

IDEATÓN Rafaela 2025

Impulsando soluciones sostenibles

Fecha: viernes 13 de junio de 2025

Lugar: Sala 4 - Viejo Mercado

Quiénes pueden participar: Estudiantes de 4to, 5to y 6to año, de todas las escuelas secundarias de la ciudad de Rafaela acompañados por un Docente tutor o Directivo.

Fechas de inscripción: Desde el miércoles 22 de abril hasta el lunes 2 de junio del 2025.

Link de inscripción:

<https://servicios.unl.edu.ar/formularios/#/r/65606aec8d07d5c774c38c3d1679ca08832ee3885941bce6d6bf481bf123bacf>

Por consultas comunicarse a: ideatonrafaela2025@gmail.com

Organizan el evento:

- Programa UNLBio (Secretaría de Vinculación Tecnológica e Innovación) - UNL
- Sede Rafaela-Sunchales - UNL
- Instituto para el Desarrollo Sustentable - Municipalidad de Rafaela.
- Instituto Nacional de Tecnología Industrial - INTI

Colaboran:

- Centro Comercial e Industrial de Rafaela y la Región - CCIRR
- Asociación Civil de Productores Unidos de Rafaela - ACPUR
- Secretaría de Educación y Cultura. Delegación Regional Educativa III

**Secretaría de Vinculación
Tecnológica e Innovación**

Pasaje Martínez 2626
CPA S3002AAB - Santa Fe - Argentina
+54 (342) 4571234/4551211
+54 (342) 4571110/19 - int. 225
vinculacion@unl.edu.ar

DESCRIPCIÓN GENERAL

Esta actividad se realiza en el marco del “Día Mundial del Ambiente” que se celebra el 5 de junio y que busca promover la conciencia y acción global por el ambiente y su cuidado.

En un mundo donde los desafíos ambientales y sociales requieren de soluciones innovadoras, es esencial que las nuevas generaciones se involucren activamente en la construcción de un futuro más sustentable. En este sentido, el IDEATÓN tiene como propósito integrar a los estudiantes de las escuelas secundarias de la ciudad de Rafaela con el objetivo de idear y proponer soluciones creativas a distintas problemáticas identificadas dentro de su ámbito escolar. No solo es una oportunidad para mejorar el entorno escolar educativo, sino también una instancia clave para fomentar la conciencia ciudadana y el compromiso con la comunidad.

OBJETIVO DE LA PROPUESTA

Se desea que las y los jóvenes que están en el último tramo de la escuela secundaria sean agentes activos de difusión del conocimiento generado a fin de educar, motivar y concientizar en la conservación y preservación del ambiente a través de cambios positivos, de hábitos y soluciones innovadoras.

A través de esta iniciativa se busca:

- Despertar la conciencia ambiental y ciudadana, incentivando el compromiso de los jóvenes con el cuidado del entorno.
- Estimular el pensamiento crítico y la creatividad, promoviendo la búsqueda de soluciones viables y sostenibles a problemas cotidianos.
- Fomentar el trabajo en equipo y la colaboración, fortaleciendo habilidades sociales y de liderazgo entre los participantes.

- Generar propuestas concretas en torno a temáticas clave como la valorización de los recursos naturales, la eficiencia energética, el cuidado del agua, el verde urbano, la gestión de residuos y el cuidado del suelo.
- Vincular la educación con la acción, permitiendo que los estudiantes no solo adquieran conocimientos teóricos, sino que los apliquen en la realidad de su entorno escolar y comunitario.

PROBLEMÁTICAS ESCOLARES PARA SELECCIONAR

1- Valorización de los recursos naturales

Implica reconocer, cuidar y optimizar el uso de los elementos esenciales que nos brinda la naturaleza, promoviendo su conservación y aprovechamiento sostenible. En el ámbito escolar, este enfoque es clave para generar conciencia ambiental y fomentar hábitos responsables dentro de la comunidad educativa.

2- Eficiencia energética

Consiste en reducir el consumo innecesario de energía, optimizar el uso de los recursos disponibles y minimizar el impacto ambiental. En las escuelas, aplicar prácticas eficientes no solo disminuye los costos operativos, sino que también incentiva en estudiantes y docentes una actitud consciente y sostenible que pueden trasladar a su vida diaria.

3- Cuidado del agua

El uso eficiente y responsable del agua en las escuelas es esencial para preservar este recurso vital. La comunidad educativa cumple un rol fundamental al promover buenas prácticas que reduzcan el desperdicio y contribuyan a mantener la calidad del agua disponible.

4- Verde urbano

Se refiere a la incorporación y mantenimiento de espacios naturales en el entorno escolar, como jardines, huertas, árboles y áreas verdes. Estos espacios no solo embellecen el lugar, sino que mejoran la calidad del aire, reducen la temperatura, promueven la biodiversidad y benefician el bienestar físico y emocional de toda la comunidad educativa.

5- Gestión de residuos

Una gestión adecuada de los residuos escolares permite reducir la contaminación, aprovechar mejor los recursos y educar en consumo responsable y economía circular. Esta práctica fortalece el compromiso ambiental desde edades tempranas.

6- Mantenimiento sustentable edilicio - Revalorización del patrimonio

El diseño sostenible en los espacios escolares ofrece la oportunidad de transformar el entorno educativo en un lugar más saludable, funcional y respetuoso con el ambiente. Implica repensar el uso de materiales, incorporar soluciones que prolonguen la vida útil del mobiliario, reutilizar recursos de forma creativa y mejorar el confort térmico, lumínico y acústico con bajo impacto ambiental. Estas acciones mejoran la experiencia diaria en la escuela y promueven una cultura de responsabilidad ambiental integrada al aprendizaje y la convivencia.

METODOLOGÍA DEL IDEATON 2025.

1. Elección del tema a trabajar dentro de TU ESCUELA:

El primer paso es seleccionar una problemática de interés, entre las que figuran en el formulario de inscripción.

2. Análisis del contexto:

El grupo de alumnos, junto con el tutor o docente a cargo, deberá investigar, examinar y comprender las circunstancias que rodean la problemática elegida.

Se sugiere explorar diferentes perspectivas y enfoques sobre el tema, mediante encuestas, cuestionarios o entrevistas a personas o grupos clave. Esto permitirá contar con información relevante y confiable.

3. Propuesta de soluciones:

A partir del análisis, el grupo deberá idear posibles alternativas viables y factibles. Este proceso requiere creatividad, conocimiento e investigación. Las propuestas deben tener en cuenta:

- El alcance del proyecto
- Los actores involucrados (ecosistema)
- El escenario donde se desarrollará (ambiente, ubicación geográfica, espacio disponible). El objetivo es optimizar resultados, adaptarse a distintas realidades y minimizar los riesgos asociados.

4. Preparación previa a la competencia:

Toda la información recopilada en los pasos anteriores servirá como base para el momento de creación el día del evento.

5. Día de la competencia:

El 13 de junio, los estudiantes asistirán a la sala 4 del Viejo Mercado junto a su docente o tutor. Allí, retomarán lo trabajado previamente para dar forma final a su propuesta: pueden desarrollar ideas, construir maquetas o prototipos, diseñar gráficos o cualquier recurso que consideren útil para su presentación.

Durante toda la jornada contarán con el acompañamiento de tutores que los guiarán y trabajarán junto al grupo para orientar y fortalecer sus ideas.

Finalmente, expondrán su proyecto de forma oral, utilizando como apoyo tanto la investigación previa como lo realizado durante la jornada.

ASPECTOS A TENER EN CUENTA:

- Análisis el contexto:

Elegir la problemática a resolver. En base a la elección, investigar (buscar, comparar, interpretar, evaluar) la información perteneciente a fuentes primarias y secundarias: ¿qué ocurre con esta temática en otras Instituciones locales?, ¿Y en otras escuelas fuera de Rafaela?

Analizar el contexto implica examinar y comprender el conjunto de circunstancias o hechos que rodean una situación. Este análisis incluirá considerar factores como el entorno, la historia, la cultura, las intenciones de las personas involucradas y otros elementos que influyen en la interpretación o resultado de esa situación.

Analizar diferentes perspectivas, cuáles son las diferentes enfoques y opiniones del tema: realizar una búsqueda de información como encuestas, cuestionarios y entrevistas a individuos o grupos claves para obtener información fehaciente.

- Proponer alternativas:

Este punto tiene como objetivo proponer iniciativas constructivas, factibles y viables, las cuales aporten valor a la Institución. Este ejercicio requiere de creatividad, conocimiento y mucha investigación. Al momento de pensar alternativas se buscará optimizar los resultados, adaptarse a distintas circunstancias o necesidades y minimizar los riesgos asociados a seguir un único curso de acción. Por ello se podrán seleccionar una o varias alternativas de solución. Tener en cuenta alcance, actores del ecosistema, escenario/s (ambiente, locación geográfica, espacio).

- Validación de la idea:

Es importante esta etapa de validación de la idea propuesta, la cual consiste en consultar, comentar y repensar para considerar distintos puntos de vista que pueden ser significativos para su aplicación. En este sentido, se sugiere tener en cuenta los riesgos que se corren, las distintas opiniones de las personas involucradas, la factibilidad

técnica y económica de la idea, entre otros aspectos importantes. Tener en cuenta: alcance, actores del ecosistema, escenario (ambiente, locación geográfica, espacio).

- **Día de competencia:**

El día establecido para la competencia, 13 de junio, los alumnos junto con el docente o directivo tutor, concurrirán a la sala 4 del Viejo Mercado con lo realizado previamente a partir de los disparadores sugeridos y los aspectos comentados anteriormente; allí realizarán el armado final de la idea, maquetas, prototipo, gráficos o cualquier estrategia que deseen para presentar su idea.

Finalmente presentarán el proyecto de forma oral utilizando como soporte lo previamente investigado junto con lo realizado durante la jornada.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Las propuestas serán evaluadas según los siguientes criterios:

- **Desempeño en la presentación oral:**

Se valorará la forma en que los estudiantes presentan la idea, prestando atención a la expresión oral, la claridad conceptual y la organización del discurso.

- **Originalidad e innovación:**

Se evaluará el grado de novedad de la propuesta, ya sea por la mejora de elementos existentes o por la creación de soluciones completamente nuevas.

- **Factibilidad técnica y económica:**

Se analizará la posibilidad de transformar la idea en un proyecto realizable, considerando tanto los aspectos técnicos como la viabilidad económica para su implementación.

- **Impacto socio ambiental:**

Se priorizarán aquellas propuestas que generen un efecto positivo y significativo en la calidad de vida de las personas destinatarias y en el entorno ambiental.



- Sostenibilidad en el tiempo:

Se tendrá en cuenta la posibilidad de mantener las acciones del proyecto a lo largo del tiempo, incluso una vez finalizada su ejecución, así como su capacidad de adaptarse ante posibles dificultades o limitaciones.

- Valor público:

Se evaluará la contribución del proyecto al bienestar general de la sociedad o del grupo destinatario, promoviendo el interés común.