IDEA-L TEAM

"Mi primera Start Up"

Fecha: 15 al 20 de mayo de 2022.

Modalidad: Virtual

Organiza: Secretaría de Vinculación Tecnológica e Innovación

Es una realidad que, a pesar de las nuevas tecnologías y metodologías que hoy existen para emprender, continúa siendo difícil para los emprendedores llevar una idea al mercado de manera exitosa.

Una estrategia que se busca abordar es la de company builder donde su actividad se centra en detectar equipos con talento que puedan o no, tener una gran idea de negocio e impulsar el desarrollo de esas compañías.

Desde el punto de vista de un inversor, el equipo y su experiencia son de las cosas más importantes a tener en cuenta a la hora de valorar un proyecto más allá de los números y previsiones de retorno de inversión. Un buen equipo representa el éxito frente a la idea, un grupo de personas que trabajan en forma unida para alcanzar objetivos y metas.

La palabra clave en todo esto es aprender, ya que se trata de un proceso continuo de aprendizaje en el que el contacto con los mentores y la disposición de información que van a proporcionan es el principal conjunto para el desarrollo del equipo y el negocio.

Se trabaja en conjunto con el talento interno, en ayudar a esta nueva generación de empresarios a convertir las ideas en negocios reales. El beneficio para el creador de la empresa es que pueden escalar su experiencia a través de una serie de nuevas empresas e ideas, tomar un enfoque práctico para ayudar en el producto y la ingeniería. El nuevo y joven emprendedor aprende a construir una empresa de alguien que ha tenido éxito y puede escalar más rápido.

Un emprendedor con experiencia puede dar ventaja a los nuevos emprendedores al poder evitar los problemas que él aprendió cuando fundó su compañía y disminuir notablemente el riego de la misma.

El conocimiento colectivo siempre es mejor que el conocimiento singular

Objetivo: Generar un espacio virtual donde se puedan armar y/o consolidar equipos de trabajo multidisciplinarios, que quieran llevar adelante un emprendimiento o una idea proyecto bio y convertirla en una startup.

Los principales resultados que se plantean para esta jornada son:

- Consolidar equipos de trabajo emprendedores.

- Desarrollar las competencias blandas, tales como habilidades de comunicación, pensamiento crítico, iniciativa, creatividad, interacción social y trabajo colaborativo.
- Detectar, fomentar y retener talentos.
- Asentar bases de la idea proyecto.
- Trabajar con la red de Biomentores.
- Difundir y acercar a la comunidad, la oferta existente para la generación y desarrollo de emprendimientos, a través de la SVTI.

La propuesta es conformar y/o consolidar equipos de emprendedores que puedan resolver demandas o problemas bio generando nuevos productos y tecnologías para el sector socioproductivo.

Está destinado para que estudiantes de grado, emprendedores, estudiantes de posgrado, graduados, docentes e investigadores de diferentes disciplinas conformen equipos multidisciplinarios y se puedan vincular con empresarios para el trabajo de las ideas y proyectos científicos y/o tecnológicos.

Será un proceso formativo que contará con capacitaciones y asesoramiento de mentores. Los equipos emprendedores trabajarán durante 4 días de manera virtual a través de diferentes plataformas y canales de comunicación en el desarrollo del equipo y la consolidación de una idea.

1) Desarrollo

a) Aspectos generales

La jornada se desarrollará durante 4 días en un entorno virtual el cual se comunicará la semana previa al evento.

El primer día del evento se realizará la apertura, en dónde se conformarán los equipos de trabajo, se presentarán las ideas participantes, los desafíos sobre los que trabajarán dichos equipos y se informarán las condiciones de participación. Un grupo de mentores acompañará a los equipos en el desarrollo de la idea, orientando y validando las propuestas.

A lo largo del evento se dictarán talleres o charlas formadoras, para potenciar los equipos y la comunicación.

La producción realizada por cada equipo se presentará el último día del evento a la hora indicada mediante un pitch, que contará con la presencia de un jurado evaluador y observadores tales como aceleradoras o grupos de inversores.

Cronograma de IDEA-L TEAM

Apertura	Capacitaciones	Capacitaciones	Cierre
Lunes 16 de mayo	**Martes 17 de mayo**	**Jueves 19 de mayo**	**Viernes 20 de mayo**
Presentación de Ideas y conformación de Equipos de Trabajo **(17 a 20 h)**	1° ¿Cómo diseñar tu negocio desde cero? **(10 a 12 h)**	3° Taller- Comunicación efectiva y cómo presentar su proyecto **(9 a 11 h)**	Pitch Final (5min por grupo) a partir de las **9 h**
	2° Taller- EUREKA, Hay Equipo! **(14 a 16 h)**	Reuniones con Mentores **(Durante la tarde)**	Selección cierre y exposición de futuras acciones

b) Inscripción

La inscripción se realizará de manera online en el siguiente link:

https://servicios.unl.edu.ar/encuestas/index.php/733111?lang=es

Apertura inscripciones 2022: Lunes 11 de abril, 8.00 h.

Cierre inscripciones 2021: Lunes 09 de mayo, 23.59 h.

c) Conformación de equipos

Podrán participar de IDEA-L TEAM estudiantes de grado, de posgrado, graduados, docentes e investigadores de la UNL, así como emprendedores que se encuentren en alguno de los espacios vinculantes con la UNL (PTLC, IDEAR, EXPRESIVA, UNL Potencia) que tengan una idea o quieran integrar un equipo emprendedor.

Se esperan postulantes de diferentes disciplinas, ya sean tecnólogos o científicos, como perfiles de áreas sociales, como comunicación, diseño industrial, sociología y economía, entre otros.

Los participantes podrán inscribirse en dos categorías:

- Tengo una idea
- No tengo una idea - Quiero integrar un equipo emprendedor

Los equipos se conformarán durante la semana previa y se informarán el primer día del evento.

Los participantes que no tengan una idea trabajarán sobre demandas o problemáticas de empresas regionales vinculadas al sector biotecnológico, agro, química y salud. Las mismas se presentarán el día del evento.

Asimismo, podrán incorporarse a un equipo que tenga ya una idea.

d) Metodología de trabajo

El trabajo de los participantes se desarrollará fundamentalmente en tres (3) etapas, centradas en la consolidación del equipo, desarrollo del negocio y presentación de los resultados.

Actividades a desarrollar durante la jornada

- Formación y consolidación del equipo de trabajo durante las capacitaciones
- Formulación de la idea como un negocio en las reuniones con biomentores
- Presentación de pitch
- Cierre y futuras acciones

Durante el desarrollo de la jornada, intervendrá un grupo de tutores, quienes estarán encargados de explicar y orientar las diferentes etapas de trabajo, marcando los objetivos y brindando herramientas para facilitar el desarrollo de cada una; a su vez, participarán en la validación de las ideas que se van generando.

Primer Taller: ¿Cómo diseñar tu negocio desde cero? Duración 2 h

Un negocio es mucho más que un producto o un servicio. Como emprendedores nuestra misión es estudiar las necesidades de los clientes y el entorno y responder ante ellas. Para ello, debemos diseñar modelos de negocios que nos permitan crear, entregar y captar valor de manera repetible y escalable.

El taller propone acercar pautas y herramientas metodológicas para que los equipos puedan diseñar modelos de negocios innovadores.

Capacitadores: Brenda Rojas y Diego Marzocchi

Segundo Taller: EUREKA, Hay Equipo! Equipo de Trabajo. Trabajo en Equipo. Duración 2 h.

Claves para emprender. En el proceso de desarrollo de una idea o negocio surgirá, prontamente, la certeza de es necesario contar con una variedad de talentos y destrezas. Creer que una o dos personas pueden cubrir esas necesidades sería un error. Las competencias, habilidades, conocimientos se encuentran distribuidas socialmente, lo que implica un esfuerzo por "conectar los puntos".

Una vez que esos puntos están unidos, el desafío será alinearlos, mantenerlos en la misma página y encontrar "el hilo que los conecta".

Hecho esto, la tan deseada -y a veces esquiva- sinergia aparecerá al grito de ¡EUREKA, HAY EQUIPO!

Capacitadora: Paula Raviolo

Tercer Taller: "Comunicación efectiva y cómo presentar su proyecto". Duración: 2 h.

Un buen diseño comunicacional nos permite ser efectivos al momento de transmitir un mensaje. El propósito del taller es desarrollar estas técnicas que nos permitirán transmitir ideas de negocios en forma más clara para obtener los propósitos buscados (financiamiento, premios, búsqueda de socios, etc.).

Capacitador: Ricardo Rodriguez

e) Selección de proyectos

Al finalizar el evento, los diferentes equipos realizarán una presentación de un pitch de su idea o proyecto frente a un jurado. En la evaluación se tendrá en cuenta la conformación, el desempeño y la incorporación de nuevos perfiles al equipo de trabajo, las habilidades adquiridas, y el perfil bio de la idea.

Se seleccionarán dos (2) ideas o proyectos para continuar trabajando durante los próximos meses, con el objetivo de seguir desarrollando sus competencias emprendedoras. Los mismos ingresarán al proceso de preincubación UNL Potencia y participarán de las diferentes actividades de la SVTI.

Se pretende seguir trabajando con todos los equipos participantes en capacitaciones, presentación a ProyectáBio, posible preincubación (consiste en una instancia de consolidación y validación del proyecto, con el acompañamiento de profesionales y un equipo de trabajo), presentación a convocatorias, presentación a rondas de inversión, trabajo con la red de Biomentores y participación en la JIJE 2022.

Más información:

Programa UNLBio
Secretaría de Vinculación Tecnológica e Innovación – UNL
Pasaje Martínez 2626-CP. 3000-Santa Fe
0342-4551211/4575126 int. 254
unlbio@unl.edu.ar