



OBSERVATORIO SOCIAL

Documento Metodológico del Panel de Hogares

Diciembre de 2025

ÍNDICE

I.	ANTECEDENTES, OBJETIVOS Y ASPECTOS CONCEPTUALES.....	2
I.1.	Antecedentes.....	2
I.2.	Objetivos.....	3
I.3.	Aspectos conceptuales	4
II.	DISEÑO Y ORGANIZACIÓN DEL RELEVAMIENTO	6
II.1.	Períodos de referencia	6
II.2.	Diseño muestral.....	6
II.3.	Tamaños muestrales.....	7
II.4.	Circuito de gestión de la información.....	7
II.5.	Estructura y dependencia funcional. Funciones de los puestos de trabajo	12
II.6.	Modalidad de ejecución del trabajo en campo.....	14
II.7.	Nivel de Respuesta del cuestionario	15
II.8.	Características del sistema de seguimiento de encuestas	16
II.9.	Características del sistema de carga de datos.....	17
II.10.	Control de calidad durante el operativo	18
III.	CONTROL DE CALIDAD POST- RELEVAMIENTO	19
III.1.	Confección de la base de datos	19
III.2.	Análisis de consistencia de la información a partir de la base de datos	19
III.3.	Análisis de la cobertura y mortalidad de panel.....	19
III.4.	Análisis de no respuesta	21
III.5.	Los “No sabe” y “No contesta”	21
III.6.	Ponderaciones	22
IV.	RESULTADOS	23
V.	BIBLIOGRAFÍA	23

I. ANTECEDENTES, OBJETIVOS Y ASPECTOS CONCEPTUALES

I.1. Antecedentes

Los primeros antecedentes del Panel de Hogares datan de 1993 y 1994, resultantes de la colaboración entre estadísticos y extensionistas en el diseño de estudios de campo que formaron parte de Proyectos de Investigación y Tesis de Posgrado.

Posteriormente, con los Estudios de Demanda de Institutos Tecnológicos “Prestnu-Fonit”¹, se comenzó a conformar un equipo completo dedicado a la recolección y análisis de información social.

El Panel de Hogares Santafesinos con las características que posee el relevamiento en la actualidad, se originó en 1999 como un Proyecto de Extensión e Interés Social (PEIS) de la Universidad Nacional del Litoral, denominado “Sistema de Monitoreo de Opinión y Demandas Sociales”. Este proyecto inicial contó con la participación de diversas organizaciones, incluyendo la Escuela de Servicios Sociales, el CECОВI (Centro de Investigación y Desarrollo para la Construcción y la Vivienda de la UТN), el Movimiento “Los Sin Techo”, el Centro Comercial de Santa Fe, Bica Cooperativa, la Unión Industrial, ATE, la Agrupación de Cooperadoras Escolares de Santo Tomé, la Municipalidad de Santo Tomé y AMSAFE.

Como resultado de este PEIS, se constituyó el primer Panel de Hogares en 2001, que incluía a Santa Fe y Santo Tomé. Se llevaron a cabo dos ondas: 2001 y 2002.

En 2004, el equipo de trabajo se conformó un Programa de la Secretaría de Extensión de la Universidad. Ese mismo año, desde el Programa “Sistema de Monitoreo Social del Litoral”, se conformó un nuevo Panel de Hogares en un sector de la ciudad de Santa Fe, realizando dos ondas de Panel en el transcurso del año: ondas 1 y 2 de 2004.

Desde **2005**, el Programa se establece como **Observatorio Social**, con el objetivo de constituir un Panel de Hogares que sea relevado de manera regular y con representatividad para la ciudad de Santa Fe.

Desde el Panel 2005 hasta la actualidad

En 2005, se constituye el **Panel 2005** con representatividad para la ciudad de Santa Fe. Con este panel, se relevaron tres ondas: 2005, 2006 y 2007, visitando los mismos hogares en cada onda. El panel inicial se formó con 894 hogares y 3196 integrantes, aunque su tamaño se fue reduciendo en las ondas siguientes debido a la mortalidad del panel.

En 2006 y 2007, se amplió la muestra en ciertas áreas, creando cinco **Paneles Zonales**: Suroeste, Alto Verde, Noroeste, Guadalupe y El Pozo, donde la Secretaría de Extensión tenía presencia a través de sus Centros Universitarios. Estos paneles se descontinuaron en la siguiente reconstrucción.

En 2009, se realiza una reconstitución del panel, denominado **Panel 2009**, que incluye tanto los hogares que permanecieron del Panel 2005 como nuevos hogares incorporados según criterios muestrales. El Panel 2009 contó con 1091 hogares y 3877 integrantes, incluyendo un 37,6% de los hogares del Panel 2005. Se relevan las ondas 2009, 2010 y 2012.

En 2010, se revisitan los hogares del Panel 2009, logrando contactar 797 hogares con 2850 personas (el 73,1% del panel constitutivo). También se amplía la muestra con cuatro **Paneles**

¹ Programa de Reforma de la Educación Superior Técnica No Universitaria (PRESTNU), Fondo Nacional de Institutos Tecnológicos Superiores (FONIT)

Zonales 2010: Suroeste, Alto Verde, Noroeste y Guadalupe, con 277, 208, 282 y 322 hogares respectivamente.

Para la onda 2012, se contactaron 590 hogares en el Panel General, que incluyen 2102 personas, y se lograron contactar a 207, 82, 199 y 216 hogares de los Paneles Zonales.

En 2014, se reconstruye el panel nuevamente, llamándolo **Panel 2014**. Se contactan 444 hogares del Panel 2009 e incorporan nuevos hogares según nuevo diseño muestral utilizando información del Censo 2010. En esta onda se logran relevar 1052 hogares que incluyen 3567 personas.

Simultáneamente, se constituyen los **Paneles Zonales 2014**, ampliando las zonas relevadas en 2010. Se establecen cuatro Paneles Zonales: Suroeste, La Costa, Noroeste y Noreste, relevando 249, 216, 291 y 263 hogares respectivamente, manteniendo los hogares que permanecieron desde la onda constitutiva zonal de 2010.

En la onda 2015/16, se revisitan los 1052 hogares del Panel 2014, logrando contactar 774 hogares con 2603 integrantes. También se contactan 187, 86, 161 y 190 hogares de los Paneles Zonales.

Análogamente, en la onda 2016/17, se revisitan los 774 hogares de la onda anterior, contactando a 685 hogares con 2292 integrantes, y además se contactan a 177, 146, 171 y 176 hogares de los Paneles Zonales.

En 2018, se decide reconstruir nuevamente el panel general, formando el **Panel 2018**. Se contactan 512 hogares del Panel 2014 e incorporan nuevos hogares. Se realiza en dos etapas: en la primera, se relevan 1057 hogares que incluyen 3596 personas. En la segunda etapa, se contactan 909 de los relevados en la primera y se incorporan otros 164 hogares para compensar la mortalidad, quedando un total de 1073 hogares. Entre ambas etapas del relevamiento en 2018, se tiene un total de 1221 hogares con 4135 integrantes.

Para la onda 2019, se revisitan los hogares del Panel 2018, logrando contactar 896 hogares que incluyen 3139 integrantes.

En 2022, se reconstruye nuevamente el panel general, formando el **Panel 2022**. Se logra contactar a 662 hogares del Panel 2018 e incorporar nuevos hogares. Se relevan un total de 1100 hogares que incluyen 3485 personas.

En 2023, se revisitan los hogares del Panel 2022, logrando contactar a 942 hogares que incluyen 2994 integrantes.

Al igual que antes, en 2024 se revisitan los hogares del panel, con 828 hogares contactados que incluyen 2640 integrantes.

Finalmente, en el año 2025, se contactaron a 744 hogares, con 2338 integrantes.

Hasta la fecha, los datos permiten realizar un análisis longitudinal de la mayor parte de las variables incluidas en el cuestionario en los años 2005, 2006, 2007, 2009, 2010, 2012, 2014, 2015/16, 2016/17, 2018, 2019, 2022, 2023, 2024 y 2025 (un total de 15 relevamientos).

1.2. Objetivos

A- Objetivo general

Generar un sistema de información social confiable para el Conglomerado Santa Fe y sus alrededores mediante la constitución de un panel de actores sociales. Este panel tiene como

producto final la producción de resultados periódicos que brindan información sobre la opinión y el análisis de la percepción social respecto a temáticas de interés público que afectan a la sociedad en su conjunto.

Un sistema de información de tales características se constituye como una estructura estable de interacción, integrada por personas, equipos y procedimientos. Su finalidad es reunir, clasificar, evaluar y distribuir información pertinente, oportuna y veraz para el uso de quienes son responsables de la toma de decisiones. Esto busca mejorar la planificación, ejecución y control de los planes de asistencia, desarrollo y monitoreo social (Miquel, Bigné y otros, 1997).

B- Objetivos específicos

- Detectar características promedio o modales del hogar santafesino.
- Construir significados sobre la percepción de la sociedad acerca de la realidad social en general, y la propia en particular.
- Detectar satisfactores y necesidades con el propósito de orientar la toma de decisiones de las Secretarías, Direcciones y Programas de las distintas Unidades Académicas de la Universidad Nacional del Litoral, en el marco de la política de inserción territorial de la UNL.
- Indagar sobre las características demográficas, hábitos sociales y culturales, nivel educativo alcanzado por cada integrante de los hogares, características de la actividad laboral (tipo de actividad, nivel o cargo, sector de actividad económica, etc.); como así también incluir otras variables que atienden al área salud, seguridad y actividad física y participación ciudadana, entre otras.

1.3. Aspectos conceptuales

La unidad observacional del Panel de Hogares del Observatorio Social es el **Hogar**, definido como “una o varias personas, con o sin lazo de parentesco, que comparten un mismo techo y que poseen gastos de alimentación en común”.

Los datos son relevados mediante la metodología de Panel Detallista, que tiene como característica fundamental, que lo diferencia de la encuesta única, la de poseer una permanencia relativa del conjunto de hogares que lo componen, en períodos regulares de tiempo (Zeisel, 1998).

El relevamiento arroja información para un análisis de tipo longitudinal de las variables incluidas en el cuestionario. La característica principal del sistema de información que surge del relevamiento, es la posibilidad de confrontar los datos del hogar encuestado con la información histórica, que el mismo produjo en un momento determinado.

Si bien el panel tiene la fortaleza de permitir reconstituir el proceso de toma de decisiones de los hogares en el tiempo, al requerir de contactos repetidos, resulta muy necesaria la cooperación de los respondentes.

Entre los principales inconvenientes que posee la encuesta de panel, se destaca la denominada mortalidad de panel, que se ve reflejada en una reducción del tamaño de muestra a medida que se concretan las subsiguientes entrevistas, por aquellos hogares que resultan imposibles de relevar.

Por medio del panel se intenta construir el significado de la percepción de la sociedad en un contexto metodológico no tradicional, distinto al que se presenta en el paradigma positivista para el que la producción de información adquiere un sentido finalista y generalista. Se pretende construir un sistema de producción de información a modo de “paquetes dinámicos”, entendiendo así a los

diferentes cambios que se producen en la sociedad y que impactan en la percepción que la misma posee de sus fenómenos.

Las percepciones de los actores sociales acerca de la realidad social en general y la propia en particular se establecen en torno a los siguientes conceptos:

Necesidad: *conjunto de deseos, aspiraciones, anhelos, voluntad o carencias que motivan a los actores sociales. Se expresa en términos de carencias o potencialidades. Se manifiesta a través de la demanda, deseo u opinión-o percepción- de los mismos.*

Satisfactor: *conjunto de bienes o acciones que permiten cubrir las necesidades explicitadas por los actores sociales. Son los que se intentan identificar conduciendo al entrevistado a través del cuestionario en el contexto de una estrategia de “tiene o posee versus desea”. (Max Neef, M.; 1998)*

La metodología de panel detallista permite, por comparación de “paquetes de información”, determinar la rotación de los niveles de ingreso o puestos de trabajo, los niveles de adherencia que logró un programa de asistencia social, los cambios en hábitos y costumbres de actividades físicas, deportivas, recreativas y culturales, las preferencias acerca de la vivienda, los cambios de hábitos y costumbres en la compra de distintos artículos de la canasta familiar, los cambios en los roles e imagen de las instituciones públicas y privadas, entre otras cosas.

El instrumento de recolección que se utiliza es un cuestionario, que se aplica de manera directa del encuestador al respondiente del hogar. El miembro informante del hogar, debe ser el jefe de hogar, su pareja o un integrante mayor de edad.

Los temas y/o variables que se incluyen en las ondas-panel responden a diferentes demandas que surgen de los distintos ámbitos de la Universidad.

Para la onda 2025 el cuestionario cuenta con los siguientes temas:

- 1) *Identificación y características de la Vivienda*
- 2) *Datos referidos a los integrantes del hogar*
- 3) *Ingresos de cada integrante*
- 4) *Capacidad de ahorro*
- 5) *Tenencia de bienes y acceso a Internet*
- 6) *Percepción de situación futura*
- 7) *Medios de transporte que utiliza*
- 8) *El barrio y los servicios públicos*
- 9) *Cobertura de salud*
- 10) *Seguridad*
- 11) *Consumo energético*
- 12) *Participación ciudadana*
- 13) *Tratamiento de residuos*
- 14) *Inseguridad alimentaria*

II. DISEÑO Y ORGANIZACIÓN DEL RELEVAMIENTO

II.1. Períodos de referencia

El Observatorio Social ha realizado relevamientos del Panel de Hogares con representatividad estadística para la ciudad de Santa Fe desde 2005. Hasta la fecha, se han conformado cinco paneles en los años 2005, 2009, 2014, 2018 y 2022, y se han ejecutado un total de quince ondas, que incluyen los años 2005, 2006, 2007, 2009, 2010, 2012, 2014, 2015/16, 2016/17, 2018, 2019, 2022, 2023, 2024 y 2025.

II.2. Diseño muestral

La muestra del Panel de Hogares se elabora a partir de un diseño de tipo cuasi-experimental en tres etapas. Para su construcción, se organiza el territorio según el Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas, en el que las provincias y departamentos se dividen en áreas más pequeñas llamadas fracciones y radios. Las fracciones son subdivisiones de los departamentos basadas en una cantidad determinada de viviendas, mientras que los radios son divisiones de las fracciones que siguen un criterio similar.

Etapa 1: Estratificación

La primera etapa del muestreo consiste en dividir el territorio de la ciudad en estratos o *clusters*, es decir, grupos donde se espera que los valores promedio de las variables bajo estudio sean similares dentro de cada grupo y diferentes entre ellos. De esta manera, cada unidad de muestreo pertenece únicamente a un estrato, los cuales no se solapan y, en conjunto, forman la población completa de unidades observacionales.

En el caso del Panel de Hogares, la estratificación se realiza basándose en variables socio-demográficas de los censos nacionales de población, hogares y vivienda. Entre las variables más relevantes consideradas para la estratificación se incluyen: la proporción de hogares con al menos una necesidad básica insatisfecha, la proporción de personas por hogar, el acceso a servicios básicos, el tipo de vivienda, la condición de propiedad del hogar y terreno, las condiciones de actividad económica, el nivel de alfabetización, entre otras. Estas variables se actualizan en cada reconstitución del panel con la información más reciente del censo.

Etapa 2: Selección de Radios

En una segunda etapa, se seleccionan mediante un muestreo aleatorio simple los radios censales dentro de cada estrato que formarán parte de la muestra.

Etapa 3: Selección de Manzanas

Posteriormente, de nuevo mediante un muestreo aleatorio simple, se selecciona una manzana dentro de cada radio elegido en la etapa anterior, constituyendo así el punto muestral. Desde este punto, se efectúa un recorrido por el territorio hasta cumplir con la cuota muestral correspondiente. Con este procedimiento, se seleccionan los hogares que formarán parte del panel y que serán visitados en cada onda del operativo. Este proceso se repite en cada reconstitución del panel para incluir nuevos hogares.

El panel está constituido por hogares que forman parte de un Panel General representativo de la ciudad de Santa Fe. En 2022, se realizó la última reconstitución del panel, lo que permitió, además de visitar los hogares que han permanecido desde 2018, incorporar nuevos hogares hasta alcanzar el objetivo de 1100 hogares para el Panel General.

II.3. Tamaños muestrales

Según el panel constitutivo, es posible analizar diferentes series de datos con los hogares que permanecieron en el panel. Por ejemplo, se puede analizar la serie 2022 a 2024 (tres ondas), que cuenta con 828 hogares.

La siguiente tabla muestra los tamaños muestrales de cada panel constitutivo y cómo se fue reduciendo en las sucesivos relevamientos. Se considera sólo el Panel General.

Tabla 1

Tamaños muestrales de cada Panel Constitutivo en cada onda de relevamiento

Onda:	2005	2006	2007	2009	2010	2012	2014	2015/16	2016/17	2018 (2 etapas)	2019	2022	2023	2024	2025
Panel 2005	894	640	569	406	309	242	188	151	129	106	87	66	62	57	55
Panel 2009				1091	797	590	444	367	332	259	207	157	149	139	128
Panel 2014							1052	774	685	481	395	287	258	237	222
Panel 2018										1221	896	662	583	523	484
Panel 2022												1100	942	828	744

Fuente: Panel de Hogares del Observatorio Social de la Universidad Nacional del Litoral. Año 2025

Nota: en la onda 2015/16 hubo emergencia hídrica por exceso de lluvias, lo que impidió el acceso de encuestadores a algunas zonas. Esto implica que la mortalidad en ese relevamiento fue algo mayor a lo esperado. En la siguiente onda 2016/17 se visitaron los hogares que no pudieron visitarse ese año, lográndose recuperar 50 hogares del panel general que no fueron relevados en 2015/16.

- Panel Constitutivo 2022: 1100 hogares.

El error muestral *a priori* máximo para el panel constitutivo de 2022 fue del 2,5% con un intervalo de confianza para las estimaciones del 90%. El error de estimación *a posteriori* para la onda 2025 se ubica en un 3,0%.

II.4. Circuito de gestión de la información

El proceso comienza con la identificación en la base de datos de los hogares que se han relevado en la onda anterior. Se imprimen las carátulas con la información familiar necesaria para identificar estos hogares y proceder a su relevamiento nuevamente. Cada carátula está marcada con un número de cuestionario único, que sirve como identificador para realizar el seguimiento de cada hogar en las distintas ondas de relevamiento.

Una vez recibidos los cuestionarios de la imprenta, se les incorpora la carátula que permite al encuestador identificar a la familia

En el relevamiento anual, denominamos a estas encuestas como “encuesta de panel” para diferenciarlas de las “encuestas nuevas”, que son aquellas que se agregan en los años en los que se realiza la reconstrucción del panel.

Durante la reconstrucción del panel, se seleccionan puntos muestrales para relevar los hogares que se incorporarán al panel

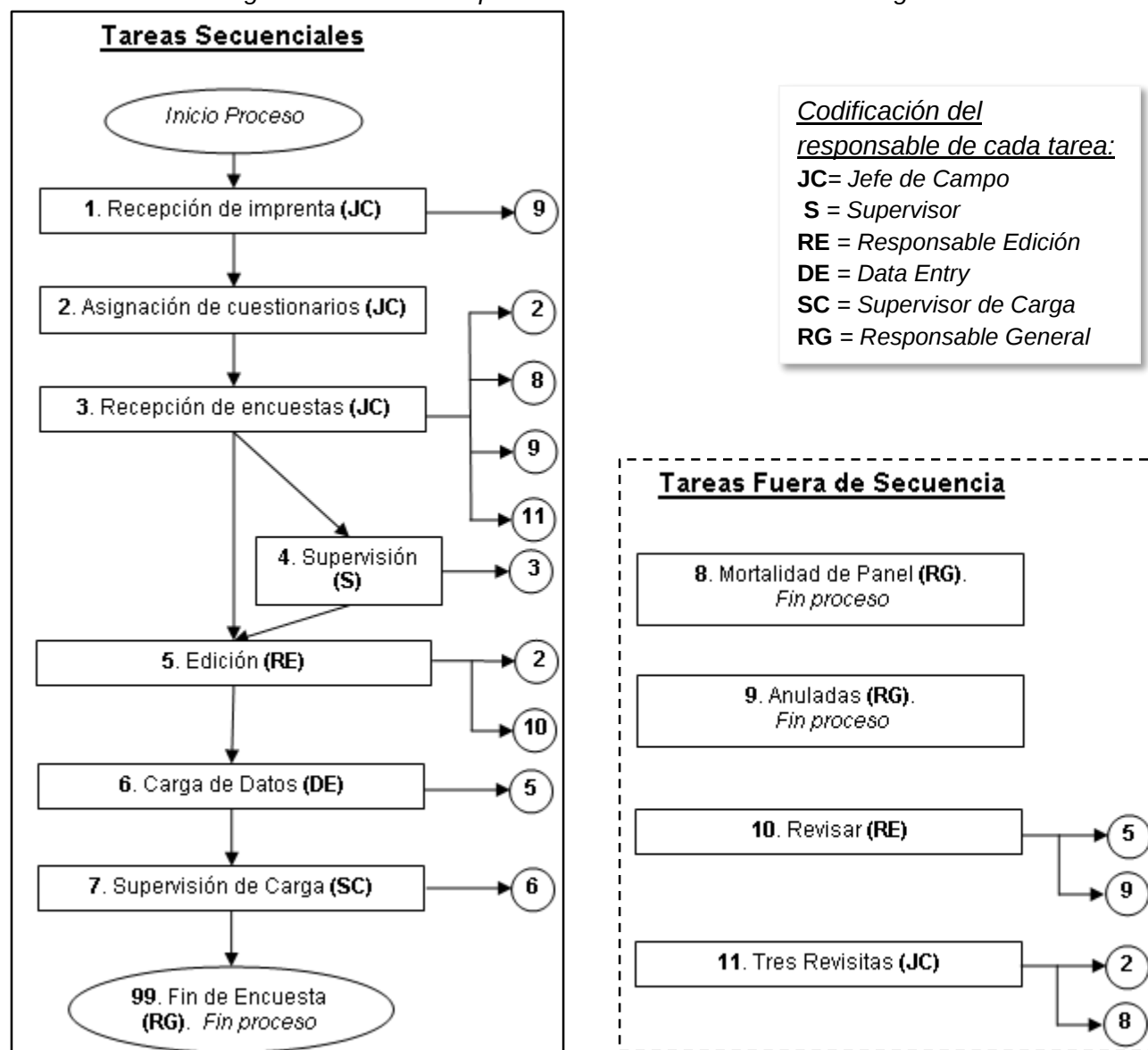
El circuito de la gestión de la información se realiza utilizando un software de seguimiento propio y tiene una lógica procedimental. Se divide en 8 tareas secuenciales y 4 fuera de secuencia,

que se describen a continuación; además se agrega entre paréntesis el puesto responsable de tarea:

El gráfico 1 resume la secuencia de tareas de procesos. Posteriormente se detalla cada una de las tareas indicadas.

Gráfico 1

Diagrama de tareas de procesos relevamiento Panel de Hogares



Tareas secuenciales:

1- Recepción de imprenta (Jefe de Campo)

La primera tarea consiste en dar de alta cada cuestionario en el sistema informático. Si el cuestionario está correcto, sin defectos de impresión, con todas las páginas, etc., pasa a la siguiente tarea. En caso contrario pasa a la tarea "9.Anulado" y se descarta.

2- Asignación de cuestionarios (Jefe de Campo)

En este paso, los cuestionarios provenientes de la tarea anterior, son asignados a los encuestadores. El sistema registra a quién se le asigna cada cuestionario para poder hacer un correcto seguimiento de los cuestionarios que están en campo.

3- Recepción de encuestas(Jefe de Campo)

Esta tarea es de las más complejas, ya que maneja cuestionarios que provienen de campo o que provienen de otras tareas posteriores en la secuencia (del circuito de gestión) que implica la necesidad de corrección de errores.

- Encuestas que provienen de campo:

Los días designados para recepción de encuestas, el encuestador entrega los cuestionarios y el Jefe de Campo realiza esta tarea. Los cuestionarios que devuelve el encuestador pueden ser encuestas **realizadas** o **no realizadas**.

Las encuestas **realizadas** pueden enviarse a dos tareas: Supervisión o Edición

- Pasan a la tarea “4.Supervisión” aproximadamente un 15% de las encuestas realizadas por encuestador. A esas encuestas se le asigna un Supervisor que periódicamente retirará esos cuestionarios y comprobará la efectiva realización en campo.
- El resto de las encuestas realizadas pasan a la tarea “5.Edición”.

En el caso de las **no realizadas** pueden deberse a varios motivos.

- Si deben reasignarse a otro encuestador (por diferentes motivos: cambio de zona, visitas en otro horario de trabajo) pasan a la tarea “2.Asignación de cuestionarios”.
- En el caso de los hogares de la onda anterior, si no se localiza el hogar porque se mudó el grupo conviviente, falleció el único contacto o si no quiere responder más la encuesta, entonces se pasa a la tarea “8.Mortalidad de Panel”.
- También para el caso de los hogares de la onda anterior, existe una tarea o espacio de definición que denominamos “11.Tres revisitas” para enviar los cuestionarios de los hogares que se han visitado en al menos tres oportunidades (y en horarios diferentes) y que no se ha podido efectivizar el contacto.
 - Encuestas que provienen de tareas posteriores en la secuencia:

Hay algunos casos en los que los cuestionarios provienen de alguna tarea siguiente en el proceso (como Supervisión o Edición) y vienen con una marca de **cuestionario realizado con error**. Estos pueden enviarse a las siguientes tareas:

- Si la solución puede ser encuestar nuevamente al hogar, se asigna a otro encuestador y pasa a la tarea “2.Asignación de cuestionarios”.
- Si no hay solución posible se anula. Pasa a la tarea “9.Anulado”
- Si la encuesta corresponde a una onda anterior y no puede recuperarse, pasa a “8.Mortalidad de panel”.
- Si hay dudas en la veracidad de la encuesta (y no fue supervisada) se puede enviar a la tarea “4.Supervisión”.

4- Supervisión (Supervisor)

Las encuestas que fueron supervisadas en campo vuelven al proceso cuando el supervisor las devuelve. Existen las siguientes posibilidades:

- Supervisada sin errores, pasa a la tarea siguiente en la secuencia “5.Edición”.

- Con errores leves (corregidos por el supervisor), pasa a la tarea “5.Edición”.
- Con errores que imposibilita el avance en la secuencia normal del proceso de cuestionarios. Se envía a “3.Recepción de encuestas” para definir la situación.

5- Edición (Responsable de Edición)

En esta tarea los editores son los responsables de asegurar la calidad de la información relevada revisando cada una de las preguntas y, cuando sea posible, corrigiendo errores en el cuestionario.

- Si la encuesta no tiene errores o presenta errores leves como la falta de respuesta en alguna pregunta como las de opinión, pasa a la tarea “6.Carga de datos”.

En el caso de las encuestas con errores graves, que el Editor no puede resolver, pueden tomarse las siguientes decisiones, según el tipo de error detectado:

- Errores que requieran la intervención del Jefe de Campo, quién decidirá entre enviar a supervisión (si hay dudas en la veracidad) o la vuelta a campo (como por ejemplo para completar datos familiares). Pasa a la tarea “3.Recepción de encuestas”
- Errores que definirá el Responsable de Edición y que consultará al Responsable General. Se envía el cuestionario a la tarea “10.Revisión”.

6- Carga de Datos (Data Entry)

Se supone que los cuestionarios fueron revisados en todas las preguntas para evitar inconsistencias (que imposibilitarían la carga en un sistema informático), por lo cual hay dos posibilidades:

- El cuestionario se carga correctamente y pasa a la tarea “7.Supervisión de carga”.
- No es posible la carga por algún error en Edición. Pasa a la tarea “5.Edición” para ser corregido.

7- Supervisión de Carga (Supervisor de Carga)

Luego de la carga se controlan algunos datos esenciales de las encuestas en la base de carga, como la dirección, variables de estratificación y datos familiares. A su vez, aproximadamente un 15% de cada Data Entry se controlan completamente.

La supervisión de carga pasa a las siguientes tareas:

- Encuesta correctamente cargada pasa a la tarea “99.Fin de encuesta”. Fin del proceso.
- Encuesta con errores leves de carga, que los corrige el supervisor de carga. Pasa y pasa a la tarea “99.Fin de encuesta”. Fin del proceso.
- Encuesta con errores graves de carga que debe corregir el Data Entry. Debe volver a cargarse. Pasa a la tarea 6.Carga de datos.

99- Fin de Encuesta (Responsable General)

Esta tarea no requiere ninguna acción. Los cuestionarios que están aquí implican que están relevados, controlados y cargados.

Tareas fuera de secuencia:

8- Mortalidad de Panel (Responsable General)

Esta tarea no requiere ninguna acción. Aquí se encuentran las encuestas que se relevaron en la onda anterior y no pudieron contactarse en la presente onda.

Corresponden a Mortalidad de Panel las encuestas que no se pudieron concretar por diferentes motivos: mudanza del grupo conviviente, porque falleció el único integrante, hogar revisitado en varias oportunidades y que no se pudo encontrar a nadie, o bien hogares contactados que ya no quieren responder la encuesta.

Incluimos en ésta, además de la estricta mortalidad de panel, a la falta de cobertura, es decir, hogares no localizados por otros motivos (ejemplo: errores en el domicilio en la carga de la onda anterior).

9- Anulado (Responsable General)

Esta tarea tampoco requiere acción. Se trata de cuestionarios anulados por alguno de los siguientes motivos: mala impresión, cuestionarios incompletos o con comprobada falsedad de datos (en el caso de encuestas nuevas). Las encuestas anuladas quedan en esta bandeja especial del sistema.

10- Revisar (Responsable de Edición)

Las encuestas que se encuentran en esta tarea provienen de errores en el llenado del cuestionario que debe resolver el responsable de edición conjuntamente con el responsable general si se admiten o si se anulan. Puede convocarse a Encuestador y/o Supervisor si se considera necesaria alguna explicación.

Si se resuelve el problema positivamente pasa a la tarea “5.Edición”. En caso contrario pasa a la tarea “9.Anulado”.

11- Tres Revisitas (Jefe de Campo)

Las encuestas que corresponden a la onda anterior y que luego de al menos tres salidas a campo no lograron contactar (en diferentes horarios) a ningún integrante del grupo conviviente están en esta tarea.

El jefe de campo decidirá, en conjunto con el responsable general, y en función del desarrollo del operativo de relevamiento:

- Si corresponde desestimar la encuesta por Mortalidad de Panel. Pasa el cuestionario a la tarea “8.Mortalidad de Panel”.
- O bien, vuelve a enviar a un encuestador a ese hogar (por ejemplo si aprovecha que hay alguien trabajando en la zona). Entonces pasa el cuestionario a la tarea “2.Asignación de cuestionarios”.

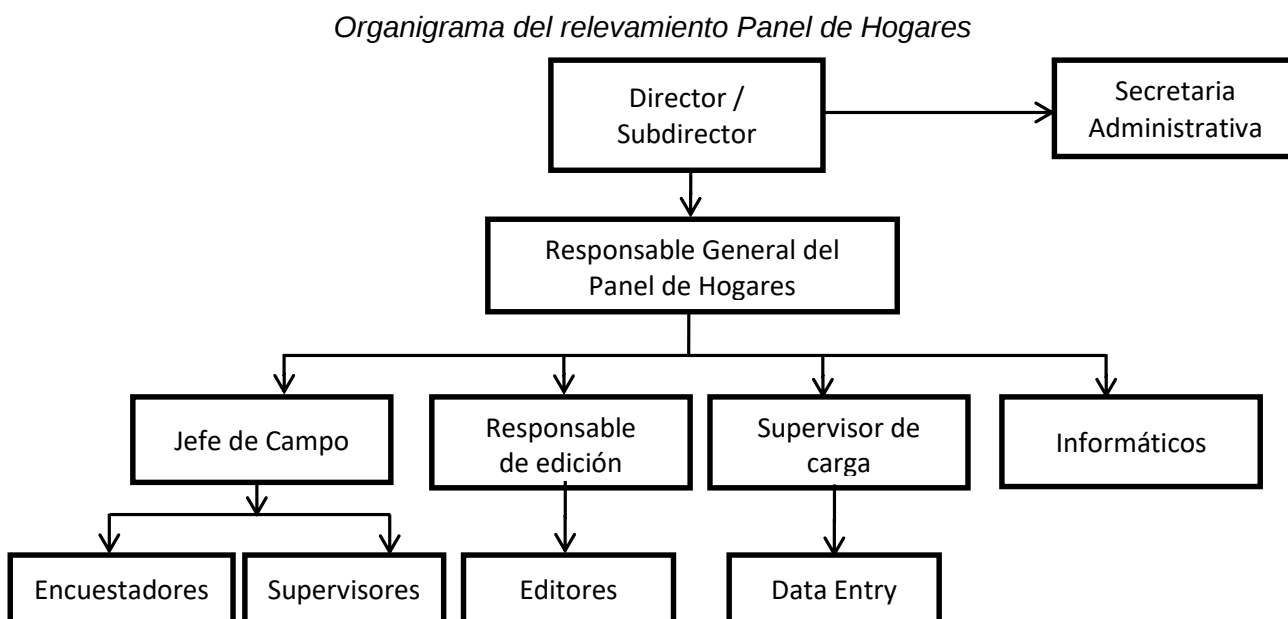
Nota: Al finalizar el operativo, todos los cuestionarios generados en el sistema quedan en alguna de las siguientes tareas:

- Si fue realizada la encuesta, en “99.Fin de encuesta”.
- En caso contrario, en “8.Mortalidad de Panel” o en “9.Anulado”.

II.5. Estructura y dependencia funcional. Funciones de los puestos de trabajo

El relevamiento está organizado respetando la siguiente estructura de funcionamiento:

Gráfico 2



Los puestos que conforman la estructura del operativo, junto con sus funciones, son los siguientes:

Director y subdirector general:

- Determina quién se va a desempeñar en cada función dentro del equipo de trabajo.
- Fija el cronograma de cumplimiento de las tareas del operativo.
- Supervisa las actividades de todas las tareas del proceso.
- Supervisa la evolución del proceso en distintos cortes y programa nuevas metas.
- Coordina las actividades del operativo con el coordinador general.

Secretaria Administrativa:

- Tramita el pedido de convocatoria de los becarios ante la secretaría académica de las facultades de la UNL según corresponda.
- Realiza el seguimiento de los expedientes generados por las convocatorias, hasta la emisión de la resolución pertinente.
- Cita a los becarios a la entrevista el día que se acuerde.
- Tramita altas y bajas de los becarios.

Coordinador/Responsable general del Panel de Hogares:

- Diseña la muestra.
- Realiza el seguimiento de los hogares que pertenecen a la onda anterior.
- Mantiene reuniones periódicas con el Jefe de Campo, Responsable de Edición, Responsable de Carga y Equipo Informático.
- Avala las encuestas que pasan a mortalidad de panel.
- Supervisa el cumplimiento del diseño muestral.
- Emite de manera periódica a la dirección informes de avances de los procesos.

Jefe de Campo

- Organiza y lleva adelante la capacitación de los encuestadores y supervisores.
- Centraliza el contacto con los encuestadores y supervisores durante el operativo.
- Organiza el trabajo de campo: asigna el orden en que se realiza el barrido territorial, determina las zonas relevarán mediante salidas grupales y cuáles individualmente.
- Presenta los cronogramas de bajada a territorio para las salidas grupales.
- Asigna los cuestionarios a cada encuestador para la salida a campo.
- Realiza un seguimiento del trabajo del encuestador y de los supervisores.
- Evalúa cualitativa y cuantitativamente el desempeño del encuestador y de los supervisores.
- Recepciona las encuestas en horarios y fechas estipulados, realizando un primer control general del cuestionario (datos de contacto, número de cuestionario, datos del encuestador, hoja de ruta).
- Consulta con el Coordinador general las encuestas que son factibles de mortalidad.
- Selecciona de forma aleatoria encuestas recibidas que deban ser supervisadas.
- Ingresa al sistema informático los cuestionarios.
- Mantiene contacto con el responsable de edición recepcionando las encuestas que deben ser revisadas por los encuestadores.

Responsable de edición:

- Supervisa y coordina las tareas de edición: Articula la tarea de edición con los distintos editores estableciendo criterios comunes entre todos.
- Detecta aquellas preguntas que pueden generar dudas o inconvenientes para completar el cuestionario y los eleva al jefe de campo, para realizar las aclaraciones pertinentes a los encuestadores sobre la correcta forma de llenado del cuestionario.
- Diagrama las planillas para la edición y verifica semanalmente que las mismas se completen en tiempo y forma.
- Elabora los informes pertinentes para el seguimiento de los errores más frecuentes en general y por encuestador.
- Envía al Jefe de Campo los cuestionarios que deben revisarse para completar información fundamental (por ejemplo, datos familiares).

Editor:

- Analiza la consistencia en los datos de la encuesta, teniendo en cuenta que se respeten los saltos en las preguntas, que exista coherencia en las respuestas de aquellas preguntas que están encadenadas, detecta errores por omisión o respuestas dobles.
- Completa una planilla por encuesta para el seguimiento de los errores por encuestador.
- Elabora informes por encuestador y los eleva al responsable de edición.
- Consulta con el encuestador sobre cuestiones confusas en el llenado del cuestionario (por ejemplo: anotaciones al margen) con el objetivo de aclararlos antes de que pasen a carga y evitar estas situaciones a futuro.
- Separa y envía al Responsable de Edición los cuestionarios que posiblemente deban revisarse para completar información fundamental.

Encuestador:

- Es responsable de asistir a las reuniones de capacitación.
- Se compromete a leer y aplicar el instructivo del encuestador.
- Visita el hogar y aplica el cuestionario.
- Completa una hoja de ruta (en el caso de las encuestas nuevas)
- Se compromete a trabajar colaborativamente en las salidas grupales.
- Mantiene una relación de retroalimentación con el Jefe de Campo.

Supervisor:

- Es responsable de asistir a las reuniones de capacitación.
- Visita los hogares ya encuestados para corroborar la veracidad de la encuesta y completar datos, de ser necesario.
- Cuando se trate de salidas grupales, el supervisor deberá acompañar, coordinar y supervisar la tarea del encuestador en territorio.
- Eleva informes al Jefe de Campo sobre la calidad del trabajo del encuestador.

Data entry:

- Se compromete a leer el instructivo del cuestionario.
- Se encarga de ingresar los datos de la encuesta al sistema de carga.
- Registra su código de identificación personal, para registrar la persona que realizó la tarea.

Supervisor de carga:

- Es responsable de controlar la calidad de los datos cargados.
- Controla datos de localización de vivienda, datos de los responsables operativos de las diferentes instancias y datos de alguna pregunta específica seleccionada en el cuestionario.
- Supervisa, aleatoriamente, aproximadamente el 15% de las encuestas cargadas por cada data entry de manera completa.
- Detecta errores recurrentes en la carga de datos y se reúne con los Data Entry a fin de evitar su repetición.

Informáticos:

- Realiza el diseño gráfico del cuestionario para la imprenta.
- Diseña la base de datos para carga de datos simultánea.
- Desarrolla una interfaz de carga programando los eventos que responden a los saltos del cuestionario.
- Eleva informes al Responsable General del avance del operativo según tareas, basándose en el sistema de seguimiento de encuestas.
- Da soporte técnico a los responsables de todas las áreas del relevamiento.

II.6. Modalidad de ejecución del trabajo en campo

El relevamiento se instrumenta a través de la aplicación de un cuestionario semiestructurado por parte del encuestador, el cual debe visitar determinados hogares, para el caso de los hogares relevados en la onda anterior, o bien relevar un recorrido en territorio para las encuestas de reconstrucción del panel.

La estrategia de indagación es a través de una encuesta directa, donde cada encuestador visita la vivienda y formula las preguntas del cuestionario. De las variables que forman parte de la encuesta, algunas tienen como objetivo la obtención de información del hogar, por un lado; y de los integrantes, por otro.

Los encuestadores tienen días y horarios asignados semanalmente para retirar sus materiales de trabajo con las respectivas indicaciones de acuerdo a los hogares a relevar. Se fijan objetivos semanales de entrega en función de la etapa a desarrollar y cronograma acordado. Éstos deben ser respetados por los encuestadores.

Trabajo de Campo

Encuestas de Panel: Las encuestas a hogares que se relevaron en la onda anterior se denominan como “Encuestas de Panel”. Cada hogar está identificado por un número único, y cada cuestionario incluye, además del número de cuestionario, los datos de domicilio, el nombre del respondente y la composición del hogar, para verificar que se esté contactando a la misma persona que en la onda anterior.

El encuestador recibe un plano de la zona con la georeferenciación de cada hogar del panel y el número de cuestionario correspondiente. Al llegar a la vivienda, el encuestador debe corroborar los datos de ubicación. Si observa cambios en el domicilio o referencias, debe corregir y/o actualizar los datos en el cuestionario.

En caso de no contactar a nadie en el domicilio, el encuestador deberá realizar al menos tres revisitas en diferentes días y horarios. Además debe verificar con algún vecino si la vivienda sigue habitada o si puede aportar alguna información sobre los residentes de la vivienda a fin de lograr efectivizar la encuesta. Si resultase imposible localizar a la familia nuevamente, corresponde pasar la encuesta a *Mortalidad de Panel*.

Encuestas Nuevas: Las encuestas a nuevos hogares, necesarias para reconstruir el panel anterior, se denominan “Encuestas Nuevas”. A cada encuestador se le proporciona un plano con la georeferenciación de las manzanas identificadas como Puntos Muestrales (PM), seleccionadas aleatoriamente en el diseño muestral, lo que incluye un recorrido a relevar y una cuota de encuestas por PM. Se incluyen, además, recorridos alternativos en caso de que no se complete la cuota.

La metodología de relevamiento puede variar según el recorrido. Por ejemplo, si los PM coinciden con una manzana, el encuestador debe iniciar en la esquina suroeste y realizar el relevamiento de domicilios en sentido horario hasta alcanzar la cuota asignada. En otros casos, pueden indicarse recorridos lineales, abarcando ambas manos de la calle.

Los encuestadores deben recorrer el PM para completar la cuota, y pueden realizar revisitas a hogares que no atendieron. Si se agota la cuota en el PM, pueden optar por los recorridos alternativos en el mismo radio censal.

En las encuestas nuevas, se completa una “Hoja de Ruta” en la que se registra cada vivienda visitada y el resultado de la visita. Las categorías son: 1.Responde la encuesta; 2.No quiere responder; 3.No hay nadie; 4.Casa desocupada o abandonada; 5.Negocio u oficina privada o pública; 6.Volver en otro horario; 7.Otra situación.

II.7. Nivel de Respuesta del cuestionario

El diseño del cuestionario está dividido en secciones donde se tendrá en cuenta la respuesta del grupo habitante de la vivienda (del hogar) y de la persona en particular que responde la encuesta (respondente), según sea el caso.

Algunas secciones y preguntas pueden ir cambiando entre ondas de relevamiento, y por este motivo algunas letras del cuestionario no tienen preguntas. La tabla presenta el nivel de respuesta por sección de la última onda:

Tabla 2*Secciones y nivel de respuesta del cuestionario. Onda 2025*

Sección	Preguntas	Nivel de respuesta
A	Identificación y características de la Vivienda	Hogar. Completa el encuestador (sin intervención directa del respondente)
A	Datos referidos a los integrantes del hogar	Hogar y cada integrante
A	Ingresos de cada integrante	Integrantes que perciben ingresos
B	Capacidad de ahorro	Hogar
B	Tenencia de bienes y acceso a Internet	Hogar
C	Percepción de situación futura	Respondente
D	Medios de transporte que utiliza	Respondente
D	El barrio y los servicios públicos	Respondente
E	Cobertura de salud	Respondente y miembros del hogar
F	Seguridad	Hogar
H	Consumo energético	Hogar
I	Participación Ciudadana	Respondente
J	Tratamiento de residuos	Hogar
L	Inseguridad alimentaria	Hogar

II.8. Características del sistema de seguimiento de encuestas

El sistema de seguimiento de encuestas prevé todas las tareas del circuito de gestión de la información (punto II.3).

Admite el ingreso de los usuarios a través de la utilización de una clave personal con los perfiles: encuestador, supervisión, jefe de campo, edición, data entry, administración.

A partir del ingreso al sistema con determinado perfil, cada usuario queda habilitado para realizar sólo algunas tareas correspondientes a las funciones permitidas por su grado de usuario. Todas las acciones realizadas con las encuestas quedan registradas en una base de datos, permitiendo un control adicional del proceso.

Gráfico 3

Captura de pantalla del sistema de seguimiento de encuestas

Número	Fecha	Hora	Procesado por:	Domicilio	Anotaciones
65	12/11/2025	13:47			F33 R08
418	14/11/2025	09:32			F32 R04
421	11/11/2025	13:19			F32 R04
1044	12/11/2025	13:46			F21 R09
1206	14/11/2025	09:02			F08 R07
1423	17/10/2025	12:56			F13 R20
3152	14/11/2025	09:02			F22 R10
3223	14/11/2025	10:19			F05 R13
3366	14/11/2025	09:01			F22 R10
3474	14/11/2025	10:18			F05 R03

El paso de los cuestionarios a las diferentes tareas se realizar con la lectura códigos de barras para agilizar el proceso.

II.9. Características del sistema de carga de datos

La carga de la encuesta completa se realiza a través de un sistema desarrollado por el equipo informático del Observatorio Social, utilizando Microsoft Office Access para la interfaz y almacenando la base de datos en MySQL.

Gráfico 4

Captura de pantalla del sistema de carga de datos. Onda 2025

ONDA 2025

ID: 255 Filtro Cuestionario: 5271

LECTOR 1: [Yellow Bar]

SECCIÓN C: PERCEPCIÓN DE SITUACIÓN FUTURA

C4. ¿CÓMO CREE QUE VA A ESTAR UD. Y SU FAMILIA EN LOS PRÓXIMOS MESES? 1. MEJOR

SECCIÓN D: BARRIO, CIUDAD Y SERVICIOS

D4.A ¿UTILIZA ALGUNOS DE ESTOS MEDIOS DE TRANSPORTE?

1. Colectivos 3. NO utiliza

2. Taxis 3. NO utiliza

3. Remises 3. NO utiliza

4. Aplicaciones de Viaje 2. Sí, ocasionalmente

5. Bicicletas públicas 3. NO utiliza

D4.B1 ¿QUÉ TAN SEGURO SE SIENTE AL USAR LOS SIGUIENTES SERVICIOS?

1. Colectivos

2. Taxis

3. Remises

4. Aplicaciones de Viaje 1. Muy Seguro

5. Bicicletas públicas

D4.B2 ¿CÓMO EVALÚA EL NIVEL DE CONTROL QUE SE HACE SOBRE LOS SIGUIENTES SERVICIOS?

1. Colectivos

2. Taxis

3. Remises

4. Aplicaciones de Viaje 3. Bajo

5. Bicicletas públicas

D4.B3 ¿CÓMO EVALÚA CADA UNO DE LOS SERVICIOS DE TRANSPORTE EN LA CIUDAD?

1. Colectivos 3. Malo

2. Taxis 2. Bueno

3. Remises 2. Bueno

4. Aplicaciones de Viaje 1. Muy Bueno

5. Bicicletas públicas 2. Bueno

D4.C2 ¿POR QUÉ MOTIVO LA/S ELIGE? 1. Precio del viaje 2. Tiempo de espera 3. Seguridad / Confianza 4. Facilidad de uso de la aplicación 5. Calidad del vehículo / conductor 9. No responde

D4.C3 EN CUANTO A LA SEGURIDAD DEL SERVICIO, ¿SABÍA QUE EN SANTA FE ESTAS APLICACIONES DEBEN ESTAR REGISTRADAS Y DEBEN CUMPLIR REQUISITOS LEGALES? 1. Sí

D4.C4 SI SUPIERA QUE UNA APLICACIÓN NO ESTÁ REGISTRADA OFICIALMENTE, ¿LA SEGUIRÍA USANDO? 1. Sí

D4.D En su vivienda, ¿tiene? 1. Cloacas 1. Sí 2. Electricidad 1. Sí 3. Agua corriente 1. Sí 4. Gas Natural 2. No

D4.E EN LA ZONA DE SU VIVIENDA, EL ALUMBRADO PÚBLICO ES... 2. Deficiente

D4.F EN LA ZONA DE SU VIVIENDA, LOS DESAGÜES PLUVIALES 2. Deficiente

D4.G EN LA ZONA DE SU VIVIENDA, EL ESTADO DE LAS CALLES ES... 3. Malo

D4.H EN LA ZONA DE SU VIVIENDA, EL SERVICIO DE RECOLECCIÓN DE RESIDUOS ES... 3. Malo

SECCIÓN E: SALUD

E2. ¿TIENE ACTUALMENTE COBERTURA DE SALUD? 1. Si todos los integrantes

Las preguntas cerradas están codificadas mediante un código de barras, lo que facilita su carga y ayuda a reducir errores. La entrada de datos se realiza con un lápiz óptico, aunque también se permite la carga manual en casos donde el código no sea legible. En cuanto a las preguntas abiertas, estas deben ser ingresadas exclusivamente de forma manual.

II.10. Control de calidad durante el operativo

Como parte del operativo, se realizan diferentes controles para lograr una mayor cobertura y reducir errores:

- a) Reducción de la mortalidad de panel: Se implementa un doble control sobre los hogares no contactados en encuestas de panel. Cuando un encuestador no encuentra a nadie en un domicilio, debe visitar ese hogar al menos tres veces en diferentes horarios. Si luego de estos intentos no logra contacto, devuelve el cuestionario al jefe de campo, quien, tras un intervalo de días, lo reasignará a otro encuestador para intentar el contacto nuevamente. Solo si ninguno de los dos encuestadores logra obtener respuesta, el hogar se considera para Mortalidad de Panel.
- b) Supervisión del relevamiento: Se llevan a cabo dos tipos de supervisión. La primera es la supervisión posterior a la encuesta, realizada por supervisores en los domicilios, cuyo objetivo es verificar la validez del domicilio, la realización de la encuesta y los datos de los integrantes del hogar. La segunda supervisión se efectúa simultáneamente con el relevamiento, principalmente en salidas grupales, y tiene como objetivo acompañar y evaluar el desempeño del encuestador en el campo.
- c) Edición de los cuestionarios:
La edición que se realiza sobre todos los cuestionarios constituye un control de calidad. Además, el responsable de edición revisa aleatoriamente un subconjunto de encuestas editadas para evaluar la labor de los editores y mejorar el proceso.
- d) Carga de las encuestas:
Después de la carga, el supervisor de cargadores revisa todos los domicilios para minimizar errores en el próximo relevamiento. También se realiza un control total sobre un porcentaje de encuestas cargadas, haciendo las devoluciones correspondientes al equipo de Data Entry.

III. CONTROL DE CALIDAD POST- RELEVAMIENTO

III.1. Confección de la base de datos

Una vez que todas las encuestas han sido cargadas, se genera una base de datos en formato MySQL. Para el análisis estadístico, se importan los datos al software SPSS. Posteriormente, es necesario tipificar, etiquetar y clasificar adecuadamente cada variable para facilitar el análisis estadístico.

III.2. Análisis de consistencia de la información a partir de la base de datos

Además de las tareas de supervisión, edición y supervisión de carga durante el proceso de relevamiento, en donde son detectados y salvados la mayor cantidad de errores. También, luego de la carga, se realiza un análisis de consistencia.

En primer lugar se realiza un análisis exploratorio de datos con el objetivo de hallar inconsistencias que no hayan sido detectados en la edición o provenientes de la carga de datos.

Luego se verifica la consistencia de la nueva información con las ondas anteriores, garantizando así que se ha relevado el mismo hogar. En caso de identificarse discrepancias o errores, se localizan los cuestionarios en formato papel y se revisan cuidadosamente las preguntas que presentan dudas.

De estos análisis se concluye que la cantidad de errores es muy baja en relación con el total de casos, lo que refleja la efectividad de los procesos de control implementados en cada etapa.

III.3. Análisis de la cobertura y mortalidad de panel

Los errores de “no observación” constituyen un sesgo no muestral que puede afectar un relevamiento. Este tipo de error incluye los sesgos de “no cobertura” y “mortalidad” de los hogares, así como los errores de “no respuesta” en determinadas preguntas del cuestionario.

La **no cobertura** se refiere a la exclusión de unidades observacionales debido a dificultades prácticas en la realización de la encuesta, como cuando el encuestador no logra encontrar la dirección indicada.

En cada constitución del Panel de Hogares, como en las ondas de 2018 y 2022, no se presentan problemas de cobertura, gracias a la modalidad de barrido territorial empleada para seleccionar los hogares. Como se explicó anteriormente, se escogen los hogares dentro de un estrato a partir de un punto muestral, hasta cumplir con una cuota de encuestas. Los hogares que no atienden se reemplazan con otros, de manera que no hay falta de cobertura en esta fase.

Sin embargo, en las Encuestas de Panel, en las sucesivas ondas, es donde puede aparecer la falta de cobertura: situaciones en las que no es posible encontrar al hogar por diversos motivos.

Se puede mencionar la siguiente causa de no cobertura para el Panel de Hogares:

- *El encuestador no logra encontrar el hogar indicado:* a veces, las referencias no son suficientes para localizar el domicilio del hogar, especialmente en áreas con demarcaciones insuficientes (calles sin nombre y domicilios número).

En el caso de la **mortalidad**, aunque la vivienda está perfectamente identificada, la encuesta no se puede realizar por razones ajenas al encuestador. Se trata de una exclusión forzosa, debido

a situaciones como la negativa del respondente a participar o la mudanza del hogar desde la última onda. La mortalidad del panel se aplica solo a los hogares que ya participaron en la onda anterior del relevamiento.

Las causas de mortalidad del panel incluyen:

- *Rechazos a responder la encuesta:* Una de las causas principales es el rechazo, que puede ser directo o manifestarse como una dilación en la respuesta. En el primer caso, la no respuesta se considera insalvable, mientras que en el segundo, se puede programar una nueva visita.

- *Los que no están en casa:* Se pueden distinguir dos situaciones dentro de esta categoría. La primera se relaciona con el requerimiento de que el cuestionario sea realizado a un individuo mayor de 18 años. Si en un domicilio no hay nadie que cumpla con este requisito, aunque el encuestador reciba atención, la encuesta no puede llevarse a cabo (por ejemplo, en ocasiones el encuestador es atendido por menores de edad). En el segundo caso, el encuestador puede visitar la dirección conforme a las indicaciones, al menos tres veces y en diferentes horarios, sin lograr contactar a nadie debido a la rutina del hogar (como en situaciones donde los integrantes trabajan durante todo el día).

- *Fallecimiento del/los integrantes:* Esta es otra causa de mortalidad, especialmente en hogares unipersonales de ancianos. En muchos casos, esta información se obtiene de un nuevo residente o un vecino.

- *Mudanza del hogar:* La mudanza del grupo familiar puede impedir el contacto con el hogar respondente en la onda anterior. Esta situación suele ser comunicada por el nuevo ocupante de la casa o un vecino. En ocasiones, el encuestador puede obtener información sobre el nuevo domicilio para intentar evitar la mortalidad.

Entre la mortalidad del panel y la no cobertura el tamaño del panel 2022 se redujo un 14,4% en su segunda onda de 2023, un 12,1% la tercera de 2024 y un 10,1% en la cuarta onda correspondiente al último año.

La siguiente tabla muestra la mortalidad para los paneles 2018 y 2022.

Tabla 3

<i>Mortalidad del Panel 2018 y Panel 2022 por onda de relevamiento</i>				
Onda²	Cant. de Hogares <i>Panel 2018</i>	Mortalidad¹	Cant. de Hogares <i>Panel 2022</i>	Mortalidad¹
2018	1221	-		
2019	896	26,6%		
2022	662	26,1%	1100	-
2023	583	11,9%	942	14,4%
2024	523	10,3%	828	12,1%
2025	484	7,5%	744	10,1%

¹ Incluye la no cobertura

² En los años 2020 y 2021 no se realizó el relevamiento por pandemia

Fuente: Panel de Hogares del Observatorio Social de la Universidad Nacional del Litoral. Año 2025

Entre las causas de mortalidad del panel general para la onda 2025 (84 hogares) se tienen: hogares no localizados 0,0% (no cobertura), no quiere responder la encuesta un 52,4%, no hay nadie en casa 31,0%, falleció un 1,2% y se mudaron un 15,5%.

III.4. Análisis de no respuesta

Como se mencionó en el punto anterior, otro de los errores de “no observación” es la “no respuesta”, que se refiere a la situación en la cual una o más preguntas del cuestionario no presentan datos sobre la respuesta del individuo o del hogar.

En la clasificación de **no respuesta** se incluyen:

- *No respuesta a ciertas preguntas*: Existen casos en los que un cuestionario presenta preguntas sin responder, ya sea por omisiones o errores del encuestador. Se trata de datos ausentes en el cuestionario.

- *Preguntas con doble respuestas*: Puede haber cuestionarios donde se presentan incongruencias dentro de la misma pregunta que invalidan la respuesta, como sucede cuando hay una doble marca. Por ejemplo, si en la pregunta sobre el uso del transporte público se seleccionan ambas opciones: “Sí” y “No”.

- *Respuestas inconsistentes*: Algunos casos muestran incongruencias entre distintas preguntas relacionadas. Por ejemplo, si está marcada la opción “No fue víctima en el último año” y posteriormente indica que fue víctima “Robo de moto o bicicleta”.

El tratamiento de los datos ausentes en la base de datos varía según el tipo de variable considerada.

Para las variables cualitativas, se agrega una categoría con la codificación “sin datos” para identificarlos adecuadamente en el análisis de valores perdidos, lo que proporciona información sobre cuáles preguntas del cuestionario presentan más dificultades.

En el caso de los datos ausentes en las variables cuantitativas de ingreso de los integrantes del hogar, se imputan utilizando el procedimiento no paramétrico *hot-deck*. Este método tiene como objetivo “llenar los registros vacíos (receptores) con información de campos con información completa (donantes), y los datos faltantes se reemplazan a partir de una selección aleatoria de valores observados, lo cual no introduce sesgos en la varianza del estimador” (Medina y Galván, 2007).

III.5. Los “No sabe” y “No contesta”

Las categorías “No sabe” y “No contesta” representan otro tipo de sesgo, que, a diferencia de los anteriores, está codificado en el cuestionario como opciones dentro de las preguntas.

En el caso de los “No sabe”, pueden presentarse dos situaciones. La primera es un “no sabe” genuino, que indica la falta de conocimiento, decisión u opinión del encuestado. La segunda posibilidad es que se deba a la falta de habilidad del encuestador al formular las preguntas.

Por otro lado, los “No contesta” suelen estar relacionados con un estado de ánimo poco colaborativo del encuestado respecto al tema interrogado.

Para controlar y minimizar estos errores de no respuesta en el Panel de Hogares, se realiza durante el proceso de relevamiento un seguimiento por encuestador y por pregunta en la etapa de edición, calculando indicadores relacionados con la cantidad de preguntas incompletas, errores de doble respuesta, errores de inconsistencia, no sabe y no contesta.

Mediante el seguimiento de estos indicadores, es posible detectar los errores más frecuentes por encuestador, con el objetivo de señalarlos para corregirlos a medida que avanza el

relevamiento. A su vez, este análisis facilita la detección de dificultades que pueden surgir de la formulación de determinadas preguntas, permitiendo realizar ajustes para las siguientes ondas de relevamiento.

III.6. Ponderaciones

Para mantener la representatividad del diseño muestral, se ponderan los resultados obtenidos en cada onda. Tanto la mortalidad del panel como la falta de cobertura pueden introducir sesgos en el diseño muestral del panel constitutivo. Por esta razón, se aplican ponderaciones a los resultados presentados.

Por ejemplo, para mantener la representatividad del diseño muestral del panel 2022, a los 744 hogares que permanecieron hasta la onda 2025 se le aplicó un factor de ponderación que respeta el diseño muestral original.

IV. RESULTADOS

Los resultados del Panel de Hogares son difundidos a través de la página del Observatorio Social: www.unl.edu.ar/observatoriosocial

Los resultados del último relevamiento están en el menú Panel de Hogares, Onda 2024

Se producen regularmente luego de cada onda:

- Resultados transversales correspondientes al año del relevamiento: por ejemplo de los 744 hogares de la onda 2025, o bien de los 1100 de la onda 2022.
- Resultados comparados del panel constitutivo: por ejemplo, resultados comparados del panel 2022, con cuatro ondas: 2022, 2023, 2024 y 2025.
- Variaciones o rotaciones entre ondas a determinadas respuestas: por ejemplo, cuántos que trabajaban en la onda 2022 cambiaron su estados a no trabajo en la onda 2025.
- Diferentes informes cuantitativos que pueden servir de insumo para la comunidad académica.

Por otra parte, a pedido de la comunidad de la Universidad Nacional del Litoral, se producen resultados sobre determinados temas de interés incluidos en el cuestionario o bien cruces específicos.

V. BIBLIOGRAFÍA

- Max Neef, M. (1998). *Desarrollo a Escala Humana. Conceptos, aplicaciones y algunas reflexiones*. Editorial Nordan-Comunidad. Segunda edición.
- Medina, F. y Galván, M. (2007). Imputación de datos: teoría y práctica. Serie: Estudios estadísticos y prospectivos. CEPAL.
- Miquel, S.; Bigné, E; Levy, J. y otros (1997). *Investigación de mercados*. Madrid. Mc Graw Hill.
- Zeisel, H. (1998). *Dígalos con números*. Buenos Aires. Fondo de Cultura Económica.