**JIJE 2020**

**Formulario de Inscripción**

Categoría: *Modelos de Negocios*

**Este documento es una guía para que una vez completada esta información, puedas volcar todo en el Google Form provisto por la organización (**[**GOOGLE FORM**](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScOAa8lSlwLTLIKaMCzzGL9wEwlArS6-723_BXKvGxz75njng/viewform)**)**

**Tener en cuenta que deberás registrarte con una cuenta de Google.**

**Datos del equipo**

Datos del responsable

Nombre y Apellido

Documento de identidad

Edad

Localidad

País

Nivel de estudios alcanzado

De qué institución proviene

Carrera

Correo electrónico

Teléfono celular

Datos de los restantes integrantes del equipo (hasta 5 integrantes sin contar el responsable)

*En esta sección se deberán registrar los datos de todos los integrantes que efectivamente se presentarán a la JIJE 2020 (excluyente), de no contar con más integrantes, completar con un "0" (cero) en los campos.*

PARA CADA INTEGRANTE SE SOLICITARÁ LA SIGUIENTE INFORMACIÓN

Nombre y Apellido

Documento de identidad

Edad

Localidad

País

Nivel de estudios alcanzado

De qué institución proviene

Carrera

Correo electrónico

Teléfono celular

**Descripción del Modelo de Negocios**

Equipo

(Roles - Funciones - perfiles faltantes) Describir sintéticamente quiénes son los integrantes del equipo, y cuáles son los roles/aportes de cada integrante al proyecto. En caso de tratarse de un proyecto unipersonal expresar si planea sumar integrantes y de qué perfil (Comercial, Management, Tecnológico, etc.). (Máx 1500 caracteres)

Problema

¿Por qué?: Definir el marco problemático. ¿Cuál es la causa que impulsa la propuesta? ¿Qué necesidad satisface? ¿Qué problema resuelve? (Máx 1500 caracteres)

Solución

Describir principales funciones y características de la propuesta. (Máx 1500 caracteres)

Mercado y segmentos de clientes

Definir el segmento de mercado apuntado (características del público objetivo) (Máx 2000 caracteres)

Propuesta de valor

Definir que se le ofrece al segmento de mercado apuntado y porque creen que los potenciales clientes estarían dispuestos a pagar por ello. Destacar aspectos creativos y/o novedosos de la propuesta y características/atributos diferenciales. (Máx 2000 caracteres)

Canales y relación con clientes

Definir a través de que canales se le hará llegar el producto o servicio al cliente y qué tipo de relación se establecerá con ellos antes, durante y post (servicio personalizado, presencial, virtual, comunidad, etc.) (Máx 1500 caracteres)

Fuentes de ingresos

De qué manera la propuesta generará ingresos y hará sostenible el negocio (Venta de activos, Publicidad, Cuota por uso, Cuota de suscripción, Alquiler, Concesión de licencias, Membresías, etc.) (Máx 1500 caracteres)

Actividades y recursos claves

Definir las actividades claves y recursos estratégicos para dotar de valor al producto o servicio que se propone (Físicos, humanos, intangibles, económicos, etc.)(Máx 2000 caracteres)

Alianzas estratégicas

Identificar las asociaciones necesarias para que el modelo de negocio funcione correctamente contemplando que el mismo estará inserto en un contexto dinámico y de múltiples actores que inciden directa o indirectamente en el negocio. (Clientes, Proveedores, Socios estratégicos, Inversores, etc.) (Máx 1500 caracteres)

Inversión Inicial y Estructura de costos

Expresar monto aproximado de inversión inicial y en que se deberá invertir para que el negocio comience a funcionar.Detallar los costos más relevantes que se deberán afrontar normalmente para que el modelo de negocio funcione, identificar los costos críticos de las actividades y recursos claves mencionados.(Máx 1500 caracteres)

Soluciones alternativas existentes

Describir cómo sus clientes resuelven el problema actualmente (Máx 1500 caracteres)

Impacto esperado

Describir qué impacto se espera generar con la propuesta en términos económicos, sociales y/o ambientales. (Máx 2000 caracteres)

Grado de desarrollo

SELECCIONAR UNA ENTRE LAS SIGUIENTES OPCIONES

1 Maqueta

2 Prototipo Inicial

3 Prototipo Validado

4 Producto en proceso

El proyecto se encuentra:

SELECCIONAR UNA ENTRE LAS SIGUIENTES OPCIONES

1 Etapa inicial (desarrollo y validación)

2 Etapa avanzada (comercialización)

Antecedentes

Explicar en forma breve y concisa cómo surgió la idea y quienes han apoyado o contribuido a la gestación de la misma (Personas, instituciones, empresas, etc.). Detallar los hitos alcanzados hasta el momento (Máx 1000 caracteres)

Brief

Breve descripción del proyecto (esta información será publicada por la institución organizadora) (Máx 300 caracteres)

Imagen Ideas Proyectos - Escuelas Secundarias

Logo/marca, imagen ilustrativa del emprendimiento o fotos del equipo. Cada archivo que subas deberá tener el nombre del proyecto.

PERMITE CARGAR HASTA 5 ARCHIVOS PDF, DIBUJO Y/O IMAGEN – TAMAÑO MÁXIMO DE ARCHIVO 10 MB