



EL PARANINFO n°175

Entrevista

Walter Cucit, innovación en quesos funcionales

Investigadores de Ciencias Agrarias buscan obtener quesos funcionales que contengan selenio orgánico. p. 8

Gobierno Abierto

Está en marcha el Presupuesto Participativo

Desde el 8 de agosto se puso en marcha la edición 2022. Tendrá un financiamiento de \$3,3 millones. Puede participar toda la comunidad universitaria. p. 4

Cultura

A celebrar las letras y las artes escénicas

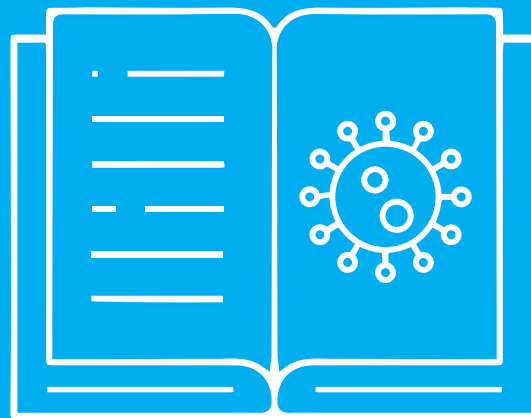
El XVI Argentino de Literatura vuelve a la presencialidad el 31 de agosto y 1° de septiembre, y el XVII Argentino de Artes Escénicas se hará en noviembre. p. 9

Escuela Granja

Trabajan en Buenas Prácticas Agrícolas

Docentes y alumnos elaboran un protocolo de Buenas Prácticas Agrícolas para escuelas secundarias agrotécnicas. El proyecto participará del concurso 'Futuros Líderes BPA'. p. 12

Suplemento especial



Universidades estudiaron las políticas de salud en la pandemia

Durante más de un año y medio, un equipo de investigación de la FCJS estudió las políticas públicas de salud y protección social en el marco de la pandemia por COVID-19.

La investigación se llevó a cabo en el marco de los proyectos PISACCOVID y forma parte de un trabajo conjunto entre 10 universidades nacionales. Informe central p. 6 y 7

Autonomía universitaria

La Asamblea Universitaria aprobó la **Memoria 2021**

«Priorizando la salud, la seguridad laboral, la calidad institucional y la educación pública, culminamos el 2021 con presencialidad plena», aseguró el rector Enrique Mammarella ante los asambleístas. p. 3



la frase _del mes

Enrique Mammarella
rector de la UNL



«Sigamos construyendo una UNL protagonista, comprometida con el conocimiento innovador, vanguardista, colaborativa e inclusiva que permita que explotemos todo nuestro potencial»

la foto _del mes

Un árbol por cada graduada y graduado
Con la plantación de 125 árboles nativos en la ciudad de Esperanza, la UNL comenzó a implementar el programa 'Plantemos un árbol por cada graduada y graduado de la UNL'.



por el _mundo

Luciano Dona,
Estudiante de
Arquitectura y
Urbanismo de la FADU.
Movilidad
en la Universidad
de Ibagué, Colombia.



Conocé más
experiencias en
[unl.edu.ar/
unxelmundo](http://unl.edu.ar/unxelmundo)

FADU UNL • FACULTAD
DE ARQUITECTURA,
DISEÑO Y URBANISMO

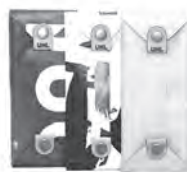
obsequios _del mes

[www.unl.edu.ar/
obsequios](http://www.unl.edu.ar/obsequios)



Lapicero

Realizado con material reciclado



Cartucheras

Realizado con material reciclado



Sobres A4

Realizado con material reciclado

Breves

» Primer número de la revista Desarrollo, Estado y Espacio

Se encuentra disponible el primer número de la Revista Desarrollo, Estado y Espacio perteneciente a la Maestría en Desarrollo y Políticas Públicas (FCJS - FHUC - FCE) de la Universidad Nacional del Litoral. Se trata de una publicación semestral (enero-junio y julio-diciembre) donde, a partir de convocatorias abiertas y de dossiers temáticos, la comunidad académica latinoamericana puede presentar artículos sobre las temáticas específicas del campo del desarrollo, el Estado y el espacio, aportando y reflexionando teórica y empíricamente sobre procesos y dinámicas actuales de la región latinoamericana. La Revista Desarrollo, Estado y Espacio es una publicación abierta, en proceso de indexación, y que aspira a recuperar y actualizar el debate en torno a estas áreas temáticas desde una visión integral de la actual problemática latinoamericana que aspire a ser diagnóstica, pero al mismo tiempo propositiva.

» Curso de capacitación: Lectura y escritura en un mundo digital

En el marco del Programa de Capacitación Gratuita para docentes de Universidades Nacionales y dentro del eje temático sobre Lectura y escritura en un mundo digital, se realizará el curso titulado Sujetos y saberes en la era digital aportes para pensar la enseñanza; estará a cargo de María Virginia Luna. Se concretará el 12, 13 y 24 de agosto, y el 2 y 3 de septiembre. Tendrá una duración de 30 hs, y contará con certificación de la UNL. La inscripción es gratuita y se realiza a través de la web de ADUL: www.adul.org.ar, y estará abierta hasta el día de inicio del curso. Está destinado a docentes de nivel primario y secundario de la UNL, Docentes de Institutos de Profesorado de la Provincia, Estudiantes de Carreras docentes de la UNL y de Institutos de Profesorado, docentes universitarios en general.

[+] info
formacion@adul.org.ar



**UNIVERSIDAD
NACIONAL
DEL LITORAL**

RECTOR
Dr. Enrique Mammarella

Editor Responsable
Lic. Juan Martín Alfieri

Coordinación General
Lic. Andrea Vittori

Redactores
Laura Lorefficio
Carla Zorzón

Puesta online
Ana Clara Nicola

Escriben en este número: Marianela Morzán, Mariela Urbani, Mariana Romanatti, Emiliano Cozzutti, Anisé Casim, Julio de Martini, Andrea Volekli, Amanda Merino, Elina Degli Esposti, Marcela Perticarari y Joaquín Grosso

Fotografía de este número: Jorge Anichini

Coordinación de Diseño: Alejandro Gariglio
Diseño: Franco Scarafia
Diagramación: Rodrigo Espinosa, Juan Pablo Soto

CONTACTO
Facundo Zuviría 3563
S3000ADQ • Santa Fe
Tel: (0342) 4571209 (int. 130/131)
prensa@unl.edu.ar

Tipografía: el Parainfo fue diseñado con las fuentes Lavigne Text / Laski Sans. ©Ramiro Espinoza.

• **En la web**
unl.edu.ar/periodicoelparainfo
• **En las redes sociales**
Universidad Nacional del Litoral

Periódico mensual de distribución gratuita, con una tirada de 10.000 ejemplares, editado por la Dirección de Comunicación Institucional. Creado por Res. 152/03. Declarado de interés legislativo por la Cámara de Diputados de la Provincia de Santa Fe. **ISSN 1850-3179**

Cogobierno

Mammarella: «Apostamos a construir nuevos escenarios»

Ante la Asamblea Universitaria que aprobó la Memoria y el Informe Institucional 2021, el rector de la UNL aseguró que “priorizando la salud, la seguridad laboral, la calidad institucional y la educación pública, culminamos el 2021 con presencialidad plena”.

La Asamblea Universitaria de la UNL aprobó por unanimidad la Memoria y el Informe Institucional 2021. Fue el 7 de julio en una sesión desarrollada en el emblemático Paraninfo ubicado en el corazón del Monumento Histórico Nacional en el que se encuentran el Rectorado y la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales.

«Priorizando la salud, la seguridad laboral, la calidad institucional y la educación pública, culminamos el 2021 con presencialidad plena en el ámbito de la Universidad», aseguró el rector Enrique Mammarella al presidir la Asamblea que fue transmitida en directo por la plataforma de Gobierno Abierto de la UNL. En este sentido, valoró que en este periodo «apostamos a la construcción de nuevos escenarios y así cumplimos con el compromiso de fortalecer la enseñanza, garantizando una educación de calidad y consolidando los ambientes de trabajo en la nueva normalidad y construyendo el futuro de la institución que, en definitiva, es el futuro de la ciudad, la región y el país».

AUTONOMÍA Y COGOBIERNO

En otro de los pasajes destacados de su discurso, Mammarella subrayó que «la Universidad no sólo se centra en la enseñanza en las aulas, sino que también contempla una integralidad de funciones que incluyen a la investigación, la extensión, la vinculación tecnológica, la innovación, la cultura, el deporte y, entre otras cosas, el trabajo territorial. Pudimos ejecutar un programa de acción claro y flexible, basado en el conocimiento, que permitió consolidar la presencialidad, comenzando el segundo semestre del año con el regreso de las actividades».

Además, resaltó la concreción de «un calendario electoral que permitiera el desarrollo de los 100 comicios que posibilitaron la renovación de representantes de todos los claustros en los consejos directivos, en el Consejo Superior, las autoridades en las unidades académicas, la conformación de esta Asamblea Universitaria y la elección de Rector y Vicerrectora en diciembre pasado».

AUTONOMÍA Y GOBIERNO ABIERTO

Al realizar el repaso de todo el accionar durante 2021 por la comunidad universitaria del Litoral, el rector Mammarella recordó los consensos alcanzados al aprobar el nuevo Plan Institucional Estratégico UNL 100+10 en el que se definieron, las principales orientaciones de la Universidad Nacional del Litoral de cara a la década que estamos transitando. Y comenzó a desglosar las iniciativas en pos de una Universidad con pleno ejercicio de su autonomía, con decisiones basadas en el co-gobierno y en procedimientos abiertos, deliberativos y democráticos. En este marco, priorizó que la Universidad adoptó los principios de Gobierno Abierto y que se presentó el nuevo portal que otorga un espacio especial para pedidos de acceso a información pública en cumplimiento de la Ley 27.275.

También destacó la edición del Presupuesto Participativo al que se presentaron 22 proyectos elaborados por más de 120 personas de todos los claustros de la UNL y agrupados en equipos interdisciplinarios. La sustentabilidad y las herramientas para la virtualidad y la enseñanza 3.0. fueron los ejes más valorados en las iniciativas.

MÁS INFRAESTRUCTURA PARA EDUCACIÓN

Ante las y los asambleístas, Mammarella resaltó que a lo largo del 2021 se avanzó con la materialización de varios de los proyectos de infraestructura demorados por las restricciones impuestas durante la pandemia. Entre ellos destacó el plan de crecimiento de infraestructura para el sector académico y de investigación con obras como el 5° piso de la Facultad de Ciencias Económicas, el Aulario Común en Esperanza y el cerramiento de seguridad en el predio del Campus FAVE y las terminaciones en la Planta Piloto del ITA-FIQ.

Añadió también que se concretó la finalización, equipamiento e inauguración del Segundo Bloque de las Residencias Universitarias y se ejecutaron obras de mejora de infraestructura en la Residencias de Estudiantes Extranjeros N°1.



EQUIPAMIENTO EN I+D

«A través de diferentes proyectos e instrumentos de financiamiento administrados con fuentes propias y externas nacionales e internacionales se adquirió e instaló equipamiento para investigación científica y tecnológica por más de 100 millones de pesos. Y se realizaron inversiones en equipamiento de simulación y aulas híbridas por 52 millones de pesos», subrayó el rector.

A su vez, también resaltó la continuidad del trabajo realizado en el marco de las diferentes líneas e instrumentos de I+D que se realizan en la UNL: CAI+D, CAI+D orientados, PAITI Ciencias Médicas, PAITI Arte 2019, entre otros, y que se administra-

ron proyectos de la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica (ANPCYT), a través del Fondo Investigación Científica y Tecnológica (FONCYT).

FORTALECER EL TERRITORIO Y LA COMUNIDAD

Ante la Asamblea, el rector desglosó todo el trabajo de los proyectos de extensión y de cultura con la comunidad de equipos de la UNL, la generación de nuevos proyectos, la continuidad de las políticas de acción universitaria en el territorio, entre las que destacó la labor de Munigestión con municipios, comunas y gobiernos locales de la región.

En esta línea, rescató que la producción de la Planta de Alimentos de Interés Social fue de

» Educación pública de calidad en 2021

10.711

personas se inscribieron para estudiar en la UNL.
Cursos de articulación
Universidad – Escuela Media en
modalidad a distancia

2° edición virtual de la Expocarreras UNL:

80.000

personas participantes de 18
provincias argentinas y 12 países
de América y Europa.

Más de 1.000 becas a estudiantes universitarios y preuniversitarios:

987

a estudiantes universitarios

662

de ayuda económica

69

becas Pablo Vrillaud

44

becas de residencia

100

de comedor

69

becas a estudiantes de escuelas
secundarias y primaria.

más de 100 toneladas de raciones. El 70% fue donado a diferentes instituciones de Santa Fe. Asimismo, se donaron 10 mil raciones de alimentos para los damnificados por los incendios en Río Negro y 3 mil fueron enviadas a Corrientes para colaborar con los Bomberos Voluntarios.

«Es nuestro deber continuar redoblando esfuerzos para que la educación pública superior sea realmente un bien público social, un derecho humano universal y un deber del Estado», aseguró Mammarella para cerrar su mensaje a la Asamblea Universitaria. ✓

[+] info

La Memoria y el Informe Institucional se encuentran disponibles en www.unl.edu.ar/gobiernoabierto



2022



Está en marcha la nueva edición de Presupuesto Participativo

Desde el 8 de agosto está vigente la edición 2022 de Presupuesto Participativo. Tendrá un financiamiento de \$3,3 millones. Puede participar toda la comunidad universitaria del Litoral.

➤ La UNL pone en marcha, desde el 8 de agosto, la edición 2022 del Presupuesto Participativo, iniciativa de la que puede participar toda la comunidad universitaria del Litoral.

El monto destinado a financiar los proyectos es de \$ 3,3 millones. Las propuestas se podrán presentar hasta el domingo 28 de agosto y para participar es necesario completar un formulario digital que se encuentra en www.unl.edu.ar/gobiernoabierto. A continuación, del 12 al 16 de septiembre evaluadores y equipos técnicos de Rectorado realizarán el análisis de las propuestas presentadas; del 19 al 23 se dará difusión de los proyectos seleccionados; y el 26 del mismo mes la comunidad universitaria votará los seleccionados.

PAUTAS PARA PRESENTAR PROPUESTAS

Los proyectos podrán ser presentados por cualquier miembro de la comunidad universitaria del Litoral y serán priorizados aquellos proyectos que tengan impacto sobre más de un cuerpo de la comunidad universitaria. A su vez se tendrá en cuenta el impacto que tenga

el proyecto en las diferentes sedes de la Universidad.

Las temáticas deberán corresponder con alguno de los Objetivos Específicos del nuevo Plan Estratégico Institucional PEI 100+10. Los proyectos a presentar no podrán generar gastos recurrentes.

En esta edición 2022, la UNL destinará 3,3 millones de pesos a financiar propuestas en el marco de presupuesto participativo. Se seleccionarán dos proyectos de bajo impacto con un financiamiento de hasta \$600.000, uno de impacto medio de hasta \$900.000 y una propuesta de alto impacto que contará con un financiamiento de hasta 1,2 millones de pesos. El nivel de impacto será fijado por los evaluadores y equipos técnicos del Rectorado, atendiendo a los beneficiarios directos del proyecto. ✓

[+] info

Para ampliar esta información y acceder a las bases de la convocatoria, ingresar a www.unl.edu.ar/gobiernoabierto. También es posible realizar consultas escribiendo al correo electrónico proyectosinstitucionales@unl.edu.ar

Nueva empresa

‘ALÓ, tu veterinario ahora’ salió al mercado

Es una empresa incubada en el programa UNL Potencia. La firma pone a disposición de toda Latinoamérica atención médica veterinaria las 24 horas todos los días del año.

➤ La UNL, a través del programa UNL Potencia, acompañó el lanzamiento de la empresa ‘ALÓ, tu veterinario ahora’, una startup de salud veterinaria digital que está incubada en ese programa. La empresa nace con el propósito de democratizar el acceso al cuidado de las mascotas a través de la innovación tecnológica, brindando soluciones versátiles y a medida.

El equipo emprendedor está conformado por Alicia Lavernia, Verónica Bertini y Gustavo Oliva.

Todo producto nace a partir de una necesidad. A partir de la pandemia, los emprendedores vieron que, por un lado, los tutores de mascotas necesitaban que sus animales de compañía fueran atendidos de forma inmediata. Por otro lado, los médicos veterinarios necesitaban que la atención telefónica que estaban realizando sea sistematizada y monetizada. Fue a partir de ese momento que ALÓ comenzó a plasmarse.

Esta startup ofrece un servicio de atención médico veterinaria inmediata y especializada por video consulta, a partir de una mini app, las 24 horas de los 365 días del año. La plataforma digital tiene los mayores estándares de seguridad, a través de ella ofrecen un servicio de atención primaria a mascotas mediante la evaluación de los signos y síntomas. A partir del diagnóstico presuntivo inmediatamente se instaure un tratamiento adecuado para evitar que el cuadro se agrave.

ATENCIÓN VIRTUAL

«Nosotros recomendamos en el 100 por ciento de los casos la consulta presencial. Mediante la atención virtual vamos a llegar a un diagnóstico presuntivo a través de los síntomas, pero será su veterinario de cabecera quien llegue a un diagnóstico etiológico de la enfermedad», afirmó la médica veterinaria Alicia Lavernia. «No está en nuestra esencia reemplazar la consulta presencial. Nuestro objetivo es ser un complemento», agregó.

Por su parte, el CEO de ALÓ, Gustavo Oliva, explicó que el mercado es óptimo para poder crecer en el país y la región. Seguidamente agradeció a la universidad por el acompañamiento recibido los últimos dos años. «Ahora empieza otro camino y contamos con ustedes», enfatizó Oliva.

En tanto, Verónica Bertini detalló que la empresa, además de tener una guardia clínica las 24 horas del día, también va a proveer, con un staff de profesionales, atención especializada en nutrición, dermatología, comportamental y cardiología. Estas especialidades van a trabajar por medio de turnos. «Lo que buscamos es la mayor comodidad del tutor y de su animal de compañía a través de un clic», remarcó.

SOCIOS INVERSORES

Actualmente ALÓ está asociándose con empresas de la salud y de servicios para que sus asociados puedan acceder al



“Hace 21 años que la universidad decidió trabajar fuerte en el apoyo a los emprendedores, lo hacemos a través de la formación, del trabajo en incubadoras y de diferentes herramientas. A partir de 2020 hemos centralizado en el programa UNL Potencia todo el apoyo que damos para la formación de nuevas empresas. Este programa busca generar startups que puedan ser potencialmente escalables y participar del mercado internacional”.

Javier Lottersberger, secretario de Vinculación Tecnológica e Innovación

servicio ya que su modelo de negocios es B 2 B (modelo de ventas de empresa a empresa).

El equipo emprendedor cuenta con dos socios inversores extranjeros y el acompañamiento de partners como Doc24, +B Sumá Beneficios, +C Sumá Crecimiento, Rapihogar y la UNL. Además, ya han cerrado acuerdos con clientes nacionales, de Uruguay y Paraguay. ALÓ también es miembro de la ORT (Organización Internacional de Telemedicina y Teleconsulta), que resguarda y cuida a las empresas que brindan este servicio en Argentina y en el mundo.

Por último, el presidente de Doc24, Carlos Osella, presente en el lanzamiento de ALÓ, destacó que el equipo emprendedor tiene la impronta de formación de la Universidad, el plan de aceleración de la startups y el espíritu emprendedor. «El 99 por ciento de las ideas mueren en el primer año, ellos demostraron tesón, conocimiento técnico y empuje. Para nosotros es un placer acompañarlos en este camino, no sólo con la tecnología, sino con todo nuestro equipo», sostuvo Osella. ✓

[+] info

www.unl.edu.ar/vinculacion





Convocatoria abierta



Se preparan las 17° Jornadas de Jóvenes Emprendedores

➤ Se realizó el lanzamiento de la convocatoria para la 17° edición de las Jornadas Internacionales de Jóvenes Emprendedores (JIJE) de la UNL, el concurso de ideas proyectos y modelos de negocios destinado a estudiantes y emprendedores del mundo interesados en comenzar a emprender o que estén dando sus primeros pasos en este camino. En este marco se desarrolló la charla 'Hacer o no hacer: emprendedorismo y filosofía', a cargo de Juan Denis, temática vinculada con lo que se propone como lema de las IJJE de este año: 'Creen equilibrio, innovar con impacto'. Hubo 350 inscriptos y participaron personas de todo América, Francia y Rusia.

Este año, el lema está enmarcado en tres ejes para pensar un equilibrio: 'estar', 'ser' y 'hacer', ante los desafíos que enfrentan quienes emprenden, entre la presencia física/virtual, lo emocional y la necesidad de pensar ideas que transformen, considerando el impacto que generan dentro de su propio entorno y a nivel global.

Las Jornadas de Emprendedores son organizadas por la Universidad Nacional del Litoral (UNL) y la Federación Universitaria del Litoral (FUL), y cuenta con el apoyo del Parque Tecnológico del Litoral Centro, el Banco Credicoop y una extensa red de universidades, incubadoras y organizaciones civiles.

EDICIÓN 2022

Las Jornadas Internacionales

de Jóvenes Emprendedores 2022 se realizarán los días 26 y 27 de octubre, a través de una plataforma online.

Se trata de un evento virtual de acceso libre y gratuito, con actividades destinadas exclusivamente para emprendedores participantes y otras abiertas al público en general. En este momento, se encuentra abierta la convocatoria para la presentación de ideas y modelos de negocios. Pueden inscribirse quienes cuenten con proyectos innovadores con conciencia social y ambiental, que puedan conectar con múltiples disciplinas y tengan una actitud de crecimiento genuino, individual y colectivo.

Los emprendedores podrán conectar con otros emprendedores del mundo; participar de charlas, capacitaciones y talleres para entrenar sus competencias emprendedoras; exponer o visitar la feria virtual de emprendimientos; y asistir a charlas magistrales de personalidades destacadas. La convocatoria está abierta hasta el 31 de agosto y los espacios de participación son: feria de ideas proyectos; feria de ideas proyectos escuelas secundarias; y concurso de modelos de negocios. ➤

[+] info

Para acceder a las bases y condiciones y los formularios de inscripción ingresar en:

www.unl.edu.ar/emprendedores

o consultar a través de

emprendedores@unl.edu.ar.

Vinculación

Proyectá Bio: 1° premio para revalorizar los residuos de frutilla

La convocatoria estuvo destinada a estudiantes y graduados de la UNL que tengan proyectos para producir de forma sostenible y sustentable.

➤ La UNL, a través del Programa UNLBio de la Secretaría de Vinculación e Innovación, llevó a cabo la convocatoria a la cuarta edición de Proyectá Bio, el concurso de ideas proyecto en bio.

En esta edición, participaron 12 equipos, de los cuales 10 presentaron sus ideas proyecto de base bio con impacto productivo en el Pitch Day. Los equipos estaban integrados por estudiantes de secundaria de la Escuela Industrial Superior; estudiantes de grado y posgrado de las Facultades de Ingeniería Química; Ingeniería y Ciencias Hídricas; Ciencias Jurídicas y Sociales; Ciencias Económicas; Ciencias Agrarias; Bioquímica y Ciencias Biológicas; Arquitectura, Diseño y Urbanismo, Humanidades y Ciencias; y Centro Universitario Gálvez.

Luego del proceso de selección y evaluación de un jurado integrado por Sebastián Rossín, director de Innovación y Desarrollo Emprendedor de la UNL; Alcides Nicastro, socio fundador de Lipomize; Victoria Luque, directora de la Oficina Vinculación Tecnológica de la FBCB; y Daniela Veglia docente investigadora de la FCE, se seleccionaron las ideas proyecto ganadoras.

Los proyectos ganadores del primer, segundo y tercer lu-

gar recibirán un incentivo de 75.000 pesos cada una. Mientras que las ideas proyectos que quedaron meritadas en el cuarto, quinto y sexto lugar recibirán un incentivo de 42.000 pesos respectivamente.

Además del premio monetario, los equipos ganadores recibirán el acompañamiento y la guía para desarrollar el proyecto con todas las herramientas disponibles en la UNL. También recibirán mentorías de la Red de Empresas Biomentoras.

TODOS LOS GANADORES

En la categoría A, destinada a equipos conformados por estudiantes secundarios, fue seleccionado el proyecto: TretaFe, producción y venta de chapas, placas y/o módulos encastrables a partir de tetrabrik (envases laminados) reciclado. Este equipo integrado por Lis Carpe, Yasmín Lana, Emanuel Wulff y Carlos Pacor recibirá un incentivo de 28.000 pesos.

En tanto, en la categoría B, destinada a equipos conformados por estudiantes de pregrado, grado, posgrado y graduados recientes, fueron seleccionados los siguientes proyectos:

• **1° premio:** RefruBio: residuos de frutilla bioactivos, equipo integrado por Anabel

López, Estefanía López, Justo Molina, Johan Villamil Galindo y Andrea Piagentini.

• **2° premio:** Obtención de un ingrediente funcional a partir de la revalorización del bagazo remanente de la industria de cítricos, equipo integrado por Anabel López, Estefanía López, Justo Daniel Molina, Johan Villamil Galindo y Andrea Piagentini.

• **3° puesto:** Darwin, tratamiento de residuos orgánicos no peligrosos mediante la técnica de compost y lombricultura, equipo integrado por Virginia Zuccolo, Gisela Caminos, Maximiliano Gorosito y Cristina Zalazar.

• **4° puesto:** Bioglic, bioplásticos a base de glicerol, equipo integrado por Rubén Michlig, Melina Michlig y Marianela Maina.

• **5° lugar:** Clon.ar forestal, producción clonal de plantines de algarrobo blanco, equipo integrado por Araceli Caminos, Robertina Lucia Corazza, Yan Carlos Vasconi y Adrian Bender.

• **6° lugar:** Mycellium Running, laboratorio de Micelio e insumos para cultivos de hongos comestibles y medicinales, equipo integrado por Emilio Neffen, Gerardo Neffen y Martín Marchisio. ➤



Refru Bio, el proyecto ganador, apunta a reutilizar los descartes de la producción de frutillas.

PISAC COVID

Políticas de salud y protección social **en el marco de la pandemia en Santa Fe**

Durante más de un año y medio, un equipo de investigación de la FCJS estudió las políticas públicas de salud y protección social en el marco de la pandemia por COVID-19. La investigación se llevó a cabo en el marco de los proyectos PISAC COVID y forma parte de un trabajo conjunto entre 10 universidades nacionales.

Un grupo de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de la UNL participó de un trabajo de investigación colaborativo entre 10 equipos de trabajo de universidades y centros de investigación del país, sobre la implementación de políticas públicas para dar respuesta a la crisis desatada por la pandemia COVID-19.

Luego de más de un año y medio de trabajo presentaron los resultados en el marco de los proyectos PISAC COVID, financiados por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Nación.

El equipo de la FCJS-UNL investigó el comportamiento de dos campos de políticas públicas clave durante la etapa más aguda de restricciones en el marco de la pandemia de COVID-19: las políticas de salud y prevención de contagios masivos y las de protección social y asistencia alimentaria en la ciudad de Santa Fe y a nivel nacional en clave comparada.

El grupo está integrado por investigadores de las carreras de Abogacía y Trabajo Social, dirigido por la Dra. Daniela Soldano e integrado por María Eu-

genia Marichal, Diego Beretta, Ana María Bonet, Sofía Marzióni, Joaquín Gorrochatechi y Germán Rossler.

PROYECTO COLABORATIVO

«Es un proyecto que fue coordinado por la Universidad de Buenos Aires, a través del instituto Gino Germani, en el que participamos 10 universidades nacionales», explicó Daniela Soldano, responsable del equipo de investigación de la FCJS.

«La idea fue intentar comprender el modo en que las distintas políticas implementadas por el gobierno nacional y los gobiernos subnacionales, provinciales y municipales dieron respuesta a la etapa más aguda de la pandemia por COVID-19, es decir 2020. Se centró el análisis en distintos campos de políticas: habitacional, protección social y alimentaria, empleo, salud», añadió.

Durante la investigación, el equipo trabajó en construir y analizar qué pasó en la ciudad de Santa Fe con las políticas de prevención de contagios antes de la vacuna y a nivel de las asistencias alimentarias que se desarrollaron en la sociedad santafesina con las políticas provinciales y municipales.





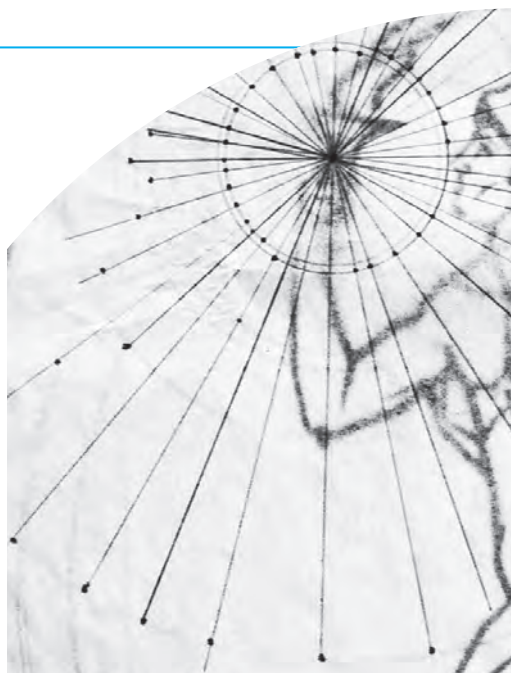
El trabajo vuelve los pasos sobre la historia de la institución y sus elementos originarios para actualizar, resignificar sus componentes y potenciar la marca institucional.

IDENTIDAD REFORMA

~UNA NUEVA IDENTIDAD PARA UNA UNIVERSIDAD CENTENARIA

1

DISTRIBUCIÓN GRATUITA. FASCÍCULOS MENSUALES DE DIVULGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL. EL PARANINFO AGOSTO 2022



UNL

SUPLEMENTO ESPECIAL

UNA IDENTIDAD CON HISTORIA QUE MIRA AL FUTURO

La Universidad Nacional del Litoral renovó su identidad visual. Historia, diseño, comunicación y artes visuales confluyeron en un abordaje interdisciplinario y con recursos propios, que El Paraninfo presenta a la comunidad a partir de esta edición, en tres suplementos especiales.

EL DINAMISMO EN LAS COMUNICACIONES Y la necesidad de adaptación a nuevos medios, formatos y plataformas, impulsó en los últimos años una revisión de la identidad visual de la UNL. Además de considerar esas razones, la Dirección de Comunicación Institucional proyectó ese proceso en la encrucijada de dos centenarios: el de la Reforma Universitaria y el de creación de la propia Universidad, la primera que se pensó para

toda una región de acuerdo con los principios de ese movimiento. Dos momentos históricos, en los que se originan los valores diferenciales de la identidad UNL, que ahora se traducen en un discurso visual que mira la Universidad que viene. El desafío de la nueva propuesta fue la construcción discursiva y formal desde la sinergia entre historia y futuro. Durante todo el proceso, que continúa hasta hoy, se preservaron los rasgos

más valorados de esa identidad, aportando calidad formal en la reelaboración de los elementos que la expresan.

En líneas generales, el proyecto consiste en la actualización de la marca UNL y sus derivadas, en el rediseño del Sello Mayor y en la creación de Lux Sans, una familia tipográfica propia que será de acceso libre. ➤

PUNTO DE INFLEXIÓN



Un contexto institucional que alentó el cambio

• Además de los contextos históricos y comunicacionales, la culminación del Plan de Desarrollo Institucional 2010-2019 y la formulación del Plan Institucional Estratégico 100+10 simbolizaron el punto de inflexión entre la continuidad de propuesta e ideas y a su vez de renovación, en términos de planificación a mediano plazo de las acciones sustantivas.

SUPLEMENTO ESPECIAL

► Un punto de partida y una actualización necesaria

El planteo que organizaba la comunicación visual hasta 2019 se había gestado en los primeros años de este siglo y se cristalizó en 2005. Fue pensado y ejecutado en aquel momento, previo a la expansión de la web y las redes sociales. Se sustentaba en dos grandes pilares: el Sello Mayor (Efebo) preservado como elemento de garantía institucional; y la sigla UNL como elemento central del sistema de marcas.

A grandes rasgos el sistema estaba organizado a partir de las siglas y denominaciones tanto de la Universidad como de sus dependencias (Facultades, Escuelas, Institutos, Secretarías, etc.), en el módulo o cuadrado como elemento organizador y en una gama cromática como elemento diferenciador.

La fortaleza de contar con más de 20 años de gestión estratégica de la comunicación institucional fue el punto de partida y determinó que el nuevo planteo se concibiera como balance entre los elementos que debían mantenerse vigentes y los que necesitaban revisarse.

Un primer paso fue comenzar a trabajar en la correspondencia formal y conceptual entre el Sello Mayor y la nueva marca. En ese momento, también se vio la necesidad de redibujar el Sello Mayor, proceso que continúa en desarrollo junto

con el equipo del Museo y Archivo Histórico de Secretaría de Extensión Social y Cultural.

La luz que no puede faltar

El Sello Mayor de la UNL es su primera expresión de identidad. Fue ideado por el rector Pedro Martínez en 1926, como una síntesis propia de la generación reformista del litoral y su lucha por una Universidad con presencia en esta región, laica, democrática, joven y en movimiento.

El nuevo planteo visual recupera su fuerza simbólica, y en particular al lema 'Lux Indeficiens' –traducido como 'luz que no puede nunca faltar' o 'luz que nunca se apaga', que es su núcleo conceptual y se proyecta de diversas maneras sobre el sistema.

En paralelo a estos desarrollos, considerando la importancia de la tipografía en una marca basada en siglas, se trabaja en la creación de la familia Lux Sans a partir de adecuar una fuente de licencia abierta con un trazo cargado de identidad.

Muchos de estos avances se presentaron en sociedad en el año del Centenario de la UNL, y ganaron protagonismo en los acontecimientos académicos, deportivos y culturales que marcaron esa agenda de festejos. El Paraninfo invita ahora a conocerlos a través de estos dossier y a encontrarlos diariamente en las comunicaciones de la Universidad, en diferentes soportes y contextos de lectura.

(...)el proyecto consiste en la actualización de la marca UNL y sus derivadas, en el rediseño del Sello Mayor y en la creación de Lux Sans, una familia tipográfica propia que será de acceso libre.

*La Dirección de Comunicación Institucional proyectó ese proceso en la encrucijada de dos centenarios: el de la **Reforma Universitaria** y el de **creación de la propia Universidad**, la primera que se pensó para toda una región de acuerdo con los principios de ese movimiento, y que no respondía a la tradición colonial.*

Reforma Universitaria.
Universidad Nacional de Córdoba,
15 de junio de 1918.

Fundación UNL.
Ciudad de Santa Fe,
17 de octubre de 1919.



ENTREVISTA

«LUX INDEFICIENS POTENCIA LA IDENTIDAD UNL»

El rediseño se basó en un análisis de elementos históricos, en el patrimonio tipográfico, arquitectónico y en emblemas de la UNL como el Sello Mayor. Alejandro Gariglio y Franco Scarafía, integrantes del Programa de Imagen y Diseño de la DIRCOM, cuentan cómo fue el proceso de trabajo y las decisiones que se tomaron para actualizar el discurso visual.

—Desde el punto de vista de la comunicación ¿por qué se consideró necesaria una actualización de la identidad visual de la UNL?

AG -En lo específico de la comunicación y del diseño veníamos trabajando con un planteo de identidad visual de comienzos del siglo XXI, previo a la comunicación multiplataforma, y por eso había un desgaste en ciertas formas de comunicar que necesitaban renovarse. En ese sentido, un primer paso fue poner en diálogo al Sello Mayor de la Universidad con la sigla UNL y su representación visual. El reemplazo del módulo por una forma circular vino de la mano de un concepto que tiene que ver con la sinergia, con el movimiento, con la conjunción de fuerzas para un objetivo mayor. Otra decisión fue trabajar de manera original lo

resultó claro y abierto para aplicarlo a través de diagonales que organizan el espacio de trabajo a partir de particiones en el plano. Esa fue una primera aplicación en lo gráfico.

—¿Cómo se trabajó para redibujar el Sello Mayor de la Universidad? ¿Qué era necesario actualizar, teniendo en cuenta las exigencias que plantea hoy la comunicación?

FS -A lo largo de estos más de 100 años de la institución, el Sello Mayor tuvo varias versiones que no alteraron su esencia. Cuando nos propusimos el replanteo identitario, casi como efecto dominó, el efebó debía adaptarse por diversas razones técnicas, tecnológicas y de ilustración. Para eso volvimos sobre el original ideado por el rector Pedro Martínez y realizado por el escultor Alfredo Bigatti, con la conciencia de que es un elemento sensible de la identidad institucional. En ese momento se incorpora el artista plástico Matías Bonfiglio para revisar la geometría, el volumen y la estructura compositiva de la obra de Bigatti, y adecuar las proporciones. La impronta visual del trabajo que estamos realizando

se caracteriza por un facetado en la línea y por el uso de diagonales y ángulos. El objetivo es conservar los elementos originales, y que desde un punto de vista técnico y práctico, el sello resulte más factible de reproducirse en tamaños diversos y para usos que van desde la papelería institucional a una impresión en relieve, un pin o una pantalla, por ejemplo.

El trabajo con el sello original de Bigatti es fundamental y excede lo propio del proceso de redibujo ya que de él retomamos muchos de los rasgos tipográficos, que hoy están plasmados en la nueva sigla UNL. A su vez, el desarrollo de una tipografía propia, que denominamos Lux Sans, nos permitió incorporar al sello la denominación de la Universidad y el lema.

—¿Cómo fue el proceso para lograr la tipografía Lux Sans?

FS - En primer lugar consideramos las opciones

que teníamos de recurrir a una familia tipográfica libre, y decidimos trabajar con recursos propios en el desarrollo de una tipo que por sus formas va con el espíritu de la UNL, conjugando el clasicismo de las fuentes humanísticas con una impronta contemporánea y la actualización técnica que la comunicación demanda. A partir de esa decisión, avanzamos en la investigación de rasgos tipográficos en el momento histórico fundacional de la Universidad. Con todo ese material y algunos lineamientos generales comenzamos otra etapa, junto a Candela Caudana, que es docente de Tipografía de la FADU, especializada en diseño tipográfico.

Su trabajo consistió en adecuar una fuente de licencia abierta Lato -del diseñador polaco Łukasz Dziedzic- para articular una voz propia en lo visual. En las resoluciones formales se pudo sincronizar con la luz a la que alude Lux Indeficiens, como concepto y como elemento visual. No quisimos desprender ese proceso con la tipografía del resto sino que por el contrario fue en paralelo a todo el rediseño identitario. En particular, teniendo en cuenta que como familia tipográfica, nació con una función marcara. En su esencia, Lux Sans logra plasmar los conceptos con los que empezamos el proyecto.

—¿Cómo se implementó esta nueva identidad?

AG -Se trabaja con todos los equipos articulados en la Dirección de Comunicación, teniendo en cuenta la dinámica de funcionamiento en red de las áreas de comunicación de toda la Universidad. Durante 2019 hicimos una serie de talleres para reunir información, escuchar y entender necesidades de las diferentes áreas, tomar nota de sugerencias y propuestas. En esos encuentros también pudimos presentar y trabajar a partir de las nuevas pautas para una correcta implementación, que sea transversal y se dé en todas las áreas al mismo tiempo.

Espécimen Tipográfico
LUX SANS versión 1.0



ALEJANDRO GARIGLIO

• COORDINADOR DEL PROGRAMA DE IMAGEN DE LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL UNL, DESDE EL AÑO 2008. DISEÑADOR GRÁFICO EN COMUNICACIÓN VISUAL (FADU-UNL). DOCENTE DE LA CÁTEDRA DE TIPOGRAFÍA (FADU-UNL).

FRANCO SCARAFIA

• DISEÑADOR GRÁFICO DEL PROGRAMA DE IMAGEN DE LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL UNL, DESDE EL AÑO 2008. LIC. EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN VISUAL (FADU-UNL). DOCENTE DE LA CÁTEDRA DE TIPOGRAFÍA (FADU-UNL).



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DEL LITORAL

tipográfico, teniendo en cuenta que el sistema marcario de la Universidad está basado en siglas.

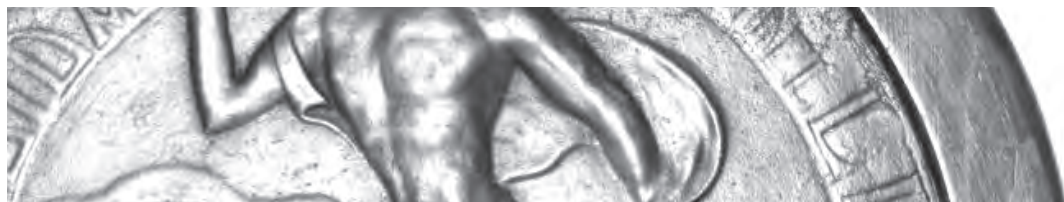
—¿Sobre qué conceptos trabajaron?

AG -Durante el proceso se buscó un equilibrio entre las necesidades que plantea la comunicación y la historia de la Universidad. Se trató de encontrar conceptos, valores diferenciales de la identidad UNL para que el nuevo planteo los expresara. Trabajamos junto al Museo y Archivo Histórico Marta Samatán, indagamos en el patrimonio tipográfico de la Universidad, en elementos de la arquitectura de la Manzana Histórica, como los frontis del Rectorado y de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales.

Un elemento central de todo el replanteo que surge desde el diálogo de la sigla UNL con el Sello Mayor, es el lema en latín Lux Indeficiens, que estaba circunscripto a ese elemento. Lux Indeficiens potencia la identidad UNL. Como concepto



Estudios preliminares y bocetos avanzados para la configuración del conjunto mano-antorcha-llama.
ILUSTRACIÓN: MATÍAS BONFIGLIO.



«EL SENTIMIENTO ES FUERZA Y LA IDEA ES LUZ»



DR. PEDRO MARTÍNEZ
PRIMER RECTOR ELECTO POR ASAMBLEA
UNIVERSITARIA (1923 - 1927).

OPINIÓN

Pertenencia y comunidad, en los orígenes del Sello Mayor



* Por Stella Maris Scarcíolo

Directora Museo Histórico Universidad
Nacional del Litoral 'Marta Samatán'

La identidad es el sentimiento de pertenencia y de conciencia común. Es el reconocimiento de un pasado, de un presente y tal vez de un futuro. Así, el patrimonio es nuestra identidad compartida que refuerza la pertenencia a una comunidad. Interpretarlo nos permite re-actualizar el pasado en el presente. Entendido en estas claves, el Sello Mayor de la Universidad Nacional del Litoral es uno de nuestros símbolos, nuestra identidad compartida.

Del símbolo patrio a un sello propio

La Universidad Nacional del Litoral, creada en 1919, surgió como expresión del impulso transformador que experimentó Santa Fe por esos años. En sus orígenes están la reforma política de 1912 y la Reforma Universitaria de 1918, que proclamó las ideas de universidad democrática, autonomía, pública y laica. Desde sus comienzos hasta 1926, la institución utilizó como Sello Mayor el escudo nacional, que en las dos últimas décadas del siglo XIX se había impuesto como símbolo estadual en instituciones oficiales, instalando un rito cívico que difundía a la bandera y al escudo nacional como los 'símbolos patrios'.

El movimiento reformador identificado con valores de la Revolución Francesa y las nuevas corrientes pedagógicas, fueron guías para que las alegorías del Sello, vincularan desde su iconicidad los ideales y testimonios de una cultura emancipadora. Como expresara Joaquín V. González: «*la miel intelectual recogida por mil invisibles abejas del bosque ilimitado de las ciencias, las letras y las artes, vendrá a condensarse en un panal maravilloso que alimentará de substancia y de dulzura el alma de generaciones enteras*».

El Dr. Pedro Martínez, primer rector electo por Asamblea Universitaria en 1923, aportó a la nueva universidad la idea del Sello Mayor enunciando «*El sentimiento es fuerza y la idea es luz*». En 1926 presentó al Consejo Superior el proyecto de un emblema testimonio de las conquistas obtenidas por la generación reformista. 'La idea es luz' en palabras de Martínez representa el espíritu que alienta a la universidad en su misión de

difundir la cultura, contribuyendo al bienestar y al progreso social.

En clave reformista

Los fundamentos ideológicos, pedagógicos y estéticos a partir de los cuales se gestó el Sello Mayor, revelan convicciones del libre pensamiento, la confianza en el conocimiento por la razón y la ciencia, que contribuyeron a transformaciones políticas y culturales de la época.

El escultor Alfredo Bigatti materializó la pieza que había ideado el rector Martínez y la plaqueta conmemorativa de la colocación de la piedra fundamental del edificio de la Universidad.

En el centro del sello se ubica el efebo, nombre dado a los jóvenes guerreros atenienses, un joven en posición de marcha decidida y cuerpo vigoroso, una 'personificación alegórica', que representa la firmeza de la juventud, del pensamiento libre y sin ataduras dogmáticas. Su breve túnica y la ligera manta, conocida como clámide, agitadas en el aire acentúan la idea de su movimiento veloz.

En su mano derecha sostiene una antorcha, la llama encendida lo ilumina indicando el conocimiento que lo guía en el camino del saber. El fuego es la luz perpetua en clara referencia a una concepción filosófica y pedagógica de raíz laicista. Reafirma la idea el lema «*Lux Indeficiens*» ('luz que no puede faltar') cuyo texto entrelaza plásticamente la figura del joven de pensamiento libre con la luz perpetua del conocimiento.

En el círculo exterior del sello se ubica la leyenda «*Universidad Nacional del Litoral*», motivo de lucha desde 1912 de estudiantes, políticos e intelectuales pro democráticos y laicistas, e integrantes de asociaciones culturales. La tipografía tiene características particulares: la letra 'A' presenta semejanzas con el signo masónico de la escuadra y el compás.

En su parte inferior los escudos de Santa Fe, Entre Ríos y Corrientes confirman los ideales compartidos por esas provincias hermanadas en la lucha por una unidad regional, en la construcción de una nueva universidad.



LUX SANS • Light



LUX SANS • Regular



LUX SANS • Bold



LUX SANS • Black

EL PROYECTO DE DISEÑO RECUPERA RASGOS
ESTILÍSTICOS DEL PATRIMONIO GRÁFICO Y
TIPOGRÁFICO DE LA UNL.



FASCÍCULOS MENSUALES
DE DIVULGACIÓN DE LA UNL.
REALIZACIÓN DIRECCIÓN DE
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL.
REDACCIÓN ANDREA VITTORI
Y LAURA LOREFICCIO.
DISEÑO RODRIGO ESPINOSA.



» Trip covid

El Proyecto 'La implementación de políticas públicas para dar respuesta a la crisis desatada por la pandemia covid-19: Una mirada desde las relaciones intergubernamentales y las redes de políticas' es parte del grupo de proyectos asociativos de investigación en Ciencias Sociales y Humanas para la generación de conocimientos a partir del estudio de la sociedad argentina (PISAC) en la pandemia y la postpandemia del covid-19.

Los PISACS son impulsados por la Agencia Nacional de Promoción de la Investigación, el Desarrollo Tecnológico y la Innovación (Agencia INP+I) y financiados por el Fondo para la Investigación Científica y Tecnológica (FONCYT).

[+] info

Para obtener más información sobre el proyecto se puede acceder al sitio web <https://tripcovid19g.sociales.uba.ar/>



POLÍTICAS DE SALUD

Consultada sobre algunos resultados de la investigación, la Dra. Soldano indicó que a muy grandes rasgos a nivel de prevención de contagios a nivel nacional, «notamos escasas capacidades de respuesta de los sistemas de salud locales con relación a cómo está construido, armado y financiado el sistema de salud».

De acuerdo a lo arrojado por el estudio, durante la etapa más restrictiva del Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio (ASPO) «la provincia de Santa Fe y el municipio no desarrollaron estrategias diferenciales respecto a la nacional en cuanto a la prevención de contagios masivos. Se reforzó la capacidad instalada de los hospitales de alta complejidad, sin asignarle un rol específico de prevención o asistencia a los centros de atención primaria de la salud de los barrios», explicó la investigadora.

«Lamentablemente este es un caso común a todos los casos subnacionales, no hubo una respuesta de proximidad con la ciudadanía, porque justamente en ese momento el sistema de salud se cerró», afirmó la doctora Soldano.

CUESTIÓN ALIMENTARIA

«En el campo de las políticas socioalimentarias, lo que básicamente estudiamos es la articulación entre los planes y pro-



El libro con los resultados generales de todos estos casos provinciales en todos estos campos de políticas será publicado por la UNL en el segundo semestre de 2022.

gramas nacionales, por ejemplo el más conocido es el de la Tarjeta Alimentar, con planes provinciales y municipales», afirmó Eugenia Marichal. «Por un lado los más vinculados a seguridad alimentaria, las ayudas, las compensaciones para evitar la pérdida de valor del salario que en pandemia fue un gran problema, tanto en ese tipo de transferencias directas en Tarjeta Única de Ciudadanía y en la tarjeta provincial, como también las ayudas en comedores, que proliferaron todos sabemos en la crisis en pandemia 2020», agregó.

Y como otra alternativa, el trabajo abordó no solamente estos elementos de seguridad alimentaria sino también, vinculados a soberanía alimentaria, otros dispositivos como ferias, mercados populares, y ese tipo de instrumentos para promover las herramientas de agricultura familiar.

Dentro de este tipo de políticas, el municipio impulsó las ferias de economía social local y mercados populares a través del desarrollo de una plataforma de comercialización y una logística para la entrega de los alimentos. «No obstante eso, lamentablemente en esos espacios no se pudo utilizar la Tarjeta Alimentar por la ausencia de Posnet, entonces los plásticos reforzaron las compras en las grandes cadenas de supermercados», añadió Soldano.



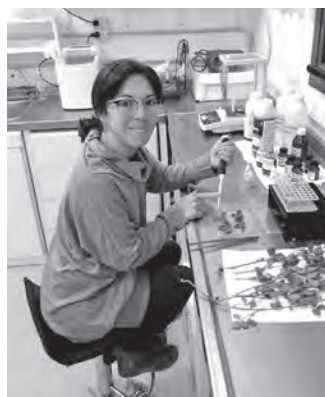
Las imágenes ilustrativas forman parte del ensayo fotográfico de profesionales de ARGRA: «+Esenciales, retratos de la pandemia», publicado en la edición 160 de El Paraninfo (octubre 2020) www.unl.edu.ar/periodicoelparaninfo/edicion160

Quién es? Walter Cucit

El profesional integra el grupo LIFIBE de la FCA, que participa de un proyecto financiado por la Comunidad Europea. Realizó una experiencia de investigación en la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB).



La idea del proyecto de investigadores de Ciencias Agrarias es obtener quesos funcionales con selenio orgánico que se fabriquen con leche de vacas que consumen alfalfa biofortificada con selenio.



Micaela Stoffel y Mèlani Cúnico trabajando en el Laboratorio de Investigaciones en Fisiología y Biología Molecular Vegetal (LIFIBE, FCA-UNL, ICIAGRO Litoral)

Este mes charlamos con Walter Cucit

Buscan obtener quesos funcionales que contengan selenio orgánico

¿Qué actividades desarrollaste en la Universidad Autónoma de Barcelona?

Durante mi estancia de investigación en el Departamento de Química de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), desde principio de marzo hasta finales de abril, me centré principalmente en evaluar el contenido de selenio asimilado en las plantas de alfalfa que cultivamos previamente, durante enero y febrero, en el Laboratorio de Investigaciones en Fisiología y Biología Molecular Vegetal (LIFIBE) de la Facultad de Ciencias Agrarias y del Instituto de Ciencias Agropecuarias del Litoral (ICIAGRO Litoral).

En primera instancia, en la Universidad de Barcelona recibí distintas capacitaciones del personal de Seguridad e Higiene para conocer las normas de bioseguridad establecidas para el manejo y uso de los equipos de investigación dentro de los laboratorios, para posteriormente poder realizar el trabajo experimental a partir del material vegetal que había llevado desde Argentina.

¿Fue a partir de tu investigación de las plantas y material vegetal iniciado en la Facultad de Ciencias Agrarias?

La experiencia de investigación en Barcelona la realicé gracias a que nuestro grupo de investigación del LIFIBE participa de un proyecto financiado por la Comunidad Europea dentro del programa RISE-Horizonte 2020, que se denomina Se-bioFORTified ALfaLfa for Se-enriched Dairy products (Se4All) (<https://cordis.europa.eu/project/id/101007630/es>). La idea general del proyecto es obtener quesos funcionales con selenio orgánico que se fabriquen con leche de vacas que consumen alfalfa biofortificada con selenio. En este sentido, desde la Facultad de Ciencias Agrarias nos encargamos de desarrollar la formulación, evaluación y obtención de un producto que contenga selenio (tipo fertilizante foliar) para incrementar el contenido de se-

lenio en el cultivo de alfalfa; y, a su vez, realizamos la prueba de efectividad a escala de laboratorio en plantas crecidas en la cámara de crecimiento vegetal del LIFIBE. Todo este trabajo previo a mi viaje lo realizamos con las estudiantes Mèlani Cúnico y Micaela Stoffel bajo la supervisión de Fernando Muñoz y con la colaboración del INTA Rafaela.

Fue una experiencia muy enriquecedora, tanto en lo profesional como en lo personal.

¿Encontraste diferencias en cuanto a tecnología e investigación entre la UNL y la Universidad de Barcelona?

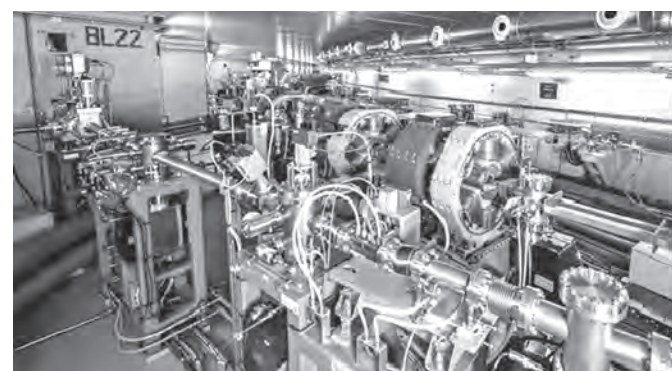
En cuanto a la tecnología de investigación, en España encontré equipos innovadores y, a diferencia de nuestro país, hay mayor disponibilidad de materiales y de personal técnico a disposición para ayudar en la ejecución de los experimentos. Sin embargo, en nuestro grupo contamos con bastantes herramientas tecnológicas para llevar a cabo nuestros objetivos de investigación; y en caso de no tener el equipamiento o la infraestructura para realizar algún experimento en particular contamos con la invaluable colaboración de otros centros nacionales o internacionales.

¿Cómo continúa la investigación?

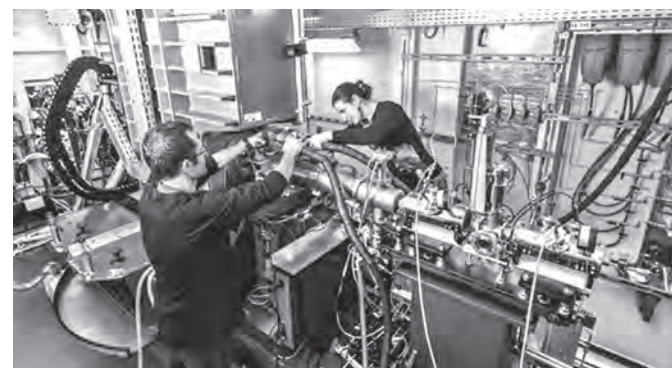
Hoy en día la investigación continúa, teniendo mi colaboración activa en el proyecto desde Argentina. Sin embargo, tanto el Dr. Muñoz como Micaela Stoffel viajarán en septiembre de este año, por un período de tres meses, para concluir la evaluación de los distintos tipos de selenio asimilados por las plantas, mediante técnicas de análisis indirectas y directas como HPLC-ICP-MS y XANES, respectivamente. Los trabajos experimentales se realizarán tanto en la UAB como en el Sincrotrón ALBA (<https://www.cells.es/es/que-es-alba/bienvenida>); con el objetivo de determinar la formulación final adecuada con selenio para la fu-



Vista aérea del edificio del Sincrotrón ALBA



Tubos de vacío por los que circulan los haces de partículas a acelera



Interior de la línea de luz CLAES donde se analizarán las muestras de alfalfa mediante la tecnología XANES

tura aplicación a campo sobre el cultivo de alfalfa.

Por último, cabe destacar que el Sincrotrón ALBA es una infraestructura científica de tercera generación situada en Cerdanyola del Vallès (Barcelona) y es la más importante de la zona del Mediterráneo. Se trata de un complejo de aceleradores de

electrones para producir luz de sincrotrón, que permite visualizar la estructura atómica y molecular de los materiales y estudiar sus propiedades; permitiendo, mediante la utilización de la tecnología XANES, analizar la acumulación de selenio orgánico en las muestras de alfalfa llevadas desde Argentina.



Letras y artes escénicas

Llegan dos festivales para celebrar las letras y las artes escénicas

El XVI Argentino de Literatura vuelve a la presencialidad el 31 de agosto y 1º de septiembre en el Foro Cultural. Hasta el 21 de agosto están abiertas las inscripciones para participar del XVII Argentino de Artes Escénicas que se hará en noviembre.

➤ Dos tradicionales propuestas culturales que invitan a reflexionar y disfrutar de las letras y las artes escénicas están cada vez más cerca: se trata del XVI Argentino de Literatura y del XVII Argentino de Artes Escénicas.

Luego de tres años dominados por un contexto de pandemia, la Secretaría de Extensión y Cultura de la Universidad Nacional del Litoral se encuentra organizando estas propuestas culturales que volverán a la presencialidad con entrada libre y gratuita.

CELEBRAR LAS LETRAS

El 31 de agosto y el 1º de septiembre el Foro Cultural Universitario (9 de Julio 2150) será el espacio de una nueva edición del Argentino de Literatura, evento que también será transmitido en simultáneo por el canal de YouTube de la Secretaría de Extensión y Cultura de la UNL.

La celebración de la lectura y la escritura, son los ejes centrales que atraviesan al Argentino de Literatura desde sus inicios. Es un espacio de encuentro donde hacedores de la literatura en varias de sus perspectivas (narración, poesía, edición, crítica) trazan líneas de diálogo con quienes enseñan e investigan esas producciones. Esta rueda de la conversación, siempre abierta, es una invitación a lectoras y lectores a sumarse a la reflexión sobre un saber apasionante, el que nos devuelve a la lengua como

acontecimiento único.

La edición 2022 ya tiene confirmada la participación de Marilyn Contardi, Graciela Silvestri, Martín Prieto, Alejandra Laera, Guillermo Canteros, Santiago Venturini, Marcela Croce, Raquel Fernández Cobo, Juan Pablo Canala, Mercedes Halfon, Virginia Cosin, Germán Prósperi, Alicia Genovese, Clara Muschietti y Gabriela Sierra.

La programación completa y el formulario de inscripción para participar se encuentran disponibles en el sitio web de la Agenda Cultural de UNL en www.unl.edu.ar/agendacultural.

Además de la Secretaría de Extensión y Cultura de UNL, el "Argentino" es organizado por Ediciones UNL y la Facultad de Humanidades y Ciencias a través de su Departamento de Letras y el Centro de Investigaciones Teórico Literarias.

CONVOCATORIA ABIERTA

El XVII Argentino de Artes Escénicas se desarrollará en la ciudad de Santa Fe entre el 2 y el 6 de noviembre de 2022. Es por eso que hasta el 21 de agosto se encuentra abierta la convocatoria para presentar propuestas de obras para integrar la programación de la nueva edición.

Con las premisas de libertad de creación, igualdad de oportunidades y democracia cultural, las producciones aspirantes podrán abordar las más varia-



das manifestaciones del arte escénico representadas por agrupaciones estables o espectáculos concertados de la Argentina.

La convocatoria tendrá en cuenta obras teatrales, de danza contemporánea, danza teatro o performance, ya sea para público adulto o dirigido a las infancias, de sala o callejero.

Serán especialmente tenidos en cuenta los trabajos que representen un aporte por su búsqueda estética, calidad de experimentación y rigor técnico.

La tarea de selección de las

obras para la programación del Argentino, estará a cargo de un equipo de curadores integrado por Roberto Schneider (Santa Fe), Valeria Folini (Paraná, UADER), Viviana Fernández (Córdoba - UPC, La Rioja - UNLAR) y Walter Alemandi (Santa Fe).

Para completar el formulario de inscripción y recibir más información se sugiere visitar el sitio web de la Agenda Cultural de UNL en www.unl.edu.ar/agendacultural o comunicarse al correo electrónico producciones.unl@gmail.com.

Becas nacionales

Inscripciones abiertas al Programa Progresar

➤ El Programa de Respaldo a Estudiantes Argentinos (Progresar) del Ministerio de Educación de la Nación mantiene abiertas las inscripciones, para esta segunda convocatoria, hasta el 31 de agosto. Las y los estudiantes de la UNL podrán completar la inscripción ingresando en el sitio web www.argentina.gob.ar/progresar o descargando la app del programa en la cual se podrán hacer consultas, reclamos y distintas gestiones.

REQUISITOS

Las y los estudiantes interesados en inscribirse a las becas deberán cumplir los siguientes requisitos:

- Ser argentino/a nativo/a o naturalizado/a o extranjero/a, con residencia legal de cinco (5) años en el país y DNI.
- Tener al momento del cierre de la convocatoria a la beca entre 18 y 24 años de edad cumplidos siendo ingresante y hasta 30 años cumplidos en el caso de ser estudiante avanzado/a. Como excepción se extiende hasta los 35 años de edad cumplidos a la fecha del cierre de la convocatoria a las personas con hijos/as de hasta 18 años de edad que se encuentren a cargo de un hogar monoparental. No hay límite de edad para la inscripción para estudiantes de enfermería, personas trans, de pueblos indígenas, con discapacidad o refugiadas.
- Los ingresos personales y del grupo familiar no deben ser superiores a tres Salarios Mínimos, Vitales y Móviles (SMVM).
- Ser estudiante regular de una institución educativa. ✓

[+] info

Los reclamos respecto al resultado de la postulación podrán realizarse hasta 20 días después de la notificación del rechazo a través del sitio web www.argentina.gob.ar/educacion/progresar o en la app del Progresar.

Escuelas secundarias

Concurso: superhéroes y superheroínas de la Ciencia

Se seleccionarán las propuestas científicas más innovadoras que aporten una solución creativa a problemas reales que afectan a la comunidad. Inscripciones hasta el 22 de agosto.

➤ Desde la FIQ-UNL se lanza el concurso para escuelas secundarias: 'Superhéroes y Superheroínas de la Ciencia'. En este marco se seleccionarán las propuestas científicas más innovadoras que aporten una solución creativa a problemas reales que

afectan a la comunidad. Pueden participar estudiantes y docentes constituidos como equipos de trabajo que pertenezcan a escuelas de educación secundaria públicas y privadas, de la ciudad de Santa Fe y la Región Centro (Santa Fe, Entre Ríos y Córdoba).

¿CÓMO PARTICIPAR?

En equipos de estudiantes liderados por docentes. Del 8 de julio al 22 de agosto, cada docente deberá inscribirse, organizar su equipo y trabajar la consigna.

Los equipos ganadores serán consagrados como 'Superhéroes

y Superheroínas de la Ciencia de la edición 2022', y recibirán importantes premios.

PREMIOS

El primer premio: consiste en un proyector para la escuela. El segundo en un microscopio di-

gital USB para la escuela. Y las escuelas que reciban menciones se llevarán un set de libros y juegos ANIMATE para la escuela. Este concurso es parte de un proyecto de FIQ que recibió financiamiento a través de la convocatoria: Eventos Científicos, Tecnológicos y de Innovación 2022-2023, dependiente de la Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación del Gobierno de la provincia de Santa Fe. ✓

[+] info

www.fiq.unl.edu.ar

Doce ediciones

Sonido Presente: la actualidad de la música y sus estéticas

Escucha y reflexión. Del 10 al 12 de agosto, el Instituto Superior de Música reeditó una propuesta formativa y de conciertos que enfocó la diversidad de expresiones artísticas de la actualidad. Las actividades fueron en Ciudad Universitaria y en el Foro Cultural, con entrada gratuita.



Carmen Baliero es una compositora argentina de música experimental y de música popular. Su producción cruza la música, el teatro y el cine.

► ‘Sonido Presente. Una mirada actual sobre la música y sus estéticas, medios y escenarios’ se titula el ya tradicional ciclo de conciertos y de capacitaciones que desde 2009 el Instituto Superior de Música organiza en el mes de agosto.

En cada edición, el encuentro se propone como un espacio de escucha, de reflexión y de debate para abordar desde múltiples miradas las diversas expresiones artísticas en las que se encuentra presente el sonido, tanto en sus aspectos musicales como estilísticos y tecnológicos.

La mirada de la profesora Raquel Bedetti, directora del Instituto Superior de Música, no solo resume el espíritu del ciclo sino que ubica también el lugar de la Universidad Pública en esta lógica: «Desde sus inicios ‘Sonido Presente’ se ha erigido como un espacio heterogéneo que pretende hacer confluir, desde perspectivas y enfoques diferentes, una multiplicidad de tendencias estéticas actuales. Y aquí la Universidad debe asumir un rol fundamental: visibilizar y facilitar la circulación y el acceso a

una amplia diversidad de manifestaciones artísticas que no responden a los criterios establecidos en los canales de circulación habituales o masivos».

Con estas premisas, en las ediciones previas han visitado la ciudad de Santa Fe figuras de la talla de los compositores y musicólogos uruguayos Coriún Aharonián y Graciela Paraskevaídís, los brasileños Janete El Haouli y José Augusto Mannis, el chileno Pablo Aranda, el colombiano Rodolfo Acosta, el dúo suizo Hans Koch-Thomas Peter, el compositor y docente inglés John Frith y los argentinos María Cecilia Villanueva, María Victoria Azurmendi, Martín Liut, Carlos Mastropietro, Osvaldo Budón, Haydée Schwartz y Leandro Donozo, entre otros.

PROPUESTA 2022

Al interés por las vanguardias y la música contemporánea (que desde sus inicios fueron las vacancias principales), en los últimos años ‘Sonido Presente’ ha diversificado su horizontes. En esta edición hubo también lugar para los cruces de la música con

la voz, con el teatro y con el cine, para revisar la historia del rock santafesino y entrerriano y para enfocar el lugar de la música latinoamericana en la construcción de identidades.

A lo largo de tres jornadas se realizaron charlas, presentaciones, relatorías, talleres y conciertos con entrada libre y gratuita en las instalaciones del Instituto Superior de Música en la Ciudad Universitaria santafesina y en el Foro Cultural Universitario, 9 de julio 2150.

La invitada especial de este año fue la compositora Carmen Baliero. Además, participaron los profesores Damián Rodríguez Kees, Natalia Solomonoff, Sergio Santi, Diego Núñez, el dúo Mono Juan (Aparicio Alfaro y Ariel Echarren) y las cátedras de Percepción Auditiva y Lectura Aplicada a la Sonorización y Grabación, de Historia de la Música Popular, de Composición y de Saxofón. ✓

[+] info
www.ism.unl.edu.ar

Opinión

Ecología acústica, un espacio de cruce entre arte y ciencia

► «Tal vez los seres humanos seamos muy ambiciosos; creemos que debemos saber todo acerca de algo, en vez de saber más acerca de la relación entre las cosas. Si voy a estudiar biología quizá no deba saber todo sobre esta planta, pero sí su relación con la gente que está aquí, con el sol, con el lago», nos decía el canadiense R. Murray Schafer (1933-2021) en una conversación que mantuviéramos en 1994. No es casual que esta manera de entender las relaciones entre la naturaleza y el hombre haya llevado a este músico, artista plástico, dramaturgo, pedagogo y pensador, proponer junto a su equipo de la Universidad Simon Fraser, ya desde la década de 1960, obras de arte, escritos y acciones que derivaron en los conceptos de ‘paisaje sonoro’ y de ‘ecología acústica’, desarrollados en su premiado libro ‘The tuning of the World’ de 1977.

En principio podemos definir al ‘paisaje sonoro’ como toda señal acústica que percibimos en nuestro entorno, ya sea rural o urbano, y a la Ecología Acústica como la relación mediada a través del sonido entre los seres vivos y su ambiente. Tampoco es casual entonces que haya sido un grupo de músicos, compositores y artistas sonoros, quienes iniciaron un debate que hoy posee escala mundial (el Foro Mundial de Ecología Acústica se creó en 1993). En efecto, el desarrollo de la sensibilidad auditiva, el aprender a escuchar críticamente (así como los artistas plásticos, arquitectos, diseñadores aprenden a ver, a observar con agudeza) es una habilidad que se desarrolla y que está al alcance de todo ser humano. Igualmente, desarrollemos o no esta habilidad, estamos siempre e inexorablemente inmersos en ambientes sonoros que influyen en nuestra vida cotidiana de muy diferentes maneras. Ser conscientes de qué y cómo escuchamos es el primer paso para tomar decisiones como individuos transformadores de nuestro entor-

no, capaces de construir una sociedad crítica y activa, con plena consciencia del sonido que producimos y de aquellos que nos rodean. Sin duda, mediante la práctica de una escucha profunda, plena y reflexiva, podemos generar las condiciones para una mejor comunicación entre los seres humanos y de estos con la naturaleza.

Planteamos aquí, entonces, a la ecología acústica como un espacio de cruce entre las artes y la ciencia, entre la percepción del sonido como hecho físico y como hecho sensible. Un espacio transformador. Aunque nuestro cerebro nos provee de filtros, nuestros oídos no tienen párpados para cerrar la entrada de señales acústicas. Lo que escuchamos no depende sólo de nuestra voluntad, es por ello que nuestra relación con el paisaje sonoro es un tema para abordar colectivamente.

En toda disciplina o profesión encontramos cruces directos con lo sonoro, en apretada síntesis: desde la salud auditiva y el cuidado de la voz, la acústica de los espacios arquitectónicos, la influencia de las forestaciones (o desforestaciones) y su impacto en traslado de las señales sonoras, las condiciones que generamos (o de-generamos) para la vida de los animales, el diseño de objetos industriales, hasta cómo pensamos nuestras urbanizaciones.

Aunque dispersos, los conocimientos están a nuestro alcance, al igual que nuestra capacidad transformadora, para educar y educarnos en estos cruces necesarios entre la ciencia y el arte. En términos de Schafer, está en nuestras manos generar las condiciones para ‘afinar el mundo’. ✓

¿Quién es?

Damián Rodríguez Kees

Mg. Damián Rodríguez Kees.
Prof Titular ordinario ISM-FHUC.
Director del Programa de Innovación en Arte y Ciencia de la UNL

Modalidad presencial

Se realizó la décima edición de la Escuela Internacional de Invierno

La Escuela Internacional de Invierno sobre Problemáticas Latinoamericanas se desarrolló del 25 de julio al 5 de agosto, en modalidad presencial, con 14 estudiantes extranjeros y de la UNL.



➤ Luego de dos ediciones previas en modalidad virtual, la Escuela Internacional de Invierno se realizó del 25 de julio al 5 de agosto en la UNL. Participaron 4 estudiantes internacionales de grado y maestría, de instituciones de Brasil y Chile, y 10 alumnas y alumnos de las diversas carreras de grado de la FCJS, FADU, FBCB, FHUC y FCV.

En su décima edición, los contenidos de la Escuela se basaron en el análisis de las problemáticas latinoamericanas y el compromiso universitario, haciendo foco en los 'Diez objetivos para el desarrollo sostenible de América Latina', en línea con la Agenda 2030 y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) aprobados por la Organización de las Naciones Unidas (ONU). La Escuela ofreció un programa formativo intensivo, organizado en los siguientes ejes temáticos: Integración regional; Igualdad de género; Cuidado del ambiente; Producción y consumo responsables y Bienestar y calidad de vida.

La Escuela ofreció un programa formativo intensivo, organizado con los siguientes ejes temáticos: Integración regional; Igualdad de género; Cuidado del ambiente; Producción y consumo responsables y Bienestar y calidad de vida.

«La Escuela es una forma de trabajar, de manera interdisciplinaria, en qué podemos hacer nosotros desde nuestras universidades por esas metas que se fijaron los Estados a nivel mundial y cómo también los estudiantes pueden pensar en esta contribución en el ejercicio profesional futuro. En Latinoamérica, la Reforma Universitaria nos dejó una visión muy particular de lo que son las universidades, con un fuerte compromiso de inserción en el territorio», reflexionó la vicerrectora y secretaria de Planeamiento Institucional e Internacionalización de la UNL, Larisa Carrera.

En el marco del acto de apertura, el director de internacionalización de la UNL y docente coordinador de la Escuela, Miguel Rodríguez, presentó la Conferencia inaugural titulada 'Nuestro mundo mirado desde el Sur: pensamiento y universidad', que estuvo a cargo de Eduardo Devés-Valdés de la Universidad de Santiago de Chile.

El equipo docente se confor-

mó por más de 10 profesores de nuestra Universidad y académicos internacionales de otras instituciones quienes brindaron exposiciones en modalidad presencial y virtual. La Escuela contó además con diversas actividades culturales y recreativas, como clases de tango en el Foro Cultural, una Confraternización, un city tour por Santa Fe y otras visitas turísticas.

ACERCA DE LA PROPUESTA

El cronograma se organiza a partir de una serie de paneles y una actividad práctica basada en un juego de roles. Durante los primeros días se conforman equipos de trabajo y se brindan las pautas para la realización de dicha simulación. Esta actividad, que articula los contenidos de la Escuela, concluye con un evento, a modo de plenario, con evaluación final.

El Consejo Superior de la Universidad reconoció a la Escuela como una asignatura electiva, por lo que se otorgan créditos académicos a los participantes. Por su parte, esta propuesta de la UNL fue incorporada al Manual Iberoamericano de Buenas Prácticas en Internacionalización de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI).

[+] info
www.unl.edu.ar/escueladeinvierno

Cooperación



Se formó un Consorcio Internacional de Universidades Públicas

El acuerdo se rubricó en el marco del CIUP 2022 y tiene como protagonistas a las universidades nacionales del Litoral, de Córdoba, de Rosario y de la República (Uruguay).

➤ La conformación de un Consorcio Internacional de Universidades Públicas fue el objetivo central de un acuerdo rubricado por las universidades nacionales del Litoral, de Córdoba, de Rosario y de la República (Uruguay), el 1° de julio en el Consejo Superior de la UNC en el marco del desarrollo del Congreso Internacional de Universidades Públicas (CIUP 2022). Contó con la participación de los rectores de la UNL, Enrique Mammarella; por la UNC, Hugo Juri; por la UNR, Franco Bartolacci; y por la UdelAR, Rodrigo Arim. Cabe señalar que también participó Jhon Boretto, rector electo de la UNC.

De acuerdo a lo establecido por el documento rubricado, estas cuatro universidades públicas se comprometen a «profundizar el trabajo interinstitucional para desarrollar proyectos conjuntos que fortalezcan la democratización de la enseñanza superior, amplíen el acceso y garanticen la permanencia de estudiantes en el proceso educativo». A su vez apuntan a «promover la concreción de acciones de cooperación y sinergia en áreas de ciencia y tecnología, innovación, transferencia tecnológica y social; a promocionar la extensión universitaria y el vínculo con la sociedad para dar respuestas adecuadas a problemáticas complejas que atiendan a las dimensiones productiva, social y ambiental de sus comunidades». También buscan «la profundización del reconocimiento de estudios de grado y posgrado, facilitando la movilidad de estudiantes, docentes, nodo-

centes, graduados y graduadas, así como la innovación curricular y pedagógica».

Las cuatro universidades anticiparon un primer conjunto de acciones del Consorcio que se desarrollarán en los próximos meses. Así, se trabajará en lo que denominaron 'Triángulo del Conocimiento', una iniciativa que busca promover la articulación y cooperación entre las universidades, el Estado y el sector socio-productivo para estimular la innovación, el desarrollo tecnológico-productivo, el impulso económico y el desarrollo social dentro de la región. El plan inicial se organiza en base a los ejes de extensión, actividades de investigación y académicas, vinculación científica/tecnológica, e innovación en gestión y gobernanza universitaria.

De este modo, para los próximos meses se propone:

- Conformar una red de cooperación entre las áreas de Extensión de las universidades.

- Conformar una Red de Incubadoras de Empresas e impulsar la creación de empresas de base tecnológicas

- Acordar bases académicas y presupuestarias para realizar una convocatoria conjunta a proyectos de investigación/vinculación interdisciplinarios en ejes estratégicos para la región.

- Agilizar los procesos para la movilidad de estudiantes de grado y posgrado con reconocimiento de créditos o trayectos académicos.

- Promover procesos de innovaciones en la gestión universitaria, tales como gobierno abierto y rendición de cuentas.

Gestión responsable de fitosanitarios

La Escuela Granja elabora un protocolo de Buenas Prácticas Agrícolas

Integrantes de la Escuela de Agricultura, Ganadería y Granja de la UNL elaboran un protocolo de acción de Buenas Prácticas Agrícolas para escuelas secundarias agrotécnicas. El proyecto participará del concurso 'Futuros Líderes BPA'.



➤ Motivados para participar del concurso nacional "Futuros Líderes BPA" que organiza la Cámara de Sanidad Agropecuaria y Fertilizantes (CASA-FE), bajo el lema "Hacer las cosas bien y poder mostrarlo", estudiantes y docentes de la Escuela de Agricultura, Ganadería y Granja (EAGG) de la UNL elaboran un protocolo de acción de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) para escuelas agrotécnicas de la provincia de Santa Fe.

BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS

Las Buenas Prácticas Agrícolas se definen como un conjunto de principios, normas y recomendaciones técnicas aplicables a la producción, procesamiento y transporte de alimentos, orientadas a asegurar la protección de la higiene, la salud humana y el medio ambiente, mediante métodos ecológicamente seguros, higiénicamente aceptables y económicamente factibles. Por esto, los productos no inocuos como los fitosanitarios, requieren de un manejo y uso responsable du-

rante todo su ciclo de vida: desde su descubrimiento y desarrollo, ciclo comercial y uso en el campo, hasta su eliminación por el uso y disposición final de envases. Además, se recomienda que los agroquímicos sean utilizados sólo para el fin que fueron creados: proteger los cultivos de plagas, malezas y enfermedades y así poder producir alimentos en cantidad y calidad.

GESTIÓN RESPONSABLE DE FITOSANITARIOS

En el marco del concurso "Futuros Líderes BPA" que promueve la elaboración de proyectos de implementación real y efectiva de las Buenas Prácticas Agrícolas, en junio se realizó en la EAGG una jornada de capacitación sobre la gestión responsable de fitosanitarios.

Se abordaron diversos aspectos de la temática: introducción a las BPA en el uso de Fitosanitarios, Manejo Integrado de Plagas, acciones previas a la realización de una aplicación con fitosanitarios, camas biológicas,

gestión y manejo adecuado de envases vacíos de fitosanitarios y tecnologías de aplicación.

Las exposiciones estuvieron a cargo de profesionales de CASA-FE, Ing. Agr. María de los Ángeles Lesman; de INTA-Esperanza, Federico Massoni; del programa de manejo de envases vacíos "Campo Limpio", Ing. Agr. Paola Martínez; y de la Facultad de Ciencias Agrarias de UNL, Ing. Agr. Pablo Sanchez e Ing. Agr. Daniel Grenón. Participaron los alumnos de 5° año y estudiantes de 4° de la escuela que integran el equipo concursante.

PROTOCOLO DE ACCIÓN PARA ESCUELAS

A partir de la capacitación recibida, estudiantes y docentes de la EAGG proyectaron un protocolo de acción adaptado a escala y condiciones de las escuelas secundarias. Con esta propuesta «no buscamos plantear algo novedoso, sino establecer un protocolo aplicable al resto de las escuelas agrotécnicas de la provincia», señalan.

» El equipo de trabajo

Está conformado por los alumnos de la EAGG Ignacio Tironi y Agustín Rivas de 4° año; Bruno Schminke, Damián Schmidt, Camila Ferraris y Pilar Pérez de 5° año, y el docente Sergio Colombo como responsable. En el proyecto colaboraron también los docentes e ingenieros agrónomos: María Inés Flaviani, Federico Galán, Francisco Gasparotti, Fernando Morando y Esteban Rufino.

La idea de realizar este proyecto surgió porque, si bien en las instituciones educativas el uso de productos fitosanitarios es bajo dada la cantidad de mano de obra que poseen, las aplicaciones que se realizan deben estar reguladas. En la práctica, los productos menos nocivos pueden volverse peligrosos si no se tienen en cuenta todos los cuidados que requieren. Por esto, la propuesta busca inte-

grar los distintos aspectos que intervienen en la aplicación de los fitosanitarios, entendiendo que todas las prácticas tienen efectos sobre la sostenibilidad de los sistemas agropecuarios.

Además, con relación al uso de estos productos «la mayoría de los problemas se relacionan con falta de comunicación entre los distintos integrantes de una explotación agropecuaria, y las escuelas no están exentas de esta problemática», explican.

El protocolo de acción propuesto considera entonces los equipos de aplicación terrestre (aplicador por mochila y aplicador de arrastre) y tiene en cuenta el traslado de los productos hasta que llega al establecimiento, su almacenamiento dentro de la escuela y después el preparado de las mezclas con la aplicación correcta y el posterior lavado de herramientas utilizadas y el descarte de envases.

Para desarrollar el proyecto, los estudiantes realizaron entrevistas a los responsables de las secciones didáctico productivas de la escuela para relevar el estado de situación respecto a la aplicación de fitosanitarios en los espacios de Tambo, Ganadería, Monte Frutal, Huerta y Vivero. De este modo, pudieron establecer si se realizan aplicaciones, qué tipo de productos se utilizan, qué tamaño tienen los envases y quiénes son los usuarios, entre otros datos relevantes.

La presentación escrita del trabajo está prevista para mediados de agosto y el 6 de septiembre se anunciarán las propuestas preseleccionadas.

Más allá del resultado del concurso, la implementación del protocolo de acción en la EAGG se efectivizará en forma progresiva: «algunas cosas, como materiales para construir el depósito de productos, ya fueron comprados. Pueden faltar mameucos o renovar alguno existente. Después, sólo resta ordenar los procedimientos», aseguraron los responsables. ➤