se ejemplifica mediante el estudio de un artículo científico que tematiza la vigilancia político-ideológica desplegada por la DIPBA durante la última dictadura militar argentina.

\*\*\*

## NARRATIVAS POLÍTICAS, PUBLICIDAD Y RETÓRICA. JUEGOS DE PERSUASIÓN EN LA CONFIGURACIÓN DISCURSIVA DE LAS IDENTIDADES DE ACTORES POLÍTICOS DEL PJ CHAQUEÑO A TRAVÉS DE FACEBOOK

**COLOMBO, Natalia Virginia**

Universidad Nacional del Nordeste

[nvcolombo@gmail.com](mailto:nvcolombo@gmail.com)

**GAYOSO, Romina Gisela**

Universidad Nacional del Nordeste

[rominitagayoso@gmail.com](mailto:rominitagayoso@gmail.com)

Esta propuesta aborda los modos de persuasión en los posts de Facebook correspondientes a dos actores políticos del PJ (Partido Justicialista) chaqueño en el período previo a las PASO. Cabe destacar que proponemos reflexionar sobre estos discursos de circulación social desde la *Retórica* como estudio de las técnicas persuasivas que permiten provocar o aumentar la adhesión de las personas a las tesis presentadas para su asentimiento (Perelman y Olbrechts-Tyteca, 1989: 34). Lo dicho resulta altamente pertinente en épocas electorales en nuestra provincia del Chaco ya que identificamos fuertes tensiones en el espacio político del PJ. Este escenario funcionó, por tanto, como plataforma para indagar y analizar las estrategias persuasivo-discursivas desplegadas en las campañas de actores políticos de primera línea, con la finalidad de convencer al electorado de la idoneidad de los candidatos. Nos referimos específicamente a la figura del *paradestinatario* (Verón, 1987) ya que sería el objetivo de estrategias vinculadas con la *publicidad política* que toma forma en los posts a partir de *narrativas políticas* (Colombo, 2019) a partir de las cuales se “nos cuenta algo” vinculado con el mundo del candidato en cuestión. En este contexto, atendemos a la retórica publicitaria en tanto apunta a los individuos en su “intimidad consumidora” y que debe ser pensada en términos de persuasión-acción (compra-consumo) más que en términos de convicción e inteligencia (Adam y Bonhomme 1997:28).

El marco teórico-metodológico que sustenta esta propuesta es de carácter interdisciplinario con aportes de diferentes disciplinas como la *Retórica*, la *Semiótica*, *Comunicación Social*, los estudios sobre *lo político*, las *narrativas del yo*, las teorías de la *Discursividad social* y el *Análisis del discurso*.

El PI 17H013 “Discurso social. Narrativas políticas en los medios de comunicación: inteligibilidades actuales” (SGCyT-UNNE, 2018-2021, dirección Dra. Natalia Colombo) sirve de marco al presente trabajo. Específicamente responde a la línea de estudio: *Narrativas políticas, persuasión y marketing. Publicidad y propaganda y Narrativas y lo político. Discurso político, enunciación política*, a partir de la cual se estudian las narrativas políticas configuradas a través de las redes sociales, atendiendo a la relación dialógica entre *lo político* y las estrategias de persuasión de la publicidad.

Los resultados alcanzados al momento indicarían que los actores políticos estudiados son instalados discursivamente, a través de las redes sociales, como objetos de consumo que cumplirían con las demandas de los ciudadanos consumidores (Han, 2014). En este sentido, se diferenciarían fuertemente de sus adversarios políticos quienes son configurados discursivamente de manera negativa.

\*\*\*

## RETÓRICA DE LA MODERNIDAD/LÓGICA DE LA COLONIALIDAD: INDIGENISMO E INDIANIDAD EN LA NARRATIVA LATINOAMERICANA CANÓNICA Y ACTUAL.

**COPEs, Ana**

Universidad Nacional del Litoral

[cop.es.anaisabel@yahoo.com](mailto:cop.es.anaisabel@yahoo.com)

**CANTEROS, Guillermo A.**

Universidad Nacional del Litoral

[guillecant@hotmail.com](mailto:guillecant@hotmail.com)

En América Latina, las lógicas discursivas fundantes de la modernidad-colonialidad articulan las categorías y clasificaciones que informan el sistema perceptual sobre el que se organizara el orden social y cultural. Naturalizadas a lo largo de los siglos, éstas han sido incorporadas al sentido común cuando, en verdad, encierran una historia social, cultural y política atravesada, en tanto configuraciones culturales, por la heterogeneidad, la conflictividad, la desigualdad y el poder. La discursivización de la alteridad funda los sistemas de exclusión por los que se dirimen las retóricas de la mismidad y, con ellos, una siempre renovada dominación (colonial, neocolonial o neoliberal). Inscripta en el marco del Proyecto de Investigación CAI+D “Decolonialismo y configuración genérica de la memoria: conflictos y procesos en la construcción de *indianidad* en la narrativa latinoamericana actual” (Dir. Ana Copes), la presente ponencia se centra en el hecho de que si el *alter* por antonomasia ha sido el “indio”, una adecuada intelección de la problemática impone hoy considerar no ya al “otro/indio”, sino la *indianidad*, campo de tensión que la memoria, atravesada por la categoría genérica, ha ido instituyendo sobre lo indígena. El *indigenismo* ocupa de suyo un lugar privilegiado: su conflictividad intrínseca (reivindicación y reificación), es muestra constructiva de esa tensión. Preguntarse por los “efectos de los efectos” al trabajar con los procesos y conflictos que tienen que ver con la alteridad extrema obliga a asumir un reposicionamiento sobre lo ya trabajado/sistematizado en proyectos anteriores. Poner en relación una lectura del *indigenismo* desde la *indianidad*,

permite dar cuenta en el análisis de cuán operativos resultan los marcos decoloniales para (des)leer efectos y articular sentidos que no sean los de la negación violenta de las diferencias.

\*\*\*

## **DERECHOS SENSIBLES DE PERSONAS VULNERABLES E INVERSIÓN DE LA CARGA DE LA PRUEBA**

**CUCATTO, Mariana**

Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET)

Universidad Nacional de La Plata, Argentina

[marianacucatto@yahoo.com.ar](mailto:marianacucatto@yahoo.com.ar)

**SOSA, Toribio Enrique**

Poder Judicial de la Provincia de Buenos Aires

Universidad Nacional de La Pampa, Argentina

[tesosa@live.com.ar](mailto:tesosa@live.com.ar)

Nuestro objetivo es presentar cómo la ley procesal puede permitir nuevas soluciones, en tanto interpretada sistemáticamente teniendo en cuenta los derechos humanos, según lo propone el art. 2 del Código Civil y Comercial. El artículo 377 del Código Procesal Civil y Comercial de la Nación establece la siguiente regla general: “Incumbirá la carga de la prueba a la parte que afirme la existencia de un hecho controvertido o de un precepto jurídico que el juez o el tribunal no tenga el deber de conocer”. A partir del análisis del precedente “Pellicori, Liliana Silvia c/ Colegio Público de Abogados de la Capital Federal s/ amparo”, vamos a mostrar de qué forma la Corte Suprema de la Nación Argentina relativizó esa ortodoxa regla general tratándose de un despido aducido como discriminatorio. La Corte, a diferencia del tribunal autor de la sentencia recurrida, no exigió a la parte demandante la plena prueba de la discriminación; en cambio, invirtió la carga probatoria, argumentando que a la parte demandante le bastaba con probar *prima facie*, en forma *levior*, la discriminación y que entonces le incumbía a la parte demandada probar

plenamente que el despido había sido justificado y razonable. Nuestra propuesta es extender la misma solución cuando se trate de derechos sensibles (v.gr. el derecho a la vida o a la salud) atribuidos a personas vulnerables (v.gr. niños, ancianos, personas con discapacidad): bastaría a los demandantes probar *prima facie* el presupuesto de hecho de la norma jurídica que invoquen en su favor e incumbiría a los demandados justificar acabadamente las circunstancias que pudieran neutralizar ese presupuesto de hecho. Esta forma de “distribuir” la carga de la prueba constituiría un aporte concreto del servicio de justicia a una igualdad real superadora de la mera igualdad formal ante la ley, cuando se trata de derechos sensibles de personas vulnerables.

\*\*\*

## **NOSTÁLGICOS, ORGULHOSOS OU ENVERGONHADOS: A EXPRESSÃO DAS EMOÇÕES NOS DISCURSOS SOBRE A LEITURA**

**CURCINO, Luzmara**

Universidade Federal de São Carlos

[luzcf@hotmail.com](mailto:luzcf@hotmail.com)

Temos nos dedicado aos estudos dos discursos sobre a leitura. Para melhor depreender aspectos do funcionamento desses discursos, descrevendo as formas graças às quais eles se constituem, encontram eco e reverberam socialmente, impactando o modo como exercemos essa prática, observamos a recorrência de algumas emoções que são produzidas, invocadas ou expressas em relação à leitura. A ‘nostalgia’, a ‘vergonha’ e o ‘orgulho’ são as emoções que em geral se manifestam em textos diversos e de diferentes origens que abordam a leitura ou nos quais os sujeitos falam de si ou do outro como leitores. A expressão de emoções é uma forma de argumentar. Elas podem resultar do impacto que um texto pode produzir sobre seu leitor, sob a forma de uma paixão sentida motivada pelo que foi enunciado, ou podem ser enunciadas como formas de se expressar de maneira adequada (ou não), conveniente (ou não) ao se falar de uma prática e assim falar de si em

relação a essa prática. Em nossa análise nos interessamos por esta última abordagem, quando se dá a representação de uma dessas emoções relativas à leitura, sobretudo no que concerne à adequação de sua expressão para a constituição de uma dada imagem de si, de um *ethos* leitor, ou para o julgamento do outro a respeito dessa prática. Para esta análise recorreremos a um *corpus* de enunciados provenientes de textos da mídia impressa (entrevistas, reportagens, notícias, artigos de opinião etc.) de distintos gêneros e autores, e que tenham se referido direta ou indiretamente à leitura, exprimindo uma dessas emoções. Para tanto, nos subsidiaremos teoricamente em princípios da Análise de discurso, nas reflexões de Jean-Jacques Courtine acerca das emoções, em estudos sobre as emoções no campo da Argumentação, e em considerações de Pierre Bourdieu relativas à lógica da distinção.

\*\*\*

## LA CONSTRUCCIÓN DE SUJETOS MARGINALES EN EL DISCURSO DE CAMBIEMOS

**DELUPI, Baal**

Centro de Estudios Avanzados

Facultad de Ciencias Sociales-Universidad Nacional de Córdoba

[delupibaal@gmail.com](mailto:delupibaal@gmail.com)

El discurso neoliberal contemporáneo se diferencia del de épocas anteriores (Laval y Dardot, 2013), configurando un orden del discurso en torno al miedo, la exclusión y la precariedad. Marcos de inteligibilidad particulares permiten la construcción de un 'otro enemigo' abarcativo que posiciona a sujetos en los márgenes, operando sobre el control de lo decible y lo pensable.

En Latinoamérica, luego de 17 años de alternancia de los gobiernos populistas (Arditi, 2017), ganan las elecciones fuerzas políticas denominadas como de "derecha", instalando nuevos temas y nuevas formas de tratarlos.

Este escrito propone dar cuenta de cierta *reorganización topográfica* (Angenot, 2010) que se da en Argentina a partir del triunfo, por primera vez en la historia argentina, de un gobierno de derecha, y cómo esta fuerza política construye sujetos que se encuentran en los márgenes. Nos referimos a Cambiemos, coalición de gobierno -junto con el radicalismo, Coalición Cívica como máximos exponentes- que logró imponerse en las urnas, dejando atrás 12 años de kirchnerismo.

A partir de estas afirmaciones surgen una serie de interrogantes: ¿de qué manera se configuran sujetos marginales en el imaginario de cambiemos? ¿Cómo es posible que se instalaran, en tan poco tiempo, tópicos sobre lo precario, lo inseguro y lo marginal? ¿De qué manera Cambiemos dio vuelta la página de ciertas lógicas discursivas que resultaron eficaces durante más de una década? Son algunas de las preguntas que interesan responder en este trabajo.

\*\*\*

**LA CONFIGURACIÓN DEL INTELLECTUAL ARGENTINO EN PROCESOS  
SOCIO-POLÍTICOS PARTICULARES, A PARTIR DE SUS  
MANIFESTACIONES DISCURSIVAS: LOS CASOS *PASADO Y PRESENTE* Y  
*CARTA***

**DELUPI, Baal**

Centro de Estudios Avanzados

Facultad de Ciencias Sociales-Universidad Nacional de Córdoba

[delupibaal@gmail.com](mailto:delupibaal@gmail.com)

En este trabajo propongo abordar los discursos del intelectual en diferentes procesos socio-políticos argentinos e indagar cómo se configura en tanto sujeto de cierta producción discursiva. Planteo analizar las diversas modalidades de producción discursiva, las

convergencias y divergencias significativas que mantienen entre sí o que pueden, a priori, reconocerse en ellas. Específicamente, trabajaré sobre dos momentos históricos: los periodos 1963-1973 (considerando las dos épocas de aparición de la revista *Pasado y Presente*) y el periodo del gobierno kirchnerista (con la aparición del colectivo Carta Abierta, 2008-2015), etapas en las que considero que el intelectual aparece de modo particular.

A través del análisis del corpus -seleccionado en la etapa exploratoria-: la revista *Pasado y Presente*, como expresión de la primera etapa; y las publicaciones del colectivo autodenominado *Carta abierta*, correspondiente a la segunda periodización, se pretende rastrear de qué manera fue posible la aparición de estrategias y operaciones de configuración discursiva del intelectual durante ambos períodos. Al respecto, se presentan una serie de preguntas que se articulan como problema: ¿A quiénes les escriben?, ¿Qué temáticas aparecen en los discursos?, ¿Qué visiones del mundo se pregonan?, ¿Cómo se definen ellos mismos y a sus adversarios? ¿Qué imagen ética proyectan en sus producciones discursivas?

Para responder a estos interrogantes me valdré de herramientas semióticas proporcionadas por el círculo bajtiniano, como así también de la noción de arsenal argumentativo de Marc Angenot (2012); además, utilizaré la categoría de ethos –sobre todo la conceptualizada por Ruth Amossy (2010)- para observar qué imagen de sí proyectan en los discursos ambos colectivos de intelectuales.

\*\*\*

## USO DE LA RETÓRICA EN EL DISEÑO INDUSTRIAL. UNA HERRAMIENTA CLAVE PARA LA CONSTRUCCIÓN Y PRODUCCIÓN DE SENTIDO

**DEPETRIS, Laura**

[laura.depetris@gmail.com](mailto:laura.depetris@gmail.com)

**LERA, Paulina**

[paulina.lera@gmail.com](mailto:paulina.lera@gmail.com)

**TREVISAN, Stéfano**

[stetre\\_@hotmail.com](mailto:stetre_@hotmail.com)

**MENSO, Carolina**

[caromenso@gmail.com](mailto:caromenso@gmail.com)

**VAZQUEZ, Cristian**

[vazquez.cristian@gmail.com](mailto:vazquez.cristian@gmail.com)

Universidad Nacional del Litoral. Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño

Existen maneras convencionales de “decir” lo que se quiere decir. Sin embargo, en el campo del diseño, es habitual alterar las convenciones con el fin de transmitir determinados sentidos y proponer nuevas alternativas.

En el diseño industrial esta práctica se utiliza con la intención de comunicar la narrativa funcional de los objetos y persuadir al usuario a una determinada acción. El estudio argentino de diseño Grupo Bondi, es un ejemplo contemporáneo del uso de la retórica como herramienta para la producción de sus objetos. Se caracteriza por presentar productos de consumo asequibles, que interpelan y empatizan de formas no convencionales con el consumidor, cuestionando significaciones tradicionales y multiplicando los enigmas de la interpretación.

El presente trabajo, realizado por el equipo de cátedra y estudiantes de la materia Semiótica y Comunicación de la Licenciatura en Diseño Industrial (FADU\_UNL) tiene por objetivo explorar el uso de la retórica en el diseño industrial mediante el análisis de algunos ejemplos. Para ello se seleccionaron dos objetos de Grupo Bondi que construyen sentido a partir del vínculo estrecho con la cultura argentina.

Desde las metodologías y clasificaciones de las figuras retóricas propuestas por Durand (1982), se analizan los objetos hielera “Hielos Argentinos” y mate “Milagroso” estudiando su concepción, materialidad y las decisiones de comunicación. Este análisis muestra el vínculo estrecho entre retórica y diseño industrial y pone de manifiesto su uso como herramienta de construcción y producción de sentido.

\*\*\*

## **ESTRATÉGIAS RETÓRICO-ARGUMENTATIVAS EM DOIS ANÚNCIOS DE UMA EMPRESA PRODUTORA DE CONTEÚDO FINANCEIRO**

**AMOR DIVINO, Marcos Daniel do**

Faculdade de Letras da UFMG

[letras.br@gmail.com](mailto:letras.br@gmail.com)

Analizamos neste trabalho dois anúncios em vídeo da empresa brasileira *Empiricus* (produtora de conteúdo financeiro e de ideias para investimentos) que foram veiculados em ambiente virtual. Um deles promoveu os serviços da empresa e o segundo utilizou alguns comentários críticos sobre o enriquecimento fácil, enviados pela própria audiência, para continuar sustentando a tese de que obter lucros investindo na bolsa de valores é tarefa simples. A pergunta que nos orienta é: “quais são as estratégias retórico-argumentativas utilizadas e como elas colaborariam para os objetivos do anúncio?” Os resultados indicam a materialização discursiva de conteúdos que são voltados para chamar e sustentar a atenção da audiência sugerindo lucros incoerentes com a realidade, e estabelecer ideias como: a relação idade jovial e riqueza; imagem construída de que investir é simples e da gentileza e competência de Bettina, apresentadora dos vídeos; estratégia de se mostrar desinteressada na audiência e a oferta de garantias de resultados. No segundo vídeo, argumentos ancorados no favorecimento na vida por ser branca, bonita e de classe rica são apresentados para justificar de forma mais realista o patrimônio acumulado de Bettina. Em seguida, ela reforça dizeres do primeiro vídeo e complementa afirmando que tudo foi

conseguido exclusivamente por sua competência. Tais construções são de caráter retórico-argumentativo e visam convencer um segmento da audiência a clicar no botão que os levará ao produto promovido. Analisar essas estratégias é o que nos propusemos a fazer neste trabalho e como quadro teórico central elencamos os autores Cialdini (2009), Aristóteles (2011), Perelman (2014) e Meyer (2017).

\*\*\*

## **GÉNEROS EN DISPUTA: LA POLÉMICA SOBRE “CON MIS HIJOS NO TE METÁS”**

**DVOSKIN, Gabriel**

UBA – UNSAM

[gabidvoskin@gmail.com](mailto:gabidvoskin@gmail.com)

**GARCÍA HERMELO, Romina**

CONICET-UNSAM

[rominasgh@hotmail.com](mailto:rominasgh@hotmail.com)

La ley de Educación Sexual Integral fue sancionada en octubre de 2006, en la Argentina, con tan solo un voto en contra en la Cámara de Senadores y un voto en contra en la Cámara de Diputados. La abrumadora mayoría con que fue aprobado el proyecto no impidió que el tema se convirtiera en objeto de debate en los medios masivos de comunicación, principalmente en lo referido a los contenidos a impartir, los agentes encargados de hacerlo y los espacios donde desarrollarlo (Dvoskin, 2015). Pasados casi trece años desde su sanción, la implementación de la medida sigue presentando obstáculos tanto dentro como fuera del ámbito educativo. El debate sobre esta medida ha trascendido los medios de comunicación y ha encontrado en grupos sociales actores opositores a esta política.

En este trabajo, nos interesa indagar con herramientas del Análisis del Discurso, qué signos y valoraciones (Voloshinov, 1929) circulan actualmente en la Argentina, en torno a la polémica sobre la educación sexual. Focalizaremos nuestra atención en el sintagma

“ideología de género” y en la consigna “con mis hijos no te metás”, que en el último tiempo se han popularizado como manifestaciones en contra de la medida. Analizaremos el corpus desde dos dimensiones complementarias. Por un lado, abordaremos la dimensión sintáctico-semántica del texto, en la que analizaremos qué actores sociales son mencionados, qué roles cumplen y en qué tipos de procesos aparecen (Hodge y Kress, 1993). Por otro lado, nos centraremos en la dimensión semántico-textual, en la que caracterizaremos las imágenes del locutor y del(los) destinatario(s) (Ducrot, 1984) constituidos en los diferentes textos del corpus, así como también el posicionamiento del locutor respecto de sus propios enunciados y de los enunciados provenientes de fuentes externas (Martin y White, 2005).

\*\*\*

## MANUALES DE ELE Y MULTIMODALIDAD, UN ABORDAJE CONTEXTUALIZADO

**EFRON, Andrés Julio**

Facultad de Humanidades y Ciencias. UNL

[andresjefron@gmail.com](mailto:andresjefron@gmail.com)

**SWIATEK, Maia**

Facultad de Humanidades y Ciencias. UNL

[maiaswiatek@gmail.com](mailto:maiaswiatek@gmail.com)

El mercado del español como lengua extranjera (ELE) se ha expandido exponencialmente debido a su distribución demográfica y a las emergentes economías latinoamericanas. Esto produjo una gran diversidad de propuestas editoriales de manuales destinados a la enseñanza de ELE. El presente trabajo explorará la configuración multimodal de siete manuales (contextualizados) que se editaron para la enseñanza de ELE en Argentina. Se analizarán las tapas y el diseño interior desde una perspectiva que busca explicar cómo se construye el significado a partir de los diferentes recursos semióticos, como también de las expansiones semánticas que tienen lugar a medida que, en los fenómenos multimodales, se

combinan las diferentes opciones semióticas disponibles. Los textos se representan a partir de las actualizaciones efectivas de los diferentes sistemas de opciones que permiten conformarlos (lenguaje escrito, imágenes, diseños gráficos, entre otros) (O'Halloran 2012). El español es una lengua pluricéntrica (R. Muhr, Marley 2015) esto presupone la idea de variación lingüística, abriendo así un espacio de debate político, económico y social sobre la/s lengua/s que se visualiza en la materialidad de los manuales utilizados y permite hipotetizar sobre la posición de las editoriales locales en relación con las españolas, posición que no sólo es lingüística sino también fundamentalmente ideológica. A partir de este panorama surgen diversos interrogantes, debido a que, existiendo todo un continente que habla español, sea España el centro de esta industria y sus editoriales se instalen como hegemónicas y dominantes. El marco teórico a utilizar provendrá principalmente de los aportes de la lingüística sistémico funcional que entiende que el lenguaje verbal está inscripto dentro de una semiótica social (Halliday, 1978; van Leeuwen, 2005) y, en especial de los desarrollos de los estudios multimodales del lenguaje, atendiendo a las nociones de discurso, diseño, producción y distribución de los manuales (O'Halloran 2010, Kress, 2009).

\*\*\*

## **LOS COMENTARIOS POLÍTICOS ENTRE LOS USUARIOS DE TWITTER EN TORNO A LOS MEMES**

**ESCAPA, Ignacio Agustín**

Universidad Nacional de General Sarmiento

[ignacioescapa@gmail.com](mailto:ignacioescapa@gmail.com)

En este trabajo nos proponemos indagar uno de los nuevos géneros del discurso político, nacido en el marco de las redes sociales. Específicamente, abordaremos el “meme” como formato innovador. Dada la novedad del fenómeno, es necesario caracterizar sus rasgos

generales y sus usos políticos. Entendiendo que, como otras formas de humor político el “meme” trabaja lo interdiscursivo, nuestro objetivo es observar mediante herramientas propias del análisis del discurso y la semiología, qué discursos políticos se parodian, mediante qué recursos y con qué efectos de sentido. Al mismo tiempo, nos proponemos indagar el intercambio de opiniones entre los usuarios de las redes sociales como Twitter en torno a esos memes publicados.

Para este fin, hemos seleccionado un corpus de “memes” en formato icónico -los hay iconotextuales y en vídeo- y los correspondientes comentarios de los usuarios. Se trata de textos publicados en la cuenta de Twitter @EameoOk durante el 18 de mayo y el 22 de junio de 2019. La primera fecha corresponde al anuncio de la precandidatura presidencial de Alberto Fernández y la segunda al día del vencimiento del plazo para la presentación de las listas de precandidatos para las Elecciones Primarias, Abiertas, Simultáneas y Obligatorias en Argentina.

Nuestra hipótesis es que los memes analizados ponen en juego ciertos recursos humorísticos como el estereotipo, la parodia y la ironía y, a través de ellos, se retoman y refuerzan ciertas representaciones difundidas de la clase política y el contexto sociopolítico. Al analizar los memes y su recepción mediante los comentarios de los usuarios en esas publicaciones corroboramos que mientras estos enunciados de apariencia banal contribuyen a formar grupos de afinidad, al mismo tiempo, se conforman posiciones radicalizadas y confrontativas.

\*\*\*

## RESIGNIFICACIONES EN LA RELACIÓN TEXTO-IMAGEN. EL DESVÍO RETÓRICO COMO DISEÑO DE EXPERIENCIAS

**FANTINI, Estefanía Alicia**

Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. Universidad Nacional del Litoral

[fantini.e@gmail.com](mailto:fantini.e@gmail.com)

**TORRES LUYO, Mariana**

Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. Universidad Nacional del Litoral

[mtorresluyo@gmail.com](mailto:mtorresluyo@gmail.com)

Esta propuesta se enmarca en el Proyecto CAI+D “Poéticas y Políticas del Diseño de Experiencias de Comunicación Visual en el espacio público. Indagaciones teóricas y metodológicas”. Como objeto de estudio recuperamos una muestra de fotografías y textos propios titulada “Analogía narrativa. Intercambio de texto e imágenes” que fue desarrollada y expuesta durante los años 2016 y 2017. Hipotetizamos que la propuesta planteada en aquel desarrollo habilita, mediante una estrategia inmersiva, propia del diseño de experiencias, un recorrido que se desplaza desde lo visual ‘esperable’ a una sinestesia que involucra el cuerpo y el espacio en un juego de apropiaciones interdependientes.

El auge de la experiencialidad en los campos vinculados tradicionalmente con lo puramente visual (como el del diseño o el del arte) puede leerse como una consecuencia del distanciamiento –desgajamiento, incluso–, “entre lo representado y la experiencia vivida” (Sennet, 1994 [1997]: 19). En el marco de las indagaciones en torno a la experiencia y la comunicación visual, Press y Cooper (2007: 219) hablan de una “totalidad de sensaciones, percepciones, conocimientos y emociones que se obtienen por medio de un acontecimiento o interacción”. En la muestra “Analogía Narrativa” se parte de la puesta en diálogo de una serie de retratos realizados en Bangkok y Chiang Mai, Tailandia y en Bali, Indonesia, con textos poéticos breves y con objetos que reponen, gracias al itinerario planteado, una lógica temporal y una experiencia multisensorial. Leemos este involucramiento de lo corporal como una escenificación espontánea y fugaz que expande la experiencia sensible,

multiplicando los sentidos percibidos. Es así que, la polisemia de la imagen, encuentra un ‘anclaje’ en el texto pero, también, una serie de ‘relevos’ en la operación sinestésica.

De este modo, se crea un contexto de experiencia que, en términos de Berger (2013:80), transforma a la serie de fotografías en un “ahora” similar (al tiempo original de la imagen), y forman parte de un contexto que las vuelve a situar en el tiempo: el tiempo narrado.

\*\*\*

## EL ETHOS Y EL CUESTIONAMIENTO DE LA SOCIEDAD PATRIARCAL EN LA POESÍA DE BLANCA VARELA

**FERNÁNDEZ COZMAN, Camilo**

Universidad de Lima

[cfernandezc@unmsm.edu.pe](mailto:cfernandezc@unmsm.edu.pe)

Blanca Varela es la más importante poeta peruana de todos los tiempos e integra la generación del cincuenta. La investigación se sustenta en los aportes de Patrick Charaudeau, Stefano Arduini y Judith Butler a partir de la asimilación de las nociones de ethos, campo figurativo y género como performatividad. En el poemario *Valses y otras falsas confesiones* (1972), Varela realiza un cuestionamiento de la sociedad patriarcal a través del empleo del campo figurativo de la antítesis y de la metáfora. Varela asume el ethos de la identificación con los marginados por el discurso oficial hegemónico. Además, desmitifica el rol masculino vinculado a un discurso monolítico y de carácter autoritario. Se analiza, en particular, el poema “Vals del Ángelus” y se observa cómo, en ese caso, la elocutio, la dispositio y la inventio del mencionado texto configuran una crítica de la barbarie y de la racionalidad instrumental en el mundo contemporáneo.

\*\*\*

## **EL DESPERTAR DE LAS PASIONES EN UNA HISTORIA EN QUADRINHOS: UN ANÁLISIS RETÓRICO DE ARRUGAS, DE PACO ROCA**

**FERREIRA SANTOS, Mariana**

[marianafsptc@gmail.com](mailto:marianafsptc@gmail.com)

**MARQUES DOMINGUES, Luan**

[luan\\_mdomingues@hotmail.com](mailto:luan_mdomingues@hotmail.com)

**GOMES, Acir de Matos**

[acirdematos@gmail.com](mailto:acirdematos@gmail.com)

Universidade de Franca (SP), Brasil / Grupo PARE

Los "Arrugas" Comics del español Paco Roca fue un éxito internacional de la crítica y el público. Lanzado en Brasil en 2017, el texto aborda el tema de la enfermedad de Alzheimer a través del protagonista Emilio, un anciano hospitalizado por su hijo en un asilo. El trabajo promueve una inmersión del lector en la pérdida gradual de la memoria. A través de los elementos que componen el lenguaje cómico, se invita al lector a sumergirse, junto con el personaje, en el reconocimiento de la enfermedad, sus síntomas iniciales hasta el empeoramiento de la enfermedad incurable. Entendiendo Cómics como un texto multimodal, apoyado por una relación de retransmisión entre los planos de expresión verbal y visual en el sentido de construcción, el estudio busca identificar cómo el autor de un portador de Alzheimer fue construido por el autor-orador (Roca) para despertar en el auditorio-lector, la empatía por Emilio (protagonista) así como las características del lenguaje cómico fueron empleados para despertar el pathos en ese mismo auditorio. El propone un análisis retórico. Como marco teórico, los trabajos de autores de retórica como Aristóteles, Meyer y Ferreira se asociarán con los estudios de lenguaje de los cómics de autores como Eisner, McCloud y Ramos, así como a los fundamentos de la retórica de la imagen de Barthes. Con el respaldo de la revisión bibliográfica de los estudios teóricos seleccionados, nuestro objetivo es responder a la pregunta: ¿cómo se desarrolla la retórica en el texto multimodal, lo que lo hace capaz de despertar pasiones en el auditorio-lector? El análisis retórico revelará que todos los signos utilizados en la composición del texto en

el estudio consiguen presentar el Alzheimer a los lectores de una manera sencilla, creíble y conmovedora, incluida la promoción de una reflexión sobre la vejez y la efemeralidad de la vida.

\*\*\*

## **DESVELANDO EL ETHOS DEL ABOGADO, ¿QUÉ ES MÁS SIGNIFICATIVO EN LA CONQUISTA DEL ACUERDO: *PHRÓNESIS*, *ARETÉ* O *EUNOIA*?**

**FERREIRA, Luiz Antonio**

[luizanferreira@terra.com.br](mailto:luizanferreira@terra.com.br)

**FREITAS, Márcia Silva Pituba**

[marpituba@hotmail.com](mailto:marpituba@hotmail.com)

**GOMES, Acir de Matos**

[acirdematos@gmail.com](mailto:acirdematos@gmail.com)

Pontificia Universidade Católica - SP

El abogado actúa retóricamente en el espacio de la disidencia. En una dependencia directa del contexto en el que desempeña su papel de orador (criminal, laboral y familiar), necesita, en el acto retórico, enfatizar una o más características constitutivas del *ethos* - *phrónesis*, *areté*, *eunoia* - para dar verosimilitud a los argumentos elegidos para componer el acto retórico de acusación o defensa. El objetivo siempre es lograr la medida justa del *pathos* y, en este sentido, a veces usa de seducción, encantamiento, enseñanza y conmoción, a veces el uso estricto de la razón para capturar el asentimiento del auditorio y, en consecuencia, la ganancia de una causa. En este sentido, para negociar las distancias, el abogado, como orador, necesita enfatizar su *ethos*, que a veces ocurre a través de la exploración de la afectividad, a veces a través de la imposición del *logos*, con la exploración de la racionalidad. Para impactar el auditorio con el poder de su argumentación, es necesario establecer, dialécticamente, acuerdos que resulten en la efectividad de la acción retórica. Si es así, cada causa requerirá un acento más retórico centrado en *areté*, *phrónesis* o *eunoia*, ya que las reacciones del auditorio quedarán impresionadas por la carga expresiva de las

manifestaciones de *ethos* en cada causa. Este trabajo, da por supuestos en razonamientos teóricos de la Retórica Aristotélica y de la Nueva Retórica, tiene como objetivo presentar reflexiones sobre el peso de las pruebas retórica y las manifestaciones del *ethos* del abogado en causas conflictivas y controvertidas de la disidencia en las que la lógica es insuficiente para ganar el acuerdo. En este caso, las manifestaciones del *ethos* del hablante y sus matices relacionados con *areté*, *phrónesis* y *eunoia* son primordiales para obtener el acuerdo deseado.

\*\*\*

## HERMENÉUTICA MATERIALISTA: UNA PROPUESTA PARA LA CRÍTICA LITERARIA ACTUAL

FEUILLET, Lucía  
(CONICET-CIECS)

Universidad Nacional de Córdoba

[feuilletlucia@gmail.com](mailto:feuilletlucia@gmail.com)

Proponemos exponer los principios constructivos de un método de interpretación que cruza crítica literaria y materialismo, intentando dar respuesta a las necesidades de lectura de la producción actual, dominada por la mezcla de géneros, estilos y tendencias culturales. Siguiendo a José Manuel Romero y a Fredric Jameson denominamos “hermenéutica materialista” a esta propuesta teórico-metodológica que combina las perspectivas marxistas de la interpretación de la historia y la crítica cultural. Así, la hermenéutica materialista busca, a partir de un objeto cultural concreto, descifrar los significados ligados a la historia y lo social, sin dejar de lado el lugar central que ocupa el impulso hacia la praxis en el marxismo. De este modo, pretendemos recuperar una tradición transformadora de lo social que se mantiene desde los orígenes del materialismo histórico, a partir del cuestionamiento al mecanicismo de la ciencia que presenta sus categorías de análisis como ideas inmutables (*Miseria de la filosofía*, *La ideología alemana*).

Para Jameson, el análisis de la contradicción en lo social es parte de la interpretación sistematizada en los estudios literarios. De esta forma, el ideograma como protonarración o unidad mínima de sentido que expone estas contradicciones constituye el punto de partida para considerar una reescritura del código maestro de el/ los “modo/s de producción” coexistentes en la sincronía histórica, a partir de la literatura. En este punto, los géneros literarios operan como códigos interpretativos mediadores entre el texto y la complejidad de lo social, problematizando la ligazón con las formaciones sociales. Asimismo, recuperaremos los aportes de Walter Benjamin en relación a las dinámicas entre fuerzas productivas y relaciones sociales de producción que modifican la técnica literaria en favor de lograr una participación cada vez más activa del lector en la configuración de los sentidos. Todo esto para dar cuenta del modo en que las matrices discursivas se transforman en un sentido “subversivo”, y resultan operadores críticos y constructores de dimensiones sociales y de sentido.

\*\*\*

## **BOLSONARO X JEAN WILLYS: ANÁLISE DOS PROCEDIMENTOS ARGUMENTATIVOS COMO ESTRATÉGIAS DE PERSUASÃO NO DISCURSO JURÍDICO**

**FLOCCO, Rosiris**

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo/Brasil

[rosirisflocco@hotmail.com](mailto:rosirisflocco@hotmail.com)

Este trabalho objetiva investigar os procedimentos argumentativos presentes no discurso jurídico e analisar como eles funcionam como estratégias de persuasão especificamente nos discursos travados entre duas personalidades públicas presentificadas no cenário político do Congresso Nacional brasileiro, a saber: em Jean Willys e Jair Messias Bolsonaro, ambos atuantes como deputados federais brasileiros até o período de 2017. O *corpus* está centrado no site jus navigandi <<http://www.jusnavigandi.com.br/>>

especificamente nos textos argumentativos dos respectivos advogados de defesa e daqueles que se manifestam nos comentários proporcionados pelo site, a fim de persuadir o interlocutor-leitor de seus respectivos pontos de vistas como sendo os mais sensatos ante a proposta de discussão levantada. As questões norteadoras pautaram-se nos seguintes problemas: 1. Como se manifesta a argumentação no discurso jurídico e 2. Que efeitos os procedimientos argumentativos presentes no discurso jurídico producen estrategicamente na persuasão dos interlocutores. Metodologicamente, trata-se de pesquisa qualitativa de carácter bibliográfico na qual os marcos teóricos fundamentales esteiam-se basicamente em Perelman e Olbrechts-Tyteca (2005 [1958]); em Reboul (2004) e Passarelli (2008). Parcialmente, os resultados obtidos remetem-se à demonstração de como os interlocutores-leitores estão sujeitos a persuasão mediante o uso das técnicas argumentativas seja pelos argumentos quase-lógicos, os baseados na estrutura do real os que fundamentam a estrutura os de dissociações e como todas essas técnicas, interligadas aos conectores argumentativos estabelecem vínculos marcantes e, portanto, persuasivos nas opiniões expressas via comentários dos interlocutores-leitores do site em análise.

\*\*\*

## **“PERO NADIE SE DISTINGUIÓ TANTO COMO BRÁSIDAS” (THUC.4.11): EL ÊTHOS DE BRÁSIDAS Y LOS DISCURSOS DIRECTOS EN TUCÍDIDES**

**FRANCO SAN ROMÁN, Mariana**

CONICET – Facultad de Filosofía Universidad de Buenos Aires

[mariana.franco.7@gmail.com](mailto:mariana.franco.7@gmail.com)

El discurso en estilo directo (ED) era uno de los procedimientos utilizados por los historiadores antiguos para caracterizar al orador (Marincola, 2007: 119). La perspectiva pragmática explica esto al sostener que el ED se caracteriza por ser mimético e histriónico (Reyes, 1995: 22). Tucídides suele apelar a este recurso. Según Gribble (2006:447), su obra

está centrada en el discurso, en especial, en la constante comparación entre éste y la acción descrita en los pasajes narrativos. Uno de los protagonistas de los libros IV y V es Brásidas, el general que encabezó la campaña lacedemonia del norte. Su figura y su muerte son destacadas cuando el enunciador-historiador las contrapone con las de Cleón (Thuc.5.10), el líder ateniense que lo enfrentó en Anfípolis: el primero morirá como un soldado valiente, el segundo como uno cobarde.

El presente trabajo se inserta en un análisis más amplio sobre el modo en que el enunciador-historiador representa a Cleón, quien es visto por la crítica como el estereotipo de *demagogós* (Finley, 1973: 42; Connor, 1992: 140). El objetivo de esta presentación es identificar y analizar los recursos que utiliza Tucídides para construir la figura de Brásidas en los discursos en ED (4.85-87, 126; 5.9). Para ello, partiendo de la teoría del *êthos* (Amossy 1999, 2010; Maingueneau 1998, 1999, 2002, 2008) y de la categorización de técnicas argumentativas de la Nueva Retórica (Perelman y Olbrechts-Tyteca, 1994), tendremos en cuenta el vocabulario que utiliza, el modo en que se inserta el enunciador y el efecto que tienen la elección y el uso de los argumentos en la construcción de su imagen de sí. Nuestra hipótesis es que el enunciador-historiador busca construir un *êthos* de líder militar para enfatizar la incompetencia de Cleón en dicho ámbito. En este sentido, Brásidas sería su anti-*êthos*.

\*\*\*

## USOS DE LA RETÓRICA EN ORADORES PROFESIONALES Y ACADÉMICOS

**FRANCO, Félix Sebastián**

Universidad Nacional de Misiones

[malturian@gmail.com](mailto:malturian@gmail.com)

**ALCARAZ, Juan José**

Universidad Nacional de Misiones

[jualjo2@hotmail.com](mailto:jualjo2@hotmail.com)

Desde comienzos de 2018 se viene desarrollando en la Secretaría de Extensión de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Misiones el proyecto “Oratoria y comunicación”, que convoca a un gran número de interesados en la temática con diferentes perfiles –entre ellos: estudiantes universitarios y profesionales de diversos campos –. En la instancia final del curso de extensión los cursantes son invitados a participar voluntariamente de un “foro de oradores” en el que disertan entre 7 y 10 minutos sobre un tema de su interés académico o injerencia profesional. El análisis de los videos registrados durante ese foro evidencia que un elevado porcentaje de las disertaciones de los estudiantes desarrolla estrategias discursivas expositivo-explicativas; en cambio, entre los profesionales es mayor el número de disertaciones que apelan a estrategias argumentativas. En el presente trabajo nos proponemos relevar los usos de la retórica en un corpus de disertaciones en los que predomina dicha trama. Para ello, seguiremos los aportes de un conjunto de trabajos – Abadalejo (1991); Pujante (2003); Romo Fleito (2005); Plantin (2012; 2014); Vitale y Schamun (2012), van Eemeren (2012)– que nos permiten describir la pervivencia de la *Dispositio*, la *Elocutio* y la *Actio* en la estructura, las *maniobras estratégicas* (van Eemeren, 2012) a través de las cuales los/as argumentadores/as buscan lograr el equilibrio entre la eficacia y la razonabilidad de los argumentos y la puesta en escena, en la que subyace la dimensión paraverbal, la gestualidad del cuerpo y su emplazamiento espacial.

\*\*\*

## ENSEÑANZA Y RETÓRICA

**GARAYALDE, Nicolás**

Universidad Nacional de Córdoba – CONICET

[negarayalde@gmail.com](mailto:negarayalde@gmail.com)

Esta ponencia se presenta como una continuación, cuarenta años después, del análisis que Gérard Genette desarrolló en “Rhétorique et enseignement” (1966), donde investigó el pasaje de la retórica a la historia literaria que se produjo a principios del siglo XX en el campo la enseñanza de la literatura.

Este trabajo nos permitirá ponderar la siguiente hipótesis: es posible percibir, a partir de la década del ‘90, un retorno de la retórica en la teoría y crítica literaria francesas (y en su modo de pensar la enseñanza de la literatura tanto en el nivel medio como el universitario), cuya expresión ha sido el desarrollo de la “teoría de los textos posibles” y de la “crítica intervencionista”.

Para desarrollar esta tarea, analizaremos la correspondencia entre las transformaciones que se han operado en el campo de los “estudios literarios” y las que podemos observar en el campo de la enseñanza de la literatura desde el período analizado por Genette hasta la actualidad.

\*\*\*

## MATERIALIDADES EN TENSIÓN. REFLEXIONES SOBRE RETÓRICA Y PINTURA EN *EL BARCO DE ESCLAVOS* DE J.M. WILLIAM TURNER

GARCÍA, María Fernanda

Universidad Nacional de Río Cuarto

[mariafagl@gmail.com](mailto:mariafagl@gmail.com)

En el año 1840, la Academia Real expuso la obra del pintor inglés Joseph Mallord William Turner. Llamada *Tratantes de esclavos arrojando por la borda a muertos y a moribundos. Tifón aproximándose*, la pintura es hoy conocida como *El barco de esclavos*. En un torbellino de color, el artista problematiza el acontecimiento histórico en el que la nave negrera *Zong*, en lo profundo de altamar, desafiando toda marina de su época. La pintura fue expuesta con *Fallacies of Hope*, breve poema escrito por el mismo Turner.

En clave bajtiniana, poema y pintura son aquí estudiados como materialidades que se ponen en tensión entre sí, y a la vez con otros géneros retóricos, en pos de la denuncia de cuestiones álgidas en torno a la esclavitud. Tomando al *dialogismo* (Mijaíl Bajtín) como concepto medular en esta propuesta, la obra es observada a partir de tensiones que provocan diferentes apreciaciones de la misma, y que ubican a William Turner como el creador de un lenguaje intersubjetivo, el cual muestra el poder para entrar en diálogo no sólo con textualidades del siglo XIX, sino también con las que son propias del siglo XX.

Es en el vínculo arte-retórica en el cual este estudio enuncia un recorrido de valoraciones y desvaloraciones de la obra de Turner. Busca trazar una exploración de encuentros y desencuentros en los pliegues dialógicos que la pintura de Turner habilita.

\*\*\*

## EXCLUIDOS E INCLUIDOS. REPRESENTACIONES DE LOS/LAS JÓVENES EN EL DISCURSO SOCIAL ARGENTINO CONTEMPORÁNEO

GASTALDI, Sebastián Matías

Centro de Estudios Avanzados, Facultad de Ciencias Sociales, U.N.C.

[sebastiangastaldi@gmail.com](mailto:sebastiangastaldi@gmail.com)

El presente trabajo se inserta en el marco del proyecto de investigación titulado *En los márgenes: sujetos, discursos y políticas de vida en la contemporaneidad*, que indaga las representaciones del/los *excluido/s* que se manifiestan desde diferentes campos discursivos particularmente a partir del giro político, económico y social producido a fines del año 2015. Esta investigación marco pretende dar cuenta de nuevas articulaciones de poder en el discurso público y se pregunta por aquellas figuras donde se visibilizarían *lo marginal* en la Argentina de la presente década, por los rasgos y las funciones sociales que vienen a cumplir en una economía de los discursos y si a partir de ello será posible detectar transformaciones significativas en la topografía social o bien si estamos frente a nuevas modulaciones de estas figuraciones.

El discurso social representa la realidad tanto como la *produce*. Lo que una sociedad dice de sí misma y del mundo, siguiendo a Robert Fossaert (1983), es su discurso social. Éste, se presenta como una unidad relativa y homogénea de palabras, de imágenes, de rituales, gestos.

A partir de estos lineamientos generales, nuestro objeto de estudio se centrará en indagar las diferentes representaciones en el discurso social argentino contemporáneo, específicamente en el campo del discurso político y de la música. En este sentido, nos preguntaremos cómo se configuran y constituyen determinadas identidades desde la exclusión pero dotadas de una aceptabilidad y legitimación en una particular hegemonía discursiva. Con el fin de describir y analizar estas construcciones discursivas analizaremos desde la retórica y desde una pragmática sociohistórica cómo se activan diferentes componentes del hegemonía discursiva (Angenot, 2010).

\*\*\*

## RETÓRICA Y DISEÑO INDUSTRIAL. SEMEJANZAS Y DIFERENCIAS EN LA CONSTRUCCIÓN DEL SENTIDO

**GELFUSO, Inés**

[inee\\_gelfuso@hotmail.com](mailto:inee_gelfuso@hotmail.com)

**GIACOPUZZI, Agostina**

[agogiacopuzzi@gmail.com](mailto:agogiacopuzzi@gmail.com)

**BRAVI, Carolina**

[carolinabravi@gmail.com](mailto:carolinabravi@gmail.com)

Universidad Nacional del Litoral. Facultad de Arquitectura Diseño y Urbanismo

Desde la concepción aristotélica como *el arte de la persuasión*, la retórica ha extendido su influencia abarcando otros ámbitos más allá de la oratoria y el discurso. Si bien la lingüística y la semiótica han estudiado su utilización en el lenguaje hablado y escrito, hoy se presentan nuevos campos de estudio vinculados a los lenguajes visuales y el diseño. Un antecedente de ello lo constituye el diseño gráfico, en el cual la retórica aparece como un modo de articular el discurso para favorecer su efectividad en el objetivo de persuadir.

Las relaciones entre la retórica y el diseño industrial constituyen un tema de gran interés que no ha tenido un desarrollo teórico semejante. Desde la Semiótica del Diseño se entiende que los objetos pueden ser entendidos como textos que deben ser "leídos" o interpretados por los usuarios con el fin de ser utilizados. Por lo tanto la retórica puede constituirse en una herramienta válida para agregar connotaciones y orientar la lectura de los objetos.

El presente trabajo, realizado por el equipo de cátedra de materia Semiótica y Comunicación (Licenciatura en Diseño Industrial - FADU-UNL) con participación de estudiantes, se propone reflexionar sobre los vínculos existentes entre la retórica y diseño de objetos a través del análisis de algunos ejemplos. Para ello se seleccionaron dos productos que construyen su sentido a partir de la relación con el espacio arquitectónico y

urbano. Tomando la metodología y la clasificación de las figuras retóricas presentadas por Durand (1982), se analizan: la cafetera La Cupola de Aldo Rossi (1988) y la Silla Favela del Estudio Campana (1991). A partir de este planteo, se trata de poner en evidencia cómo la utilización de operaciones y figuras retóricas está presente en el proceso de creación del diseño industrial y cómo los diseñadores emplean técnicas inspiradas en la retórica para conseguir sus objetivos.

\*\*\*

## LA POLÉMICA EN “POLÉMICA”

**GIORDANO, Juan Pablo**

CEDiS-FHuC-UNL

[el\\_giord@yahoo.com.ar](mailto:el_giord@yahoo.com.ar)

Trataremos con la escenificación de una controversia (Maingueneau, 2016) en la colección “Polémica. Primera historia argentina integral” (CEAL, 1970-1972), en tanto acontecimiento discursivo que irrumpe en su singularidad para desestabilizar la continuidad de la serie en la que se inscribe, al tiempo que revela y refuerza los sentidos sedimentados en las memorias que componen la formación discursiva histórica en una coyuntura determinada (Bonnin, 2012; Vitale, 2015).

Mediante el modelo dialogal de argumentación y su plano actancial (Plantín, 2016) observaremos el despliegue de cortes argumentativos y procedimientos discursivos (Angenot, 2010 y 2016; Amossy, 2016) en torno a diferentes razonamientos históricos - formas de argumentación científica para las cuales las pruebas son siempre tributarias de un contexto singular de observación y de medida- que en sus intradiscursos construyen/disputan por objetos con propiedades definibles a través de los cuales refieren al pasado nacional y los convierten en Cuestión argumentativa (Passeron, 2011; Arnoux, 2009 y 2011, Plantín, 2012).

En la lucha por los principios legítimos de visión y división en Historiografía, la editorial provee el encuadre (el título y plan de colección tematiza la historia argentina como objeto de polémica), y la colección funge como escena genérica para un auditorio prefigurado como activo, masivo y moderno; sobre esa escena polémica los historiadores involucrados enuncian ethos discursivos (Maingueneau, 2002 y 2010) que pretenden entonar voces adecuadas/verosímiles para describir/valorar la referencia, en un proceso de agenciamiento por establecer un lugar perdurable (estrategia) y utilizar el tiempo (táctica), en el cruce entre redes sociales y redes de sentido.

\*\*\*

## EL ETHOS DEL JUEZ Y SU INFLUENCIA EN LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

**GOMES, Acir de Matos**

UNIFRAN

[acirdematos@gmail.com](mailto:acirdematos@gmail.com)

**FERREIRA, Luiz Antonio**

PUC-SP

[luizanferreira@terra.com.br](mailto:luizanferreira@terra.com.br)

El soporte teórico para la reflexión se encuentra en los estudios de la Retórica Vieja y de la Nueva Retórica. Investigamos cómo el ethos es fundamental en la actuación del juez en el mundo globalizado. El juez es un representante institucional del Estado, poseedor de un discurso autorizado y con derecho de lanzar una respuesta impositiva, amparado por la fuerza de la naturaleza autoritaria de las propias instituciones. El juez rige su actuación por "verdades" instituidas por ley. Esta visión refuerza la racionalidad del juzgar quita del juez el aspecto idiosincrático de la persona que actúa como representante del Estado, ciñe su hacer a una postura mediada por el saber institucionalizado e imprime al sentenciar un gesto que contempla sólo un ángulo del Derecho: el sesgo analítico-deductivo. Una

cuestión se impone: ¿Qué es el bienestar social? La cuestión se remite a las dicotomías. El juez, que fundamenta su hacer sobre valores morales y no valorativos, actúa a partir de un canon pautado en la Ética, como una reflexión que discute e interpreta el significado de las valoraciones de los valores de una sociedad. Si el juez no resuelve la naturaleza del conflicto, si no elimina, en la raíz, la situación conflictiva, logra, demostrar que existe una posibilidad legal de que una situación en la que el origen estaba en la "discusión-contra". La tensión retórica no se resuelve por decisiones legales. El ethos institucional y el de los jueces están vinculados al logos, al discurso dominante que a todo instante es presionado por el discurso instituyente e para ser capaz de influir, de generar persuasión, no puede ser sólo un sellador de la ley, que reduce el derecho sólo a la ley. Se exige en la construcción del ethos del juzgador contemporáneo que él conozca las teorías del raciocinio judicial y de la Retórica.

\*\*\*

## **“ÉL COMO CANDIDATO A PRESIDENTE Y YO COMO CANDIDATA A VICE”: LAS PALABRAS DE CFK EN EL LANZAMIENTO DE SU CANDIDATURA**

**GÓMEZ TRIBEN, Mariana**

Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires

[gomeztriben@gmail.com](mailto:gomeztriben@gmail.com)

Los discursos de Cristina Fernández de Kirchner, quien fuere presidenta de la Argentina durante dos mandatos consecutivos (2007-2011 y 2011-2015), han sido objeto de múltiples y variados análisis, desde diferentes enfoques y teorías. No obstante, sus apariciones en la esfera política contemporánea han tenido hasta el momento escaso abordaje. En este trabajo nos proponemos analizar, a partir de los postulados teóricos del análisis del discurso (Amossy, 2018; Ducrot, 1990; Charaudeau y Maingueneau, 2005; García Negroni y Montero, 2016), las palabras pronunciadas por la oradora en el video publicado en sus redes

sociales con motivo de la conformación de la fórmula electoral que competirá en las elecciones presidenciales 2019. En este video, Cristina Fernández de Kirchner comunica su candidatura como Vicepresidente de la Nación y anuncia la candidatura a Presidente de la Nación del hombre al cual le ha pedido que encabece la fórmula: Alberto Fernández. Algunos resultados preliminares de este trabajo ofrecen pistas para pensar que la ex mandataria recurre a diferentes estrategias discursivas, conocidas en el campo de la retórica política, para construirse enunciativamente como una figura experimentada capaz de identificar los momentos específicos en los que debe ocupar un cargo político, justificar el pedido a Alberto Fernández para que fuese candidato a Presidente de la Nación y explicitar la búsqueda de unidad para gobernar el país. Como sea, el objeto de estudio es abierto y dinámico, sujeto a diversas y variadas interpretaciones.

\*\*\*

## **LAS *REGULAE* Y EL ESPÍRITU METÓDICO**

**GONZÁLEZ DE REQUENA FARRÉ, Juan Antonio**

Universidad Austral de Chile

[jgonzalez@spm.uach.cl](mailto:jgonzalez@spm.uach.cl)

Originariamente vinculado a los universos de discurso de la arquitectura, la gramática, el derecho y la vida monástica, el léxico de las *regulae* ha tenido un impacto decisivo en el orden intelectual, la espiritualidad, la ética y la política de las sociedades modernas. El discurso de las *regulae* ha hecho posible vislumbrar la normatividad inherente a las formas de vida, esa indecidibilidad entre regla y vida, que no se deja deducir mecánicamente de las regulaciones jurídicas o de los preceptos técnicos. En ese sentido, Giorgio Agamben ha caracterizado las reglas monásticas como la constitución de una forma de vida en que —más allá de la ley— la regla y la vida se tornan indiscernibles. En este artículo asumimos la invitación de Agamben a trazar la historia semántica del léxico de la regla y nos preguntamos qué ocurrió cuando, en la primera Modernidad, el seguimiento de reglas

trascendió desde la vida monástica y se extrapoló a la trama completa del mundo de vida, como ocurrió en la espiritualidad metódica de protestantes y jesuitas. A través del análisis de uno de los géneros de discurso que ilustra el encuadramiento normativo de las prácticas modernas en ambientes protestantes y jesuitas, los libros barrocos de *regulae*, caracterizamos cierto régimen discursivo y semiótico que sirvió de marco para el pensamiento metódico moderno y su racionalismo analítico. La generalización del léxico de las *regulae* en la primera Modernidad introdujo una indeterminación constructiva y un tipo de subjetivación opcional altamente individualizada, en el marco de la codificación exhaustiva de las prácticas humanas y de la constitución de un régimen de discurso sintagmático basado en reglas, sin guiones compartidos o repertorios simbólicos ejemplares.

\*\*\*

## METÁFORAS DE LA VIDA COTIDIANA EN LA PRENSA POLÍTICA CORDOBESA

**GRANA, Romina**

[rominagrana77@gmail.com](mailto:rominagrana77@gmail.com)

**DAGHERO, Sofia**

[sofidaghero@gmail.com](mailto:sofidaghero@gmail.com)

**TORRES, Ma Agustina**

[m.agustina.torres@gmail.com](mailto:m.agustina.torres@gmail.com)

Facultad de Filosofía y Humanidades. Universidad Nacional de Córdoba

En esta oportunidad se presentan los resultados de un trabajo de mayor extensión que fue presentado como tesina de grado en el año 2017. El objetivo consistió en hacer un relevamiento de metáforas conceptuales empleadas en los titulares de noticias de índole política extraídas de “La Voz del Interior”. El corpus fue seleccionado en relación a las elecciones nacionales 2015 en sus tres instancias (PASO, elecciones generales y balotaje).

Se tomó como marco temporal las noticias publicadas quince días antes y quince después de dichas fechas.

En lo que respecta al marco teórico, hemos seguido la propuesta de Lakoff y Johnson presentada en su libro *Metáforas de la vida cotidiana*, enmarcada en los lineamientos de la Lingüística Cognitiva. El concepto nodal de su teoría descansa en la afirmación de que todo el sistema conceptual, es decir, la manera en que entendemos el mundo, es esencialmente de naturaleza metafórica. La metáfora abandona entonces, de manera parcial, el carácter retórico y poético y se resignifica como parte de los mecanismos cognitivos de todo ser humano lo cual se extiende al plano social: es justamente aquí donde hacemos hincapié pues las metáforas se constituyen como sede de agonísticas que se juegan en la arena de lo público.

Los autores de referencia definen tres tipos de metáforas cognitivas de entre las cuales sólo abordamos las estructurales que son las que mejor nos permiten explicar las modalidades elegidas por los periodistas cordobeses para referirse a la política. Los resultados preliminares que pudimos relevar apuntan a cuatro conceptos principales a través de los cuales se metaforiza la política: guerra, carrera, juego y enfrentamiento cuerpo a cuerpo. Si bien han sido muchas las metáforas identificadas decidimos centrarnos en aquellas que implican la noción del enfrentamiento, hoy más vigente que nunca.

\*\*\*

## RETÓRICA DE LOS LENGUAJES GRÁFICOS Y EL DISEÑO

**GUERRI, Claudio**

FADU-UBA; UNTREF; FADU-UNL; UNNOBA

[claudioguerrri@gmail.com](mailto:claudioguerrri@gmail.com)

De la misma manera que la Semiótica –o la Semiología– puede ofrecer diferentes aproximaciones según la disciplina que la necesite, la Retórica también puede hacer su aporte específico en el campo, poco desarrollado, de los *lenguajes gráficos –Perspectiva*

(Siglo XV), *Monge* (Siglo XVIII) y *TDE* (Siglo XX)– y del Diseño en general. Evidentemente, teniendo la Retórica su origen en las necesidades del lenguaje verbal, habrá que considerar algunos cambios de encuadre para poder hacer valer los conceptos básicos de la Retórica –o *poética* (Jacobson 1959)– a las problemáticas específicas de la visualidad gráfica y de las *operaciones de diseño*. A este efecto, viene a nuestro auxilio la Semiótica de base lógica –peirceana, triádica– para demostrar por qué las *formas* sinécdoque, metonimia y metáfora permiten, junto con las figuras de dicción, construcción y pensamiento, dar cuenta a través del uso del *Nonágono Semiótico* (Guerrri 2003; 2016), de todas las figuras retóricas pasibles de ser utilizadas en una práctica de Diseño –gráfico, arquitectónico, etcétera–. Además, puede demostrarse cómo, recién con el desarrollo del *Lenguaje Gráfico TDE* (Guerrri 2003; 2012) –en tanto es el tercer lenguaje gráfico después de la Perspectiva y el Sistema Monge– pueden hacerse morfo-sintácticamente explícitas las operaciones retóricas de una operación de diseño. El Lenguaje Gráfico TDE –en tanto *proyecciones geométricas relacionales*, pensadas y desarrolladas como un *lenguaje* con un *diccionario* y una *gramática de la forma* pueden hacer explícitas las operaciones retóricas de toda operación de diseño.

\*\*\*

## EL USO DE LA ILUMINACIÓN Y LOS PLANOS COMO ABORDAJE METAFÓRICO DE LA SALUD MENTAL: LA ISLA SINIESTRA DE MARTIN SCORSESSE

**HEISE VIGIL, Ana Claudia**

Universidad de Lima

[20161696@aloe.ulima.edu.pe](mailto:20161696@aloe.ulima.edu.pe)

Las enfermedades mentales son un tema recurrente tanto en la sociedad como en las representaciones que estas tienen en los diversos medios de comunicación. Uno de estos medios es el cine y el audiovisual, este canal ha retratado distintos trastornos mentales en

diversas películas, una de ellas es *Shutter Island*, de Martin Scorsesse que será abordada en esta ponencia. Nos enfocaremos en cómo se comunica el tema del trastorno mental a través de un uso de iluminación en clave baja en la mayor parte del filme, así como planos de encuadres aberrantes, para representar el mundo interno del personaje. Hay una posición negativa sobre la presentación de las enfermedades mentales en las películas. Si uno empieza a recordar como en *Psicosis*, por ejemplo, la enfermedad mental tiene la forma de un asesino psicótico que confunde las realidades, utilizándose como metáfora para explicar la enfermedad mental en el mundo real.

Existen diversos estudios sobre retórica y cine, inclusive semiótica y cine y es, desde los estudios iniciados por *Klinkenberg*, Badir y Blanco, donde enmarcamos nuestra investigación. Cómo se utiliza las distintas iluminaciones (clave baja) y planos contrapicados, en escenas clave de la película para poder a manera de metáfora transmitir un personaje perturbado por la realidad. Si bien, la narrativa juega parte en la construcción de la enfermedad mental, el uso del audiovisual aporta en sí, a la construcción de dicho trastorno.

\*\*\*

## **FÓRMULAS SOBRE CIENCIA: ESTUDIO DE EXPRESIONES FIJAS EN COMENTARIOS DE LA WEB ACERCA DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA**

**HERRERA, Eugenia**

Universidad Nacional de Moreno

[eugeniahh@gmail.com](mailto:eugeniahh@gmail.com)

Tal como sostiene Habermas, el debate en la esfera pública acerca de la ciencia y la tecnología resulta imprescindible para que sus fines sean democráticos (Habermas, 1986). En este sentido, resulta significativo estudiar los discursos confrontativos que se producen en la web relativos a dicha temática, dado que inciden en la conformación de los *discursos sociales* (Angenot, 2010).

De acuerdo a Maingueneau (2014), en los discursos de la web, la *escena genérica* se debilita mientras que hay una hipertrofia del *hipergénero* y de la *escenografía*. Los hipergéneros son formatos poco restrictivos que posibilitan escenografías múltiples. Por su parte, la escenografía no es impuesta ni por el tipo de texto ni por el género sino que es instituida por el propio discurso. La escenografía corresponde, así, a la puesta en escena de la información.

Nuestro análisis se enmarca, precisamente, en dicha perspectiva. En efecto, con el propósito de caracterizar y comprender el funcionamiento de los discursos confrontativos en la web referidos a la producción de la ciencia, estudiamos las escenografías de discursos digitales. Específicamente, analizamos las *fórmulas* (Krieg-Planque, 2009) presentes en publicaciones en secciones de comentarios de artículos periodísticos. Así, este análisis permite determinar qué perspectivas de la ciencia se ponen en escena y de qué modo, en las *escenografías* conformadas. El corpus analizado está constituido por comentarios de notas periodísticas de diferentes diarios digitales que abordan el conflicto en el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas en diciembre de 2016. Se espera que el análisis expuesto permita mostrar que, en la conformación y circulación de los discursos de la web estudiados, resulta central la representación del discurso del otro.

\*\*\*

## **ELEMENTOS RETÓRICOS MOBILIZADOS PELO PADRE ANTÔNIO VIEIRA EM SUA DEFESA PERANTE TRIBUNAL DO SANTO OFÍCIO**

**KALIL, Sérgio Augusto**

Unicamp

[sakalil@uol.com.br](mailto:sakalil@uol.com.br)

O presente trabalho analisa os elementos retóricos mobilizados pelo padre Antônio Vieira em sua defesa perante Santo Ofício, cujo processo foi movido pelo Conselho Geral da Inquisição e processado pelo Tribunal do Santo Ofício de Coimbra se estendendo dos anos

de 1660 até 1668, quando foi proferida a sentença condenatória que lhe privava para sempre da voz ativa e passiva e, primordialmente, de tratar a matéria do Quinto Império. O problema essencial da investigação foi o de averiguar se a defesa de Vieira seria moldada somente por meio da negação dos fatos presentes na acusação - procedimento comum ao lado da confissão nos processos da inquisição ibérica e de suas colônias - ou se ele articularia a contestação fazendo uso de elementos defensivos comuns ao direito. Para tal, foi realizada, inicialmente, a leitura do processo do padre Antônio Vieira e, num segundo momento, estabelecida a comparação com outros processos inquisitoriais a partir da identificação de tópicos comuns às defesas de processos judiciais. Os resultados preliminares demonstram que o acusado articulou em sua defesa elementos análogos às defesas jurídicas – moldadas pela retórica quintiliana e ciceroniana - mobilizando em sua defesa tópicos como *communis opinio*, o probabilismo, a inimizade capital a suspeição, procrastinação, a *remotio criminis* e o erro ao invés da culpa. Devido a isso, o processo do Padre Vieira não se configura como de suma importância para a cultura letrada por ter como acusado aquele que é uma das pessoas mais importantes do século XVII ibérico ao atuar como religioso, missionário, conselheiro real, escritor, diplomata, e sim por constituir uma defesa retoricamente articulada em face da máquina inquisitorial, esquivando-se ao padrão dicotômico negativa-confissão típico dos processos inquisitórios.

\*\*\*

## **LA VULNERABILIDAD COMO ASPECTO CONSITUTIVO DEL EMBARAZO ADOLESCENTE. ANÁLISIS DE LAS RETÓRICAS DE DOS ONG**

**KEJNER, Emilse Malke**

Universidad Nacional del Comahue

[memike.memike@gmail.com](mailto:memike.memike@gmail.com)

A principios del siglo XXI, el embarazo adolescente es considerado un problema para la salud, la educación y el desarrollo social porque expresa una desigualdad social (Checa,

2003; Climent, 2009a). No obstante, sostiene Climent (2009b), esta consideración supone la aplicación de determinados criterios normativos que implícita o explícitamente valoran negativamente el embarazo en la adolescencia. Esos criterios pueden rastrearse en la prensa gráfica (Kejner, 2018b) y también en otros discursos.

En el presente trabajo, se propone un análisis inicial de dos ONGs de Argentina que trabajan con embarazadas adolescentes: Grávida y Defensores de mamás. Particularmente, se trabajará la imagen de sí, el *ethos* de las/os integrantes de las ONG (Amossy, 2011; Maingueneau, 2010), los valores que presentan entre sus bases de acuerdo (Perelman y Olbrechts Tyteca, 1958) y las estrategias argumentativas que cada una se da para sumar adherentes. El fin es mostrar, utilizando herramientas de las retóricas (Aristóteles, Barthes, 1974; Perelman, 1997 y Perelman y Olbrechts Tyteca, 1958) y de los estudios de multimodalidad (van Leeuwen, 1996 y MAchin y Mayr, 2012), qué valores, qué pruebas y argumentos desarrollan estas ONGs para incorporar socios y para interpelar a las jóvenes embarazadas. Para este análisis, el corpus está conformado por los apartados “Acerca de nosotros” y “Quiénes somos” de las páginas web de Grávida y Defensores de mamás.

\*\*\*

## LA VIGILANCIA ESTATAL A CARLOS MUGICA

**KLEMEN, Tomás Federico**

Universidad de Buenos Aires

[tomasklemen@gmail.com](mailto:tomasklemen@gmail.com)

Carlos Mugica (1930-1974) fue uno de los voceros más reconocidos e influyentes del Movimiento de Sacerdotes para el Tercer Mundo (MSTM), agrupación que buscó poner en práctica las renovaciones dentro de la Iglesia Católica a partir del Concilio Vaticano II y de la Conferencia de Medellín (1968). El acercamiento a las clases populares y la reivindicación del socialismo como camino de salvación del hombre implicó para el MSTM un enfrentamiento directo con los sectores conservadores de la jerarquía

eclesiástica argentina (Obregón, 2005). Esto produjo que, en el marco de la Doctrina de Seguridad Nacional, los integrantes del Movimiento fueran objeto de una vigilancia estricta por parte de los organismos de inteligencia estatales. En este trabajo nos proponemos estudiar desde una perspectiva retórico-argumentativa la caracterización de Mugica en un informe de la Dirección de Inteligencia de la Policía de la Provincia de Buenos Aires (DIPBA) fechado en julio de 1970. Analizaremos en particular el posicionamiento (Maingueneau, 2005) del agente policial dentro de los debates en torno a la renovación de la Iglesia católica y, como consecuencia de éste, la aceptabilidad o no del pensamiento de Mugica según la visión del catolicismo compartida por los miembros de las fuerzas de seguridad. Para ello, nos centraremos en los ejes de disputa (Martín, 2010) “valores espirituales/valores materiales” y “orden celestial/orden terrenal” y en el uso de conectores argumentativos (Calsamiglia Blancafort & Tusón Valls, 2001) y de técnicas como la retórica como procedimiento (Perelman & Olbrechts-Tyteca, 1989). Si bien el enunciador sostiene que los sectores progresistas obedecen “auténticamente” a la doctrina de la Iglesia, se manifiesta que la prédica del sacerdote alienta y justifica el accionar violento en pos del cambio de estructuras sociales, por lo que se concluye que la libre expresión de estas ideas resultaría perjudicial para la sociedad.

\*\*\*

## **ESTRATEGIAS CICERONIANAS PARA CONFIGURAR LA AUTORIDAD POLÍTICA DEL ORADOR A PARTIR DEL DISCURSO**

**KOGUC, Jorge**

Universidad de Buenos Aires

[leonjarry@hotmail.com](mailto:leonjarry@hotmail.com)

El presente estudio propone un acercamiento a la retórica ciceroniana a partir del análisis de sus propios postulados teóricos, al mismo tiempo que procurará relacionar sus especulaciones con la producción discursiva del autor en cuestión. Nuestra lectura plantea

un eje transversal que nos permitirá identificar puntos de contacto entre el tratado *De oratote* y la puesta en acto que ejecutó previamente Cicerón en particular en sus famosas *Catilinarias*. Para esta tarea será imprescindible, además del análisis textual, tener en cuenta el marco y el diálogo que los textos presentan con respecto a la serie social e histórica en la cual estuvieron insertos. Por lo que es pertinente, para nuestro estudio, la puesta en diálogo de la teoría ciceroniana con otras fuentes y autores de la Antigüedad, como Platón e Isócrates. Así mismo, nuestro eje de análisis se halla solventado por diferentes comentarios y propuestas de autores reconocidos en el ámbito de los estudios retóricos, como por ejemplo Barthes o Pina Polo. La lectura del corpus, además, se verá enriquecida con la inclusión de un enfoque basado en los modernos aportes de la Pragmática. El objetivo está volcado a comprobar el desarrollo dinámico que propone Cicerón para construir la imagen prototípica del orador. Es decir, encontrar rasgos discursivos que nos permitan identificar una justificación para el armónico ensamblaje de la *dispositio* sin perder de vista la intencionalidad subyacente que se manifiesta en diversos pasajes de la *elocutio*. Y de esta manera poder visualizar cómo el orador pone en funcionamiento estas diferentes estrategias para conseguir que él mismo, un *homo novus*, pueda construir y legitimar su autoridad ante el público oyente (el Senado o el pueblo).

\*\*\*

## RETÓRICA Y “VIOLENCIA POLÍTICA” EN *PRO MILONE* DE CICERÓN

**LEORZA, María José**

Facultad de Humanidades y Ciencias UNL

IHuCSO Litoral UNL-CONICET

CIECEHC FHUC-UNL

[leorza.majo@gmail.com](mailto:leorza.majo@gmail.com)

Durante el siglo I a.C. Roma atraviesa una crisis que se expresa en diferentes ámbitos de la vida social. En este contexto se destacan el conflicto que protagonizan Publio Clodio y

Tito Anio Milón, el enfrentamiento violento entre ambos que acaba con la muerte de Clodio en el 52 a.C., el llamado a la constitución del tribunal de excepción para tratar el asesinato de Clodio que hace el cónsul Pompeyo en el mismo año y la defensa de Milón oficiada por Cicerón también en 52 a.C. Estos acontecimientos constituyen expresiones de una crisis política en la que se utilizan distintos mecanismos para sobrellevarla. Al respecto, se distingue que en el año 52 a.C. tienen lugar otros sucesos que incrementan la tensión del sistema institucional republicano. Y en ellos el ejercicio de la violencia parece transformarse en un recurso cada vez más utilizado para la resolución de conflictos al interior de la *civitas*.

En este marco, y para realizar la defensa judicial del acusado, Cicerón compone el discurso *Pro Milone*. En él se identifica la presencia del *progymnasma koinós topos* o “lugar común” (Webb, 2001; Reche Martínez, 1991), con el desarrollo de los temas “contra el tirano” y “a favor del tiranicida” (Gibson, 2008). De manera que este trabajo propone analizar la composición retórica de la figura del tirano en este discurso forense. Además, busca indagar en la composición del tirano como figura política significativa, en un momento clave del proceso político tardorrepublicano. En relación con ello, se considera que la composición retórica y política del tirano que realiza Cicerón contribuye a legitimar el uso de la “violencia política” (Duplá, 2010) como una práctica política aceptable frente a un hombre caracterizado como *hostis publicus* o “enemigo público” (Duplá, 2011) de la comunidad.

\*\*\*

## FEDRO Y SU DISCURSO EN *EL BANQUETE* PLATÓNICO

LUJAN, Franco

Universidad Nacional del Litoral

[francolujan2@hotmail.com](mailto:francolujan2@hotmail.com)

El personaje de Fedro a diferencia de otras figuras de la obra platónica (Alcibíades, Gorgias, Sócrates, etc.) reviste un carácter histórico dudoso. La importancia de su presencia en los diálogos ha sido puesta en duda y la crítica no ubica al personaje en un lugar relevante: tanto sus intervenciones en *Fedro* como su discurso en *Banquete* están lejos de pertenecer a lo más trabajado del *corpus*. León Robin realiza una descripción del carácter de Fedro como “carente de juicio, superficial e ingenuo”. Por otro lado, Armando Poratti sostiene que si bien el personaje no cumple con los requisitos teóricos para ser un rival (como Gorgias o Protágoras) ni tampoco un discípulo de Sócrates, Fedro presenta una participación activa a lo largo del diálogo y no se limita a ser un interlocutor pasivo.

El objetivo de este trabajo es referirse a Fedro como personaje de la obra platónica. Analizaremos la estructura retórica de su discurso y su relación con la misma en ambos diálogos. Este trabajo se enmarca en el eje Retórica y Educación. Con el fin de investigar en *Banquete* y *Fedro* la construcción del personaje y las posturas de la crítica en torno a sus intervenciones, buscamos profundizar en las siguientes cuestiones: ¿Qué función cumple y qué representa el personaje Fedro con respecto al método dialéctico? ¿Qué corrientes influyen al personaje? ¿Qué finalidad puede atribuirle Platón a la creación de este personaje? ¿Qué aporta la crítica a esta cuestión? Por esto se buscará, a través del análisis lingüístico y textual, comprender en forma más analítica el diálogo platónico y profundizar en la construcción de conceptos filosóficos platónicos a los que el discurso de Fedro da lugar.

\*\*\*

## **GESTOS DE LECTURA DEL ARCHIVO: PLURALIDAD ENUNCIATIVA EN INFORMES DE VIGILANCIA DE LA DIPBA**

**MAGNANEGO, Florencia**

Universidad Nacional de Quilmes – Universidad de Buenos Aires

[fmagnanego@yahoo.com.ar](mailto:fmagnanego@yahoo.com.ar)

Este trabajo forma parte de un proyecto de investigación dirigido por la Dra. Alejandra Vitale que, a partir del análisis del archivo de la Dirección de Inteligencia de la Policía de la provincia de Buenos Aires, plantea como hipótesis principal que se trata de una comunidad discursiva (Maingueneau, 1984, 1987, 1996) cuyos discursos, inseparables de sus prácticas, la definen como grupo. En esta ponencia, en el marco del Análisis del Discurso y de los estudios retóricos, proponemos una lectura del archivo que se centra en las fisuras de una identidad enunciativa institucional que se supone homogénea. En otras palabras, concebimos el archivo como un espacio polémico en el que se destaca la pluralidad no sólo discursiva sino también enunciativa. En particular, analizamos el legajo 43, carpeta 39, de la Mesa B, destinado a la vigilancia de las actividades de los trabajadores de Astillero Río Santiago en 1992, durante el proceso de desmantelamiento de la fábrica y de precarización de las condiciones laborales en el gobierno de Menem. Nos centramos en aquellos informes que reportan sobre el cierre de la empresa en septiembre y las medidas de resistencia llevadas adelante por los trabajadores. Los resultados del análisis muestran que la homogeneización de lo real esperable en un discurso autoritario producido por una institución represiva es puesta en cuestión por la constitución plural del archivo que integra diferentes voces y enunciadore.

\*\*\*

## LA RETÓRICA VISUAL Y LA REPRESENTACIÓN DE LAS PASIONES EN LA LITERATURA INFANTIL

**MAHON CLARKE, Ana Inés**

Universidad de Palermo

[anamahon@arnet.com.ar](mailto:anamahon@arnet.com.ar)

El propósito de este artículo es reflexionar acerca de la función argumentativa de la retórica visual en la ilustración de los cuentos clásicos de la literatura infantil, dentro del eje temático Retórica y Figuración. En el abordaje propuesto, se considera que a partir del lenguaje visual empleado en la ilustración de las tapas de libros de narraciones clásicas infantiles como La Bella Durmiente, Blancanieves, Caperucita Roja, se representa un complejo universo de pasiones a partir de la retórica visual como estrategia de captación. Desde la perspectiva de la teoría retórica argumentativa y el análisis del discurso con relación a la enunciación visual, se realizará una aproximación a nociones como enunciado icónico, imagen figurativa, códigos iconográficos (Eco, 1999); Retórica de la imagen (Barthes, 1964); Argumentación visual (Groarke, 1999); Semiótica de las pasiones (Greimas, Fontanille, 1994); análisis de los afectos y emociones en la argumentación desde una perspectiva retórica (Plantin, 2005). Para llevar a cabo esta propuesta, se aplicará la metodología cualitativa de análisis de textos. La representación de las pasiones en la ilustración de los clásicos de la literatura infantil propone múltiples interpretaciones a partir de una compleja trama de significados, como los afectos humanos.

\*\*\*

## EL COMBATE DE PALABRAS O LA BATALLA DEL MEJOR DISCURSO. LOS DISCURSOS DE DERÍADES Y DIONISO EN *DIONISIÁCAS* XXVII, 22-221

MAIDANA, Belén Alejandra

Universidad Nacional del Nordeste

[maidanabelen@hotmail.com](mailto:maidanabelen@hotmail.com)

En el mundo de la épica homérica, el uso de la palabra se constituyó en una cualidad constitutiva y delimitante para el hombre guerrero. En la épica tardo antigua, la importancia que se le da a la habilidad del uso de la palabra y la persuasión no es menor. En el caso de Nono de Panópolis, una de las innovaciones con respecto a su modelo, consiste en la nueva ponderación que se le concede al discurso directo y al diálogo en el relato.

En este trabajo nos centraremos en el análisis de los discursos de combate emitidos en el canto XXVII de *Dionisiacas* en donde Deríades y Dioniso emiten un discurso como líderes (para su ejército y para el contrincante) que funciona como una estrategia retórica mediante la cual legitiman el poder de mando y autoridad. Así también, a partir del enfrentamiento de palabras, construyen su identidad por el contraste con el otro.

El “combate de palabras” será considerado como un *agón*, teniendo en cuenta que éste se define como una confrontación que se hace explícita a través del cuerpo o del discurso (Rodríguez Adrados, 1972). Desde este punto de vista, el discurso en diálogo es representativo para los caracteres de los personajes porque a través de este se los caracteriza y en la divergencia se definen sus identidades. De acuerdo a L. Pernot (2015), la alabanza-vituperación funciona como un instrumento de juicio moral que, para el tema que nos interesa en esta investigación, puede ser aplicado a los diferentes discursos seleccionados. De este modo, el orador de un discurso epidíctico solo busca el aplauso, su principal función es social y tiene un carácter persuasivo.

En esta línea de análisis, cabe considerar que en el discurso de combate, enunciado frente a un adversario, el orador y el sujeto de alabanza coinciden; por consiguiente, la clave de interpretación reside en la concepción de su discurso como eje para la construcción de una identidad de sí mismo superior al otro (el contrincante).

\*\*\*

## RETÓRICA Y JUEGOS DE MESA. EXPERIENCIAS EN TALLER DE DISEÑO IV

**MALIZIA, Sebastián**

Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. Universidad Nacional del Litoral

[sebastian@hipnotica.tv](mailto:sebastian@hipnotica.tv)

**TORRES LUYO, Mariana**

Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. Universidad Nacional del Litoral

[mtorresluyo@gmail.com](mailto:mtorresluyo@gmail.com)

El Taller de Diseño IV de la Cátedra Gorodischer se ubica en el último año del Plan de Estudios, donde se produce la síntesis del conocimiento disciplinario, contribuyendo a la reflexión totalizadora de los contenidos.

La asignatura se compone por un único proyecto de gran extensión y alta complejidad, cuyo tema es propuesto por cada grupo de alumnos, y el diseño de juegos de mesa es abordado con frecuencia.

Diseñar un juego no consiste en ilustrar recorridos hacia una meta, sino idear un universo simbólico, organizado, con normas propias –manifiestas en el reglamento– suficientemente complejas para que los participantes pongan en práctica una estrategia de juego, con un objetivo común: «ganar el juego». Así, los actores involucrados le dan vida al dispositivo, generando en cada partida, una nueva y única narración. El juego, mediante una *función transformadora de los relatos* (McEwan, Hunter; Egan, Kieran, 1995) se convierte en medio para *vehicular el conocimiento* (Bruner, 1994).

En este sentido, resulta análogo a cualquier práctica de diseño. El diseñador no resuelve una pieza gráfica, sino que proyecta una experiencia de uso.

El juego es definido por Huizinga como *una forma de actividad llena de sentido y que tiene una función social*. En el diseño del dispositivo lúdico (elaboración de la *mecánica de juego*

y construcción de un *programa de identidad*) se vuelve imprescindible recurrir a la retórica visual para construir sentidos, resignificar valores de base y posibilitar así la inmersión de los jugadores en el *universo simbólico* propuesto.

Los resultados en la asignatura han sido muy satisfactorios y profundizamos la investigación en este tema en el Proyecto de Investigación CAI+D en curso, titulado «Diseño de juegos. La construcción de la imagen en interfaces lúdicas».

\*\*\*

## **NOS PODEMOS CASAR Y ¿AHORA? UN ANÁLISIS DE LAS AUTORREPRESENTACIONES DE LA COMUNIDAD LGBT+ LUEGO DE LA APROBACIÓN DE LA LEY DE MATRIMONIO IGUALITARIO**

**MANCA, María Eugenia**

Universidad Nacional del Comahue

[maria\\_eugemanca@hotmail.com](mailto:maria_eugemanca@hotmail.com)

El objetivo de este trabajo es presentar avances de un plan de investigación enmarcado en una beca EVC-CIN sobre representaciones y autorrepresentaciones de la comunidad LGBT+ en discursos hegemónicos y alternativos. Se trabaja con fragmentos discursivos (Jäger, 2001) de discursos de referentes de la comunidad LGBT+ en torno al aniversario de la aprobación de la ley de Matrimonio Igualitario (2010) en Argentina. Estos han sido seleccionado e medios alternativos a la prensa hegemónica, tales como la *Revista Furias*, el diario digital *La Izquierda* y publicaciones en la red social *Facebook*, por ser emitidos por referentes de dicha comunidad y por permitir comprender cómo la aprobación de la ley sigue repercutiendo en la sociedad. En ellos, se buscará evidenciar cuáles son las diferentes estrategias de construcción de autorrepresentaciones y los modos de autolegitimación subjetiva, fundamentales para explicar las representaciones sociales (Raiter, 2001; Baczkó, 1991) acerca de la comunidad LGBT+ que circulan en la esfera pública a través de los medios.

Para el marco teórico, se partirá de la perspectiva interdisciplinaria del Análisis Crítico del Discurso (Fairclough, 1992; Van Dijk, 1999) que permite el uso de las herramientas interpretativas provistas por Antigua Retórica (Barthes, 1974) y la Nueva Retórica (Perelman, 1997; Perelman y Olbrechts Tyteca, 1989). Estas teorías se vincularán con teorías sociológicas (Bordieu, 2001; Habermas, 1981) capaces de explorar la politicidad de los discursos así como el desarrollo de la subjetividades políticas en el espacio público (Habermas, 1981) donde circulan los discursos seleccionados. Con ello, se buscará comprobar que, tras el logro de la legalización del matrimonio igualitario, las autorrepresentaciones de la comunidad mantienen un *ethos* marcadamente aretético.

\*\*\*

## RETÓRICA DEL MITO JUDEOCRISTIANO DE LA CREACIÓN

**MARQUES DOMINGUES, Luan**

Universidade de Franca, Brasil / Grupo PARE

[luan\\_mdomingues@hotmail.com](mailto:luan_mdomingues@hotmail.com)

**FIGUEIREDO, Maria Flávia**

[mariaflaviafigueiredo@yahoo.com.br](mailto:mariaflaviafigueiredo@yahoo.com.br)

Universidade de Franca, Brasil / Grupo PARE

Innumerables debates acerca del mito de la creación del libro del *Génesis* son notables tanto en el contexto religioso, como en el universo académico, aún hoy en día. Este hecho demuestra cómo el ser humano busca entender el origen de las cosas y de sí mismo. En este contexto, esta investigación pretende proponer una lectura del texto de la creación en el *Génesis* bajo la perspectiva retórica de las pasiones propuestas por Aristóteles. De este modo, el trabajo lleva consigo el deseo de comprobar si ese tipo de lectura es capaz de liberar el lector de adherirse a la literalidad del texto bíblico, permitiéndole, por consiguiente, ampliar su conocimiento acerca de la finalidad comunicativa del orador, así como del texto en sí mismo. En términos metodológicos, se hará un análisis retórico de los

capítulos I y II del libro del *Génesis*, siguiendo el pensamiento del filósofo Aristóteles en su libro *Retórica*, especialmente el libro II, que trata de las pasiones. Por lo tanto, es una investigación bibliográfica y descriptiva. Esperamos que el resultado de este estudio nos revele si la lectura por la perspectiva de las pasiones puede constituir una herramienta a la disposición del lector que lo lleve a ampliar la comprensión de los textos, incluso cuando el acceso a su contexto de producción y a su contexto de recepción no estén claramente presentados.

\*\*\*

## ELEMENTOS PARA UNA HISTORIA SOFÍSTICA DE LA LITERATURA

**MARTINEZ, José Luis**

Universidad de Brasilia

[vesre33@gmail.com](mailto:vesre33@gmail.com)

Partiendo de la diáda *sofística / filosofía* como base para elaborar hipótesis sobre historia e historiografía literaria, del lado de la filosofía tenemos el linaje de Platón, Aristóteles, un linaje de prestigio, el del continuo que llega a Kant, a Hegel, en una narración que conocemos como la de una historia filosófica de la filosofía que genera una historia filosófica de la literatura. Del lado de la sofística podríamos hacer un linaje a partir de Górgias, Isócrates, una *primera* sofística. Desde una posición, la filosofía es el método central; desde la otra, accesorio. De un lado la retórica es central y del otro accesorio. Depende desde qué lado querramos leer los textos para evaluar consecuencias. La permanencia de los ejercicios retóricos, los *progymnasmata* de Teon, Aftonio y Hermógenes en las letras auriseculares habilita leer los usos del epidíctico como parte de una sofística literaria. Si el sofista es aquel que propone el argumento menor para darlo vuelta con fuerza para la paradoja, *Gracias y desgracias del ojo del culo* y *El siglo del cuerno* de Francisco de Quevedo, *El Quijote de la mancha* de Miguel de Cervantes sirven de ejemplo de cómo leer lo literario a partir del género epidíctico permite seguir la ambivalencia discursiva entre el elogio y el vituperio que muestra se puede hablar bien y mal de una novela y que un ojo es mejor que dos.

\*\*\*

## LOS MITOS CITADOS POR MENIPO. TENSION ENTRE CONOCIMIENTO TEÓRICO FILOSÓFICO (VS.) PERSUASIÓN RETÓRICA EN *NIGROMANCIA* E *ICAROMENIPO* DE LUCIANO

MARTINEZ, Ma. Victoria

Universidad Nacional del Litoral

[mvictoria\\_martinez@yahoo.com.ar](mailto:mvictoria_martinez@yahoo.com.ar)

*Nigromancia* (*Nek.*) e *Icaromenipo* (*Icar.*) de Luciano de Samosata son diálogos menipeos que desarrollan un tema filosófico por excelencia: la búsqueda de la sabiduría, que en un caso se realiza por medio de la *katábasis* (descenso) y en el otro de la *anábasis* (ascenso). Ahora bien, en ambos textos, a través del principio constructivo de la *míxis* (mezcla), se presentan dos posicionamientos frente al problema sobre la mejor forma de conocimiento. El propósito de este trabajo es a partir del análisis filológico mostrar la tensión construida entre: por un lado, el *lógos* filosófico como incapaz de dar una respuesta segura; y por el otro, un *lógos* diferente, presentado de manera enmascarada que resuelve mejor la pregunta por el mejor modo de vida. La segunda alternativa es el *lógos* mítico, citado de fuentes librescas. Nuestra hipótesis consiste en que la composición de este contraste está ligada al debate sobre los modos de educación en el Imperio: la imposibilidad de la filosofía de comunicar y la habilidad de la retórica para persuadir, por tanto, para comunicar un saber práctico. El posicionamiento de Luciano puede leerse en la elección del mito –aprendido entre las técnicas de escritura–, estrategia que mostraría el uso del saber retórico para dar una respuesta sofisticada sin ajustarse a esquemas prefijados.

\*\*\*

## EL CUERPO EN VERSIÓN TERRENAL Y DIVINA: ALEGORÍAS Y METÁFORAS DEL PODER EN HOBBS Y SAN PABLO

**MINETTI, Ricardo Angel**

Universidad Nacional del Litoral

[ricardoangelminetti@gmail.com](mailto:ricardoangelminetti@gmail.com)

El uso del cuerpo ha servido al discurso político, para dar cuenta, en términos alegóricos, del ordenamiento de poder existente o deseado para la sociedad. La alegoría “organicista” recorre la historia del pensamiento político al menos desde Platón, y se ha prestado a los intereses de distintas ideologías, por las numerosas derivaciones que pueden establecerse en la operación semiótica de representar ese ordenamiento por medio de un organismo humano.

Las versiones que interesan a los fines de este artículo responden a ese recurso retórico desde dos posturas claramente antagónicas, lo cual permite apreciar precisamente como un mismo objeto puede asumir funciones muy diferentes según el discurso de que se trate, y el universo de sentido desde el cual se lo interpele.

La teología del *cuerpo místico* de San Pablo, y el *Leviatán* de Hobbes están basados en la representación de la comunidad religiosa y de la comunidad política, en términos de una persona humana. Al mismo tiempo, ilustran la diferencia entre un orden político de basamento religioso y sobrenatural con el de un estado laico.

Interesa destacar la forma en que construyen estas alegorías, que son complementadas por varias series de metáforas. Podría decirse que se desencadenan a partir de que San Pablo efectúa transposiciones desde el cuerpo natural hacia el divino, y Hobbes parte de la premisa de que el estado construido mediante un pacto es una persona artificial. Estos procedimientos se expresan por medio de recursos como preguntas retóricas o estilos formularios que también interesa poner de relieve porque han solido aparecer en las argumentaciones de quienes adhieren políticamente a estas posturas, que prosiguen reeditándose contemporáneamente.

\*\*\*

## **FUNCIONALIDAD DE LA CRÓNICA MEDIEVAL CASTELLANA EN EL ORIGEN Y CONFIGURACIÓN DEL DISCURSO HISTORIOGRÁFICO EN ESPAÑOL**

**MÓNACO, Fabián**

Universidad Nacional del Litoral – Facultad de Humanidades y Ciencias

Centro de Estudios de los Discursos Sociales

[monaco.fabian@gmail.com](mailto:monaco.fabian@gmail.com)

En esta presentación realizamos el avance de una investigación más amplia sobre los aspectos léxico-gramaticales de las crónicas medievales castellanas, consideradas como narraciones que configuraron la primera etapa en el desarrollo del discurso historiográfico en español y contribuyeron a la conformación de una identidad hispánica. Esta investigación forma parte del Proyecto de investigación CAI+D 2016 “La re-gramaticalización de la experiencia en la construcción discursiva del pasado: análisis y caracterización de aspectos sistémico-funcionales en textos históricos, historiográficos y testimoniales”, que tiene lugar en la Facultad de Humanidades y Ciencias de la UNL. El proyecto aborda tanto la perspectiva sincrónica, como la diacrónica y se propone caracterizar, mediante las herramientas que provee la Lingüística Sistémico-funcional (LSF) y el Análisis Crítico del Discurso (ACD), los modos en los que el discurso histórico construye e interpreta los hechos del pasado. En este trabajo, tomamos como marco teórico y metodológico a la LSF (Halliday, 1994; Halliday & Matthiessen, 1999, 2004; Martin & Rose, 2003) para analizar la construcción de significados ideacionales, interpersonales y textuales y el Nuevo Medievalismo (Aurell Cardona, 2016), perspectiva renovadora sobre el estudio de textos medievales. Como señala Coffin (2006) para comprender la compleja trama de ideología, valores y creencias que determinan y son determinadas por las prácticas discursivas de la historia es necesario considerar dos modos fundamentales de configurar el conocimiento histórico, estos son el relato narrativo y el discurso explicativo-

argumentativo. En este trabajo, mediante ejemplos de fragmentos de un corpus de crónicas medievales analizaremos la organización de los significados interpersonales a partir de los elementos valorativos (Martin, 1998; Hunston & Thompson, 2000; White, 2003) para comprender la dimensión ideológica de dichos discursos constitutivos de la historiografía castellana.

\*\*\*

## DISCURSO EPIDÍCTICO Y EDUCACIÓN. UNA FORMA DE INTERROGAR LAS PRÁCTICAS EDUCATIVAS

**MONTOYA CASTILLO, Mario**

Universidad Distrital Francisco José de Caldas

[mmontoya@udistrital.edu.co](mailto:mmontoya@udistrital.edu.co)

El propósito de esta ponencia es caracterizar el funcionamiento del género discursivo epidíctico en educación. Es cierto que este género no es específico del discurso del profesor, pues lo encontramos en todos los espacios de la vida cotidiana, de la vida académica; es un discurso que atraviesa lo privado, lo público, lo íntimo y lo éxtimo. En lo cotidiano, todo el mundo es capaz de reconocer una alabanza y una censura en cualquier interacción, por más críptica que ésta sea.

Sin embargo, no es difícil toparse con apreciaciones negativas y erróneas frente a trabajos que se ocupen del género discursivo epidíctico. Caracterizar este discurso en el ámbito de la lingüística y las ciencias del lenguaje puede leerse como un estudio cuyo objeto es completamente hueco, desprovisto de sentido y centrado, muy seguramente, en los lugares comunes del ornamento que es donde más se le conoce.

Tal como lo indica Boris Cyrulnik, *la evidencia finalmente no es tan evidente* y es justamente esa la tarea de este trabajo: indicar que, en la contemporaneidad, el elogio y la censura se han filtrado por todas partes: en el territorio escolar, en la política, en la iglesia,

en la radio, en la televisión, en el prostíbulo, en la calle, en todos los espacios de la vida social y cultural.

En esa proximidad con lo social, encontramos un espacio que es de nuestro interés. Se trata de discursos retóricos de profesores universitarios del primer semestre de la Licenciatura en Educación Básica con énfasis en Humanidades y Lengua Castellana de la Facultad de Ciencias y Educación de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Desde allí se muestra cómo orienta, motiva, construye valores; también se muestra cómo pone en escena una tipología de comportamiento social y cómo construye la imagen de sí mismo (ethos) en el aula de clase.

Cualquiera que haya pasado por un aula de clase sabe perfectamente que un niño o un joven asustado, inseguro, des-conocido, no reconocido, sin autoestima, sin deseo de conocer, estará en un terreno poco fértil para los procesos de aprendizaje. Dicho de otra manera, el derrotismo y el pesimismo del ambiente escolar serán los caminos que conduzcan al fracaso, a los choques, a la incomunicación y a procesos que nada tienen que ver con la formación del hombre. El epidíctico cumple una función central en todo esto.

\*\*\*

## **LA LEY COMO GÉNERO DISCURSIVO. EL DERECHO AMBIENTAL EN LA ARGENTINA**

**MOYA, Marta Edith**

Universidad Nacional de Tucumán

[martaedithmoya@gmail.com](mailto:martaedithmoya@gmail.com)

En el sistema democrático, las problemáticas sociales se convierten en políticas y éstas, en una república, pueden atenderse a través del poder ejecutivo, legislativo o judicial. Entre las acciones de esos poderes del Estado, la producción discursiva es esencial tanto para la comunicación entre el pueblo y sus representantes como actos administrativos, legales y jurídicos que construyen realidades con nuevos objetos y nuevas relaciones humanas. Entre estos discursos, nos interesa el legal ya que entendemos la ley como un género discursivo

apto para declarar cuáles son los actos permitidos y los prohibidos en determinadas situaciones, así como para producir contextos cognitivos y sociales para pensar y actuar en y sobre determinados asuntos. De este modo, se inicia un ciclo en el que el discurso estatal se coloca en posición dominante para configurar objetos y formas de vincularse con él y entre los sujetos en torno al mismo.

Adoptamos como marco teórico y metodológico el Análisis Crítico del Discurso para abordar el estudio del discurso legal. Sostenemos con Fairclough y Wodak que los órdenes del discurso incluyen formas particulares de encuadre social y político; a través de ellos se producen y condensan variedades discursivas y textualidades sobre un fenómeno. También, recurrimos a la pragmática para operativizar los conceptos de acto de habla, máximas conversacionales y enunciación, así como a una teoría del contexto desde la perspectiva sociocognitiva de van Dijk.

Este trabajo surge a partir del proyecto de investigación “Hacer ciudad: inclusión, prácticas y discursos”, en el que la ley comporta un instrumento de gestión. En esta ponencia caracterizamos la ley como un género discursivo que supone prácticas sociales determinadas, una temática y una intencionalidad propia, enunciadorees legítimos y destinatarios definidos por el discurso y sus contextos de producción e interpretación.

El corpus está compuesto por la normativa relacionada con la gestión del territorio y el ambiente producida con posterioridad a la reforma de la constitución nacional argentina (1994). En esta presentación se tomarán como ejemplos la ley nacional 25675 sobre medio ambiente (año 2002, República Argentina) y la ley provincial 6523 (año 1991, provincia de Tucumán, República Argentina). La primera ley fue aprobada dentro de un nuevo contexto en nuestro país, en el que los derechos sobre el ambiente habían adquirido carácter constitucional junto a los demás derechos humanos llamados de tercera generación. La segunda será considerada en su versión original junto con los artículos reformados desde su promulgación hasta la actualidad.

\*\*\*

## REPRESENTACIONES Y ESTEREOTIPOS SOBRE LOS SENEGALESES, LA LENGUA Y EL APRENDIZAJE DEL ESPAÑOL EN LA PRENSA ARGENTINA

MURGUÍA, Nélica

Universidad de Buenos Aires

[allein55@gmail.com](mailto:allein55@gmail.com)

La comunicación que se presenta se enmarca en un proyecto sobre las intervenciones glotopolíticas que llevan a cabo diversas organizaciones en la Ciudad de Buenos Aires y La Plata para enseñar español a los senegaleses que viven allí. En esta presentación nos enfocamos en el análisis del discurso de seis notas periodísticas que hacen referencia, ya sea de manera central o secundaria, al aprendizaje del español por parte de la comunidad senegalesa, desplegando representaciones sobre la lengua, los senegaleses y sus usos lingüísticos.

En un primer momento describimos las características lingüísticas de la comunidad senegalesa que habita en Buenos Aires y asiste a los cursos de español. En un segundo momento, analizamos discursivamente las representaciones sobre la lengua que se expresan en dichas notas y cómo éstas apelan a estereotipos y tópicos sobre los senegaleses, su manejo de las diferentes lenguas que emplean y el aprendizaje del español. Particularmente, recurrimos a la noción de estereotipo de Amossy (1991, 2001), como una representación fija que emerge en función de un modelo cultural y relacionado a la *doxa*, y a de los *topoi* de Anscombe y Ducrot (1994, 1995) para analizar el encadenamiento argumentativo de esas creencias presentadas como comunes a una colectividad.

De manera general, identificamos en las notas expresiones sobre la lengua y su aprendizaje, condensadas en frases como “herramienta de defensa”, “herramienta de integración” o inclusión, “medio de superación”, “herramienta para vender”, etc., algunas de las cuales remiten, por un lado, a estereotipos sobre la indefensión, la condición de inferioridad y la incomunicación de los migrantes africanos en general (y en particular, sobre los senegaleses), y por otro, a la representación de la lengua común como otorgadora de integración, igualdad, superación personal y ventaja.

\*\*\*

## RESISTENCIA AL HEROÍSMO: ALGUNOS ARGUMENTOS ANTIHEGEMÓNICOS EN LA ÉPICA HOMÉRICA

**MUSCI, Mónica**

Universidad Nacional de la Patagonia Austral

[monica.musci@gmail.com](mailto:monica.musci@gmail.com)

**TABARES, Ana**

Universidad Nacional de la Patagonia Austral

[anaclaudiatabares@hotmail.com](mailto:anaclaudiatabares@hotmail.com)

Los poemas homéricos son testimonio de una política cultural hegemónica que sostuvo la constitución de la identidad griega desde el siglo VIII a. C. con el surgimiento de la polis ateniense. Muchos temas y cuestiones que estos poemas plantean forman parte de las concepciones básicas de la cultura occidental actual en la que resuenan voces y polémicas similares; por eso, las escenas en las que los personajes se enfrentan argumentativamente tienen para los hombres y mujeres del siglo XXI un significado sorprendentemente contemporáneo.

En esta ponencia analizaremos algunos discursos de Andrómaca, Héctor y Hécuba, enfocando nuestra atención en los modos en que confrontan con los modelos masculinos de heroísmo construyendo sus argumentos sobre la base de determinados *topoi* considerados contrahegemónicos: la maternidad, el futuro incierto, la esclavitud, el derecho a las honras fúnebres. Los *topoi* son Leyes de pasaje que permiten el desarrollo de argumentos, están enraizados en un sistema de creencias y sostienen los puntos de vista que autorizan las acciones de los personajes. Algunas de esas mismas leyes generales, ligeramente transformadas, pueden encontrarse en discursos actuales del periodismo y la ficción que polemizan sobre los roles y las conductas esperables de hombres y mujeres de nuestra época.

\*\*\*

## UNA CUESTIÓN DE DISCURSO: CONSTRUCCIONES ACERCA DE 'NOSOTROS' Y 'LOS OTROS' EN VIDA Y HAZAÑAS DE ALEJANDRO DE MACEDONIA

**NAVARRO, Noelia Belén**

Universidad Nacional del Nordeste, Facultad de Humanidades

[noeliabelen915@hotmail.com](mailto:noeliabelen915@hotmail.com)

Desde tiempos muy antiguos, los griegos estaban convencidos de su supremacía y dividían a la humanidad en dos categorías excluyentes y opositivas: nosotros/ellos, griegos/bárbaros. A partir de esa dicotomía los helenos construyeron sus identidades de manera negativa, es decir, mediante una serie de oposiciones sobre lo que eran frente a lo que no eran (Cartledge, 2002, pp. 26-28). En ese orden de cosas, los bárbaros fueron considerados lo opuesto al ideal griego. La polaridad heleno-bárbaro constituye la base de una retórica de la alteridad, que posibilita la delimitación de lo propio ante lo ajeno y, por lo tanto, sirve para definir las identidades étnicas y culturales (García Sánchez, 2007, p. 33-34).

El Otro, extranjero y bárbaro, encuentra dentro de la obra atribuida a Pseudo Calístenes su representación en los persas y los indios, en contraposición con el ciudadano heleno. En este trabajo se abordan las construcciones discursivas que definen las alteridades con las que Alejandro Magno y sus compañeros griegos se encuentran durante la campaña, prestando atención a los campos semánticos mediante los cuales se constituyen los discursos que definen el 'nosotros' y a los 'otros'. Se considera que las identidades étnicas en contacto abren un campo de conflictos y consensos en el cual operan las variables de la lengua, la genealogía, la mitología y las costumbres, entre otras.

Para el trabajo se toman como base de análisis una serie de antecedentes, entre los cuales destacan los de Walter Pohl en "Strategies of Identification: A Methodological Profile" (2003), y los de Frederik Barth en Los grupos étnicos y sus fronteras (1976), en cuanto a

estudios sobre la etnicidad y la alteridad en las relaciones interétnicas. Por otra parte, los aportes de Sofía Bourntouli en *The Rhetoric of Otherness in Herodotus Histories* (2016) y de Laurent Pernot en *La retórica en Grecia y Roma* (2013), contribuyen al estudio sobre la retórica en particular.

\*\*\*

## **“SIEMPRE CON LAS PUTAS, NUNCA CON LA YUTA”: POLIFONÍA EN LOS DOCUMENTOS DE AMMAR**

**NIKLISON, Lucía María**

Instituto de Lingüística, Universidad de Buenos Aires

[lu.ma.niklison@gmail.com](mailto:lu.ma.niklison@gmail.com)

El presente trabajo se enmarca en una tesis de la Maestría en Análisis del Discurso sobre la inserción de AMMAR en la polémica que se desarrolla al interior del movimiento feminista por el estatus legal de la prostitución. AMMAR, la Asociación de Mujeres Meretrices de Argentina, es un sindicato que propone la legalización del trabajo sexual autónomo y lucha por el fin del estigma hacia los trabajadores sexuales.

En el presente trabajo analizaremos un corpus escrito compuesto por la sección “Quiénes somos” de la página web de AMMAR, la carpeta institucional del sindicato y un fanzine, disponibles también en la misma. Buscaremos identificar en los mismos las huellas que deja la polémica en la que se insertan.

Para esto tendremos en cuenta en una primera instancia el modelo dialogal de Plantin (2012), que nos permitirá pensar a AMMAR como un Proponente disruptivo en un feminismo local hegemónicamente abolicionista, es decir, opuesto a la regulación estatal del trabajo sexual (Varela y Morcillo, 2017). Los discursos abolicionistas funcionan como un Oponente, y el público feminista de la nueva ola, como un tercero a convencer. Desde los Estudios de género, reflexionaremos sobre el concepto de público feminista, en el sentido habermasiano de Fraser (2015).

Luego analizaremos desde el Análisis del Discurso la construcción del *éthos*, o presentación de sí del locutor (Maingueneau, 2012), y las marcas de la polifonía (Ducrot, 1984,1988) con el discurso abolicionista. También analizaremos la estructura argumentativa del corpus, su *dispositio* (Barthes, 1970). Trabajaremos con la hipótesis de que si bien en el corpus no hay menciones explícitas del Oponente, es la polifonía con este discurso la que moldea el discurso de AMMAR.

\*\*\*

## DE LA TRAGEDIA CLÁSICA AL “REALISMO TRÁGICO”

**OLIVA, Ana María**

UNIVERSITY OF SHEFFIELD – UK

Universidad Nacional del Comahue – Argentina

[oliva.anamaria@gmail.com](mailto:oliva.anamaria@gmail.com)

En el mundo occidental la tragedia ha sido por siglos un tema central de la tradición cultural. En nuestros días, la tragedia parece haber desaparecido, pero ¿ha desaparecido? Steiner se inclina por afirmar la muerte de la tragedia, Nietzsche busca el origen. En esta presentación discuto la llamada “tragedia de la cultura” de la que hablaba Georg Simmel y analizo la hipótesis del presunto tránsito de la idea de tragedia ática a la tragedia de la cultura del mundo contemporáneo. Simmel entendía la tragedia contemporánea en términos del choque entre “cultura objetiva” y “cultura subjetiva”. Abrevaba en los conceptos Marxianos de alienación o trabajo enajenado y de fetichismo de la mercancía. La tesis de Simmel consiste en afirmar que el ser humano es capaz de crear un mundo objetivo, que gradualmente se va independizando de su creador y ese extrañamiento se transforma en cultura objetiva, que enfrenta y frustra a la cultura subjetiva. Ese choque es lo que constituye la tragedia, cuyo final es desgraciado del lado subjetivo casi siempre. En ese lugar se sitúa lo trágico como parte esencial y constitutiva de nuestra vida en tiempos contemporáneos. La tragedia entonces no ha desaparecido sino que ha mutado. En la Grecia

antigua, los yerros de los humanos se pagaban ante los dioses, que eran los encargados de impartir justicia y de algún modo de organizar el mundo; las decisiones de los dioses estaban fuera de la voluntad de los seres humanos. En nuestros días, los “dioses justicieros-castigadores” se nos han incorporado. El ser humano habita el mundo como un huésped no deseado, como un exiliado en un lugar donde no pertenece, y tiene que pagar por su intromisión. Recorreré brevemente algunos personajes de la literatura, especialmente novelas, en busca de la “tragedia contemporánea”, expresada, si acaso, en una suerte de “realismo trágico”.

\*\*\*

## **CONTRA TEOPOMPO: FORMACIÓN RETÓRICA Y ESCRITURA DE LA HISTORIA EN POLIBIO**

**OLIVERA, Diego Alexander**

Instituto de Humanidades y Ciencias Sociales del Litoral

Universidad Autónoma de Entre Ríos

[diego\\_alexander\\_olivera@yahoo.com.ar](mailto:diego_alexander_olivera@yahoo.com.ar)

El trabajo procura abordar desde la teoría progymnasmática cuestiones que refieren al vínculo entre Retórica e Historia en la antigüedad grecolatina. Como estudio de caso se analiza la crítica que el historiador griego Polibio de Megalópolis realiza a su colega Teopompo de Quíos respecto de las incongruencias y falta de claridad presentes en su obra. Esa crítica ha sido recepcionada de diversas maneras por los especialistas modernos, que enfatizan en una suerte de oposición entre Historia (Polibio) y Retórica (Teopompo). Aquí se argumenta que, por el contrario, la diatriba polibiana busca señalar los modos correctos en que el historiador debe aprovechar su formación retórica para escribir una obra historiográfica. Es decir, los ejercicios retóricos sirven a los historiadores como instancias de preparación antes de volcarse a la escritura de textos más complejos. La preocupación teórica de Polibio, detrás de la invectiva contra Teopompo, consiste en las formas correctas

de utilizar los ejercicios retóricos en la escritura de la Historia, en función de garantizar la evidencia, la claridad y la verosimilitud.

\*\*\*

**POLITICA Y RETORICA VISUAL. REFLEXIONES EN TORNO A LOS  
FESTEJOS DEL SEGUNDO BICENTENARIO EN ARGENTINA  
(9 DE JULIO DE 2016)**

**ONOFRIO, María Paula**

Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. Universidad de Buenos Aires

[mpaulaonofrio@gmail.com](mailto:mpaulaonofrio@gmail.com)

Estado y espectáculo son términos redundantes. El Estado organiza formas de lo visible, se da a ver, se ofrece a la mirada, sugiere, por su manera de ponerse en escena, un modo de concebir formas del vivir juntos y, por ende, proyectos de identidad. Como afirma Debray, “un Estado que no diera nada a ver y a escuchar, sin rituales, monumentos y documentos, sería peor que un rey sin diversiones: una nada” (1995: 63). Son las modalidades del ‘espectáculo’ las únicas que hacen época y sentido.

Con este postulado de trabajo, la ponencia tiene por objetivo presentar los resultados parciales de un estudio sobre los regímenes de visibilidad y los modos de representación que se organizan en torno al Estado nacional argentino en los festejos por el Bicentenario de la Independencia nacional (9 de julio de 2016). Nos proponemos estudiar cómo, seis años después de los festejos por el Bicentenario de la Revolución Mayo bajo la presidencia de Cristina Fernández de Kirchner, el gobierno de Mauricio Macri sugiere formas litúrgicas y narrativas que pueden fundamentar nuevos liderazgos e identidades políticas.

El trabajo avanza sobre dos direcciones. Por un lado, considerando al espectáculo según el régimen de visibilidad en el que se inserta, sostenemos que el *show televisivo* es la dinámica predominante de los festejos de 2016. Dos lógicas sustentan, a su vez, a este régimen de visibilidad: una lógica descentralizada y otra vinculada a la austeridad. Por el otro lado,

identificamos tres tópicos que ordenan la estructura discursiva del festejo patrio: el federalismo, el futuro y la Verdad.

\*\*\*

## LA ARGUMENTACION ENTRE LO AUTORITARIO Y LAS POTENCIALIDADES FUTURAS. UN CASO REFERIDO A LA CATEQUIZACIÓN DE LOS MOCOVÍES

**PADLUBNE, Rubén**

CBC. Facultad de Filosofía y Letras. Universidad de Buenos Aires

[rubenp999@gmail.com](mailto:rubenp999@gmail.com)

El análisis argumentativo contribuye en la comprensión de los hechos históricos en tanto que en la matriz del discurso histórico habita lo argumentativo. Así, la relevancia de este tipo de indagaciones es que permite constatar el valor de algunas de sus nociones fundamentales a la vez que participar en el diálogo sobre nuestro pasado, el que se va modificando porque la escritura de la historia no es un anticuario sino una configuración desde los distintos presentes enunciativos.

En esta dirección nos proponemos interpretar algunas tensiones constitutivas de la argumentación en un valioso documento histórico que pone de manifiesto ideas importantes en la colonización y catequización en Hispanoamérica. Con este propósito analizo un fragmento de *Hacia allá y para acá. Una estadía entre los indios Mocobies*, escrito por el clérigo jesuita Florián Paucke en Santa Fe durante el siglo XVIII.

Por este camino, dar cuenta de las mencionadas tensiones configurativas expone la disputa por el marco argumentativo entre autoritarismo, búsqueda de un futuro mejor y pedagogía, en la lectura de aquellos hechos en Santa Fe.

El análisis emplea nociones de la Retórica y del Análisis del Discurso: el ejemplo como objeto de acuerdo y de posicionamiento discursivo, el marco, la instancia enunciativa y el interdiscurso, nociones que estructuran el trabajo.

\*\*\*

## SECUESTRO Y MUERTE. EL ASESINATO DE ARAMBURU EN LOS INFORMES DE LA DIPBA Y EN LA PRENSA GRÁFICA

**PALACÍN, Milena**

[milepalacin@hotmail.com](mailto:milepalacin@hotmail.com)

**DAGATTI, Mariano**

[onairamdagatti@gmail.com](mailto:onairamdagatti@gmail.com)

Universidad de Buenos Aires / CONICET-Universidad Nacional de Quilmes

La ponencia tiene por objetivo presentar los avances de una pesquisa sobre la construcción discursiva del asesinato de Pedro Eugenio Aramburu por parte de la Dirección de Inteligencia de la Policía de la Provincia de Buenos Aires (DIPBA) y de la prensa gráfica, específicamente en tres de los diarios de alcance nacional más importantes de la década del setenta: *La Nación*, *Clarín* y *La Prensa*. La investigación integra un proyecto colectivo de mayor alcance sobre los servicios de inteligencia como comunidades discursivas (Maingueneau, 1984). El principal horizonte de este trabajo es contrastar la construcción del acontecimiento en los discursos “secretos” de un organismo estatal de inteligencia con los discursos públicos de medios escritos. El propósito es, en primera instancia, describir sus similitudes, diferencias e interacciones, sobre la base del concepto de *hegemonía discursiva* (Angenot, 2010). Los estudios sobre la construcción discursiva del asesinato de Aramburu son escasos, sobre todo si nos limitamos a los fondos documentales de los aparatos represivos de Estado. Pretendemos, entonces, aportar al estado de la cuestión en dos sentidos: (i) contribuir a la problematización del concepto de *hegemonía discursiva* mediante el análisis del discurso secreto y su confrontación con el discurso público; y (ii) enriquecer el conocimiento actual sobre el secuestro y muerte de Aramburu, a partir del trabajo específico sobre el archivo de la DIPBA. Nuestros resultados preliminares señalan que la matriz informativa con tendencia objetivante (Moirand, 2018) común a los dos tipos

de documentos (informes de inteligencia y textos de prensa) presenta diferencias estructurales como resultado del objetivo meramente informativo de los documentos “secretos” y de los propósitos a la vez de información y captación (Charaudeau, 2006) de las empresas periodísticas.

\*\*\*

## **PASIONES QUE LLEVAN A LA ACCIÓN. LA RETÓRICA DE NEEMIAS EN LA RECONSTRUCCIÓN DE JERUSALÉN**

**PALMA, Wagno Broedel**

**FIGUEIREDO, Maria Flávia**

UNIFRAN – Universidad de Franca

[freiwagno@hotmail.com](mailto:freiwagno@hotmail.com)

Es un hecho constante que en la historia de la humanidad las sociedades pasen por etapas de progreso y declinación. Muchas veces sociedades enteras desaparecieron por la fuerza de guerras y violencias. La destrucción de Jerusalén por el ejército del rey Nabucodonosor de Babilonia en el año 586 a. C. fue una gran tragedia. La ciudad fue incendiada, el templo destruido, todas las instituciones cayeron, los ciudadanos aptos para el trabajo fueron esclavizados y hubo muchas muertes en la resistencia. Después de 70 años de caos, cuatro hombres honrados, Esdras, Neemias, Ageo y Zacarías empezaron un movimiento de reconstrucción de todo lo destruido y re encender la esperanza del resto del pueblo judío. Con este trabajo tenemos la pretensión de analizar los discursos del gobernador Neemias a través del prisma de las 14 (catorce) pasiones aristotélicas contenidas en la obra del estagirita “La Retórica”. Buscaremos desvelar las pasiones despertadas por el orador en el auditorio que generó persuasión para la reconstrucción de toda la sociedad judaica del post-exilio. Nuestro método será el inductivo con análisis “cualitativo” y “cuantitativo”. Esperamos que este trabajo señale posibles caminos para motivar a nuestras sociedades en sus procesos de constantes construcciones.

\*\*\*

## **ECOS Y VOCES DE LA IDEOLOGÍA PATRIARCAL EN LAS CRÓNICAS PERIODÍSTICAS SOBRE EL FEMICIDIO DE WANDA TADDEI EN EL DIARIO CLARÍN**

**PASTOR BERROA, Yanina Amelia**

Facultad de Filosofía y Letras, Instituto de Lingüística.

Universidad de Buenos Aires

[yaninapastorberroa@gmail.com](mailto:yaninapastorberroa@gmail.com)

En los últimos años en Argentina, la problemática de la violencia de género ha adquirido estado público gracias a la lucha de los movimientos de mujeres, como Ni Una Menos y por periodistas comprometidas en visibilizar e incluir la violencia de género como tema primordial en la agenda pública (Majone, 2006) y política (Casar y Maldonado, 2010). En efecto, ha sido la prensa la que se ha encargado especialmente de poner en debate ante la sociedad la violencia de género y el femicidio.

El femicidio de Wanda Taddei fue el antecedente que hizo que la violencia doméstica fuera incluida como un problema social. Su caso tomó estado público, por un lado, al estar relacionado con el baterista de la banda Callejeros, banda de rock, que había tomado importancia mediática por la tragedia de Cromañón y, por otro, porque su femicidio hizo visible los 42 casos de mujeres quemadas por sus parejas o ex parejas hasta ese momento, como el de Sabrina Cennamo, Gladys Pereira, Jorgelina López, Natalia Nievas, Aldana Torcheli por solo nombrar algunos.

Sostenemos que la palabra es ideológica y que el periódico es el primero en visibilizar o naturalizar la violencia de género al evocar los discursos machistas porque en algunos casos los reformula, los confronta con discursos contestatarios y, en otros, los reproduce. La prensa como productora de opinión pública (Habermans, 1978) activa y mantiene la memoria de una sociedad, como memoria colectiva, pero también estos hechos se

convierten en un producto noticiable y comerciable, el discurso social como mercado (Angenot, 2010).

Nos proponemos analizar los ecos y las voces de la ideología patriarcal al representar a la víctima y al femicida en las crónicas periodísticas sobre el femicidio de Wanda Taddei aparecidas entre 2010 a 2013 en el diario Clarín. El análisis se hará desde el enfoque de la Teoría de la Argumentación en la lengua elaborada por Ducrot y Anscombe (1983) y la noción de estereotipos y clichés propuesta por Ruth Amossy y Arne Herschberg Pierrot (2010).

\*\*\*

## **ACTUACIÓN PÚBLICA DE INTELLECTUALES EN TORNO A LAS PASO 2019. ARGUMENTACIÓN E INTERVENCIÓN POLÍTICA**

**PELLEJERO, Pablo Maximiliano**

Universidad Nacional del Comahue

[maxesquel@gmail.com](mailto:maxesquel@gmail.com)

**FANESE, Griselda**

IPEHCS- Universidad Nacional del Comahue. CONICET

[griselda.fanese@gmail.com](mailto:griselda.fanese@gmail.com)

Exploramos discursos de pronunciamiento colectivo en relación con las elecciones argentinas de 2019. Específicamente, abordamos discursos de firma colectiva difundidos en prensa y redes sociales que convocan a votar por una u otra candidatura en las elecciones PASO de agosto de 2019. Esos textos intervienen políticamente en la campaña electoral, contribuyen a la construcción o a la discusión de un sentido común (Raiter 2003) y a la creación de condiciones para el voto. Así, es posible vincularlos con la noción de intelectual en tanto actor público que contribuye a la interpretación de la vida social y política de una sociedad (Said 1996).

El objetivo es mostrar la relación retórica entre las firmas que acompañan esos discursos y la estructura argumentativa de los mismos. Por eso, identificamos el *ethos* discursivo en cada discurso en vinculación con el *ethos* previo (Amossy 2008; Maingueneau 2010), así como los diferentes colectivos (Verón 1987) involucrados, que establecen lazos con nombres tradicionales en la historia de las ideas y de la cultura argentinas. Asimismo, en un segundo momento, analizamos la relación entre esos *ethé*, las premisas que sostienen la argumentación y los tipos de argumentos empleados en cada caso (Perelman 1997).

En un tercer momento, explicitamos una relación entre los aspectos argumentativos señalados y la concepción de “intelectual” que trasuntan los discursos, considerándolos en el marco de la historia política argentina y de la historia de las ideas en particular (Altamirano 2010, 2013; Neiburg y Plotkin 2004). Con este enfoque pretendemos mostrar componentes argumentativos que operan en la esfera pública desde el campo intelectual en un contexto particular, con elementos del campo retomados para la acción política, la integración de elementos nuevos y la interacción de elementos tradicionales con los nuevos.

Este trabajo se enmarca en el proyecto *Retóricas y representaciones en discursos políticos, críticos y estéticos en la Argentina reciente* (04-H158, UNComahue).

\*\*\*

## **ORAÇÃO AOS MOÇOS, DE RUI BARBOSA: UMA ANÁLISE DE TESES E TÉCNICAS ARGUMENTATIVAS, À LUZ DA NOVA RETÓRICA**

**PEREIRA, Lorraine de Souza**

Universidade do Estado do Rio Grande do Norte (UERN)

[lorraineadv@hotmail.com](mailto:lorraineadv@hotmail.com)

**SOUZA, Gilton Sampaio de**

Universidade do Estado do Rio Grande do Norte (UERN)

O processo argumentativo presente nos discursos de um jurista estabelece um vínculo indissociável entre esses discursos e a retórica. Assim, é que se propôs, à luz da Teoria da Argumentação no Discurso, com ênfase na nova retórica de Perelman e Olbrechts-Tyteca (2014), verificar teses e técnicas argumentativas identificadas no discurso oração aos moços, de Rui Barbosa. Para desenvolvimento da pesquisa, o discurso-objeto deste trabalho foi dividido em partes/temáticas para melhor compreensão acerca das teses reveladas. Após as análises, identificaram-se várias teses – entre as de adesão inicial e as centrais. Verificou-se, ainda, que a técnica mais utilizada no discurso foi a dos argumentos quase-lógicos; em seguida, as dos argumentos baseados na estrutura do real, das ligações que fundamentam a estrutura do real, da dissociação das noções e, também, da interação dos argumentos. Então, o presente artigo identificou essas categorias em trechos do discurso oração aos moços, no qual – além das contribuições trazidas aos intérpretes juristas, por exemplo, sobre a regra de justiça –, ao mesmo tempo em que se revelam ironias e sarcasmos, o orador congratula os formandos pela colação de grau e os impulsiona a lutar por um futuro melhor para a nação.

\*\*\*

## LAS EMOCIONES EN LAS TESIS DE DOCTORADO DE LA FACULTAD DE MEDICINA (1874-1918)

**PÉRGOLA, Laura**

Facultad de Filosofía y Letra. Universidad de Buenos Aires

[lpergola@gmail.com](mailto:lpergola@gmail.com)

El objetivo del presente trabajo es analizar las emociones en las tesis de doctorado para la carrera de Medicina entre 1874 y 1918, que constituyen nuestro corpus.

El estudio de las emociones resulta imprescindible si ubicamos al discurso argumentativo dentro del marco social, ya que nos permite analizar el discurso y destacar el lugar que le corresponde al *pathos* en la argumentación académica.

Analizar las emociones resulta interesante en el discurso retórico cuyo objetivo es la persuasión. Teniendo en cuenta lo planteado por Platin (1998) y, desde la perspectiva aristotélica, la retórica está orientada a poner en funcionamiento una acción: hacer pensar, hacer decir o hacer hacer algo.

Si bien las emociones no han ocupado un lugar importante en la Filosofía ni en el estudio de la argumentación, en la Retórica clásica, que consideraba que había tres formas de validar una opinión frente a un auditorio: el *logos*, el *ethos* y el *pathos*, se le asigna un papel importante a este último, que es el de emocionar a la audiencia.

De ese modo, el mensaje debe ser pensado en función de su alocutario, cuya adhesión es la que se pretende lograr.

En el corpus que analizaremos, tendremos en cuenta el *pathos* como un elemento esencial, ya que las emociones que surgen en el discurso argumentativo están relacionadas con la temática del discurso. Como bien señala Blaise Pascal (981), “sea lo que sea de lo que se quiera persuadir, es necesario tener en cuenta a la persona en quién se está interesado, de la cual hay que conocer la mente y el corazón, con qué principios concuerda, qué cosas le gustan (...) de modo que el arte de persuadir consiste tanto en el de agrandar como en el de convencer, ya que los hombres se gobiernan más por el capricho que por la razón”.

Por ello, nos basaremos en la postura de Plantin (1989) que es acorde con los requisitos teóricos y metodológicos propios de este tipo de estudio.

\*\*\*

## **EL TERRENO COMÚN ENTRE LOS PROVERBIOS Y LOS TÓPICOS RETÓRICOS: UNA POSIBILIDAD DE AYUDAR LA INVENCIÓN DEL ORADOR**

**PIMENTA, Ticiano**

**FIGUEIREDO, Maria Flávia**

Universidade de Franca – UNIFRAN

[ticiano\\_pimenta@hotmail.com](mailto:ticiano_pimenta@hotmail.com)

El presente trabajo tuvo como objetivo analizar el alcance argumentativo de los proverbios y trató de establecer una conexión entre ellos y los tópicos (lugares-comunes) retóricos. Primero, se realizó una investigación bibliográfica sobre la Paremiología (área de conocimiento que estudia los proverbios) y sobre la Retórica (teoría aristotélica de la argumentación). Luego, realizamos un análisis cualitativo de diez videos que contienen proverbios en inglés, que fueron seleccionados a través de la herramienta youglish.com, y sus posibles corresponsales portugueses, para comprender cómo proporcionaron el argumento necesario para que el orador persuadiera y convenciera a su audiencia; además, cual es sua similitud con los tópicos retóricos. El análisis nos permitió verificar que los proverbios pueden clasificarse como plantillas de argumentos debido a tres razones principales: ambos son esencialmente argumentativos; los proverbios han sido categorizados por temas en múltiples trabajos paremiológicos como si fueran categorías generales con subdivisiones da misma forma que los tópicos retóricos; finalmente, la noción retórica de "lugar común" es mucho más relevante para la comprensión de los proverbios que la romántica, que los entiende como clichés. Los resultados mostraron que, debido a su autoridad, los proverbios constituyen verdaderas fuentes de argumentación,

sostenidas además por su tradicionalidad, impersonalidad y atemporalidad. Además, pueden ser analizados y comprendidos por la teoría de los tópicos de Aristóteles.

\*\*\*

## **A VOZ DO POVO: A ORATÓRIA POPUIAR EM MANUAIS DE FALA PÚBLICA NO BRASIL**

**PIOVEZANI, Carlos**

Universidade Federal de São Carlos / CNPq

[cpiovezani@uol.com.br](mailto:cpiovezani@uol.com.br)

Nossa intervenção no *IV CONGRESSO INTERNACIONAL DE RETÓRICA E INTERDISCIPLINA* e no *V COLOQUIO NACIONAL DE RETÓRICA* consistirá em analisar discursos sobre a fala pública popular materializados em textos dos campos da retórica e da oratória, publicados no Brasil entre os séculos XIX e XX. Trata-se de apresentar aí resultados obtidos por meio da pesquisa “*A voz do povo: uma análise de discursos sobre a fala pública popular*”, financiada pelo CNPq (Processo 308559/2017-7). Com base nos postulados teóricos e nos procedimentos metodológicos da Análise do discurso francesa e da História das ideias linguísticas, nosso propósito é o de responder a questões como as seguintes: o que e como compêndios de retórica e manuais de oratória modernos e contemporâneos falam i) dos desempenhos de oradores identificados com as camadas populares da sociedade brasileira, ii) dos modos pelos quais se deveria lhes dirigir os pronunciamentos públicos e iii) dos vícios e virtudes de seus regimes de escuta? Quais são os enunciados conservados, retomados, reformulados ou apagados, quando a retórica e a oratória tratam das propriedades e das transformações das falas públicas destinadas às massas populares, daquelas produzidas por seus próprios membros ou ainda por seus porta-vozes? Quais são as relações estabelecidas entre os estigmas atribuídos às falas públicas do povo e para o povo e os preconceitos sobre a escuta popular da fala pública? Há ou não a presença de discursos que depreciam as práticas públicas de fala e de escuta das camadas

populares entre os enunciadores que se inscrevem em posições progressistas? No intuito de formularmos respostas a essas questões, analisamos uma série de enunciados extraídos, entre outras, das seguintes obras: *Lições elementares de eloquência nacional* (1834), de Francisco Freire de Carvalho; *A arte de falar em público* (1933), de Silveira Bueno; e *O orador popular* (1958), de Raul Reinaldo Rigo.

\*\*\*

## **“AY DE MÍ, DESDICHADA”. RETÓRICA Y PAROXISMO AMATORIO EN LOS MONÓLOGOS DE MEDEA (ARG. 3.464-470, 636-644, 771-801)**

**PUGH, Matías Ezequiel**

Facultad de Filosofía y Letras. Universidad de Buenos Aires

[matiasezequielpugh@gmail.com](mailto:matiasezequielpugh@gmail.com)

Dentro del mito de los argonautas, el personaje de Medea constituye una figura compleja y crucial para el cumplimiento de la misión de los héroes y el retorno de la nave Argo. En las *Argonáuticas* de Apolonio de Rodas, sus padecimientos amorosos adquieren vital importancia, pues en esta obra, como sostiene Fusillo (2001: 136), “el centro semántico del episodio en la Cólquide es el conflicto psicológico de Medea”. Mediante diferentes recursos narratológicos, la obra produce un efecto dramático, si bien, como afirma Hunter (2001: 122), “el canto III es donde el sentido de ‘drama’ es más palpable”, y esto se debe a las complejas estructuras narrativas que envuelven el paso de los argonautas por la Cólquide y especialmente al tratamiento del personaje de la princesa bárbara.

Fiel al estilo alejandrino que lo caracteriza, el poeta realiza en el canto III una fuerte estilización retórica de ella, mediante tres monólogos (464-470, 636-644, 771-801) que muestran la tensión interna de la muchacha ante la pasión que le despierta Jasón, pues “el monólogo constituye una forma particularmente adecuada para representar las fluctuaciones mentales de un yo dividido” (Fusillo, 2001: 140). En la progresión de los

soliloquios se plasman las reacciones emocionales del paroxismo amatorio, en pleno juego intertextual y genérico con el tópico de la enfermedad de amor.

Por lo tanto, en el presente trabajo nos proponemos analizar la construcción retórica presente en los tres monólogos de Medea, atendiendo a los elementos que estructuran cada uno de ellos y al recorrido realizado por el personaje hasta tomar su decisión final, con el objetivo de demostrar de qué manera esta técnica narrativa opera como un dispositivo dramático dentro del canto III.

\*\*\*

## **NARRACIÓN Y ARGUMENTACIÓN EN EL DISCURSO POLÍTICO ARGENTINO ACTUAL**

**QUÉS, María Elena**

Universidad Nacional de General Sarmiento

[elenaques@gmail.com](mailto:elenaques@gmail.com)

Todo discurso político tiene -entre sus componentes centrales- series de relatos -lo biográfico, la historia del colectivo de referencia, la historia nacional o internacional, etc.- orientados a fortalecer diversos aspectos de la estrategia discursiva de quien lo enuncia.

El análisis de esta dimensión requiere marcos teóricos interdisciplinarios que cruzan la historiografía, la teoría literaria, la retórica y el análisis del discurso. En este caso, el análisis toma el anuncio del lanzamiento de la candidatura de Alberto Fernández por parte de la expresidente y candidata a Vice, Cristina Kirchner. Como es sabido, tal anuncio conmocionó el tablero político nacional por numerosos motivos que no profundizaré aquí.

Propongo una lectura del texto centrada en las diversas temporalidades que se entretajan en ese texto y que remiten a sujetos individuales y colectivos diversos (yo, nosotros generacional, colectivos partidarios, nosotros nacional, ellos -adversarios- por ejemplo). Considero que es interesante estudiar los efectos de sentido que esas diversas temporalidades propician.

Como anticipé, usaré herramientas teóricas y metodológicas diversas que considero productivas para considerar el problema propuesto: desde la filosofía, la noción de “momento político” de Jacques Rancière que (2010); desde la historiografía, reflexiones de Hayden White (2010) sobre la noción de evento, categorías de la cultura clásica vinculadas a distintas nociones de tiempo (Cronos, Kairós Aión). Cabe destacar el aporte de Vitale (2018) al considerar la relevancia argumentativa de la noción de kairós y el potencial de su cruce con categorías enunciativas y retóricas.

La red conceptual configurada por este conjunto permite, a mi juicio, explorar de manera productiva la serie de narrativas esbozadas en el texto y el valor retórico y argumentativo que esos esbozos cobran en la particular coyuntura en que se emitió el discurso analizado.

\*\*\*

## **OS LIMITES ENTRE O UNIVERSAL E O PARTICULAR: REFLEXÕES ACERCA DO AUDITÓRIO NA ARGUMENTAÇÃO**

**RADI, Alan Ribeiro**

[alanradi@hotmail.com](mailto:alanradi@hotmail.com)

**FIGUEIREDO, Maria Flávia**

[mariaflaviafigueiredo@yahoo.com.br](mailto:mariaflaviafigueiredo@yahoo.com.br)

Universidade de Franca – Unifran

A figura do auditório assume grande relevância para a retórica porque desempenha um papel ativo na tomada de decisões no campo argumentativo. Tradicionalmente, essa instância se classifica em universal e particular. Todavia, os fatores que norteiam essa divisão não são claramente definidos pela literatura desse campo do conhecimento, o que ocasiona a dificuldade de entendimento dessa importante instância argumentativa. Há que se ressaltar que a visão que se tem de auditório sofreu algumas mutações ao longo da história. Dentre os fatores que desencadearam essas mudanças, está o alcance que os

discursos passaram a atingir em função das mídias e das tecnologias de informação próprias da atualidade. Dada a importância exercida pelo auditório no processo persuasivo e a lacuna teórica referente a esse conceito, realizamos uma reflexão teórica que nos permita entender a instância do auditório com maior profundidade e clareza. Nossa investigação repousa maior atenção nos critérios e justificativas que norteiam a subdivisão do auditório em particular e universal. Pretendemos, assim, esclarecer pontos obscuros que impedem o profícuo entendimento desse conceito bem como dos estudos referentes a ele. Nessa empreitada, auxiliam-nos a empreender nossas reflexões teóricas os principais autores de base aristotélica, que de forma direta discorreram acerca do conceito de auditório, tais como: Aristóteles (2011), Perelman e Olbrechts-Tyteca (2005), Reboul (2004), Tringali (1998), Meyer (2007), Ferreira (2010), Abreu (2001) e Alves (2015). Os resultados alcançados evidenciam que o conceito de auditório é multifacetado, constituído por vários fatores que, unificados, dão origem a essa tão importante instância argumentativa: a do enunciatário. Dessa maneira, a consideração de cada uma das múltiplas faces que compõem esse conceito, torna-se primordial para seu completo entendimento. Ainda como resultado, verificamos que o auditório universal deve ser entendido como um princípio argumentativo de superação.

\*\*\*

## LA ARGUMENTACIÓN EN LA ESCUELA: ¿QUÉ SABEMOS?

**RAMOS, Tania Nadezhda**

Universidad de Salamanca

[correodtania@yahoo.com](mailto:correodtania@yahoo.com)

Mi tesis, intitulada *Consideraciones preliminares para una didáctica de la escritura argumentativa desde una perspectiva discursiva*, pretende presentar un panorama histórico de las reflexiones planteadas desde diversas perspectivas acerca del concepto de argumentación, hasta las relativamente recientes directrices, que sobre el desarrollo de la

misma en la Escuela, han planteado las instituciones encargadas de regular la educación a nivel global y regional. Revisar cuál marco conceptual ha sido concebido en las políticas escolares colombianas, y cómo se enseña en la escuela son los objetivos. ¿Realmente hay correspondencia entre estos tres niveles de implementación del proceso educativo? ¿Cuáles son los resultados de la enseñanza en argumentación? ¿Logran los estudiantes de una escuela construir un discurso argumentado que los representa como individuos o solamente elaboran textos de opinión que no les permiten profundizar ni conocer múltiples perspectivas sobre los temas vistos en la clase? En la primera fase de esta investigación se realiza una revisión documental para tener un panorama de los planteamientos teóricos más reconocidos acerca del concepto de argumentación. Adicionalmente, se realiza una primera indagación entre profesores de diversas materias y trayectorias acerca de lo que saben de la argumentación y de la manera como la enseñan en sus clases y en cada uno de los grados. Tras una primera revisión teórica, se pueden aventurar las siguientes conclusiones: el discurso tiene una base argumentativa, y el razonamiento es su punto de partida. La argumentación y construcción de razonamientos sobre un mismo tema puede ser más o menos sólida (en términos de veracidad y coherencia), sin embargo será más amplia en la medida en que parta del interés del individuo, y tenga mayor número de referencias y análisis, de manera que su conclusión o conclusiones tendrán más sustento. El discurso refleja las elecciones estéticas, lógicas y éticas de una persona, su identidad, en últimas.

\*\*\*

## FRAGMENTO 17 B DE EMPÉDOCLES: POESÍA, PERSUASIÓN Y TRADUCCIÓN DE UN DISCURSO DIVINO

**RIVERA, Paloma**

Universidad Nacional del Litoral

[paloma.rivera@live.com](mailto:paloma.rivera@live.com)

Muchas veces se ha planteado la relación del filósofo presocrático Empédocles con los orígenes de la retórica e, incluso, su posible influencia en Gorgias. Es por esta razón que en el presente trabajo se busca abordar, en primer lugar, cómo los recursos poéticos y su carácter persuasivo constituyen ejes centrales para la argumentación del pensamiento del filósofo; por otro lado, cómo estos se presentan en la traducción al español de su obra. Para llevar a cabo esto, se eligió analizar al fragmento 17 B ya que es uno de los pasajes centrales para comprender su pensamiento. La metodología de investigación se basa en el abordaje del fragmento en su lengua original, observando el valor persuasivo de los recursos poéticos que se encuentran en el texto griego. Los principales recursos poéticos presentes en el fragmento son: la métrica (uso del hexámetro dactílico), el dilecto (dialecto épico), y las metáforas, que en el texto funcionan como sustento argumentativo y persuasivo. Posteriormente, se comparan múltiples traducciones al español de dicho pasaje, a fines de analizar las posibilidades de traducción y los “intraducibles” presentes en el fragmento seleccionado. La hipótesis que guía el presente análisis es que dichos recursos no son meramente ornamentales en el fragmento, sino que cumplen una función argumentativa, persuasiva y de cimientamiento de verdad para las palabras del filósofo.

\*\*\*

## PARA UNA LECTURA RETÓRICA DE LA VALIDACIÓN EXPOSITIVA. CRITERIOS DE ESCRITURA PARA LA TESIS DE POSGRADO

**ROGIERI, Patricia**

PUAyEA - SCyT – FhyA. Universidad Nacional de Rosario

[pgrogieri@gmail.com](mailto:pgrogieri@gmail.com)

La escritura de tesis de posgrado demanda al autor atender dos órdenes de cuestiones: (i.) decisiones metodológicas relativas a la validación de su investigación y (ii.) decisiones expositivas concernientes a los modos de presentación escrita de tal proceso y sus resultados. Si el objeto de la tesis es la exposición de conocimiento nuevo controlado metodológicamente por el paradigma de investigación en que se inscribe, el objeto de su escritura resulta de un conjunto de decisiones expositivas monitoreadas a la vez por la verosimilitud del género discursivo del que se trate.

En (i.), la metodología de investigación atiende a la lógica de las interrelaciones entre la validación conceptual (elección del tema, estado del arte, marco teórico o marco conceptual), la validación empírica (estatuto de los datos y los métodos, procedimientos y técnicas para su configuración), la validación operativa (factibilidad de tal propuesta) y la validación expositiva (referida a su comunicación escrita). En (ii.), la verosimilitud genérica atiende a las decisiones relativas a la escritura con el objeto de configurar una creencia válida para el campo científico específico.

En un marco tal, esta presentación sostiene la mutua determinación retórica (Pérez y Rogieri 2015; 2017) entre (i.) y (ii.), por caso en la escritura de tesis del área de lingüística y lengua.

Inscripta en el marco conceptual del Programa Universitario de Alfabetización y Escritura Académica, PUAYEA-SCyT-FHyA-UNR –con el argumento central fuerte que sostiene la unidad indisociable entre el modo de conceptualización que la teoría y su paradigma monitorean y el modo de escritura, unidad que figura teórico-retóricamente la verdad en el escrito académico-científico (PIDs HUM445 y HUM573-SeCyT-UNR 2013-2020; Pérez y Rogieri 2017)–, esta presentación reescribe la dinámica investigador-indagación-

evaluador como autor-tema-lector y reinscribe consecuentemente las decisiones de escritura en la orientación retórica a las instancias de validación y evaluación de la tesis.

\*\*\*

## **CUANDO ‘AHORA’ NO ES UNA CUESTIÓN DE TIEMPO SINO DE DISCURSO**

**ROJAS, Edgardo Gustavo**

Centro de Estudios e investigaciones Lingüísticas, Instituto de Investigaciones en Humanidades y Ciencias Sociales, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de La Plata  
[egustavorojas@hotmail.com](mailto:egustavorojas@hotmail.com)

De acuerdo con la pragmática inferencial de orientación relevantista, los marcadores del discurso son unidades lingüísticas extraoracionales que, generalmente, como resultado de un proceso de gramaticalización, se despojan progresivamente de contenido conceptual para operar como guías en la interpretación del discurso. Con base en dicho marco de referencia teórico, nos propusimos indagar los contenidos procedimentales que reporta el uso del marcador ‘ahora’ en el discurso periodístico mediante una estrategia cualitativa de investigación. En concreto, para abordar tal objeto de estudio, construimos una muestra intencional de artículos de opinión publicados en los tres diarios de mayor “tirada” durante el período 2011-2016, y aplicamos una metodología de análisis lingüístico sobre los casos relevados en torno a tres variables: (1) los contenidos –conceptuales y/o procedimentales– que comunica el uso de ‘ahora’, (2) los segmentos donde opera este marcador discursivo, y (3) su ubicación relativa respecto de tales segmentos. Entre nuestros hallazgos, y de modo preliminar, observamos que el marcador de nuestro interés se emplea en la prensa de opinión para comunicar distintos contenidos implícitos: en determinados casos, conserva su matiz de temporalidad, y se utiliza estratégicamente para activar inferencias que oscilan entre lo adversativo y lo concesivo.

\*\*\*

## EL RETORNO DE PERÓN EN 1973. UN ANÁLISIS DE LA CONSTRUCCIÓN DEL ACONTECIMIENTO EN *CLARÍN Y LA NACIÓN*

**ROMERO, Facundo Exequiel**

Universidad de Buenos Aires

[facundoeromero@gmail.com](mailto:facundoeromero@gmail.com)

Este trabajo presenta avances preliminares de una investigación en curso, subsidiada por la Universidad de Buenos Aires, sobre la construcción discursiva del regreso de Perón a la Argentina en 1973. A partir de un estudio más amplio sobre los discursos en torno al regreso del líder exiliado en el archivo de la Dirección de Inteligencia de la Policía de la Provincia de Buenos Aires (DIPBA), los diarios más importantes de la época y la revista *El Descamisado*, de la organización Montoneros, la ponencia compara la construcción del acontecimiento (Verón, 1987) en *Clarín y La Nación*, específicamente en sus ediciones del 20 de junio de 1973. En el marco de la teoría del discurso social de Angenot (2010) consideramos que puede estudiarse lo decible en un estado de la sociedad como una totalidad, incluidos los mecanismos unificadores y diversificadores del discurso que dan cuenta de una hegemonía discursiva. Por ello buscamos identificar elementos que la integran, en particular ideologemas comunes, máximas subyacentes a los discursos que no requieren ser explicitadas (Angenot, 1982), junto con diferencias en la estructuración del espacio discursivo y la articulación entre distintos niveles de generalización en los enunciados según cada medio (Verón, 1987).

\*\*\*

## EL POETA-ERIZO: LA RETÓRICA DEL INSULTO A TRAVÉS DE LA MÉTRICA EN LOS VERSOS DE ARQUÍLOCO

**ROUTIER, Pablo Martín**

Facultad de Humanidades y Ciencias. Universidad Nacional del Litoral

[pablROUTIERabbet@gmail.com](mailto:pablROUTIERabbet@gmail.com)

El siguiente escrito presenta el análisis de una selección de poemas de Arquíloco, poeta perteneciente al período arcaico de la lírica griega (s. VII a.C.). Para este momento no se han constituido enteramente aún las ciudades (*poleis*) como espacios de deliberación y participación ciudadano. De allí que la poesía, ejecutada principalmente en los cerrados espacios aristocráticos que constituían los banquetes, ocupara, sin embargo, un rol importante en la formación de la opinión pública. El objetivo del análisis aquí planteado consiste en manifestar la importancia de la composición métrica en la poesía de Arquíloco, en función del objetivo que esta parece perseguir a nivel pragmático o persuasivo: generar, en sus oyentes, ideas u opiniones en torno al destinatario (objeto y objetivo) de los versos. Dichas ideas, en los poemas que aquí se seleccionan, están signadas por la intención de vituperar, humillar o deslegitimar a aquél hacia quien van dirigidos los versos. Se intentará mostrar cómo esa intención se construye no sólo a nivel semántico sino también, y de manera fundamental, en un nivel métrico-rítmico. En otras palabras, si de insultar se trata, Arquíloco parece poner en juego no sólo un vocabulario mordaz sino que la rítmica y musicalidad de sus versos, el orden de las palabras escogidas, sustentan sus propósitos para con el auditorio de manera igualmente central.

Según el objetivo señalado, se expondrá el análisis métrico de los versos según la metodología desarrollada por Maas (1962), Dale (1969), Sicking (1993) y Abritta (2018). Ésta se presenta como alternativa a aquélla basada en el estudio de los *cola* métricos (metodología imperante en el estudio métrico de la poesía antigua). De este modo, si se tiene en consideración el carácter persuasivo mencionado, las composiciones métrico-rítmicas de Arquíloco se dejarán ver como novedosas e inventivas de manera

estrechamente ligada a sus propósitos de incidir en la opinión pública sorprendiendo y jugando, a su vez, con las expectativas de quienes le escuchan.

\*\*\*

## **CONTROVERSIA SOBRE EL ENEMIGO INTERNO: DISCURSO SOBRE DERECHOS HUMANOS EN DOS GÉNEROS DISCURSIVOS ADMINISTRATIVOS EN CHILE 1974-1978**

**RUIZ ZÚÑIGA, Marcela**

Universidad Alberto Hurtado, Chile

[maruiz@uahurtado.cl](mailto:maruiz@uahurtado.cl)

El objetivo es caracterizar la *controversia sobre el enemigo interno* en dos géneros discursivos administrativos- Actas de la Junta Militar e Informes confidenciales sobre Derechos Humanos- en Chile durante 1974-1976. Durante la dictadura cívico militar (1973-1990), en la confrontación discursiva sobre la violación a los derechos humanos participaron dos agentes antagónicos: Junta Militar y Organismos de defensa de los derechos humanos -Comité de Cooperación de Cooperación para la Paz en Chile y Vicaría de la Solidaridad.

En este contexto socio histórico, la defensa discursiva de los derechos humanos implicó una confrontación gradual sustentada en tópicos, contraargumentos y figuras retóricas que fundamentaron la defensa de los derechos humanos en oposición a la doctrina del enemigo interno y seguridad nacional. Esta disputa discursiva implicó juegos de poder mediante estrategias de dominación y formas de resistencia en condiciones no igualitarias y bajo represión política. Sin embargo las posiciones en las relaciones de poder son susceptible de modificación mediante acciones de resistencia consideradas como una respuesta desde abajo que puede desafiar, negociar o debilitar al poder.

Se analizan estrategias argumentativas retóricas empleadas para defender/promover la defensa/la violación de los derechos humanos en documentación de archivo producida

entre 1974 y 1976, un período de intensa represión política. En particular, se analizan dos Actas de la Junta Militar que son parte de la administración gubernamental y, por otro lado se examinan informes confidenciales de organismos de derechos humanos.

Los resultados indican que en los informes confidenciales predominan tópicos asociados a la dignidad humana, la norma jurídica y figuras retóricas que atenúan la crítica directa a las autoridades. En tanto, en la Actas de la Junta Militar predominan prevalecen argumentos basados en consecuencias y en la gradualidad de las acciones cometidas en contra de los disidentes políticos. De este manera, mediante el estudio de esta controversia es posible identificar una red de tópicos que integran la memoria discursiva sobre el discurso sobre los DDHH.

\*\*\*

## EL USO DE LAS FIGURAS EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD

**RUIZ, Santiago**

Universidad Nacional de Córdoba

Universidad del Salvador

[sgoruiz@gmail.com](mailto:sgoruiz@gmail.com)

La figura del “pobre” y del “villero” se ha vuelto cada vez más presente en el audiovisual argentino de los últimos quince años, tanto en el cine (documental y ficción) como en las series televisivas. Estos discursos generaron diversas representaciones sobre las personas que han permitido la aparición y el reforzamiento de miradas estigmatizantes o conmiseras, caracterizadas también por la anulación de la voz del actor mirado.

En este contexto, a partir de una investigación que llevamos adelante en la Universidad del Salvador, nos interesa rescatar tres documentales (*Años de calle*, de Alejandra Grinschpun, 2013; *Estrellas*, de Federico León y Marcos Martínez, 2007; *Guido models*, de Julieta Sans, 2015) que se caracterizan por poner en primer plano la voz de los protagonistas narrando sus propias vivencias y argumentando sobre su situación y su ubicación en relación al resto

de la sociedad. Ya sean habitantes de la calle, o habitantes de la villa devenidos actores, en un caso, o diseñadores y modelos en otros, analizamos en su producción discursiva el recurso a determinadas técnicas argumentativas que, lejos de ser un mero ornamento, les permiten reafirmarse en su condición de personas con derechos y que pueden mostrar sus propias creaciones. Principalmente en el caso de los dos últimos documentales, la argumentación excede el lugar individual para rescatar el espacio de la villa en su propia dignidad, capaz de llevar a cabo actividades que resultan “excepcionales” para la distribución habitual de las personas, las subjetividades y los espacios que habitan.

\*\*\*

## HANS BLUMENBERG E OS ESTUDOS DE RETÓRICA NA CONTEMPORANEIDADE

**SAID, Roberto**

Universidade Federal de Minas Gerais

[robertosaid@uol.com.br](mailto:robertosaid@uol.com.br)

Conforme propõe Hans Blumenberg (1920-1996), a retórica toma como fundamento o que é singular ao homem, não exatamente porque a linguagem seria seu traço distintivo, mas sobretudo porque a linguagem se indicia como função de uma perplexidade especificamente humana. “Tudo que aqui não é coação, prospera como retórica e a retórica implica a recusa à coação”. Em sintonia com as pesquisas contemporâneas, a retórica não é entendida pelo pensador alemão tão-somente como a técnica cuja eficácia se pode obter, mas sempre e também como algo para alcançá-la, em outras palavras, ela torna consciente o meio eficaz, “cuja utilização não precisa ser propriamente prescrita, pois ela explicita o que também já estará feito”. Este trabalho pretende analisar a significação antropológica da retórica, tal como formulada na obra de Blumenberg, e articular teoricamente alguns de suas reflexões que se revelam pertinentes para este campo de estudos, a saber, as querelas em torno da noção clássica de verdade; a dualidade entre filosofia e retórica, com a

reconstrução de suas implicações; a ideia de que é retórica tudo que está além da evidência e, nesse sentido, o modo como se relaciona com a teoria, já que ambas exigem concordância; a orientação da persuasão pela metáfora e a própria concepção do homem como criador.

\*\*\*

## METAMORFOSIS DISCURSIVAS: LA CARTA DE BIBLIS (OVIDIO, *METAMORFOSIS*)

SALA, María Elisa

Universidad Nacional de Tucumán

[marielisa.sala@gmail.com](mailto:marielisa.sala@gmail.com)

El lector recuerda el pasaje del *Ars* dedicado a Biblis: *legitimum finem flamma virilis habet. / Byblida quid referam, vetito quae fratris amore / arsit et est laqueo fortiter ulta nefas? - Entre nosotros la llama que nos enciende no traspasa los límites de la naturaleza. ¿Qué diré de Biblis, que sintió por su hermano un amor incestuoso, expiado valerosamente echándose un lazo al cuello?* (1. 282-284). Una pasión temeraria e incestuosa, como la de Biblis, resulta terreno fértil para la escritura ovidiana. Los personajes del mito y detalles de la fábula conforman la red de sentidos que el narrador incorpora a modo de *exemplum*, en *Metamorfosis* 9. 450-665. Nasón presenta a Biblis en situación de escritura; intentará seducir a su hermano: *littera celatos arcana fatebitur ignes - una carta secreta confesara mis fuegos escondidos* (516). El poeta anuncia límites sólo para transgredirlos, un procedimiento que es central para la poética de las *Metamorfosis* (Galinsky 1997). El lector señala, asimismo, el parentesco de la carta de Biblis con la *Heroida* 4. La estética ovidiana invita a la interpretación, de allí que, a la luz de la hermenéutica filosófica de Hans-Georg Gadamer, el lector intenta comprender y explicar algunos procedimientos artísticos ovidianos. “La noción diálogos interdiscursivos”, inseparable de la condición ficcional de los textos artísticos, plantea la necesidad de examinar no sólo la enunciación literaria, sino

también otras operaciones artísticas que configuran la urdimbre del discurso. El diseño de los versos, los protagonistas, la trama y la presentación de los temas y motivos implican exquisitas modulaciones, asociaciones e interdependencias, que dan cuenta de la “operación metamorfosis discursivas” (Sala 2015). Los constituyentes discursivos de las obras de Nasón, puestos en diálogo, permiten vislumbrar aspectos de la retórica y la estética, rasgos poéticos compartidos por las creaciones ovidianas.

\*\*\*

## **A LÍNGUA E A VOZ NOS DISCURSOS DA RETÓRICA E DA CIVILIDADE DO BRASIL OITOCENTISTA**

**SALGADO, Ana Paula**

Universidade Federal de São Carlos

[ap.zanESCO@yahoo.com.br](mailto:ap.zanESCO@yahoo.com.br)

O trabalho que propomos apresentar visa a descrever e interpretar discursos sobre a língua e a voz materializados em compêndios de retórica e de civilidade que circularam no Brasil, durante o século XIX. Partimos do princípio de que os escritos prescritivos de práticas linguísticas cotidianas ou solenes materializam tendências ideológicas, valores sociais e sensibilidades que estão em conflito ou que são compartilhadas pelos sujeitos. São nesses encontros e confrontos que se constituem os critérios e os padrões do que é o “bem falar” nas diferentes ocasiões sociais. Nessa dinâmica, também se estabelecem os procedimentos que devem ser seguidos para a manutenção ou a conquista desses padrões e os julgamentos sobre desvios no emprego dos recursos da língua e da voz, tanto nos desempenhos oratórios da fala pública quanto nas práticas de conversação da vida privada.

Considerando as distintas condições de produção do dizer que marcaram o período oitocentista, buscamos identificar a que estratos da população estavam associados estes saberes e como seus materiais estabelecem um ideal de língua e de voz a ser praticado por estas camadas sociais. Para tanto, nosso estudo se fundamenta nos postulados teóricos e

nos procedimientos metodológicos da Análise do discurso, derivada de Michel Pêcheux e seu grupo, nos estudos de História das ideias linguísticas e ainda em contribuições de Michel Foucault. Mediante a análise dos dados, a pesquisa tem verificado que, em consonância com a constituição de padrões de correção linguística e vocal e com a predominante regulação da fala pública e das conversações privadas, esses discursos metalinguísticos sobre propriedades, empregos e efeitos da língua e da voz são destinados à instrução e distinção dos jovens das elites brasileiras com vistas à segregação e formação de uma nova classe dirigente que deterá o direito à palavra, como parte de um projeto de Estado nacional.

\*\*\*

## ESCUCHAR EL WALLMAPU: LENGUA Y SONIDOS EN EL RAP MAPUCHE

**SANCHO, Noemi**

Instituto Artes Visuales, Universidad Austral de Chile

[noemi.sancho@uach.cl](mailto:noemi.sancho@uach.cl)

A finales del s. XX, en la zona al Oeste de los Andes se impulsa fuertemente el movimiento por la recuperación territorial de la nación Mapuche y su autodeterminación. En esta lucha, las manifestaciones culturales son vehículos de resistencia y uno de los que ha ido tomando protagonismo en los últimos 15 años ha sido el rap mapuche; proveniente de contextos urbanos marginales, del *ül* (canto tradicional) en su versión de *lefülkantun* (rapear) y de las temáticas y recursos poéticos de sus líricas.

Esta investigación tiene como objetivo pesquisar las estrategias retóricas articuladas en el lenguaje musical poético que permiten dar cuenta de los relatos culturales asociados a la resistencia territorial y la lucha por la autonomía del Estado chileno. Para realizar este análisis se puso énfasis en la producción musical de Luanko Minuto Soler y Coñoman, ambos raperos mapuche de Chile.

Se ha privilegiado un enfoque semiótico para este análisis, tanto para su dimensión musical como para su dimensión poética (líricas), comprendiendo los connotadores de significado desde las sonoridades del rap (beat, samples, alusiones) y las del territorio (sonido de entorno natural y el propio mapudungun). La sonoridad aparece traducida en aliteraciones y onomatopeyas que construyen un paisaje sonoro. Por otro lado, las isotopías y los análisis de matriz y modelo en las líricas de estas producciones artísticas permiten realizar una interpretación de los relatos culturales implícitos que se problematizan en la lucha por el territorio y la autonomía.

Estas estrategias retóricas que funcionan desde lo fonético a lo simbólico, permiten comprender los mecanismos y dialécticas de la resistencia cultural que propone la manifestación artística del rap mapuche en producciones como las de Luanko y Coñoman, generando un fenómeno de reterritorialización poética. Se recupera la sonoridad para crear un paisaje sonoro y hacer brotar el territorio desde los sonidos.

\*\*\*

## **INTERPELANDO AL PODER: LAS CARTAS DEL PADRE PACO A GABRIELA MICHETTI**

**SANTACRUZ ASCURRA, Ivo**

Universidad de Buenos Aires

[ivosantacruz@gmail.com](mailto:ivosantacruz@gmail.com)

El presente trabajo se inscribe dentro de los límites teóricos y metodológicos del Análisis del discurso. Particularmente nos enmarcamos en la perspectiva de la Escuela francesa que se enfoca en la relación del funcionamiento discursivo con su materialidad histórica a fin de advertir las condiciones de “enunciabilidad” de los discursos (Pêcheux, 1975; Maingueneau, 1984). En esta ocasión, analizamos las tres cartas abiertas que el padre Francisco Oliveira (cura ubicado en la rama Teológica denominada “Opción preferencial por los pobres”) le mandó a la vicepresidenta de la Nación, Gabriela Michetti.

Consideramos privilegiado este *corpus* para estudiar los desplazamientos y reformulaciones (Fuchs, 1994) que se dan entre dos géneros discursivos: el religioso y el político. Nos interesa notar la construcción de las imágenes de los sujetos discursivos –en tanto posiciones de sujeto– y analizar los recursos lingüísticos y las operaciones discursivas a través de las cuales los textos producen sentido. Así pues, el trabajo se articula sobre tres ejes: ethos discursivo (Maingueneau, 2002), dimensión polémica del discurso político (Verón, 1987) y polifonía (Ducrot, 2001). De estas indagaciones, observamos que el discurso religioso funciona como base para actualizar su mensaje en la coyuntura política, pero también opera como fuente de legitimación para el accionar en el orden político. Asimismo, advertimos que la imagen del locutor se corresponde con la de un *sujeto denunciante* que, por su modo de decir veraz, por asumir riesgos con sus enunciados y por ejercer una práctica política, lo definimos como parresiasta (Foucault, 2010). Por último, destacamos una secuencia lógica en el devenir de las cartas: en la primera, domina la descripción del declive socioeconómico; en la segunda, la tensión con los contradestinatarios (gobierno de Cambiemos) se agudiza; y, en la tercera, Paco se compromete a luchar y resistir “en todos lados”.

\*\*\*

## **RETÓRICA MUSICAL CONTEMPORÁNEA: LA RELACIÓN ESCENA– BANDA SONORA Y MULTIMODALIDAD EN *RELATOS SALVAJES***

**SANTOS JUNIOR, Valmir Ferreira Dos**

Universidade de Franca – UNIFRAN

[valmirferreiradossantosjunior@gmail.com](mailto:valmirferreiradossantosjunior@gmail.com)

Los discursos han cambiado a partir de la edad moderna, adquiriendo características nunca antes vistas. La imagen, el sonido y el texto pueden componer discursos contemporáneos de maneras innumerables. Cuando se emplean juntos, estos lenguajes forman un discurso multimodal. En medio de esta nueva visión del discurso, el lingüista, analista de este tipo

de configuración comunicacional, enfrenta un gran desafío. La actividad de analizar un discurso ya no se centra en la textualidad, la materialidad del lenguaje verbal, sino que se polariza hacia los diversos elementos que conforman un discurso particular. Por lo tanto, el científico del lenguaje necesita dominar no solo el lenguaje verbal, sino todas las formas significativas de expresión que componen los actos discursivos que pretende investigar. Conscientes de este hecho, buscamos subsidios en las áreas de Música, Retórica y Diseño para analizar un hallazgo de nuestra investigación retórica-multimodal: la relación escena-banda sonora. Dicha relación se refiere a la unión de video (imágenes) con música, tejiendo una unidad discursiva que tiene significado e intencionalidad. Con base en las áreas mencionadas, es posible observar cómo la relación escena-banda sonora puede funcionar dentro de un discurso multimodal, construyendo y formando significados. Como objeto de estudio, se utilizará un corte de la película argentina *Relatos Salvajes* (2014). A través del análisis de escenas, el discurso se ha abordado desde sus diversos lenguajes para demostrar cómo la relación escena-banda sonora constituye un elemento muy rico cuando se considera dentro de la esfera retórica contemporánea. Finalmente, uno de los principales hallazgos en este trabajo fue la proyección de figuras retóricas en el texto analizado (creado por la combinación de sonido y lenguaje de imágenes).

\*\*\*

## **MODERNIZACIÓN EN FORMAS Y COLORES: UN ANÁLISIS RETÓRICA DE LA “EXPOSICIÓN DE PINTURA MODERNA - ANITA MALFATTI” DE 1917**

**SANTOS, Nayara Christina Herminia dos**

[chrystina\\_13@hotmail.com](mailto:chrystina_13@hotmail.com)

UNIFRAN – Universidade de Franca – Franca/SP

La artista paulista Anita Malfatti es vista como la precursora del arte moderno en Brasil. En 1917 regresó de Europa, después de estudiar en Alemania y Berlín, y presentó al país

53 de sus obras en la *Exposición de Pintura Moderna Anita Malfatti*, considerada el fusible para la modernización de las artes plásticas en Brasil. Los críticos y los futuros modernistas reaccionaron de diferentes maneras a la propuesta de la artista, desde los *pathe* favorables a los desfavorables a Malfatti y a la exposición. Como resultado de una investigación de maestría, completada este año, tratamos de comprender el despertar en los auditorios de la época analizando los documentos escritos sobre las obras y sobre Malfatti, como artículos, cartas e informes publicados a lo largo de los años. También tuvo como objetivo analizar e identificar las técnicas pictóricas, retóricas y argumentativas utilizadas en las pinturas aquí discutidas, como un texto discursivo, y verificar cómo la intertextualidad con las pinturas modernistas europeas (Expresionismo, Cubismo y Fauvismo) fue empleada de manera argumentativa y sirvió para despertar las mencionadas pasiones en el auditorio. Esta investigación tuvo como fundamento teórico la retórica, con Aristóteles, Meyer, Reboul, Perelman y Olbrechts-Tyteca; la lingüística textual, con Koch y Bentes, Cavalcante y Tavares; así como autores que tratan la retórica de la imagen y la pintura, como Barthes y Carrere y Saborit. Sobre Malfatti, su obra y el contexto cultural de su época, consideramos los trabajos de Batista y Amaral, y de historiadores de las bellas artes, como Gombrich. Como resultado, se percibió que las obras revelan la intencionalidad de Malfatti de presentar al auditorio brasileño un nuevo estándar estético a través de un discurso innovador, desvinculándose de las escuelas de arte de la época que tenían el estilo actual del academicismo. Con esto, la exposición se opone a la *doxa* de la época y reorganiza los valores plásticos de la sociedad actuando argumentativamente como una nueva propuesta para las artes plásticas en Brasil.

\*\*\*

## ORALIDAD Y DISCURSO ACADÉMICO: APORTES DE LA RETÓRICA LATINA

SCENNA, Julieta

PUAyEA- SCyT –FhyA. Universidad Nacional de Rosario

[julieta.scenna@gmail.com](mailto:julieta.scenna@gmail.com)

Si se asume que el lenguaje es socialmente constituyente y está socialmente constituido y que, por lo tanto, existen prácticas lingüísticas y de pensamiento propias del ámbito universitario, la alfabetización académica, que permite acceder a esta esfera de la actividad humana, exige la apropiación de sus formas de razonamiento y sus convenciones discursivas (Pérez y Rogieri, 2012). En este sentido y ante los déficits evidentes que suponen los modos de decir legítimos de la práctica académica, la Facultad de Humanidades y Artes de la Universidad Nacional de Rosario desarrolla desde el año 2012, como forma de intervención lingüística para los estudiantes ingresantes, el *Programa Universitario de Alfabetización y Escritura Académica* (PUAyEA) dependiente de la Secretaría de Ciencia y Tecnología, dirigido por Liliana Pérez y Patricia Rogieri.

Los resultados del PUAyEA y la vigencia de las líneas de investigación –actualmente bajo el proyecto *Retórica de los saberes institucionales y escritura académica en el ciclo superior universitario* (HUM 573, 2017-2020, PID SCyT UNR, dir. Patricia Rogieri)– permitieron problematizar la dimensión oral del lenguaje en la esfera universitaria sobre todo al contemplar y recuperar los aportes fundamentales de la retórica latina como forma de indagación del lenguaje.

Este trabajo propone, entonces, un recorrido por el tratamiento que, en este marco, se le otorga a la oralidad a partir del abordaje de las propiedades constitutivas de los géneros discursivos (Bajtín, 1982) de los primeros años universitarios como participaciones en clases, exámenes finales, coloquios de promoción directa, lecturas en público, concursos para ayudantes alumnos, presentaciones en jornadas estudiantiles.

\*\*\*

## ANÁLISIS RETÓRICO-ARGUMENTATIVO DEL DISCURSO AGONAL DE *TROYANAS* DE EURÍPIDES, VV. 895-1059

SCHAMUN, María Cecilia

Centro de Estudios Helénicos. Universidad Nacional de La Plata

[mcschamun@yahoo.com](mailto:mcschamun@yahoo.com)

El presente trabajo forma parte de una investigación más amplia basada en el análisis retórico-argumentativo de las escenas agonales de las tragedias de Eurípides (480-404 a. C.), que tiene como objeto no solo mostrar que los debates constituyen unidades genéricas privilegiadas en la producción del poeta y que cumplen una función trágica relevante para la interpretación de sus tragedias, sino también describir una retórica eurípidea a partir de su influencia significativa en la conformación de las reflexiones retóricas aristotélicas posteriores.

Entre los versos 895 y 1059 de *Troyanas* de Eurípides (415 a. C.), tiene lugar una escena agonal entre Helena y Hécuba en presencia de Menelao, en la que se debate si es justo o injusto dar muerte a Helena.

En este marco, considerando particularmente el tratamiento aristotélico de la cuestión y siguiendo la línea de los trabajos de Goebel (1983), Lloyd (1992) y Dubischar (2001), entre otros, se estudiará la estructura y función de las “rhéseis” (parlamentos) del debate entre Helena y Hécuba, y se intentará mostrar la relevancia de los patrones retóricos en la interpretación de dicho “agón” y su funcionalidad dramática para la resolución trágica.

\*\*\*

## **SPLAPSTICK Y ARGUMENTACIÓN EN LA COMEDIA DE ARISTÓFANES**

**SCHERE, María Jimena**

Universidad de Buenos Aires, CONICET

[jimenaschere@hotmail.com](mailto:jimenaschere@hotmail.com)

El *slapstick* es un subgénero de la comedia que incluye el dolor y la violencia cómica, y que se manifiesta en géneros diversos como la *Commedia dell' arte*, el teatro de títeres de cachiporra, los payasos de circo y el cine cómico norteamericano (Peacock 2014). Sostenemos la hipótesis de que la obra de Aristófanes presenta claros antecedentes de esta forma convencional de comicidad. En sus comedias el recurso de los golpes y la violencia física se caracteriza por la particularidad de tener sobre todo una finalidad argumentativa: los blancos dominantes de las golpizas cómicas suelen ser figuras que representan el contradiscurso atacado en la obra. En este sentido, el *slapstick* aristofánico no constituye un mero elemento lúdico y farsesco sino que se pone al servicio de las ideas que la comedia sustenta.

Nuestro abordaje, de carácter interdisciplinario, articula los estudios aristofánicos clásicos con las aportaciones provenientes de la renovada teoría de la argumentación y del análisis del discurso, que reconocen la dimensión argumentativa de toda clase de discurso, incluido el literario (p. ej. Bange 1981; Amossy 2000). Contemplamos, asimismo, las teorías del humor como hostilidad, entre las que suelen englobarse el pensamiento de Platón y Bergson (1900).

En el campo específico de los estudios sobre comedia aristofánica, la controversia sobre los posibles efectos persuasivos de la comedia antigua constituye un eje de debate en permanente discusión. Nuestro trabajo intenta aportar al problema a través del análisis específico del uso argumentativo que adopta el *slapstick* en la obra del comediógrafo y de su función política al servicio de la sátira.

\*\*\*

## ENTRE REBAJAMIENTO Y ELEVACIÓN: MECANISMOS RETÓRICOS EN DOS SÁTIRAS DE HORACIO

**SCHWARTZ, Pablo**

Universidade de São Paulo (USP)

[pablosf@usp.br](mailto:pablosf@usp.br)

La comparación de lo pequeño con lo grande, de lo insignificante con lo sublime, tiene una vasta tradición en la literatura antigua, a partir principalmente de la poesía alejandrina y su notable influencia en la literatura latina. Los llamados géneros menores o bajos usan muchas veces este recurso para objetivos diversos, y hasta aparentemente contradictorios: desde obtener alguna forma de legitimidad a partir de la comparación con los géneros elevados, (épica, tragedia, retórica deliberativa e historiografía) hasta ofrecer una autodefinition contrastante con ellos. En cualquier caso, la exhibición de erudición que manifiestan tales recursos inserta al género menor en un juego complejo de relaciones intertextuales, que pretendo analizar en dos sátiras de Horacio (I, 7 y II, 5). En la primera se refiere un proceso judicial que involucra dos personajes menores en un contexto histórico bien definido y rico en connotaciones políticas. En la otra sátira se elabora una continuación o reescritura de un episodio muy conocido de la épica homérica: el diálogo entre Ulises y Tiresias en el Hades (Hom. *Od.* XI). Las referencias a situaciones históricas y a textos de la tradición literaria ofrecen posibilidades de reescritura que son comunes a los padrones de elaboración de declamaciones en la Roma del principado de Augusto. La influencia de la declamación en la sátira es particularmente manifiesta en la obra de Juvenal. Si en las sátiras de Horacio ella es menos explícita, no deja de estar presente y poseer una función estructural. Es lo que se espera demostrar con la lectura propuesta de las sátiras referidas.

\*\*\*

## ESTRATÉGIAS RETÓRICAS DA ADVOCACIA CÍVEL DO BRASIL

**SILVA, Jairo da Luz**

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo – PUCSP

[jairodaluz@hotmail.com](mailto:jairodaluz@hotmail.com)

Estudo das práticas discursivas da advocacia no âmbito do direito privado e sua relação com o núcleo retórico do direito brasileiro. Historicamente, o direito se apropriou do sistema retórico de Aristóteles e instituiu um núcleo retórico destinado à resolução das controvérsias. De outro lado, a ideia de justiça, desde a Antiguidade Clássica, estava estreitamente ligada ao uso da linguagem. Nesse campo argumentativo, o advogado (orador) lança mão de estratégias retóricas com o objetivo de provocar ou aumentar a adesão do espírito do julgador (auditório) às teses que lhe são apresentadas ao assentimento.

A pesquisa consiste em investigar alguns aspectos das estratégias retóricas aplicados ao direito brasileiro à luz da teoria da argumentação: a nova retórica, proposta por Chaïm Perelman e Lucie Olbrechts-Tyteca. A metodologia utilizada é basicamente a pesquisa bibliográfica, a leitura e análise de corpus para a escrita de uma dissertação de mestrado sob a orientação do Prof. Dr. Luiz Antônio Ferreira. Assim, em que medida as regras de procedimento, codificadas na legislação processual civil, constituem estratégias retóricas e pontos de partida (lugares) que podem ser utilizados pelos advogados para provocar ou aumentar a adesão do espírito do julgador às teses apresentadas ao seu assentimento?

A pesquisa constatou ainda a existência de um núcleo retórico no direito brasileiro, cuja finalidade foi instituída pelo Estado para resolver as controvérsias surgidas no seio da sociedade. O aprofundamento da investigação revelará os motivos pelos quais a legislação já instituíra um núcleo retórico destinado à resolução das controvérsias e conflitos muito antes dos ressurgimentos dos estudos retóricos, na segunda metade do Século XX. Uma hipótese explicativa desse fato é que o direito teria, há muito tempo, se apropriado da tradição retórica sistematizada por Aristóteles. Assim, o direito não seria apenas

discursivamente retórico, mas a própria institucionalização da técnica retórica como meio de resolução das controvérsias e conflitos surgidas na comunidade política.

\*\*\*

## RETÓRICA DE LA IDENTIDAD: REPRESENTACIONES DISCURSIVAS EN TESTIMONIOS ORALES DEL NORTE CORDOBÉS

**SOSA DE MONTYN, Silvia Inés**

Facultad de Lenguas, Universidad Nacional de Córdoba

[sisosa70@hotmail.com](mailto:sisosa70@hotmail.com)

**LOSS, Tania**

Facultad de Lenguas, Universidad Nacional de Córdoba

[tania loss@gmail.com](mailto:tania loss@gmail.com)

En este trabajo, se abordan las representaciones sobre el “territorio” como realidad epistémica (Foucault, 1999b) en 24 entrevistas videograbadas que abarcan las localidades de Villa Cura Brochero y Villa Tulumba situadas al norte de la provincia de Córdoba. El análisis es parte de un proyecto mayor, “Las hablas de Córdoba. Registro, conflictos y proyecciones” que se circunscribe a un corpus estructurado por edad, género y nivel educativo, cuyo objetivo principal es dar cuenta de la heterogeneidad del español hablado en la provincia de Córdoba, República-Argentina. La muestra se seleccionó a partir de la semejanza sociocultural de estas dos poblaciones en tiempos coloniales y a las diferencias que presentan en la actualidad. Desde una perspectiva retórico-discursiva, en torno al concepto de “territorio”, partimos de las categorías de “reducción a lo elemental, apropiación del espacio, disyunción, reciprocidad, subjetividad e inherencia, imaginación y reivindicación, categoría de análisis metodológico y teórico comprensivo” (Foucault, 1999a, Vergara, 2010) para establecer cómo a partir de la “entrevista sociolingüística”, utilizada como instrumento de investigación e intervención, esas formalizaciones discursivas determinan la construcción social del sentido de “territorio” y el entramado de

objetos significantes conformados por ellas que permiten además concebir y articular las dimensiones subjetiva y social de las poblaciones analizadas.

En ese sentido, este estudio persigue los propósitos de analizar los dispositivos enunciativos involucrados y las categorías mencionadas, observar cómo definen los sujetos sociales su concepto de "territorio propio" desde las actividades o trabajos, espacios socioculturales, "habitus", la percepción de la historia, cultura, concepciones sobre su lengua, valoraciones sobre esos objetos discursivos y perspectivas hacia el futuro; y también el de reflexionar sobre la entrevista como construcción narrativa, en la que se articulan secuencias descriptivas y argumentativas que abordan testimonios orales como vía de acceso a las representaciones ligadas al espacio público y al privado.

\*\*\*

## **HALLELUJAH: A MÚSICA COM PODER DE EMOCIONAR E CONVENCER QUANDO UTILIZADA DE FORMA A TER EFEITOS RETÓRICOS**

**SOUZA, Priscila Antunes de**

Universidade de Franca

[pricotantunes@yahoo.com.br](mailto:pricotantunes@yahoo.com.br)

Hallelujah, composta por Leonard Cohen em 1985, foi gravada por mais de 300 artistas. Estudar o alcance retórico dessa canção é necessário por sua relevância no contexto musical e reconhecimento internacional. Ademais, a estrutura em que foi composta fornece ao artista possibilidades quanto à interpretação, permitindo que seja utilizada com distintos fins persuasivos. Como corpus, selecionamos dois arranjos distintos: de Rufus Wainwright, na voz de John Cale (filme: Shrek) e a versão original do compositor Leonard Cohen (filme: Watchmen). Neles, buscaremos depreender os elementos musicais e suas variações interpretativas com vistas a desvelar seu alcance persuasivo no contexto em que foram enunciadas. Utilizaremos, para tanto, teorias advindas de três áreas do conhecimento: Retórica, Música e Teoria Psicoafetiva. Procederemos à análise do corpus indicando quais

recursos da composição e suas modificações podem influir no envolvimento do ouvinte, assim como a forma como o ouvinte se coloca a ouvir a canção. Esperamos que a análise permita evidenciar a maneira como diferentes execuções de uma mesma canção pode despertar paixões distintas e, conseqüentemente, atingir auditórios diversos.

\*\*\*

**USO DE FIGURAS RETORICAS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA  
IDENTIDAD POLITICA EN REDES SOCIALES DE GESTIÓN PÚBLICA: CASO  
DE LA IMAGEN DEL GOBERNADOR DE LA PROVINCIA DE CORRIENTES  
GUSTAVO VALDÉS**

**STRYCEK, Ludmila M.**

Universidad Nacional del Nordeste

[puntograficomax@gmail.com](mailto:puntograficomax@gmail.com)

**CARDELI, Natalia**

Universidad Nacional del Nordeste

[nataliacardeli@gmail.com](mailto:nataliacardeli@gmail.com)

El siguiente trabajo, se inscribe en el Proyecto de investigación PI 17H013 “Narrativas políticas en los medios de comunicación: inteligibilidades actuales” (SGCyT, UNNE), dirigido por la Dra. Natalia Colombo. Nuestra problemática se enmarca en el estudio de la construcción de la identidad política a través del análisis de los usos discursivos de la imagen en redes sociales, particularmente de las páginas de Facebook en las que se comunica la gestión pública de los Gobiernos. Este trabajo comenzó con una etapa exploratoria, que analizaba la interdiscursividad e intertextualidad entre paginas de ideologías afines, como son el caso de la “Casa Rosada” y la “Gobernación de Corrientes” (Strycek y Cardeli, 2018). En un estudio posterior, se aislaron las imágenes en las que aparecía el Gobernador en la página de la Gobernación de Corrientes, y se realizaron los primeros análisis ligados a las connotaciones que emergían a partir de la composición y la

estructuración morfológica de las mismas (Strycek y Cardeli, 2019). El presente estudio, se encuadra en primer lugar desde la perspectiva de la narrativa política a través de imágenes en redes sociales, campo que se ha explorado en relación a la construcción del “yo” de los funcionarios (Colombo, 2019) y en segundo lugar, logra avances en los análisis desde el punto de vista de la Retórica Constructivista (Pujante Sánchez, 2014; Pujante Sánchez y Morales López, 2013) que concibe a la práctica discursiva “como un medio de construir nuestra realidad social: la creación, emisión y transmisión de discursos moldean nuestros conceptos (e ideas, ideologías, símbolos y representaciones socioculturales) de los que nos rodea, construyendo su identidad y la nuestra” (Molpeceres, 2016) . A partir de la observación de imágenes del Gobernador Valdés, hemos establecido la forma en la que el funcionario construye identidad a partir de uso de figuras retóricas, posicionándose como líder político y diferenciándose de sus adversarios.

\*\*\*

## **LA ANTÍTESIS COMO INSTRUMENTO DE PERSUASIÓN: EL CASO DE LA CAMPAÑA DE DONACIÓN DE SANGRE DE LA UNIVERSIDAD DE LA CUENCA DEL PLATA**

**STRYCEK, Ludmila M.**

Universidad de la Cuenca del Plata

[strycekludmila@ucp.edu.ar](mailto:strycekludmila@ucp.edu.ar)

El siguiente trabajo, se inscribe en un Proyecto de la cátedra de Semiología de la carrera de Licenciatura en Publicidad de la Facultad de Arte, Diseño y Comunicación de la Universidad de la Cuenca del Plata. Surge a partir de la preocupación de encontrar escenarios de práctica profesional para los estudiantes de tercer año, además de encontrar espacios para la reflexión y construcción de mensajes mediados por la retórica en el campo de la comunicación publicitaria. De esta forma, la cátedra construyó una experiencia, que involucró el diseño y planeamiento de una campaña de donación de sangre que se llevará

a cabo en el mes de Octubre, y que culminará con una jornada de extracciones en el predio de la Universidad en el mes de Noviembre. Los estudiantes tomaron como estrategia el uso de la antítesis como figura para la construcción de los mensajes, que se diseñaron pensando en diferentes momentos de la comunicación a lo largo de la campaña, intentando fundamentalmente desmitificar conceptos ligados a la donación. Esta cuestión, establece juegos y manipulaciones que tienen una primera lectura negativa, y una segunda lectura, a modo de texto de anclaje, que revierte la interpretación inicial. El diseño gráfico de las piezas, a pesar de fundarse en el mensaje lingüístico, se constituye como una imagen que parte de manipulaciones ligadas a variaciones de tamaño y puesta tipográfica, logrando construir variaciones en los niveles de lectura y reinterpretación de los mensajes. Para esta actividad se tomaron en cuenta fundamentalmente las reflexiones de Barthes acerca de la retórica de la imagen (2009).

\*\*\*

## **“CARNET DE GUERRE D’UN POILU” DIARIO TESTIMONIAL DE UN SOLDADO: LA CONSTRUCCIÓN DISCURSIVA DEL PASADO.**

**SWIATEK, Maia Mara**

Universidad Nacional del Litoral

[maiaswiatek@gmail.com](mailto:maiaswiatek@gmail.com)

**EFRÓN, Andrés**

Universidad Nacional del Litoral

[andrewdefrancia@hotmail.com](mailto:andrewdefrancia@hotmail.com)

El presente trabajo se enmarca en un proyecto de investigación financiado por la UNL acerca de géneros discursivos históricos, historiográficos y testimoniales. El objeto que someteremos aquí a análisis se trata del cuaderno de memorias redactado por un soldado francés durante la Primera Guerra Mundial y que muchos años más tarde sería encontrado encontrado por un ilustrador de manera fortuita. Este cuaderno, adaptado entonces bajo la

forma de un comic, ¡se editó bajo el nombre de “On les aura! *Carnet de guerre d’un poilu (août-septembre 1914)*” por la editorial Seuil en el año 2011.

El libro así resultante será abordado a partir de las categorías de género y registro, centrales para la definición del texto en la medida en que permiten explicar la relación entre texto y contexto de situación. Desde esta investigación preliminar se abordarán distintas nociones; por un lado, se propondrá evidenciar la forma en la que se expresa la experiencia en la construcción discursiva del pasado, mediante la aplicación de herramientas provenientes de la Lingüística sistémico-funcional, tales como: la metáfora gramatical, nominalización y la relexicalización.

Se encuentran dentro de la teoría sistémica diferentes posiciones acerca de la relación entre el género y el registro: desde los que conciben al género como parte constituyente de la noción más extensa de campo – esto es, como una dimensión de la acción social-inescindible del contexto de situación (Halliday, 2004), hasta aquellas otras posturas que prefieren demarcar sus definiciones de acuerdo a la correspondencia del objeto con las distintas dimensiones del contexto: así, el registro se asocia al contexto de situación y el género al contexto de la cultura (Hasan, 1989, 1996; Martin y Rose, 2005).

Aquí se intentará exponer, por un lado, cómo los nuevos ámbitos de la actividad social resultan de (y a la vez producen) cambios culturales profundos que dan a su vez lugar a géneros no susceptibles de ser definidos exclusivamente por sus patrones de composición estructural ni por sus propósitos, y por otra parte se muestra la manera en la que la función mediadora del lenguaje permite la construcción de la realidad histórica a través de una *gramática del pasado* que posibilita la realización de transferencias didácticas y educativas.

\*\*\*

## TRADICIÓN Y REFORMULACIÓN DE LA TEORÍA LINGÜÍSTICA: EL 'COMPONENTE RETÓRICO' EN LAS TEORÍAS DE LA ENUNCIACIÓN DE DUCROT (1984) Y VIGNAUX (1986)

TERNAVASIO, Federico

Facultad de Humanidades y Ciencias – Universidad Nacional del Litoral

[ffternavasio@riseup.net](mailto:ffternavasio@riseup.net)

Esta propuesta de ponencia se corresponde con parte del trabajo que actualmente estoy realizando para mi tesina de grado, con miras a obtener la Licenciatura en Letras. Enmarcada en los estudios de Historia y Epistemología de la Lingüística, la investigación que desarrollo en mi tesina pretende historiar e interpretar lo que llamaremos tentativamente “teorías de la enunciación”, en textos traducidos del francés al castellano y publicados en Argentina por la editorial Hachette entre 1979 y 1987.

La ponencia presentada en esta instancia pretende interpretar dos modalidades en que las teorías de la enunciación de la mencionada colección operan sobre la retórica, sea ésta entendida como disciplina autónoma o como tradición. Por un lado, en “El decir y lo dicho” (1984), Oswald Ducrot incorpora un “componente retórico” al esquema que describe el modo en que una lengua produce sentido. Este componente, que intenta describir una parte de esa “máquina capaz de hacer corresponder a cada enunciación (...) el sentido que le confieren los sujetos hablantes en la realidad” (1984:54-55), pretende dar cuenta del funcionamiento del objeto lengua; sin embargo, al mismo tiempo, será una incorporación que opera sobre el modo en que se proyecta una posible teoría del lenguaje que responda a lo que las tradiciones anteriores han dejado de lado: los sujetos de la lengua.

Por otro lado, y operando también sobre la lengua desde una perspectiva que recupera preocupaciones similares, Goerges Vignaux en “La argumentación” (1986) pone en cuestión los objetivos de un campo donde “la argumentación” es “confundida a menudo con la retórica y con la dialéctica” (1986:33).

Para esta investigación se emplea una metodología cualitativa, centrada en el análisis de los textos de nuestro corpus. Será relevante también considerar el aparato metateórico que los materiales abordados movilizan.

Ducrot, O. (1984). *El decir y lo dicho*. Traducción de Sara Vasallo. Buenos Aires: Hachette.

\*\*\*

## NUEVAS RETÓRICAS AFECTIVAS EN EL DISCURSO PUBLICITARIO

**UZIN, María Magdalena**

Centro de Investigaciones Facultad de Filosofía y Humanidades.

Universidad Nacional de Córdoba

[magdalenuzin@gmail.com](mailto:magdalenuzin@gmail.com)

El discurso publicitario es, en palabras de Barthes, una de las maneras en que los seres humanos dotamos de sentido al mundo. En términos de Teresa de Lauretis, es una tecnología de género que construye/representa modelos identitarios. La publicidad trabaja con esquemas y estereotipos que han sido objeto de críticas y denuncias, pero también es capaz de captar hábilmente los cambios en el sentido común y las concepciones hegemónicas. En este trabajo nos proponemos reconocer en publicidades contemporáneas la aparición de ciertas transformaciones en torno a la representación de identidades genéricas, desde la retórica angentiana y la sociosemiótica, los estudios de género y las teorías de los afectos. A partir de la eclosión de los movimientos feministas en los últimos años en Argentina (*Ni una menos*, campaña por el aborto legal, seguro y gratuito), se modificaron sustancialmente las normas de lo decible y lo representable en torno a las identidades de género y la diversidad sexual. De esta manera, hemos advertido la aparición de una serie de publicidades que representan sujetos y relatos que escapan a la visión dicotómica y binaria de las identidades genéricas tradicionales, marcadas por la oposición masculino femenino, los roles de género estereotipados, la heterosexualidad obligatoria. Analizaremos así los roles y atribuciones de sujetos a partir de nuevas figuras identitarias,

y nuevas figuraciones retóricas en la dimensión afectiva, que pasan de una mirada binaria y antitética a una mirada fluida, que propone la síntesis antes que la antítesis y el oxímoron, la singularización antes que la generalización y la mirada universalizante. Las publicidades seleccionadas han sido producidas en Argentina entre 2018 y 2019, y corresponden a diferentes tipos de productos (automóviles, yerba, productos de limpieza, productos para el cabello infantiles, entre otros).

\*\*\*

## **PROBLEMAS HISTORIOGRÁFICOS Y EPISTEMOLÓGICOS DE LA RETÓRICA. INDAGACIONES A PARTIR DE LA REHABILITACIÓN DE LA RETÓRICA DESDE MEDIADOS DE SIGLO XX**

**VALLEJOS, Oscar**

Centro de Estudios Comparados. Universidad Nacional del Litoral

[oscarvallejos@gmail.com](mailto:oscarvallejos@gmail.com)

La historiografía y la epistemología de la retórica opera en una dimensión tercera: mira al mismo tiempo los procesos de reconstrucción (histórica y epistemológica) y de postulación o invención conceptual o teórica. Un problema de la historiografía y de la epistemología de la retórica es que la invención teórica o conceptual está profundamente asociada a la reconstrucción histórica de la propia retórica. El trabajo ofrece inicialmente un tratamiento de este problema para pasar luego al análisis de la rehabilitación de la retórica en los años cincuenta del siglo pasado.

Este análisis de la rehabilitación de la retórica tiene necesariamente que leer el proceso a contrapelo de los autores y la incorporación de la retórica a la formación universitaria sobre todo en estudios de la comunicación. El trabajo operativiza un modelo de estudio que se desarrolló en los estudios sociales de la ciencia y la tecnología (CTS) llamado “ecología del conocimiento” (Aker, 2007). El interés de este modelo es que está imaginado a partir de las propias operaciones retóricas. Así el modelo hace foco en las relaciones metonímicas

que ocurren entre actores, ideas, objetos, instituciones y prácticas cotidianas. Este modelo de ecología permite desplazarse tanto desde el registro de textos como de la causalidad hacia relaciones de contigüidad.

El trabajo indaga fundamentalmente ese momento que llamo de rehabilitación y que Plantin (2005) identifica como revival, renacimiento, emancipación y refundación. Ese momento es especialmente importante pues a partir de allí la retórica atraviesa una nueva institucionalización. Ese momento de rehabilitación parte del estudio de un trabajo poco conocido de Marshall McLuhan, El trivium clásico, su tesis doctoral de 1943. A partir de este trabajo se reconoce el inicio de la rehabilitación de la retórica en el contexto de la Segunda Gran Guerra.

\*\*\*

## RETÓRICA Y TEOLOGÍA: ΜΗ ΓΕΝΟΙΤΟ COMO VEHÍCULO DEL PENSAMIENTO TEOLÓGICO PAULINO EN ROMANOS

**VELARDO, Leandro J.**

Universidad Adventista del Plata

[leandro.velardo@uap.edu.ar](mailto:leandro.velardo@uap.edu.ar)

Tras el estudio inicial de R. Bultmann (1910), y pasando por los significativos aportes de S. K. Stowers (1979) y C. Song (2001), el extenso reconocimiento por parte de los exégetas paulinos relativo a la presencia del género diatríbico en Romanos, no se corresponde con los comentarios generalizantes de los cuales es objeto μη γένοιτο en dicha epístola. En este marco, al momento de determinar el sentido de μη γένοιτο en Romanos los exégetas paulinos se limitan a: (1) constatar la relación entre μη γένοιτο y el género diatríbico; (2) mencionar las similitudes entre el uso paulino de μη γένοιτο en Romanos y el uso de μη γένοιτο por parte de Epicteto en su Disertaciones; (3) proveer una lista de los pasajes en los que se encuentra μη γένοιτο en Romanos (o en el Nuevo Testamento); (4) conjeturar, en algunos casos, un posible trasfondo semítico; (5) destacar que μη γένοιτο siempre es

antecedido por una pregunta; (6) subrayar la naturaleza enfática de  $\mu\eta\ \gamma\acute{\epsilon}\nu\omicron\iota\tau\omicron$  y, por último, aunque con notables excepciones, (7) citar el artículo de A. J. Malherbe en la *Harvard Theological Review*. Asimismo, no faltan intérpretes que simplemente no formulan ningún comentario específico. Es así que, sumado a los datos mencionados, la presente reflexión tiene por objetivo destacar y aportar información filológica de  $\mu\eta\ \gamma\acute{\epsilon}\nu\omicron\iota\tau\omicron$  y sus cotextos a fin de obtener mayor precisión exegética al momento de interpretar su uso en la epístola a los Romanos. En vista de ello,  $\mu\eta\ \gamma\acute{\epsilon}\nu\omicron\iota\tau\omicron$  alberga una serie de rasgos filológicos que, entendemos, no debieran ignorarse al momento de explicar su uso e interpretar su función.

\*\*\*

## **NARRATIVAS POLÍTICAS COMO ESTRATEGIAS ARGUMENTATIVAS - PERSUASIVAS EN DISCURSOS RADIALES DE CANDIDATOS CHAQUEÑOS A LA GOBERNACIÓN 2019**

**VENTURINI, Brunella Variña**

Universidad Nacional del Nordeste

[brunellaventurini22@gmail.com](mailto:brunellaventurini22@gmail.com)

La siguiente propuesta tiene como objetivo general estudiar la importancia de las narrativas políticas como estrategias comunicativas en tiempos electorales y la particularidad que estas adquieren en la comunicación radiofónica. Para ello, se trabaja con discursos de candidatos chaqueños a la gobernación 2019 (partidos Radical y Peronista) extraídos de entrevistas radiales.

Al trabajar con diferentes posicionamientos políticos, este análisis se sitúa dentro del terreno de “Lo político” (Mouffe, 2000). En este contexto, la “narrativa”, entendida por García (2004) como una “operación semiótica”, “modeladora de la experiencia” y como “una manera de hacer mundos”, es utilizada por los candidatos como una estrategia persuasiva-argumentativa, a partir de la cual intentan hacer prevalecer su visión de la realidad y configuran discursivamente su imagen y la de sus adversarios políticos. De este

modo, en palabras de Plantin (1998) “Toda aplicación estratégica de un sistema semiótico puede ser legítimamente considerada una retórica” (p.20).

En relación al marco metodológico, el abordaje de los discursos se realiza desde un punto de vista interdisciplinario. Se tiene en cuenta la Teoría de la Enunciación Política de Verón (1987); se consideran los aportes de García (2004) y Bruner (2013) en relación a las narrativas; dentro del Análisis del discurso se trabaja con las teorías de Kerbrat Orecchioni (1997); Y, desde la Semiótica, se tienen en cuenta los aportes del dialogismo bajtiniano (1992).

Hasta el momento, se pudo observar, dentro las interacciones verbales de cada candidato con el periodista, algunas particularidades de la comunicación radiofónica que influyen y condicionan la construcción de narrativas. Asimismo, a partir de la comparación y la puesta en diálogo (Bajtin ,1992) de las intervenciones de los diferentes actores políticos, se pudieron determinar algunas características de las configuraciones discursivas de la imagen propia que desean instalar y de las de que van realizando de sus oponentes, a partir de las cuales, también fue posible evidenciar la polémica como modalidad argumentativa (Amossy, 2015).

\*\*\*

## HACIA UNA RETÓRICA QUECHUA DESCOLONIAL

**VIGIL, Nila**

Universidad Peruana Cayetano Heredia

Universidad San Ignacio de Loyola

[nila.vigil@usil.pe](mailto:nila.vigil@usil.pe) / [nila.vigil@upch.pe](mailto:nila.vigil@upch.pe)

Las culturas no occidentales han privilegiado como tecnología para comunicarse la oralidad, si pensamos, por ejemplo, en los nahuas, en el calmécac, institución educativa de los nobles y, excepcionalmente, de algunos miembros de otras clases, la enseñanza de la retórica tenía un lugar sustantivo, la capacidad del buen hablar y buen interpretar era necesaria para obtener un cargo importante. Diversos autores nos hablan de construir una

teoría del discurso no centrada en occidente sino, desde nuestras propias geopolíticas de conocimiento, podríamos decir que deberíamos crear una Retórica del Sur, más aún en el año de las lenguas indígenas. Desde esta perspectiva, y tomando como base lo ya estudiado por otros, nos proponemos presentar unos avances de nuestra investigación en el estudio de una asamblea comunal realizada en quechua. En el Perú, existen importantes contribuciones al estudio de la retórica en quechua, pero tenemos algunos reparos en decir que estemos ante una retórica amerindia formal cuando se aplican las categorías de la retórica griega al discurso quechua; lo mismo ha sido visto en México cuando algún estudioso ha clasificado los *huehuehtlahtolli*, desde las categorías de la retórica griega.

Creemos, como lo sugieren los investigadores mexicanos, (León Portilla, Ruis) que es necesario liberar al mundo indígena de los estereotipos de la cultura occidental para el estudio de la retórica y considerar un legado diferente y es, desde esa línea, que consideramos importante empezar a estudiar no solo los discursos que produjeron en el pasado los pueblos amerindios sino los que siguen produciendo ahora. La perspectiva que se utilizará para el análisis es la iniciada por León Portilla (1990) denominada *huehuehtlahtolli*, *antigua palabra*, para dar cuenta del arte de la persuasión en Mesoamérica. El autor postula que existía una disciplina retórica mexicana, con las características propias de las culturas orales; la idea de que las culturas de América hispana han cultivado una retórica diferente y con características desde la oralidad, también es compartido por Abbott; en este sentido, podemos enmarcar nuestro estudio dentro de una retórica amerindia oral.

León Portilla (2004: 36) identifica distintos géneros de *huehuehtlahtolli*:

- a) Los que se pronunciaban durante los que describen los antropólogos culturales como “ritos de pasaje”, es decir, en momentos clave a lo largo del ciclo de la vida humana: el nacimiento, la entrada a la escuela, llegada a la edad de discreción, la primera actuación en la guerra, matrimonio, embarazo, enfermedad y muerte.
- b) Los referentes al gobierno y orden social y político, como el ya citado al supremo gobernante recién electo. Se incluyen también arengas y discursos en muy variadas circunstancias.

c) Palabras a miembros de determinadas profesiones: mercaderes, artesanos, médicos, maestros y estudiantes en las escuelas.

d) Discursos u oraciones como la dirigida a Tezcatlipoca en tiempo de pestilencia.

En esta ponencia, nos proponemos analizar los discursos que se refieren a los del orden social, en una comunidad andina del Cusco, específicamente, en una asamblea comunal.

\*\*\*

## **LA SOBREVIVENCIA DE LA RETORICA CLASICA EN EL MARCO DE LOS GRAECO-ARABICA: EL CASO DEL DICHO ROMANCE DE ALEJANDRO**

**VOIGT, Christiane Helene**

Instituto de Filosofía

Universidad de Valparaíso, Chile

[christiane.helene.voigt@gmail.com](mailto:christiane.helene.voigt@gmail.com)

De la reflexión teórica de los griegos ninguna obra ha sido traducido al árabe a parte de la Poética de Aristóteles, una obra orientada más a la crítica literaria. Por otro lado existe una tradición árabe de retórica que se ha desarrollado independientemente de la griego-romana.

Sin embargo las traducciones árabes del Romance de Alejandro no carecen de elementos retóricos cuyo origen se encuentra en la antigüedad clásica: una gran variedad de discursos, descripciones hasta un género literario.

Analizando las traducciones árabes y sus modelos griegos tentaremos de clarificar si dichos elementos derivan únicamente del mundo griego o si podemos detectar igualmente un aporte original árabe creando así una simbiosis de ambas tradiciones retóricas.

\*\*\*

## DESCRIBIENDO SENSACIONES EN *NOTES FROM A FEMINIST KILLJOY*: UN ANÁLISIS QUE ILUSTRÁ LA TRADUCCIÓN

YUVERO, Florencia Silvia

Universidad Nacional de San Luis

[florenciayuvero369@gmail.com](mailto:florenciayuvero369@gmail.com)

El presente trabajo se propone analizar *Notes from a Feminist Killjoy: Essays on Everyday Life* (2016) y, en particular, la traducción de lenguaje sexualmente agresivo y violento al español. En este estudio, hemos examinado el capítulo 1 del libro para evaluar cómo se manifiesta este tipo de lenguaje en una obra de literatura contemporánea y qué posibilidades de traducción presenta en nuestra lengua. Los marcos teóricos presentados para el análisis son los propuestos por Fernández Fernández (2006) en relación al estudio del rol que juega el insulto en la película estadounidense animada *South Park* y su versión doblada al español y Santaemilia (2008) que se concentra en la autocensura, los tabúes y las actitudes hacia la religión y la sexualidad y en particular en la traducción de este tipo de lenguaje. Para este trabajo consideramos posibles soluciones para su traducción a través de un análisis detallado del capítulo 1 del libro y su posible versión al español. Los pasajes traducidos revelaron cómo el razonamiento sobre el abuso y la violencia se puede solapar y a veces dar lugar a traducciones artificiales, dejando al lector con poca claridad y entendimiento del tema que se discute. En esta investigación el objetivo fue descubrir los patrones de comportamiento que subyacen a expresiones culturales y especialmente aquellas relacionadas con la violencia, la agresividad y el sexo en la cultura de partida. La investigación ha mostrado que a través de una comprensión de cómo el comportamiento se expresa en la cultura de partida, la traducción puede valerse de correspondencias más precisas en la cultura de llegada. Estos resultados sugieren que un análisis de los patrones culturales de comportamiento en la lengua de partida puede ser útil en la transmisión de características y rasgos locales en las traducciones así como también en la comprensión de los temas tratados.

\*\*\*

## RETÓRICA Y EDUCACIÓN INTERCULTURAL

**ZIMMERMMANN, Liliana**

Facultad de Humanidades y Ciencias. Universidad Nacional del Litoral

[lilianazim@hotmail.com](mailto:lilianazim@hotmail.com)

Diversas teorías apoyan la idea de que el lenguaje da forma a la cultura (Halliday 2004). En el caso de los pueblos originarios que habitan Santa Fe, (M de E y D. 2016) sus lenguas de tradición oral tienen por función difundir y conservar entre sus hablantes las costumbres y las creencias que los identifican, la ideología que los constituye como grupo y los diferencia de la comunidad santafesina en la que están insertos, con la que conviven. La lengua mocoví de los habitantes originarios de Recreo es enseñada en la comunidad y en la familia, y en particular, en la escuela primaria intercultural bilingüe, N 1338 “Com Caia”, con apoyo en un dispositivo educativo: una compilación de mitos, canciones y datos de la cultura mocoví, escritos e impresos para su divulgación interescolar.

El abordaje de estos textos desde la perspectiva de la Retórica, entendida como el estudio de los medios discursivos de que dispone un sujeto para persuadir a un auditorio determinado (Maingueneau, 1980), los focaliza desde la idea de que todo discurso tiene una distribución en partes específicas. Pueden desentrañarse esquemas de la dispositio, uno de los aspectos del funcionamiento global de un determinado texto, estudiada dentro de su funcionamiento; también, mecanismos y recursos de ubicación de los protagonistas y del objeto del discurso, en el cual enunciador y destinatario designan posiciones determinadas en la estructura de una red social.

Creemos que los procedimientos y recursos retóricos empleados en los dispositivos educativos mencionados transparentan la construcción discursiva de la persuasión producida por y destinada a miembros de la comunidad por lo que los recursos son recurrentes y están vectorizados culturalmente.

Entre los resultados esperados, en los textos usados didácticamente, las partes de la dispositio son constantes así como determinados recursos gramaticales y discursivos modales, empleados para la enseñanza y la persuasión cultural.

\*\*\*

## **LAS CONDICIONES DE LA MEMORIA: ENTRE ABUELAS Y NIETOS EN TIEMPOS DEL PRO**

**ZULLO, Julia**

Instituto de Lingüística

Facultad de Filosofía y Letras. Universidad de Buenos Aires

[juliazullo@gmail.com](mailto:juliazullo@gmail.com)

No se puede ordenar el olvido, pero el ejercicio de la memoria siempre implica selección. Y en el imperativo de recordar, es casi obligada la transitividad: ¿qué recordar? En trabajos anteriores (Zullo 2013, 2014) exploramos qué recontextualizaciones (Bernstein 1998; Van Leeuwen 1993) de la última dictadura cívico militar argentina se ponen en juego en diversos materiales pedagógicos producidos para alumnos de la escuela inicial y primaria. En esta etapa de la investigación, nos interesa abordar un problema más específico: cómo se plantea en los materiales escolares la cuestión de los niños nacidos en cautiverio/secuestrados durante esos años. En una primera instancia, analizamos uno de los microprogramas perteneciente a la serie *Así soy yo* producida por la organización Abuelas de Plaza de Mayo y el canal educativo Paka-Paka desde una perspectiva sociosemiótica multimodal (Hodge 2017). En segundo lugar, nos centramos en relevar las condiciones de circulación de estos microprogramas a partir del año 2015. En la sección de conclusiones, integramos los resultados del análisis y reflexionamos acerca de las circunstancias que hacen posibles las condiciones de existencia, permanencia y renovación constante de los procesos de memoria estrechamente ligados a la conformación de identidades individuales y colectivas en la Argentina contemporánea.

## PRESENTACIONES DE EQUIPOS DE INVESTIGACIÓN

### PERSPECTIVAS RETÓRICO-DISCURSIVAS SOBRE ARCHIVOS DE LA REPRESIÓN

**BETTENDORFF, María Elsa**

[marielbet@hotmail.com](mailto:marielbet@hotmail.com)

Universidad de Buenos Aires

**BETTENDORFF, Paulina**

[paulinabettendorff@gmail.com](mailto:paulinabettendorff@gmail.com)

Universidad de Buenos Aires

**CHIAVARINO, Nicolás**

[nicolas.chiavarino@gmail.com](mailto:nicolas.chiavarino@gmail.com)

Universidad de Buenos Aires

**COLMAN, Alex**

[alexcolman@gmail.com](mailto:alexcolman@gmail.com)

Universidad de Buenos Aires

**VITALE, María Alejandra**

[alejandravitale@filo.uba.ar](mailto:alejandravitale@filo.uba.ar)

Universidad de Buenos Aires

En el marco del análisis del discurso practicado en el ámbito francófono que recupera nociones de la tradición retórica, el objetivo de esta presentación es discutir ejes que han sido productivos para estudiar archivos de la represión, a partir de los resultados de dos investigaciones en curso subsidiadas por la Universidad de Buenos Aires y la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica, dirigidas por M. A Vitale. El foco está puesto en los archivos de la Dirección de Inteligencia de la Policía de la Provincia de Buenos Aires (DIPBA) y de la Dirección General de Informaciones (DGI) de la Provincia de Santa Fe, abiertos a su consulta pública, respectivamente, en 2003 y 2011. Se trata, en

particular, de las problemáticas de la presencia del pathos en el discurso de organismos de inteligencia, su vínculo con la construcción del ethos, la conformación de una comunidad discursiva en relación de alianza o antagonismo con otras, el régimen escópico que la atraviesan y los efectos/afectos que los archivos de la represión producen en la actualidad.

\*\*\*

## **LAS REPRESENTACIONES DEL OTRO EN EL RELATO DEL VIAJE EN TEXTOS DE LA ANTIGÜEDAD TARDÍA: PSEUDO CALÍSTENES Y NONO DE PANÓPOLIS**

**LIÑÁN, Alejandra Mabel**

[alejandralinan@yahoo.com.ar](mailto:alejandralinan@yahoo.com.ar)

Universidad Nacional del Nordeste

**CASAL VIÑOTE, Lucía**

[casallucia@hotmail.com](mailto:casallucia@hotmail.com)

Universidad Nacional del Nordeste

**MAIDANA, Belén Alejandra**

[maidanabelen@hotmail.com](mailto:maidanabelen@hotmail.com)

Universidad Nacional del Nordeste

**NAVARRO, Noelia Belén**

[Noeliabelen915@hotmail.com](mailto:Noeliabelen915@hotmail.com)

Universidad Nacional del Nordeste

El equipo de investigación es interdisciplinario entre las áreas de literatura, historia y filosofía. En la actualidad se halla trabajando en el marco del Proyecto “Las representaciones del Otro en el relato del viaje en textos de la Antigüedad tardía: Pseudo Calístenes y Nono de Panópolis” (2019-2022). El propósito que se ha planteado es investigar la alteridad y cómo se construye en esos relatos la representación del Otro, ya sea denominado como extranjero/a, bárbaro/a u otro rótulo que distinga a aquel o aquella

en que se ve la diferencia. El concepto de otredad se analiza en representaciones rastreadas, especialmente en campos semánticos, en un determinado tipo de relato (del viaje) constitutivo de textos ficcionales (uno épico y otro biográfico novelesco), enmarcados el contexto de la Antigüedad tardía.

El interés del grupo por textos de la época tardoantigua se inició durante el desarrollo del Proyecto de Investigación “El héroe y el poder: elecciones y rupturas. Transtextualidades en torno a las figuras de Aquiles y Alejandro en el cine” (2015-2018). En ese marco se ha indagado sobre la construcción de la figura mítica de Alejandro Magno en *Vidas Paralelas* de Plutarco y en *Vida y hazañas de Alejandro de Macedonia*, también conocida como la *Novela de Alejandro*, atribuida a Pseudo Calístenes (siglo III).

A partir de allí se comenzó a poner el foco en la construcción de la identidad en contraste con el Otro en el relato, histórico y fabuloso a la vez, de las campañas Alejandro. Asimismo, por la estrecha relación que el mito establece con el viaje de conquista del dios Dioniso a Asia, tanto por parte de Alejandro en su propósito de emulación de hazañas de héroes anteriores, como por ser la “novela” de Pseudo Calístenes la inspiración de numerosas obras posteriores, se advirtió la relevancia de investigar sobre *Dionisiacas* de Nono de Panópolis (siglo V).

La investigación actual se despliega en tres dimensiones:

- Representaciones de persas, indios, mujeres como alteridades del griego. Se analiza la retórica de la alteridad y los recursos con los cuales se construye la representación del Otro.
- Representaciones del Otro en *Dionisiacas* y en *Vida y hazañas de Alejandro de Macedonia* en relación con su intertextualidad con Homero. Se compara la guerra contra los indios con *Ilíada* y el viaje de Odiseo en vinculación con el de Dioniso.
- Representaciones de los “bárbaros” en el contexto histórico de la Antigüedad tardía.

\*\*\*

## HEGEMONÍA DISCURSIVA E IDENTIDADES POLÍTICAS EN LA ARGENTINA CONTEMPORÁNEA

**DAGATTI, Mariano**

[onairamdagatti@gmail.com](mailto:onairamdagatti@gmail.com)

Universidad de Buenos Aires. Universidad Nacional de Quilmes. CONICET

**SLIMOVICH, Ana**

[aslimovich@gmail.com](mailto:aslimovich@gmail.com)

Universidad de Buenos Aires. CONICET

**SALERNO, Paula**

[paula.ssalerno@gmail.com](mailto:paula.ssalerno@gmail.com)

Universidad de Buenos Aires

**FLAX, Rocío**

[rocioflax@hotmail.com](mailto:rocioflax@hotmail.com)

Universidad de Buenos Aires. CONICET

El proyecto de nuestro equipo de investigación tiene por finalidad analizar la construcción de hegemonía discursiva en el campo político argentino contemporáneo, desde la perspectiva de la teoría del discurso social (Angenot, 1989, 2011). La problemática que se pretende indagar es la relación entre hegemonía discursiva, identidades políticas y medios de comunicación, bajo el postulado de que el proceso hegemónico resulta, en sociedades mediatizadas, de un proceso de interpenetración entre las lógicas políticas y las lógicas mediáticas. Para ello, tomamos por objeto de estudio, a partir de un corte sincrónico (Angenot, 1989), producciones discursivas paradigmáticas del cruce de esferas en el contexto de las elecciones presidenciales de 2015: la de las principales fuerzas políticas (y centralmente, de sus líderes) y las de los principales medios de comunicación.

## PRESENTACIONES DE LIBROS

*Fidel Castro. De la etapa fundacional al proyecto socialista soviético (1963-1989). Adecuación estratégica del discurso.*

Dra. Ana María Corrarello

Facultad de Filosofía y Letras. Universidad de Buenos Aires

### **Síntesis:**

Esta obra indaga los mecanismos enunciativos, argumentativos y retóricos que, más allá de la fuerza del control político y de las condiciones contextuales, hicieron posible la perduración de una voz política a través de casi cincuenta años de alocuciones públicas de Fidel Castro. Abarca el período histórico comprendido entre los años 1963 y 1989, continuando el análisis discursivo de los primeros años de la Revolución, tratados en *Fidel Castro: fundación de la memoria revolucionaria /1959-1962.*, publicado en 2012.

La investigación doctoral, que dio origen a este libro recientemente publicado, permite observar las nuevas filiaciones del discurso, las nuevas maneras de modelar la discursividad, atento a las diferentes condiciones de producción del discurso revolucionario cubano, como también determinar los nuevos objetos discursivos, las nuevas interpelaciones y también rastrear las regularidades del mismo, en un escenario de tensiones internacionales que lleva a proyectar aspectos políticos e ideológicos de la formación discursiva soviética en la discursividad de Fidel Castro.

El desarrollo teórico propuesto en este libro responde a los fines de entender el discurso político como sistema de pensamiento y como resultado de una práctica discursiva interesada en fundar una identidad política, construir creencia y relatar una memoria revolucionaria excluyente.

**Editorial:** Santiago Arcos editor/SEMA, 2019, Buenos Aires. 381 pag.

ISBN 978-987-3960-19-2