



Proyecto de Investigación

TEMA DEL PROYECTO : *Dimensiones críticas y sociales de la participación de los jóvenes santafesinos en el desarrollo de la comunidad.*

Observatorio Social de la Universidad Nacional del Litoral

Alumno Pasante : Jorge A Jourdán.- Carrera Lic. en Sociología. FHUC. UNL

Año 2.009

1) Introducción :

El proyecto *Dimensiones críticas y sociales de la participación de los jóvenes santafesinos en el desarrollo de la comunidad* se propone realizar un estudio exploratorio sobre las dimensiones subjetivas de agentes involucrados en acciones con fines comunitarios o sea de orientadas al bien común. Se pretende indagar sobre las motivaciones que tienen los jóvenes que participan en distintas instancias de asociacionismo en la ciudad de Santa Fe y observar si existe diferencia entre dichas motivaciones según el sector social al que pertenecen los mismos.

Si bien la participación constituye un amplio campo de estudio dentro de la temática juvenil, la mayoría de los mismos han indagado la participación política y cultural, dejando de lado dimensiones como la participación social.

En una primera etapa de este trabajo se realizara una aproximación al campo de la participación social en general y a la participación social juvenil en particular, tratando de precisar el ámbito de estudio para después dar cuenta de los objetivos y metodologías que adoptara el presente trabajo de investigación.

2) Estado de la cuestión

a) La participación social

La participación social o sea aquellas acciones colectivas tendiente a mejorar diversos aspectos de la comunidad, constituye una actividad que actualmente involucra a proporciones significativas de personas . Según un estudio realizado en 69 países por TNS Gallup (2007) tres de cada diez ciudadanos del mundo realizan tareas de voluntariado, definido esta como aquellas que no reciben retribución económica a



cambio de las mismas. La característica principal de este tipo de participación es que se aleja de las formas tradicionales de asociación como las orientadas con fines políticos, económicos o que se basan en la afinidad de clase social.

Las instancias de **participación social** constituyen un heterogéneo grupo de emprendimientos que dificulta su análisis, por lo que se tratará de dar cuenta del campo social a estudiar.

En primer lugar cabe la pregunta : ¿ **Cual es la dimensión de la participación social en la Argentina ?**. Según un estudio del CENOC (2006) dependiente del Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Públicas, realizado en el año 2005 sobre un relevamiento de 9.881 organizaciones civiles en todo el país, las mismas contaban con 346.592 personas como recursos humanos integradas a ellas , el 79 % de los cuales era voluntario.

Cifras que se corresponden con la halladas por el PNUD y BID (2000) en un estudio cuantitativo en cinco provincias del país Santa Fe ,Formosa, Jujuy, Mendoza y Río Negro, el cual indicó que el 80% de los recursos humanos movilizados por las organizaciones de la sociedad civil de estas provincias eran voluntarios. Porcentaje que puede considerarse alto si se lo compara con otros países como Estados Unidos donde el 61,3% de los recursos humanos de las organizaciones civiles tienen el carácter de voluntario. Sin embargo si se observa la relación entre voluntariado y población total en Argentina la misma llega al 5% frente al 45,3% que tiene por ejemplo los Estados Unidos (PNUD-BID, 2000:66). Si se evalúa la incidencia del voluntariado en un ranking que engloba a 69 países Argentina ocupa el lugar 46 (TN Gallup:2007)

La participación social de carácter voluntarios en Argentina presente variaciones según el contexto socio económico del país , un estudio sincrónico de la empresa TNS Gallup (2007) sobre el voluntariado en la Argentina en mayores de 18 años “entre 1.997 y 1.999 un 20% de la población joven y adulta de Argentina estaba involucrada en actividades de voluntariado” .. Pero que entre los años 2.000 y 2.002, se observó un incremento hasta alcanzar un pico en el año 2.002 del 32% de la población, coincidiendo el mismo con la crisis socio económico que sufrió el país. Posteriormente, indica TNS Gallup , se observó una disminución del trabajo voluntario hasta llegar al 14% de la población en el año 2.007.



En resumen se puede decir que la participación de la población Argentina en acciones de beneficio común alcanza un nivel intermedio en relación a otros países y la cantidad de personas integradas a dichas acciones varía según el contexto socioeconómico e histórico del país.

3) Las Organizaciones de la Sociedad Civil

En segundo lugar cabe indagar sobre el ámbito donde se da la participación social o sea abordar la pregunta : **¿ De que hablamos cuando hablamos de organizaciones de la sociedad civil ?**

Una forma de acercarnos al heterogéneo mundo de las organizaciones civiles en nuestro país es a través de la investigación del PNUD-BID (2000) el cual identifica dos grandes lógicas de las acciones en las organizaciones:

1) Lógica de la ayuda mutua y el esfuerzo mancomunado : basada en la pertenencia de los asociados o miembros quienes a su vez son los propios beneficiarios de las acciones de las organizaciones. Estas pueden estar basadas en un atributo personal (asociación por afinidad) o en el territorio en que actúan (organizaciones de base).

2) Lógica del desprendimiento y del interés público que orientan las acciones hacia el beneficio de la comunidad en general o a sectores en particular. Entre ellas se puede distinguir dos grupos: las que transfieren bienes y servicios (organizaciones de apoyo) y las que transfieren recursos económicos (fundaciones empresariales)

En base estas orientaciones principales de los fines de la organizaciones el PNUD-BID identifica cuatro tipologías principales de la organizaciones de la sociedad civil en su estudio sobre cinco provincias Argentinas (2000:30/31) :

- 1) **Asociaciones de afinidad:** orientadas a la defensa de los intereses de sus asociados, quienes comparten los atributos que los definen por ejemplo
- 2) mutuales, gremios, sindicatos, gremios de profesionales, clubes, cooperadoras, etc.



- 3) **Organizaciones de base territorial** : conformada por pobladores de un ámbito geográfico determinado con el propósito de dar respuestas a sus propias necesidades , se encuentran en este grupo las sociedades de fomento, asociaciones vecinales, comedores comunitarios, clubes de barrio, etc.
- 4) **Fundaciones empresarias**: instituciones creadas y financiadas por una empresa con el propósito de realizar donaciones y emprender acciones filantrópicas como por ejemplo las fundaciones empresariales.
- 5) **Organizaciones de apoyo** : organizaciones creadas por un grupo de personas con el objeto de transferir capacidades, bienes y servicios a otros, en este grupo en encontramos por ejemplo organizaciones de la Iglesia Católica, organizaciones conocidas como ONGs surgidas para hacer frente a la caída del estado de bienestar, centros académicos privados de producción científica, organizaciones de control de acciones del Estado, de canalización de la demanda ciudadana o de la promoción de distintos derechos.

Según el relevamiento del PNUD-BID “ las asociaciones de afinidad constituye el grupo mas numeroso de organizaciones en las cinco provincias estudiadas, alcanzando el 60% del total relevadas, seguidas por las organizaciones de base (26%). Las fundaciones empresariales, en tanto no tienen relevancia y las organizaciones de apoyo no alcanzan al 10% del total” (p.65)

4) La participación social en la provincia de Santa Fe

El estudio del PNUD-BID brinda datos sobre la sociedad civil y el voluntariado en la provincia de Santa Fe, (2000:229-255) el cual brinda una aproximación a la realidad de este universo .Según el informe se relevo un total de 6.765 organizaciones de la sociedad civil (OSC) en toda la provincia, con un promedio de 2,2 organizaciones por 1.000 habitantes. Índice inferior al promedio del total de provincias relevadas que fue de 3,2 OSC/1000 habitantes.

Este conjunto de organizaciones ubicadas en la provincia de Santa Fe contienen a 114.234 colaboradores con un promedio de 17 personas por OSC , el 78% de los cuales eran no rentados o voluntarios al momento del relevamiento. Este grupo de



voluntarios era equivalente al 6% de la PEA (Población económicamente activa) y constituía una cantidad similar al total de empleados públicos de la provincia.

Según esta investigación el 70% del voluntariado provincia estaba integrado a asociaciones de afinidad o sea orientado a la defensa de los intereses de los propios participantes. Sin embargo el porcentaje de recursos humanos voluntariado es similar en los distintos tipos de OSC y alcanzan aproximadamente al 80% del total del personal.

La provincia de Santa Fe tiene altos niveles de participación ciudadana en OSC, superiores incluso a otras provincias investigadas como Río Negro, Mendoza o Formosa, lo que contrasta con la afiliación partidaria que no supera el 20% de la población. La respuesta que brinda este estudio es que existe en la provincia [...] "altos valores de antigüedad institucional y de participación ciudadana" [...] producto de una [...] costumbre arraigada entre la población, de acudir a instancias de organizacionales que les ayuden a resolver o mejor su calidad de vida [...] (2000 :248).

5) La participación social en la ciudad de Santa Fe.

Según la investigación del PNUD-BID la ciudad de Santa Fe contenía 521 Organizaciones de la Sociedad Civil o sea el 7,7% del total de OSC de la provincia. Por lo que contaba con un promedio de 0,15 OSC/1000 habitantes, índice menor que el promedio provincial de 2,2 pero similar al de Rosario de 0,16.

En el año 2.007 según el relevamiento del Observatorio Social de la Universidad Nacional del Litoral el 8,1% de las personas de la ciudad se encontraba realizando un trabajo voluntario.

6) Los jóvenes y la participación social

En el presente trabajo tomaremos la juventud siguiendo la perspectiva conceptual de Pierre Bourdieu para quien *"la juventud es una construcción socio-histórica, cultural y*



relacional” (1999, p 142-154) que cambia según los tiempos y los espacios desde donde se la estudie. En consecuencia hablar de la juventud como un todo homogéneo y uniforme no dice mucho, por lo que se debe reconocer las existencias de “*las juventudes*” como espacios sociales heterogéneos y diversos.

Para Novaes R y Vital C (2006) el estudio de la juventud y de la participación juvenil remite a la preocupación sobre el futuro de la sociedad y el futuro de la democracia ,ya que ellos serán los herederos de la misma , en consecuencia el estudio de los jóvenes son en cierta forma “un espejo retrovisor agigantador” donde se puede mirar la sociedad donde viven y además de constituir indicios de las características que tendrá la misma en el futuro.

En un estudio sobre la juventud Iberoamericana realizada por la CEPAL en relación a la participación ciudadana en España, México, Colombia y Chile se concluye que : ” La política ha dejado de vincularse con la idea de cambio social y la participación de los jóvenes tiende a darse mas en ámbitos locales y fuera de los partidos políticos, asumiendo formas de pequeña escala, de menor horizonte temporal y de alcances mas pequeños en la pretensiones de cambio” (CEPAL ,2003 :268). Según este estudio se puede observar siete tendencias de la participación juvenil en Iberoamericana:

- 1) Tendencia al descrédito de las instituciones políticas-
- 2) Tendencia al predominio asociativo de practicas culturales tradiciones (religiosos, deportivas)
- 3) Tendencia a la aparición de nuevas modalidad de participación informal, con estructuras mas efímeras , lazos mas flexibles e insertas en instancias extra institucionales.
- 4) A que la conciencia y la preocupación por temas emergentes no se traduce necesariamente en participación.
- 5) Tendencia a que los medios de comunicación y en particular la televisión tienen incidencia en las nuevas pautas de asociatividad.
- 6) Al surgimiento de redes virtuales como nuevas instancias de participación
- 7) Y a la participación en grupos de voluntariado donde se armonizan posturas éticas con acciones colectivas y el esfuerzo personal con la utopia solidaria,



y donde los jóvenes se sienten protagonistas y no marginados o dependientes del mundo adulto.

En Argentina la problemática de la juventud ha tenido un amplio desarrollo en las investigaciones sociales desde los años ochenta (Ver lista bibliográfica en Bellarini S :2005) ,así lo manifiesta un trabajo sobre el estado del arte de la temática de los jóvenes en las ciencias sociales de Faur E y Chaves M , el que indica que la temática ya ha cumplido “la mayoría de edad “ dentro del campo académico (2006 :7) . Las autoras dan cuenta de investigaciones orientados a estudiar la situación educativa, laboral ,política ,social o cultural de los jóvenes además de otros que abarcaron ámbitos juveniles específicos como el consumo, la sexualidad , la delincuencia o la pobreza.

Dicen Faur y Chaves (2006) en su trabajo sobre la temática juvenil en la Argentina , que se observa “ la aparición de formas culturales emergentes portadoras de nuevos signos de lo político” donde los jóvenes experimentan el poder, la autoridad, posproyectos, la gestión, el reclutamiento, las interacciones y el lenguaje” (p.62) novedades a la las autoras consideran que es necesario estudiar con mayor profundidad (p.63) indagando las nuevas dimensiones de la participación juveniles.

Dentro de los estudios sobre la juventud realizados en Argentina el tema de la participación ha tenido un lugar destacado, si bien la participación política ha concitado el mayor interés (Kozel A:1996 ;Sidicaro R y Tenti Fanfani E :1998; Burssino S,Rabbia H y Sorribas P : 2008) también se ha indagada la participación en otros ámbitos mas allá de las instituciones tradicionales de la política como el cultural (Margulis M (ed.),1996; Agosto G :sf)

Se puede observar que los estudios sociales sobre los jóvenes han deja de lado ámbitos como la participación social en acciones de bien comunitario.

La participación implica una serie de condiciones como : reglas de juego clara, aceptación de las mismas por medio de los participantes, legitimidad de las instituciones, estructuras capaces de canalizar los intereses particulares etc.



La voluntad de participación ciudadana y en especial en el mundo juvenil tiene como base la confianza en las institucionesasí como también la conciencia juvenil de influir y ser escuchado por las mismas (Sandoval,1999:153).

De ahí que el estudio de la participación juvenil debe acompañarse de la legitimidad que los jóvenes otorgan a las instituciones públicas y de las capacidades de las mismas para generar precisamente instancias de participación.

Sandoval también manifiesta que la participación social o sea la que se da en instituciones sociales “es un aspecto clave de su vida publica, por cuanto la asociatividad responde a diversas motivaciones y objetivos, que sin duda reflejan una voluntad de uso del tiempo de una manera integradora “ (1999 :155).

La participación social en Argentina varia según la edad el estudio de TNS Gallup del año 2.007 los jóvenes tienen un porcentaje menor de participación en relación a los adultos así mientras el 10% de los jóvenes entre 18 y 24 años se encontraba involucrado en acciones de voluntariado , esta cifra subía al 14% entre aquellos comprendidos entre 25 y 34 años y al 20% de los adultos de entre 35 y 49 años. Sin embargo esta investigación concluye que entre aquellos jóvenes que no realizan trabajos de voluntariados se identifica un alto interés en realizar dichas acciones.

En la ciudad de Santa Fe en el año 2006 según el Observatorio Social de la Universidad Nacional del Litoral el 5,8% de las personas entre 14 y 25 años se encontraba realizando algún tipo de trabajo de voluntariado

En vista al estado de la cuestión sobre la temática de la participación social juvenil el proyecto: ***Dimensiones críticas y sociales de la participación de los jóvenes santafesinos en el desarrollo de la comunidad se propone*** como pregunta inicial de indagación el siguiente interrogante:¿ **Porque participan los jóvenes que participan ?**

A partir de la cual se intentará recabar información sobre las siguientes cuestiones:



- ¿Cuáles son las motivaciones principales que determinan la participación social juvenil en la ciudad de Santa Fe?
- ¿Cuales son las relaciones que se establecen entre los jóvenes entre si y entre los jóvenes con las instituciones a través de las cuales participan?
- ¿ Es posible identificar distintos modalidades de participación juvenil ? En caso afirmativo ¿Cuáles serian sus principales características?
- ¿ Es posible observar variaciones en los rasgos de la participación social de los jóvenes según el sector social al cual pertenecen ?

7) Hipótesis del trabajo

Para el presente trabajo de indagación asumiremos las siguientes hipótesis de trabajo:

1) Según las motivaciones de los jóvenes integrados a acciones de participación social se puede encontrar dos tipos principales de participación social:

- a) Participación social solidarias o altruistas: centradas en la ayuda al otro.
- b) Participación social instrumentales: centradas en intereses propios.

2) Las características de la participación social varia según el sector social al que pertenecen los jóvenes involucrados de tal forma que: los sectores medios o altos participan en acciones sociales preponderantemente solidarias y los sectores bajos en acciones fundamentalmente instrumentales.

8) Objetivos generales del proyecto

- i) Indagar las características principales de la participación social juvenil entre jóvenes de la ciudad de Santa Fe.

9) Objetivos particulares del proyecto

- i) Explorar y comparar las motivaciones de la participación en jóvenes que se encuentran insertos en diversas instancias de participación social en la ciudad de Santa Fe.



- ii) Identificar los rasgos preponderantes de la participación social juvenil según el sector social al que pertenecen los mismos.
- iii) Explorar sobre la relación establecida entre los jóvenes entre si y entre los jóvenes y las instituciones en las cuales participan.

10) Metodología de Investigación

En vista a que el proyecto de investigación *Dimensiones críticas y sociales de la participación de los jóvenes santafesinos en el desarrollo de la comunidad*, buscará explorar las dimensiones subjetivas de agentes involucrados en acciones con fines comunitarios ,se utilizará como técnica de investigación del ”grupo focal”. Dicha metodología estará focalizada “en el sentido propuesto por Merton (Robert), como palabra centrada en la experiencia vivida, extendida directamente como la representación o comprensión que tiene el sujeto de lo que hace, hizo o hará, desde sus conexiones de motivaciones y orientación, hasta la definición de contextos; en suma, un esquema observador, un programa de un sujeto actor, o lo que es igual, de un sujeto en situación “ (Canales Ceròn M, 2006 :278).

En este sentido el grupo focal permitirá en un breve periodo de tiempo el análisis e interpretación de los sentidos de las acción- en el sentido práctico individual- y de las lógicas de acción o racionalidades de un grupo respecto al campo de la participación social.

Siguiendo a Merton R en su artículo “La entrevista focalizada” se asegurara: “ que los participantes tengan una experiencia específica u opinión sobre la temática o hecho de investigación “ (Calderón Saldaña y Godos Urcia : 2008) .



11) Criterios de selección de los entrevistados

Se conformaron dos grupo focales de seis y diez jóvenes de ambos géneros cuyas edades estaban comprendidas entre 20 y 30 años. Se realizo este corte etario en vista que la investigación tiene como destinatarios los jóvenes y jóvenes adultos, por considerar que los mismos realizan un tipo participación distinta a los jóvenes-adolescentes (menores de 20 años).

Las mismas serán elegidos por su participación actual en alguna acción social orientada al bien de la comunidad y de tal forma que estén representados jóvenes de distintos grupos sociales y de distintas organizaciones o instituciones.

En vista a lo cual se conformó dos grupos focales a los efectos que cada uno de ellos este conformado por jóvenes de distintos sectores sociales uno de los sectores sociales - Medio-medio alto y otro de los sectores: medio – medio bajo.

La selección de estos grupos estuvo basado en dos criterios : 1) El nivel educativo actual de los jóvenes, 2) Las características de la organización de la cual formaban parte y el grupo social desde donde convoca a sus adherentes.

En base a estas premisas trabajaremos con dos grupos de jóvenes, diferenciados fundamentalmente por su capital escolar o sea con aquel que deriva de la trayectoria educativa la cual les otorga por su importancia a sus poseedores un espacio social determinado y particular (Bourdieu 1979 : 103). El grupo de los estudiantes universitarios al que llamaremos grupo social medio- medio alto, y el grupo de los que tienen secundario incompleto o menos al que denominaremos grupo social medio-medio bajo.



Si bien se convocó a igual número de participantes a cada grupo focal, el foro 1 de los jóvenes medios altos se conformó con 10 jóvenes mientras que el otro por seis participantes.¹

Las características de las organizaciones en las que se encontraban participando los jóvenes convocados fue diversa tanto según su orientación valórica (religioso o no confesional) como en las características del tipo de acciones desarrolladas y como la pertenencia de las mismas (estatales o no estatales u organizaciones no gubernamentales, Ongs). (Ver cuadro 1).

**CUADRO 1. PARTICIPANTES DE LOS GRUPOS FOCALES
SEGÚN TIPO DE ORGANIZACIÓN A
EN LA QUE PARTICIPAN**

	GRUPO FOCAL 1- SECTOR MEDIO- ALTO	GRUPO FOCAL 1. SECTOR MEDIO - BAJO
TIPO DE ORGANIZACIÓN		
Relacionado con Universidades	3	0
<i>Universidades Estatales 1</i>		
<i>Universidad Católica 2</i>		
Ongs religiosas	3	1
Ongs no confesionales	3	4
Voluntariado Estado Provincial	1	1
TOTAL PARTICIPANTES	10	6

12) Características generales de la participación juvenil comunitaria

a) Movitaciones

Asumiendo el concepto de participación social comunitaria como “toda acción colectiva de individuos orientada a la satisfacción de determinados objetivos” (...) “La consecución de tales objetivos supone la presencia de “identidades colectivas “ anclada en la presencia de valores, intereses y motivaciones “ (Bango p2). Nuestra primer indagación se orientó a buscar las motivaciones que llevan a los jóvenes a participar en acciones de beneficio comunitario.

Según la indagación realizada los jóvenes de sectores medio o medios altos tienen dos tipos principales de motivaciones : uno basado en lo que podemos llamar **proyectos**

¹ Se evaluó la causa de la inasistencia en el grupo 2 por las dificultades en el transporte hasta el lugar de ejecución del grupo focal y por las malas condiciones climáticas horas previas al mismo.



de vida o sea en motivos que se enlazan con su existencia personal o con motivos anclados en valores morales o religiosos :

“....nosotros tenemos un mandato de Dios y lógicamente de Jesucristo que nos ayuda a seguir lo que queremos obtener...”

“Siempre hay un llamado....”

El segundo grupo de motivaciones de estos jóvenes lo podemos agrupar en motivos basados en **“proyectos sociales o comunes”** o sea que se extienden mas allá de lo individual y queda enmarcado en un “nosotros” colectivo .

“...el sentirse parte de la sociedad que nosotros formamos , de las injusticias sociales, de los problemas...” Y bueno al ser parte un poco de esta sociedad tratamos de devolver algo de esto.

“En mi caso a mi me mueve el hecho que otra sociedad es posible, es como que la sociedad es muy opresora sobre todo abajo”.

En cambio en los jóvenes de los sectores medios bajos se puede encontrar dos tipos de motivaciones distintas : aquellas motivadas por el acceso a bienes o servicios y las motivaciones personales en vista a mejorar la autoestima . Cuando el agente promotor de la acción comunitaria es simultáneamente el beneficiario directo o indirecto del resultado de la acción se presenta una motivación basada en lograr acceder a este beneficio. El trabajar en una copa de leche o ser promotor de salud no solo es trabajar para otros sino que simultáneamente los jóvenes reciben ellos o sus familiares o conocidos alimentos, atenciones medicas etc. En estos casos el “ayudar a la gente” también es “ayudarme a mi”. Para ellos trabajar por cambiar “la realidad” es trabajar por cambiar “mi realidad”.

Otro aspecto relacionado con la participación de los jóvenes de los sectores medios bajos es que dicha acción es una contraprestación para recibir planes sociales, becas u otro tipo de ayudas. Si bien todos manifiestan que siguen trabajando con o sin el pago de dichas contraprestaciones , las mismas brindan a las tareas comunitarias de un tipo de motivación basado también en el acceso a bienes económicos.

“Yo estaba por el plan. Este año me sacaron y sigo, por una costumbre. Es el lugar a donde voy. No dejaría y hasta ahora no deje. Cuando comencé estaba con el plan. Este año a partir de marzo ya no.”

“Las chicas que son responsables de copa de leche, algunas tienen el plan y otras no. Lo hacen porque son responsables con el barrio. Nosotros vamos por primera vez a un lugar (...) mirá acá hay que hacer algo por los chicos, no hay nada. Te plantean eso, hacer algo con los chiquitos, y con los jóvenes. Y después capaz que le terminan pagando el plan, nosotros sentimos la necesidad de dárselo para cubrir un poco la ansiedad que se tiene”.

“En mi caso yo trabajé por el Plan, y ahora no. No cambia el trabajo que yo haga. Sí lo necesito porque tengo un hijo. Pero yo sigo mi trabajo que es a la mañana y a la tarde trabajo de otra cosa. No cambio el trabajo porque me den plata, sí la necesito, y



toda la gente la necesita. Si a mi me dicen “te devolvemos el Plan” yo lo hago porque hasta ahora lo sigo haciendo.”

“Los piqueteros cumplen sus horas pero para cobrar el plan. Hay un programa nacional que es Promotores en el territorio. Por eso te pagan”

El segundo grupo de motivaciones de los jóvenes de los sectores medios bajos son las motivaciones para mejorar la autoestima y al prestigio social del jóvenes en el barrio. A través del trabajo social ellos son reconocidos y valorados por sus pares y alcanzan a reconvertir su situación dentro del mismo espacio social donde viven.

“Yo hace diez años que trabajo en el Movimiento Los Sin Techo, en Salud. Fui porque me invitó una amiga que iba, y me gustó. Seguí porque me gusta. Me gusta cuando van al centro de salud. Antes cuando yo no era nada, no trabajaba en nada, pasaba desapercibida por el barrio. Ahora no, ahora soy la promotora de salud del barrio. Y me gusta estar ahí.”

Yo hacía la mía, iba y venía de mi casa. Y una amiga me invitó. Y me gustó porque cambie yo, cambió mi vida. Porque yo pasaba, no me saludaba nadie. En cambio, cuando entré de promotora, ahí me preguntaban cosas, después al tiempo me saludaba gente. Como que me sentía útil, me sentía respetada por la gente. Antes la gente no me miraba y después cambió.

b) Relación con las Instituciones

Otros de los aspectos que importantes en toda acción basada en la participación social juvenil es aquella relación que se establece entre los jóvenes y la organización o institución de la cual forman parte.

Los jóvenes de los sectores medios altos establecen dos tipos de relaciones uno estructurado y formal y otro informal y no estructurado.

En los primeros los jóvenes se adaptan a los objetivos y normas de la organización de la cual forman parte, tienen una libertad limitada para iniciativas propias o innovaciones, esto se da por ejemplo en la participación que se da a través de las Universidades o en grupos religiosos o en el voluntariado propiciado por el estado provincial,

“... este grupo es muy estructurado, no es para todos, a nivel institución se divide en escalones, hasta llegar a su sede central en Irlanda. Así que si una sesión dura una hora y media y no dura mas, puede variar cinco o diez minutos mas, así que de esta forma nos permitía organizarnos mejor a cada uno de los jóvenes que participábamos” .”... a nivel de decisiones cada grupo puede organizarse, pero el consejo superior también puede bajar líneas para unas y determinadas acciones que deben hacerse acá en la ciudad o en el país. “



“ (Yo) me anote por Internet había varias áreas, así que me anote en varias áreas y en lo que mas estamos trabajando es en deporte y cultura .”... ellos nos convocan nos preguntan si se puede participar, por supuesto que ellos tienen ya planificado actividades con el voluntariado”” pero igual nos consultan nos preguntan y nos hace participar”

Pero también se presentan acciones informales y muy poco estructuradas que surgen de la iniciativa de los mismos jóvenes

“Nosotros no tenemos jerarquías somos una comunidad de jóvenes y si como somos pocos, en cuestión de toma de decisiones se charla y ni siquiera se vota , cada uno pone nuestra visiones y de ahí vemos hacia donde encaramos digamos”
(Nuestra organización) “es una agrupación que precisamente formamos nosotros mismos, no es que había algo armado, ni estructurado ni nada , simplemente nos juntamos un grupo de estudiantes un grupo de amigos que teníamos ganas de trabajar para ayudar”

Los jóvenes de sectores medios bajos y las organizaciones de la que forman tienen una relación informal y flexible, los ingresos son por invitaciones de amigos o parientes o conocidos, las reuniones no son periódicas.

(Nosotras)”...tenemos reuniones una vez al mes donde contamos las cosas que pasan, las novedades del barrio. Sólo esa vez. Después al barrio van las coordinadoras que nos transmiten las cosas de arriba. Mas que comentar lo que pasa y lo que hay que cambiar”.

c) Relación con otros voluntarios

Si se analiza las relaciones que se establecen entre los jóvenes que participan en las acciones de bien común se puede observar que en los sectores medios alto prevalecen lazos fuertes y duraderos que van mas allá de la tarea emprendida.

“...después de hacer la reunión y de conversar sobre las actividades ,vamos a cenar o sea es una relación de amistad de compartir lo cotidiano del trabajo, descargar un poco, pero también compartir las cuestiones personales como un grupo de amigos.”



“Nosotros hemos hecho amistad porque es algo inevitable porque es como hay motivaciones muy profundas que por ahí es casi imposible no identificarse con esa persona”

Por el contrario en los sectores medios bajos las relaciones preponderante son los lazos débiles y que no se continúan fuera del ámbito específico que los congrega o de la tarea emprendida conjuntamente.

“En mi caso no. Trabajo yo solo”.

“Tenemos reuniones una vez al mes donde contamos las cosas que pasan, las novedades del barrio. Sólo esa vez”

“Nosotros, te digo, no somos amigos de todos.”

d) Relación con los beneficiarios

Los jóvenes de los sectores medios altos plantean su trato con los beneficiarios de la acción comunitaria en dos niveles : uno en la relación directa entre ellos y los receptores de la acción y otro que se da en el interior de los jóvenes mismos y que es el resultado del encuentro con una realidad distinta a la suya.

La relación yo-beneficiario de los jóvenes es una relación bidireccional donde se reconoce recibir tanto o más de lo que se da. Los jóvenes reconocen que la acción le proporciona un aprendizaje que se sirve para su vida o para su futura profesión.

“.. lo que uno aprende es a escuchar al otro..”

“Indudablemente vos quedas vinculada con la gente que estuviste ayudando, a quienes estuviste brindando algo a cambio y ellos también te estuvieron brindando algo a cambio, quizás en ese momento vos no te diste cuenta , después uno nota un crecimiento personal, una satisfacción, entonces la relación por lo menos en nuestro caso , nuestra relación y nada mas sentir que vos estas ayudando a eso pero no solo eso sino que directa o indirectamente vos recibís algo, no solo de cosas materiales...”

Por otra parte los jóvenes de los sectores medios altos manifiestan sentirse interpelados por la realidad social a la cual tienen acceso a través del trabajo comunitario y que antes no conocían. Para algunos esta realidad los lleva a una reflexión profunda de sus valores la que llega a interpelar sus vidas, en vez para otros la realidad los compromete a trabajar más o a buscar un cambio social, pero estiman que es necesario tomar distancia de ella para poder ayudarla mejor. Todos coinciden en que su trabajo no quiere ser es “mero asistencialismo” y que desean traspasar esta instancia de dar cosas o servicios meramente. Los jóvenes de este grupo social crean lazos fuertes con los beneficiarios que perduran posteriormente como experiencias fuertes vivenciadas.



“...la experiencia no no es completa si no te transforma...” “...porque te generan tal cambio que vos decis no me puede pasar desapercibido y no la pasas bien, porque yo creo que hay que evolucionar desde sentirse bien que soy bueno por ayudar a sentir que esto me interpela, me interpela mi vida, me interpela mi vocación, la orientación que yo quiero dar a mi carrera, yo no puedo seguir como antes..Te va cambiando detalles de tu personalidad...”

Yo tengo una dicotomía bastante importante con esto, si bien yo creo que las experiencias te tienen que tocar, te tienen que cambiar y que deben ser un antes y un después en tu vida, considero que el impacto no tiene que se tan fuerte que te saque de tu objetivo para que no puedas cumplir tu tarea”

“...yo no hable de un desequilibrio emocional que te desestructure y te paralice sino que provoque una reflexión profunda, en el sentido de haber esto que te mueve o que te moviliza, a ver, te hace replantar tus valores ¿Que es para vos ser exitoso en la vida ¿Que es tu idea de cumplir tus ideales ¿es decir no de sentarte a llorar, no, porque yo creo que cuando mas esta afectado en el buen sentido de la palabra mas te movilizar una acción concreta...”

Los jóvenes de los sectores medios bajos se encuentran en situaciones socioeconómicas similares a los beneficiados, ellos viven en el mismo barrio y tienen los mismos problemas. En muchos casos no existe distancia social entre los jóvenes y los beneficiarios. Para estos jóvenes su ayuda es distinta a la que brindan otros que no son del barrio, ellos aseguran la permanencia y la continuidad de la acción frente a la discontinuidad o irregularidad de los que viven a ayudar desde otros lugares sociales.

Los jóvenes se sienten interpelados por los beneficiados novel tipo “reflexiva” como la de tienen los jóvenes de los sectores medios alto, sino una interpelación material, que ocasiona el pedido y la solicitud de bienes por parte de los beneficiarios para cubrir las innumerables necesidades.

Yo (ingrese) por una amiga. Necesitaban gente del barrio, porque la gente del barrio se compromete más, si llaman a alguien de afuera viene un mes, dos meses y no vuelve. Además, por una consulta me llaman a cualquier horario, estoy a dos pasos. En cambio, si es de otro lugar, no tienen ayuda. O bien por el barrio no quieren entrar. Y por eso... porque soy del barrio, y porque hace diez años, y porque sigo y me gusta.

“A mi me parece que hay distintas gentes en el barrio: están los que les gusta que lo ayuden, y están los que no valoran lo que uno hace. En el caso de nosotras, vamos para los controles de los chicos. Hay madres que se olvidan de los controles, algunas te lo agradecen y otras te dicen que so una metida. No te lo dicen, pero una se entera.”

“La semana pasada, por ejemplo, un nene y me pegó con una varilla en la cara porque yo en el bolso llevaba chupetines y yo le daba los chupetines cuando terminan de hacer las cosas.”

e) Principales problemas del voluntariado



Entre los principales problemas que se les presenta a los jóvenes del sector medio-medios altos en su trabajo de voluntariado se destacan aquellos que surgen de las necesidades de la población destinataria del trabajo, las urgencias de ellas y la demanda que reciben los jóvenes por parte de ella. Por otra parte también surgen problemas del choque que se produce al compartir diversos estilos de vida y de valoraciones.

(El principal problema es)... “El hambre....si el hambre , yo iba a trabajar a las 3 de la tarde y trabajaba con chicos que iban a la copa de leche y la copa se servía a la cuatro y media de la tarde cuando se terminaba el taller, y los chicos de la mañana no habían comido nada entonces estaban mas ansiosos de tomar la copa de leche que de escucharme a mí , entonces es muy impresionante, es una cuestión fisiológica.

En nuestro caso, nosotros hacíamos apoyo escolar, y ellos buscan otra cosa, quieren otra cosa, y por ejemplo cuando los hablábamos , cuando hacíamos reuniones yo planteaba que yo le puedo enseñar matemática pero como puedo hacerlo si el chico esta pensando en otras cosas , en su casa pasan otras cosas y el por ahí te lo demuestra con el cuerpo.

(Otro problema es)“.. las vivencias que tienen los chicos , porque es como que tienen valores, porque dentro de las muchas cosas que yo me sorprendía es que entre las chiquitas de entre 8º 9 años es un orgullo que el papá haya estado preso”

Y eso a mí me choca, la violencia y como tratan los padres a los hijos, son todos como adultitos

En cambio los jóvenes de los sectores medios bajos identifican los problemas que tienen en su voluntariado con la acción concreta que realizan, falta de elementos, insuficiencia de recursos, falta de ayuda de los padres, entre otros.

La dificultad que tenemos nosotros, es que a veces la gente se tirotea y los chicos no pueden llegar a la copa. Cuando no alcanzan las raciones. Vemos la forma de conseguir la ración y poder darsela a los chicos. Esas son las únicas dificultades.

en el caso del centro de salud, sería que faltan más profesionales

“... la mayoría de los padres, son analfabetos. Los chicos de la casa no traen educación. Entonces, ya vienen con un problema bastante grave...”

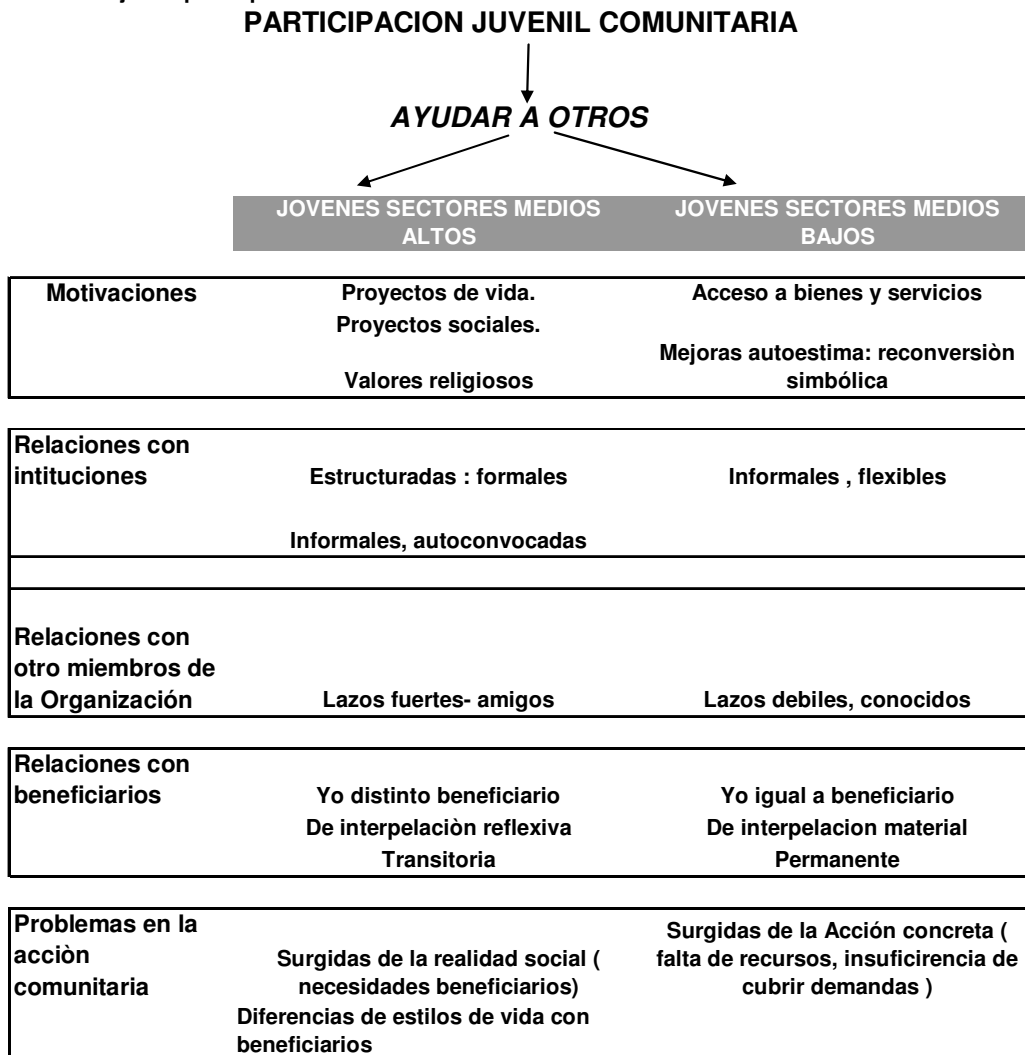
“Pero con las propias necesidades que tiene la gente acude a nosotros para conseguir algo. Pero nosotros no les prometemos nada.”

” Pero sí (a) los beneficiarios, es difícil encararlos. Pasa que hay un montón de problemas y es difícil “.

Se puede sintetizar estas observaciones en el siguiente en el gráfico número 1.



GRAFIO Nº 1. Características generales de la participación social comunitarias según sector social del joven participante



13) Aproximación a una tipología de las motivaciones juveniles en la participación social comunitaria.

Siguiendo a Sánchez y García (2001:171-189) quienes realizan un análisis de la motivaciones para la participación en la comunidad en estudiantes universitarios de la Universidad de Granada, España, trataremos de aproximarnos a una tipología de las motivaciones principales de los jóvenes que participan en trabajos sociales comunitarios. Los autores identifican cuatro grandes motivaciones : la **necesidad de afiliación** (que lleva a las personas a buscar compañía e interacción con otras), la **necesidad de logro** la búsqueda de metas propuestas, **el altruismo**, dado por las personas que buscan el beneficio de otros y **el poder**, motivado por el deseo de influir y alcanzar poder social (p.174).



En la exploración realizada a jóvenes santafecinos que participan en acciones comunitaria podemos encontrar dos tipos de participación : **el tipo I** al que llamaremos **altruista** y el **tipo II** o motivada fundamentalmente por el **logro**.

El *altruismo* entendido como “una conducta o conjunto de conductas dirigida a ayudar a los otros sin que la persona que la realice espere obtener beneficios” o también “una conducta prosocial positiva, de colaboración o de ayuda a otros tengan o no estas conductas una motivación altruista” (p.175). La participación tipo I tiene como motivación principal el altruismo manifestada en el seguimiento a valores morales o religiosos y en la mira en proyectos comunitarios o sociales de transformación de la realidad o de búsqueda de ideales como la justicia social . Esta tipología involucra la “toma de conciencia” y la responsabilidad social” por parte de los jóvenes. Es decir que podemos resumir que la tipología tipo I o altruista esta motivada por el “deber” y por la “transformación social “.

El tipo II de participación esta basada principalmente en la motivación del logro , definido como “el conjunto de deseos asociados con solucionar cualquier dificultad, dominar, manipular u organizar ideas, objetos físicos o personas, competir con los demás y superarlos, y conseguir una alta autoestima” (p.176). Esta tipología de participación se basa en lograr recursos materiales o económicos para la comunidad y para los mismos agentes de la participación, ya sean servicios (prestaciones médicas, educativas), alimentos o planes de empleo. La participación tipo II esta motivada por lograr mejoras en la autoestima personal y lograr el reconocimiento social para aquellos que se involucran en las acciones. Sintéticamente esta tipología esta motivada por “el tener” y por “el ser”.

Si tomamos cada tipología como dos casos extremos de la motivaciones de los jóvenes tendríamos el tipo I en un extremo se encuentra el altruismo y bien comunitario o social y el *vivir para los demás*. En el otro extremo encontramos el individualismo o la búsqueda de beneficios personales o centradas en el ego, o sea *vivir la propia vida*.(Ver gráfico N2)

GRAFICO Nº 2 TIPOLOGIA DE LA PARTICIPACION JUVENIL EN ACCIONES COMUNITARIAS

	TIPO I	TIPO II
MOTIVACIONES	ALTRUISTA VALORES MORALES PROYECTOS SOCIALES DEBER / TRANSFORMACION SOCIAL ALTRUISTO BIEN COLECTIVO <u><i>Vivir para los demás</i></u>	LOGRO LOGRO DE RECURSO MATERIALES O ECONOMICOS LOGRO MEJORAS EN AUTOESTIMA SER / TENER INDIVIDUALISMO BIEN PERSONAL <u><i>Vivir para uno mismo</i></u>
Sector jovenes	Medios Altos	Medios bajos



Estos dos tipología de la participación juvenil en acciones de bien común identificarían dos formas típicas extremas de ejercer el llamado voluntariado o acción voluntaria², y que se correspondería con nuestro contexto histórico, cultural y político actual el cual se caracteriza, según Rene Olate en un estudio sobre el voluntariado juvenil en América del Sur, por una pluralidad de motivaciones y de organizaciones desde donde se concreta y que son influidas por el desarrollo histórico que ha tenido el voluntariado en nuestro medio. En base al estudio de Olate (.....) el voluntariado ha tenido distintas características en América Latina: se puede hablar de un voluntariado tradicional, basado en el asistencialismo y la caridad, con vínculos con la élites y de carácter conservador.

Entre 1960 y 1970 surge un voluntariado militante o transformador, ideologizado y con fuertes motivaciones políticas, influenciado por el surgimiento de organizaciones no gubernamentales, por la revolución cubana y por la teología de la liberación. Este voluntariado encuentra motivaciones en la solidaridad, el desarrollo y las transformaciones sociales. Durante la década del ochenta en contextos de gobiernos autoritarios se observan dos tipos de voluntariado: el oficialista o tradicional muchas veces encabezados por las esposas de los presidentes o militares y un “voluntariado alternativo” vinculados a movimientos sociales que buscan recuperar la democracia y la defensa de los derechos humanos.

En los años noventa surgen acciones voluntarias en respuesta a la agudización de los problemas sociales, económicos y medio ambientales. En nuestro país se puede agregar que se multiplican las organizaciones de la sociedad civil como consecuencia de la focalización y la descentralización de las políticas sociales.

En el siglo XXI según Olate surgen nuevas formas de voluntariado como el voluntariado de promoción con acento en valores de transformación social y justicia social y el voluntariado empresarial basado en el llamado capital social, la filantropía y la responsabilidad social empresarial. Sin embargo continúan coexistiendo características del voluntariado tradicional, de la transformación social.

La participación tipo I o altruista estaría relacionado con el voluntariado de promoción y de transformación social, mientras que la participación tipo II se relacionaría con las nuevas formas de voluntariado surgidas desde los noventa en respuesta a los problemas sociales y las políticas sociales focalizadas y a las distintas transformaciones que tuvieron las mismas en los últimos veinte años.

Sin embargo el trabajo exploratorio realizado entre jóvenes que participan en acciones de bien comunitario nos permite plantear la presencia de una tercera tipología en la participación social juvenil una que sería una conjunción de los tipo I y II y por la que estas tipologías no serían necesariamente excluyentes o altruistas o egoístas sino altruistas y también egoístas. Este tipología de participación según Ulrich Beck sería consecuencia de los cambios sociales

² El voluntariado es definido como la actividad desarrollada no vinculada al trabajo asalariado o sea que no recibe retribución económica. Usaremos el término del autor con la salvedad que el mismo es sinónimo de participación social.



acaecidos en los últimos treinta años en occidente y que el engloba en la llamada “segunda modernidad”. Según el autor los jóvenes hoy “practican una moral de búsqueda, de experimentación que une lo que parece excluirse mutuamente : el egoísmo y el altruismo, la realización personal y la compasión activa” (Beck U y Beck Gernsheim, 2003 :227). O sea que “la afinación personal, el encontrarse a gusto consigo mismo y el preocuparse por los demás no son cosas excluyente” (p.277). La segunda modernidad se caracteriza según Beck por una proceso de individualización que da lugar a nuevas formas de solidaridad y donde los antiguos valores que subordinaban el ego a los modelos colectivos, las nuevas orientaciones tomarían la forma de un individualismo cooperativo o altruista(p.281). O sea se presenta lo que hasta ayer era paradójal : **pensar para uno mismo y vivir para los demás al mismo tiempo.**

14) Conclusiones

Del presente trabajo exploratorio sobre la participación social de jóvenes en la ciudad de Santa Fe se puede sintetizar las siguientes observaciones :

- i) Las principales motivaciones de los jóvenes para integrarse a trabajos comunitarios se diferencian según el sector social al que pertenecen mientras, los jóvenes de los sectores medio-altos están motivados por valores religiosos o morales y por la referencia a proyectos de transformación de la sociedad. Los jóvenes de los sectores medios-bajos se motivan por la perspectiva de lograr el acceso a bienes y servicios y además por alcanzar un mayor reconocimiento social que mejore su autoestima.**
- ii) Las características de las organizaciones en la que participan los jóvenes son flexibles e informales unas y estructuradas y formales otras. Estas ultimas convocan preferentemente a jóvenes de los sectores medios-altos.**
- iii) La relación entre los pares que participan en la acción comunitaria puede crear lazos fuertes y generar amistades entre ellos o lazos mas débiles que se centran solo en la actividad realizada. La primera predomina en los jóvenes medios altos y la segunda entre los jóvenes medios-bajos.**
- iv) En los jóvenes medios-altos el contacto con los beneficiarios de las acciones provoca una interpelación reflexiva que los lleva a cuestionar sus vidas y conductas, mientras que los jóvenes de los sectores medio – bajos reciben una interpelación material , surgida de la demandas y necesidades de los beneficiarios.**
- v) Los jóvenes que medios y altos reciben un choque con la realidad a la que se acercan tanto por la diferencia de estilos de vida como en la dureza de la realidad social de la que son testigos. Esta situación tiene**



efectos positivos, actúa como de disparador de las motivaciones y de nuevas acciones, pero también ocasiona efectos negativos como la dificultad para realizar las acciones emprendidas.

- vi) En base a las principales motivaciones de los jóvenes para participar en acciones comunitarias surgidas del presente estudio se puede afirmar que existirían dos tipologías de la participación juvenil: la participación del tipo I o altruista motivada por valores morales y por la perspectiva de proyectos sociales y la participación tipo II o del logro, que se basa en alcanzar recursos materiales, económicos o en alcanzar mejoras en la autoestima de los jóvenes participantes.
- vii) Sin embargo estas tipologías no se presentan en forma pura sino que se encuentran combinadas dando lugar a una tercera que sería la conjunción de los tipo I y tipo II . Sería una participación individualista-altruista que estaría motivada tanto por ayudar a los otros como por beneficiarse personalmente. Esta forma de participar se manifestaría en ambos grupos sociales analizados y estaría en concordancia con observaciones realizadas por investigadores que estudian nuestro tiempo en el marco de lo que llaman la segunda modernidad.