

# Informe sobre Hábitos de Lectura Recreativa en la ciudad de Santa Fe

Observatorio Social. Panel de Hogares. Onda 2024

## Introducción

Este informe aborda la temática sobre la cultura del libro y la lectura en las personas mayores de edad de la ciudad de Santa Fe e intenta responder a la pregunta ¿los santafesinos (adultos) tienen hábito de lectura de libros como actividad recreativa?

Con este objetivo, y en el marco de la realización de una tesina de grado, se elaboraron una serie de preguntas estructuradas y semiestructuradas que se incluyeron en el relevamiento del Panel de Hogares que realiza el Observatorio Social de la Universidad Nacional del Litoral y se realiza un análisis descriptivo de las respuestas por parte de las personas que respondieron la encuesta.

La lectura, es una herramienta esencial para el desarrollo personal y colectivo de los seres humanos, seres sociales por naturaleza (León Mena, 2018).

Por medio de la lectura las personas conocen, descubren, aprenden, enriquecen su vocabulario y construyen nuevos conocimientos. El hábito de la lectura permite la relajación y el descanso entre otros beneficios (Actis, 2003).

Zeas (2024) hace referencia a la importancia y los beneficios de la lectura menciona que la lectura es un hábito de comunicación que permite que los lectores desarrollen pensamientos cognitivos e interactivos y así generar nuevos conocimientos además de que la lectura es beneficiosa para mejorar la expresión oral y escrita de los individuos permitiendo un lenguaje más fluido.

## Breve Marco Teórico

Los principales ejes de este trabajo son: Cultura del Libro y Cultura de la lectura.

M. Raffino que definió la lectura como “un proceso en el que un individuo conoce cierta información mediante el lenguaje visual o escrito. El lector se enfrenta a ciertas palabras, números o símbolos, los traduce en información dentro de su mente, los decodifica y aprende” (2020). También propone una definición de cultura como, “conjunto de elementos y características propias de una determinada comunidad humana” (2022).

En cuanto al concepto de libro, Pérez Porto, J. y Merino, M. (2022) lo definen como, “toda obra literaria, científica o de otro tipo, que cuenta con la extensión necesaria para formar un volumen”. Estos autores mencionaron a la UNESCO en cuanto a la definición de libro físico, es un conjunto de hojas de papel o algún material semejante que, al estar encuadernadas, forman un volumen y debe tener 50 o más hojas, en el caso contrario, estamos en presencia de un folleto.

La cultura del libro, es abordada por Escalante y Chartier. Escalante, F. (2010) la define como, “las mediaciones que hacen que los libros efectivamente existan para alguien, en el sentido material de la palabra”. Chartier, R. (1993-1999) por su parte, menciona a “la lectura como una práctica cultural realizada en un espacio intersubjetivo, conformado históricamente, en el cual

los lectores comparten dispositivos, comportamientos, actitudes y significados culturales en torno al acto de leer”.

Para el desarrollo de este trabajo, se tomará la definición de hábito “conducta que se repite con regularidad, y con el tiempo se vuelve automática o natural y que se forma a través de la práctica y la repetición” de M. I. Gómez (2025).

A su vez tomamos en cuenta el concepto de hábito lector que expresa Mendoza Fillola (1998) el cual nos dice que este se forma a través de la lectura por goce “el hábito lector (...) supone el disfrute inmediato y el enriquecimiento personal que cada página impresa aporta al lector” (p.41)

## Ficha Técnica

- **Unidad ejecutora**

Observatorio Social dependiente de la Secretaría de Planeamiento Institucional e Internacionalización de la Universidad Nacional del Litoral.

- **Objetivo del relevamiento**

Relevar información sobre la percepción de la familia santafesina sobre diferentes temas.

- **Cuestionario**

El instrumento de recolección de datos es semiestructurado, que incluye preguntas cerradas de opción simple y múltiple, y preguntas abiertas que permiten agregar información de tipo cualitativa.

- **Metodología del relevamiento**

Es un relevamiento a Hogares con metodología de Panel. En cada onda de panel se revistan los mismos hogares relevados en la onda anterior. Esto permite realizar un estudio longitudinal de los datos.

Se constituyó el primer Panel General, representativo para la ciudad de Santa Fe, en el año 2005. Se realizaron en total catorce relevamientos desde el 2005 a 2024, realizándose reconstrucciones del panel los años 2009, 2014, 2018 y 2022.

La reconstrucción del panel se realiza cada cuatro o cinco años aproximadamente. El proceso consiste en agregar unidades experimentales (hogares) al relevamiento. La reducción progresiva que se produce cada año se debe principalmente a la “mortalidad de panel” causada en general a tres motivos (Zeisel, 1998): hogares que se niegan a contestar nuevamente la encuesta, o que no se pudo localizar porque no vive más en la vivienda, o que falleció el integrante del hogar.

- **Período de medición**

La última onda del panel se realizó durante los meses de octubre y noviembre de 2024.

- **Metodología de muestreo**

La metodología de muestreo es aleatorizado por conglomerados, estratificado y multietápico para selección de unidades elementales.

A partir de variables relevadas en el último censo disponible se conformaron *clusters* de radios censales (o estratos). Luego se seleccionaron al azar radios censales dentro de cada estrato y finalmente se aleatorizó un recorrido para el encuestador.

- **Tamaño muestral**

El panel constitutivo 2022 contó con un tamaño muestral de 1100 hogares, se tomó un intervalo de confianza del 90% y con un error máximo *a priori* para todas las estimaciones del 2,5%.

En el relevamiento 2024 el tamaño de muestral resultante fue 828 hogares con un error *a posteriori* del 2,8%.

- **Metodología en campo**

La metodología en campo es de encuestas presenciales, donde se pide la colaboración de las personas para responder el cuestionario. La entrevista dura entre 15 y 20 minutos.

El respondiente representa al hogar por lo que es requisito que sea mayor de edad.

- **Población objetivo**

Hogares de la ciudad de Santa Fe. Según datos del último censo son 149824 hogares que incluyen a 405009 personas en radios urbanos.

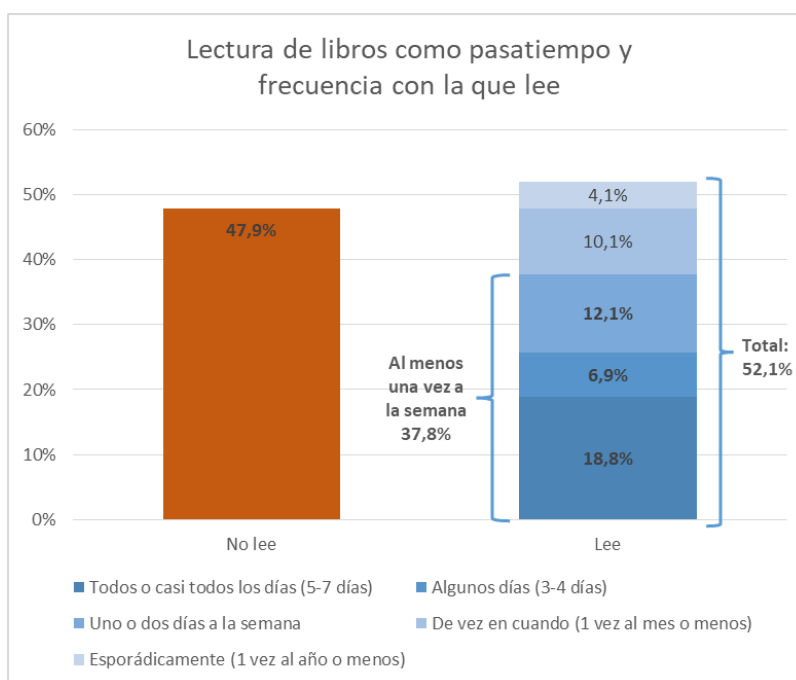
- **Representatividad de los resultados**

Los resultados son representativos a nivel de la ciudad de Santa Fe. A fin de mantener esta representatividad se ponderan los resultados obtenidos de acuerdo al diseño muestral realizado en el panel constitutivo.

## Resultados

### Hábitos de Lectura Recreativa:

Con el objetivo general de indagar acerca de los hábitos de lectura recreativa de los adultos de la ciudad de Santa Fe se consultó si la persona que responde la encuesta lee libros como pasatiempo y con qué frecuencia lo hace.



Fuente: Observatorio Social de la Universidad Nacional del Litoral 2024

El 52,1% afirma leer, pero sólo el 37,8% lo hace al menos una vez a la semana.

Para considerar la consistencia de este dato y generar un indicador de “hábito de lectura semanal”, se consultó también si la persona efectivamente leyó en la última semana.

Hubo algunos casos en los que si bien afirmaban leer todas las semanas, no lo hicieron efectivamente en la última. Este dato muestra una inconsistencia en las respuestas.

Por lo tanto, se va a construir el **indicador de hábito de lectura semanal** si afirma leer al menos una vez a la semana y además leyó en la última semana.

<b>Hábito de lectura semanal recreativa de libros</b>	
	<b>Porcentaje</b>
Con hábito de lectura semanal	30,7%
Sin hábito de lectura semanal	21,3%
No lee	47,9%

Fuente: Observatorio Social de la Universidad Nacional del Litoral 2024

Se observa que un 30,7% de los encuestados tienen hábito de lectura semanal. Por lo tanto, se estima, considerando los datos del censo 2022 y los márgenes de error de la encuesta, que en la ciudad de Santa Fe hay entre 90900 y 96137 personas mayores de 18 años que leen semanalmente, con un nivel de confianza del 90%.

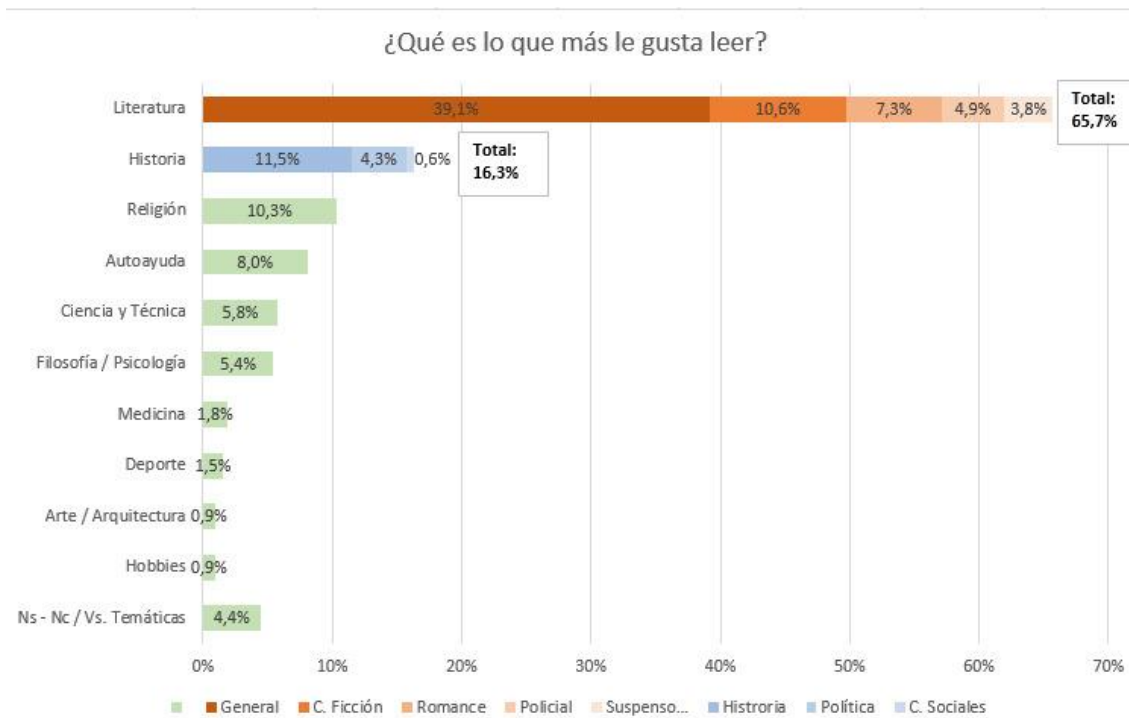
#### Acceso al libro:

Se consultó a todos los que afirmaron realizar lectura recreativa, en qué formato leen, que es lo que más les gusta leer y de qué modo acceden al libro.

<b>Formato en el que lee</b>			
	<b>Con hábito semanal</b>	<b>Sin hábito semanal</b>	<b>Todos los que leen</b>
Papel	62,4%	57,2%	60,3%
Digital	13,3%	15,0%	14,0%
Ambos	24,3%	27,8%	25,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Observatorio Social de la Universidad Nacional del Litoral 2024

El formato papel sigue siendo el preferido por 6 de cada 10 lectores. Se observa que los que leen únicamente en formato digital alcanza sólo al 14,0%, y hay un 25,7% que leen en ambos formatos. En esta pregunta no se observan diferencias significativas entre los que tienen hábito de lectura semanal y los que no.



Fuente: Observatorio Social de la Universidad Nacional del Litoral 2024

Desde un enfoque mixto, ante una pregunta de respuesta abierta categorizada *a posteriori*, los encuestados mencionaron que principalmente les gusta leer literatura (65,7%), seguida por las ciencias sociales (16,3%). Otros fueron más específicos y respondieron: literatura en general (39,1%), historia (11,5%), ciencia ficción (10,6%), religión (10,3%), autoayuda (8,0%), romance (7,3%), ciencia y técnica (5,8%), filosofía (5,4%), policial (4,9%) y política (4,3%).

Medicina, deporte, arte/arquitectura y hobbies cierran el grupo, siendo leídas por menos de un tercio de los lectores de libros de la ciudad.

Modo de acceso al libro			
	Con hábito semanal	Sin hábito semanal	Todos los que leen
Saca de la biblioteca	17,6%	11,6%	15,1%
Compra	56,8%	36,3%	48,4%
Pide prestado	33,4%	40,9%	36,5%
Lee/baja de internet	29,7%	35,4%	32,0%
Se los regalan	2,2%	2,7%	2,4%
Ns/Nc	0,0%	0,9%	0,4%

Se permiten respuestas múltiples

Fuente: Observatorio Social de la Universidad Nacional del Litoral 2024

El modo de acceso al libro es muy variado y el encuestado podía responder más de una opción. La opción más mencionada fue que compran (48,4%), con un porcentaje mayor entre los que tienen hábito de lectura frecuente.

También existe una circulación de libros en forma gratuita a través de préstamos entre familiares y amigos (36,5%) y los que leen o bajan de internet (32,0%).

En cuanto al uso de bibliotecas, un 15,1% afirman obtener libros por este medio, siendo algo mayor el porcentaje entre los que tienen hábito de lectura semanal.

<b>Tipo de biblioteca</b>		
	Nro. de encuestas	Prop. de encuestas
Académica	1	1,3%
Pública	46	53,7%
Comunitaria	1	0,9%
Escolar	15	17,3%
Otro tipo	10	11,2%
No responde	13	15,6%
Total	86	100,0%

**Solo si acceda a libros mediante la biblioteca**

Fuente: Observatorio Social de la Universidad Nacional del Litoral 2024

De los que afirman sacar libros de la biblioteca, más de la mitad (54,6%) lo hace en bibliotecas públicas y/o comunitarias de la ciudad (entiéndanse en este estudio como bibliotecas populares). Le sigue un grupo que manifestaron sacar de la biblioteca escolar donde trabajan o donde asisten sus hijos a estudiar (17,3%) y otro en menor medida que respondió que saca en otro tipo de bibliotecas (11,2%). En este último grupo encontramos las bibliotecas pertenecientes a mutuales y sindicatos y/o gremios que prestan servicio a sus afiliados.

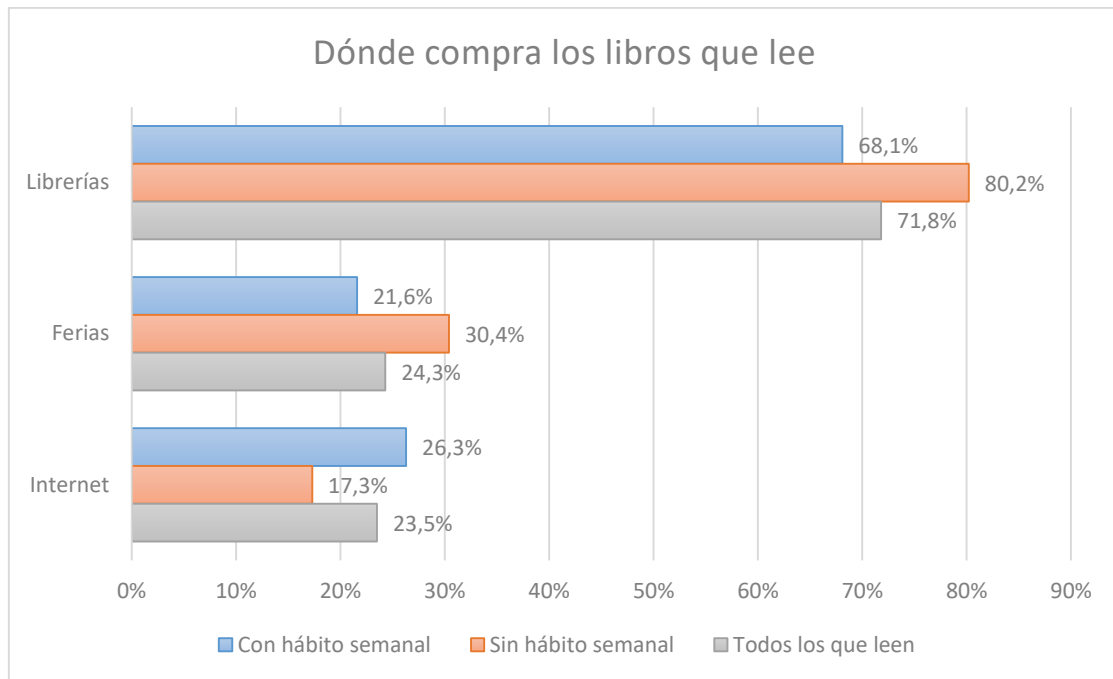
<b>Dónde los compra</b>			
	Con hábito semanal	Sin hábito semanal	Todos los que leen
Librerías	68,1%	80,2%	71,8%
Ferias	21,6%	30,4%	24,3%
Internet	26,3%	17,3%	23,5%
Ns/Nc	6,2%	2,1%	5,0%

**Sólo si compra libros. Se permiten respuestas múltiples**

Fuente: Observatorio Social de la Universidad Nacional del Litoral 2024

En cuanto al lugar donde los compra, el encuestado podía responder más de una opción. La compra en librerías (71,8%) fue la más mencionada, con un porcentaje menor entre los que tienen hábito de lectura frecuente.

El resto de los que afirman comprar, manifestaron que lo hacen en ferias en un 24,3% y los compran en internet en un 23,5%.



Fuente: Observatorio Social de la Universidad Nacional del Litoral 2024

Los que no leen:

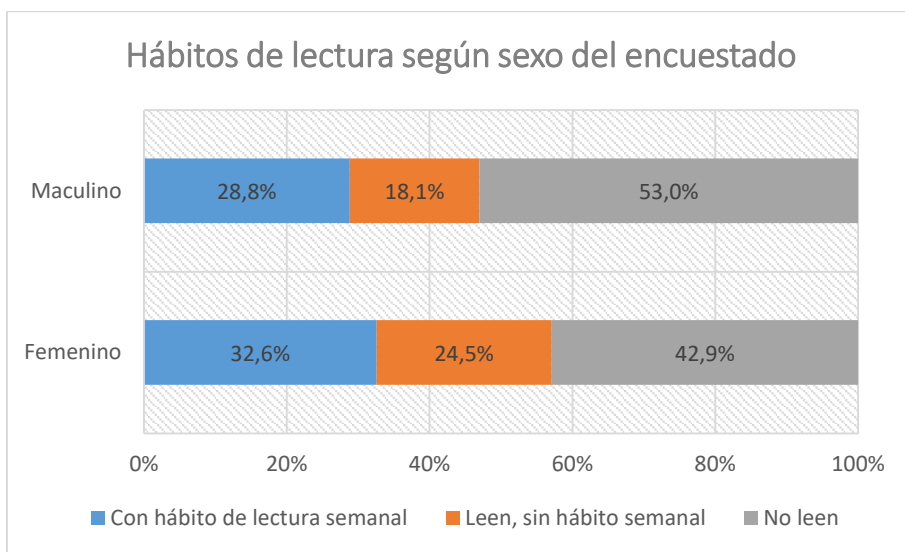
Al 47,9% que afirmó no leer, los que carecen del hábito lector, se le consultó por qué motivo no lo hace. Contestaron principalmente porque no les gusta o por falta de tiempo.



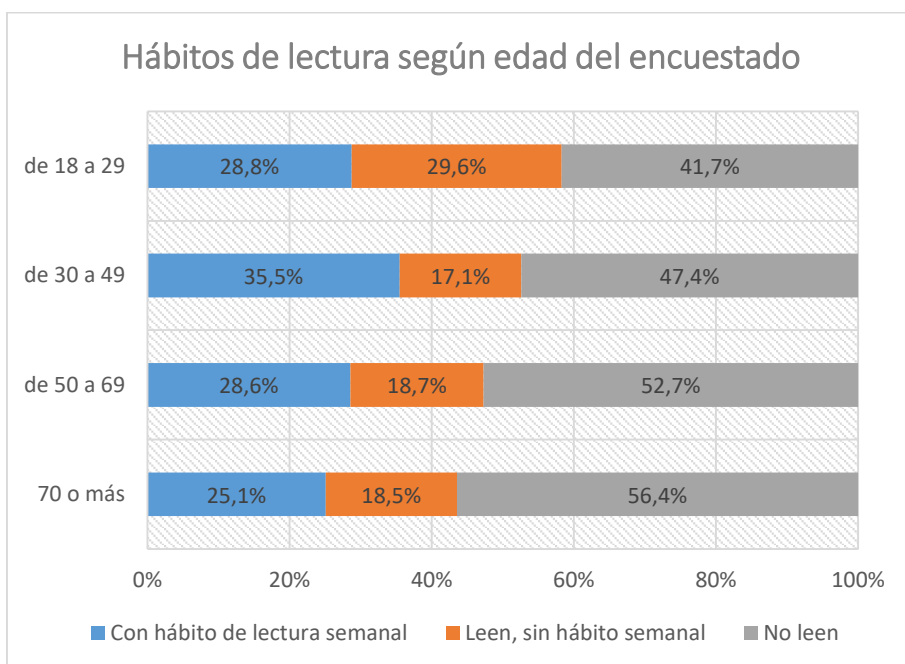
Fuente: Observatorio Social de la Universidad Nacional del Litoral 2024

### Cruces de variables:

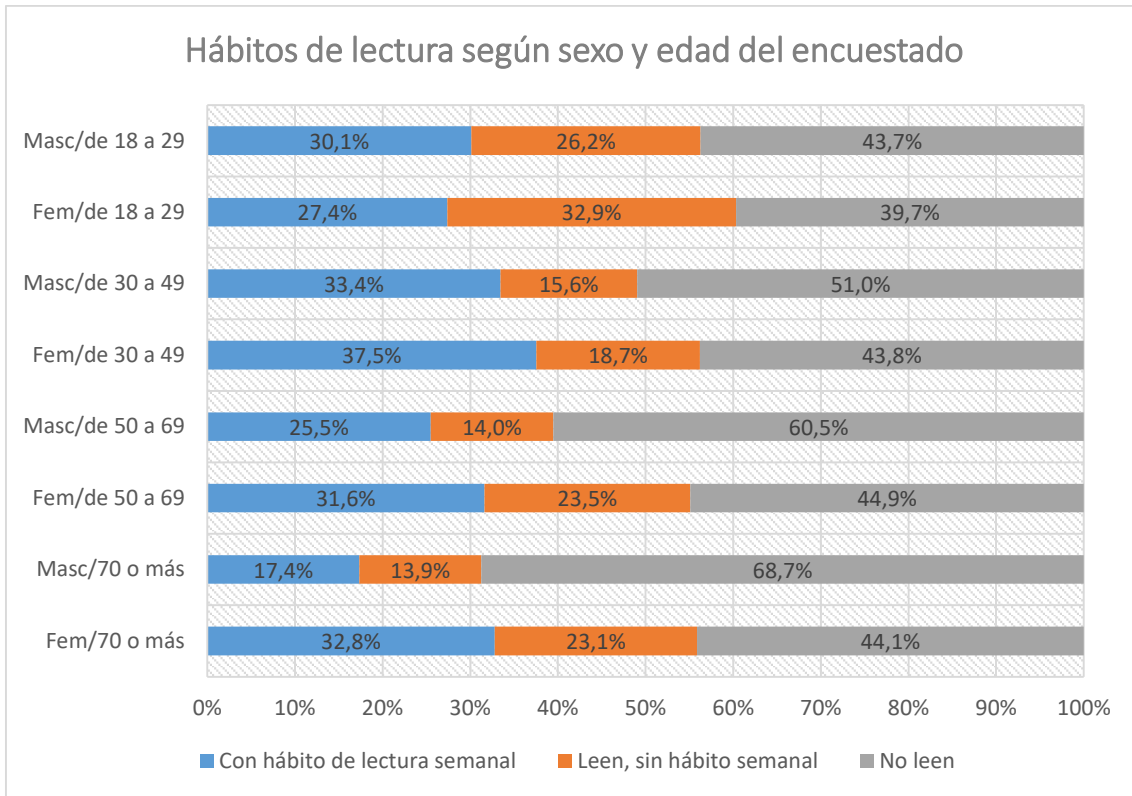
A continuación se presentan algunos cruces de variables con otras preguntas del cuestionario.



Fuente: Observatorio Social de la Universidad Nacional del Litoral 2024

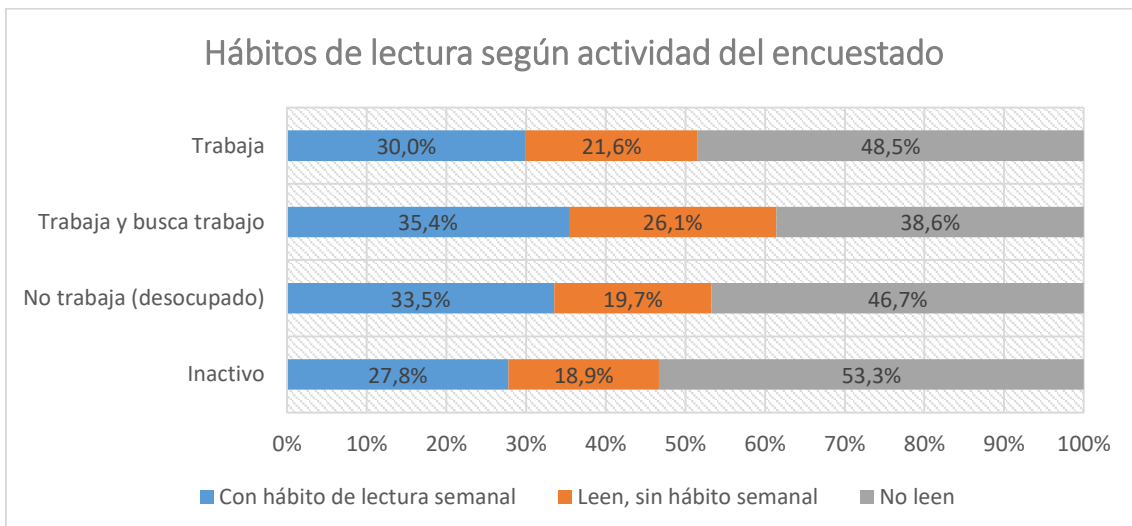


Fuente: Observatorio Social de la Universidad Nacional del Litoral 2024



Fuente: Observatorio Social de la Universidad Nacional del Litoral 2024

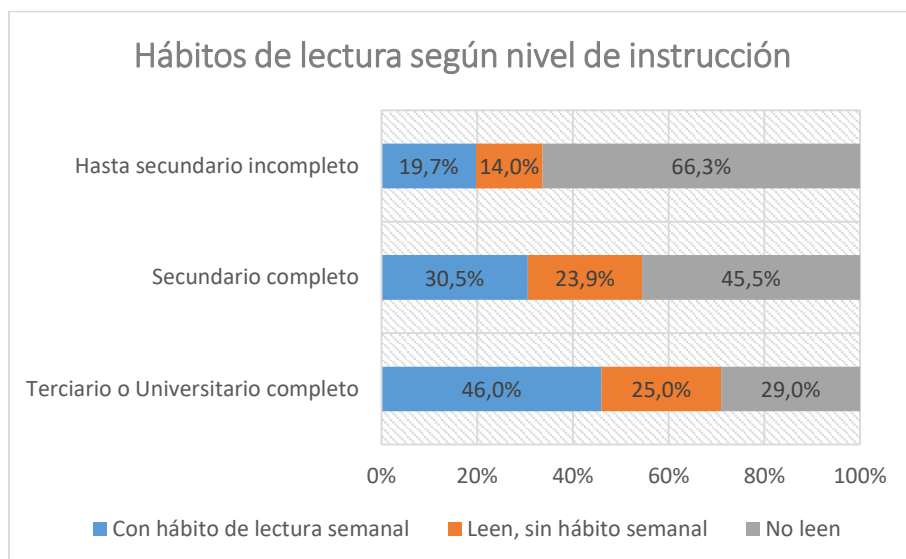
Se puede apreciar en general y a simple vista que indistintamente del grupo etario al que pertenecen y sin discriminar entre tenencia o no del hábito de lectura, son las mujeres quienes leen más. Así mismo se ve un progresivo aumento de no lectura entre el sexo masculino a medida que el rango etario es mayor.



Fuente: Observatorio Social de la Universidad Nacional del Litoral 2024

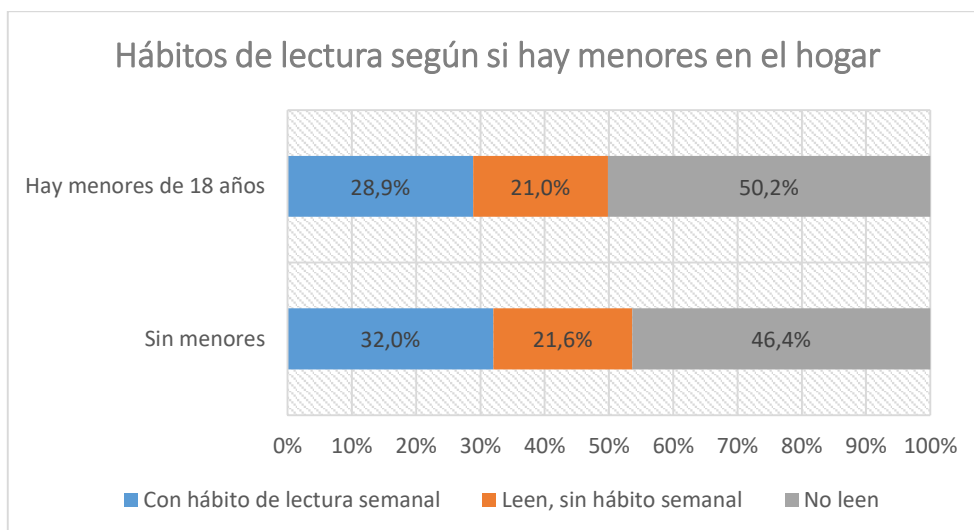
Respecto al estado de actividad laboral que tiene el respondente, se observa que los que tienen trabajo y los que no tienen trabajo por estar desocupados, leen levemente por encima del 50%. El valor más alto de lectura lo podemos ver en el grupo de los que trabajan y buscan trabajo (ocupados demandantes de otro trabajo o más trabajo), que leen algo más del 60%.

Finalmente, quienes están inactivos, personas que no trabajan ni buscan empleo (estudiantes, amas de casa, jubilados, pensionados) resultan los menos lectores con un 46,7% en cuanto a lectura general.



Fuente: Observatorio Social de la Universidad Nacional del Litoral 2024

El hábito de lectura semanal es progresivo según los diferentes niveles de instrucción de los encuestados y es mayor solo en quince puntos entre aquellos que tienen nivel secundario completo y terciario o universitario completo.

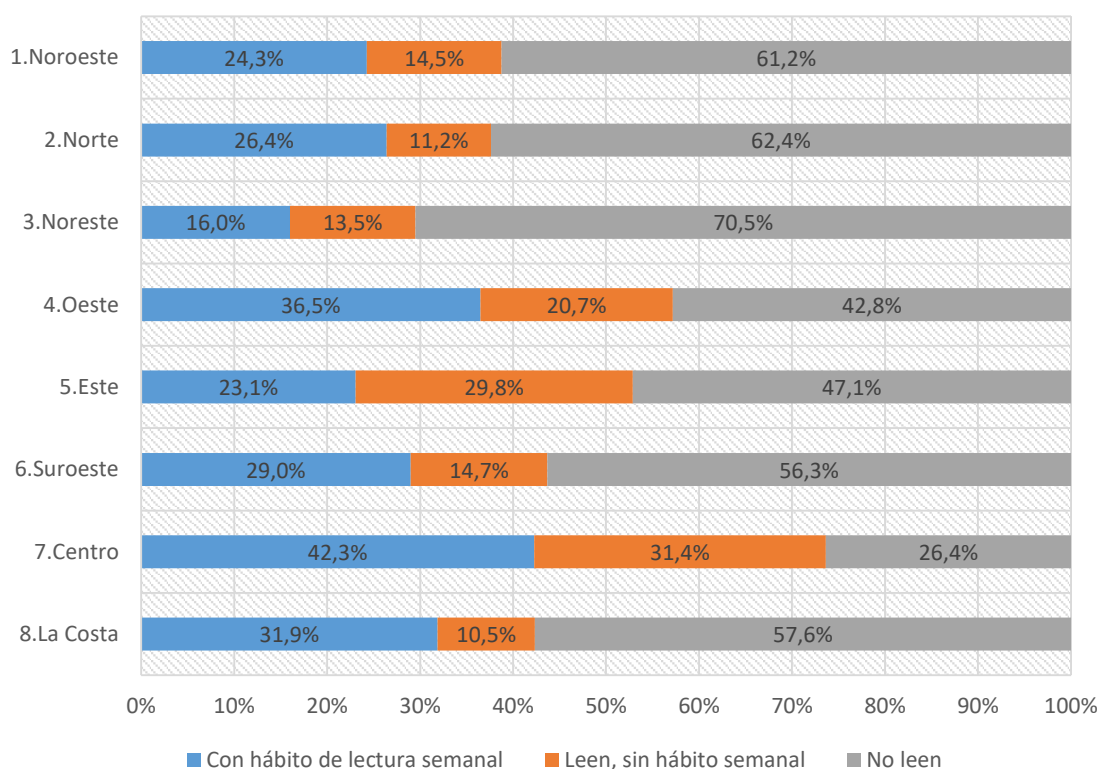


Fuente: Observatorio Social de la Universidad Nacional del Litoral 2024

Se puede apreciar que el hábito de lectura semanal es sólo 3,1 puntos mayor en aquellos hogares en donde no hay menores. Mientras que no se aprecian diferencias entre aquellos que no poseen el hábito de lectura semanal.

Por último se agrega el gráfico según el distrito dónde viven, para informar acerca del hábito de lectura en relación con el entorno geográfico en dónde se encuentran los hogares.

## Hábitos de lectura según distrito



En este gráfico se muestra que en las zonas más alejadas al centro de la ciudad, las pertenecientes a los distritos que están al norte, hay un menor nivel de lectura. Las personas que no leen nunca superan el 60% de las respuestas.

Los distritos La Costa y Suroeste que incluyen sectores medios y vulnerables de la ciudad, poseen la falta de lectura algo por encima del 55%.

Mientras que los valores cercanos al promedio de la ciudad se encuentran en los distritos Este y Oeste, en la zona Centro está la mayor proporción de personas que leen y lo hacen con hábito semanal.

### Conclusiones

Al construir un indicador de “hábito de lectura semanal”, considerando a los que leen al menos una vez a la semana y que efectivamente lo hicieron en los siete días previos a la realización de la encuesta, se puede apreciar que poseen el hábito de lectura semanal un 30,7% de los encuestados. De los cuales, sólo el 17,6% utiliza las bibliotecas de la ciudad para sacar libros, mientras que el 56,8 % los compra generalmente en librerías oficiales, aunque también algunos acuden a librerías informales.

Respecto a si existen motivos por los que algunos santafesinos no leen habitualmente, la “población no lectora” contestó que las razones principales son, en primer lugar porque no les

gusta y en segundo lugar por falta de tiempo. Mientras que aquellos que leen pero no habían leído durante la última semana, reconocieron que el mayor obstáculo, a la hora de acceder al libro y la lectura como pasatiempo, es la falta de tiempo en un porcentaje mayor al 75%.

Se concluye que el hábito lector presenta niveles bajos y que existen múltiples factores que inciden en la falta de lectura.

### Bibliografía y Referencias:

Actis, B. (2003). *¿Qué, Cómo y para qué leer?: Un libro sobre libros*. Homo Sapiens.

Cavallo, G. y Chartier, R. (1998). *Historia de la lectura en el mundo occidental*. Taurus.

Escalante, F. (2010). *La cultura del libro*. Fernando Escalante Gonzalbo.  
<https://www.fernandoescalante.net/la-cultura-del-libro/>

Gómez, M. I. (2025). *Hábito*. Enciclopedia Concepto. <https://concepto.de/habito/>

León Mena, J. (2018). La lectura como hábito y herramienta para el desarrollo. *Programa Estado de la Nación*. <https://estadonacion.or.cr/la-lectura-como-habito-y-herramienta-para-el-desarrollo/>

Mendoza Fillola, A. (1998). *Tú, lector. Aspectos de la interacción texto-lector en el proceso de lectura*. Octaedro.

Osta, P. (2025). *Cultura del libro y la lectura en la ciudad de Santa Fe. Hábitos de lectura recreativa de libros de los adultos de la ciudad*. Santa Fe. Universidad Nacional del Litoral.

Pérez Porto, J. y Merino, M. (2022). *Libro - Qué es, tipos, definición y concepto*. Definición.de.  
<https://definicion.de/libro/>

Raffino, M. (2020). *Lectura*. Enciclopedia Concepto. <https://concepto.de/lectura/>

Raffino, M. (2022). *Cultura*. Enciclopedia Concepto. <https://concepto.de/cultura/>

Zeas, P. (30 de julio de 2024). Importancia y beneficios de la lectura. *Blog educativo IPAC*.  
<https://ipac.edu.ec/importancia-y-beneficios-de-la-lectura/>

Zeisel, H. (1998). *Dígalo con números*. Buenos Aires. Fondo de Cultura Económica