

**ASIGNATURA: Tipografía II**

Ciclo: Superior

Area: Diseño

Nivel: Tercero

Régimen de Cursado: Anual*Carga semanal:* 4 Hs.*Carga Total:* 120 Hs.**Objetivos**

- Comprender el concepto de espacio gráfico: sus cualidades y calidades para el hecho comunicacional.
- Aprender el uso, particiones y articulaciones del espacio gráfico. Comprender las relaciones figura-fondo y los grados de contrastes formales y cromáticos. Uso de grillas y trazados.
- Aprender las relaciones dimensionales entre los signos y los grupos de signos.
- Comprender los códigos de jerarquización y crecimiento a partir de progresiones matemáticas, geométricas y armónicas. Disarmonías expresivas.

Contenido

- El sistema tipográfico. Su unidad de diseño y sus variables.
- Estructura del campo gráfico. Grilla y trazados, particiones y articulaciones.
- Legibilidad: los mecanismos de lectura. Principios de legibilidad. Legibilidad y letra: diferenciación entre formas, forma y contraforma, apertura de formas, variables tipográficas (proporción, dirección, tono), contraste, altura de las minúsculas, regularidad de los caracteres, compensaciones ópticas, serif y sans serif.
- Legibilidad y texto: tamaño de cuerpo, espaciado, interlineado, sangrías, marginados, justificados, ancho de columna, largo de columna. Legibilidad en libros y en prensa diaria. Legibilidad y señal.
- La revolución industrial. Las egipcias, las grescas. El nacimiento de la conciencia de diseño: arts and crafts, art nouveau. Siglo XX.
- La influencia del arte moderno. Pioneros del diseño moderno: dadaísmo, futurismo, constructivismo, expresionismo. Bauhaus, neoplasticismo. Tschichold y la nueva tipografía, Renner. La posguerra y la conciencia disciplinar: Europa y EEUU. Hoffman y Meidinger. Frutiger. Ruder.